

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

FACULTAD DE AGRONOMIA



“ LA PARTICIPACION CIUDADANA EN LA PROTECCION Y
FOMENTO FORESTAL, EN EL EDO. DE JALISCO. ”

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :
INGENIERO AGRONOMO FITOTECNISTA

P R E S E N T A N :

ELIAS JAIME MICHEL FLORES

MARTIN MICHEL JIMENEZ

OCTAVIO JIMENEZ ZAMORA

Las Agujas Mpio. de Zapopan, Jal. 1992



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
FACULTAD DE AGRONOMIA

Sección ESCOLARIDAD

Expediente

Número 0986/92

06 de Noviembre de 1992.

ING. JOSE ANTONIO SANDOVAL MADRIGAL
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE AGRONOMIA
DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PRESENTE

Habiendo sido revisada la Tesis del (los) Pasante (es)

ELIAS JAIME MICHEL FLORES

MARTIN MICHEL JIMENEZ Y OCTAVIO JIMENEZ ZAMORA

titulada:

" LA PARTICIPACION CUIDADANA EN LA PROTECCION Y FOMENTO
FORESTAL, EN EL EDO DE JALISCO."

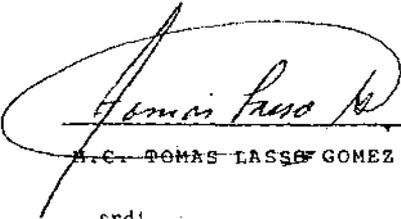
Damos nuestra Aprobación para la Impresión de la misma.

DIRECTOR


ING. MAXIMILIANO HUERTA CISNEROS

ASESOR

ASESOR


ING. TOMAS LASO GOMEZ


ING. HÚMBERTO MARTINEZ HERREJON

srd'

ryr

Al contestar este oficio citese fecha y día



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
FACULTAD DE AGRONOMIA

SECCION ESCOLARIDAD

EXPEDIENTE

0986/92

NUMERO

06 de Noviembre de 1992.

C. PROFESORES.

ING. MAXIMILIANO HUERTA CISNEROS, DIRECTOR
M.C. TOMAS LASSO GOMEZ, ASESOR
ING. HUMBERTO MARTINEZ HERREJON, ASESOR

Con toda atención me permito hacer de su conocimiento, que habiendo sido aprobado el Tema de Tesis:

" LA PARTICIPACION CIUDADANA EN LA PROTECCION Y FOMENTO FORESTAL, EN EL EDO. DE JALISCO."

presentado por el (los) PASANTE (ES) ELIAS JAIME MICHEL FLORES
MICHEL JIMENEZ MARTIN Y OCTAVIO JIMENEZ ZAMORA

han sido ustedes designados Director y Asesores, respectivamente, para el desarrollo de la misma.

Ruego a ustedes se sirvan hacer del conocimiento de esta Dirección su dictamen en la revisión de la mencionada Tesis.
Entre tanto me es grato reiterarles las seguridades de mi atenta y distinguida consideración.

ATENTAMENTE
"PIENSA Y TRABAJA"
"AÑO DEL Bicentenario"
EL SECRETARIO


R.C. SALVADOR NEMA NUNGUITA

RIM*

DEDICATORIA

A MIS PADRES.

Por brindarme en todo momento su apoyo moral y económico en mi formación personal.

A MI ESPOSA.

Por su comprensión, apoyo y aliento para concluir mi profesión.

A MIS HIJOS.

Para que les sirva como ejemplo de superación en su vida futura.

A MIS HERMANOS.

Por su colaboración y estímulo para continuar adelante durante mi etapa estudiantil.

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA.

Por su noble objetivo de formar profesionistas al servicio del pueblo.

A MIS MAESTROS.

Por su esfuerzo en conducirme por el sendero del conocimiento.

A MI DIRECTOR Y ASESORES DE TESIS.

M. C. MAXIMILIANO HUERTA CISNEROS.

M. C. TOMAS LASSO GOMEZ.

ING. HUMBERTO MARTINEZ HERREJON.

Por su colaboración y guía en la revisión y formulación del presente trabajo.

A LA ADMINISTRACION DE LA FACULTAD.

Por su gran apoyo y facilidades para la conclusión de este trabajo.

A MI QUERIDA FACULTAD DE AGRONOMIA.

Por haberme proporcionado albergue y armas científicas para defenderme en la vida y orientarme a servir a mis semejantes.

A LA S.A.R.H.

Por las facilidades otorgadas en el uso de la información necesaria para la elaboración de este trabajo.

AL DEPARTAMENTO FORESTAL DEL INSTITUTO DE MADERA, CELULOSA Y PAPEL "ING. KARL AUGUSTIN GRELLMANN".

En especial al Biol. Antonio Rodríguez Rivas por su valiosa colaboración y sugerencias a la elaboración de este trabajo.

AL ING. SERAFIN SANCHEZ OCHOA.

Por su valioso apoyo, participación y orientación en la elaboración de esta tesis.

CONTENIDO

Págs.

1.	Introducción.....	1
2.	Revisión de Literatura.....	3
3.	Materiales y Métodos.....	4
3.1	Localización del Estudio.....	4
3.2	Tipos de entrevistas.....	4
3.2.1.	Entrevista no dirigida.....	4
3.2.2.	Entrevista focalizada.....	5
3.2.3.	Riesgos en las Entrevistas.....	5
3.2.4.	Cuestionario.....	5
3.2.5.	Características de la Información.....	5
3.3.	Descripción del método.....	6
3.3.1.	Dinámica de comunicación.....	6
3.3.2.	Nivel de Divulgación.....	7
3.3.2.1.	Público.....	8
3.3.3.	Comunicación de Base.....	8
3.3.4.	Elementos que favorecen o perjudican la Comunicación.....	9
3.4.	Descripción General (Aplicación de los Niveles de Comunicación).....	9
3.5.	Dinámica de Comunicación.....	9
3.5.1.	Caso Degollado.....	10
3.5.2.	Caso Arenal.....	11
3.5.3.	Caso Tlajomulco de Zuñiga.....	13
3.5.4.	Caso Venustiano Carranza-Tonaya.....	14
3.6.	Nivel de Divulgación.....	15
3.6.1.	Caso Mazamitla.....	15
3.6.2.	Caso Ixtlahuacán del Río.....	16
3.6.3.	Caso Ixtlahuacán del Río-Guadalajara-Zapotlanejo..	17
3.6.4.	Caso Guadalajara.....	18
3.7.	Comunicación de Base.....	20
3.7.1.	Caso Unión de Sociedades Silvícolas.....	21
3.7.2.	Caso Zapotlanejo-Acatitl-Cuquío.....	23
3.8.	Consideraciones lógicas en los casos presentados..	25
3.9.	Recolección de datos.....	26
3.10	Esquema del Análisis.....	27
4.	Resultados y Discusión.....	28
4.1.	Hipótesis No. 1.....	28
4.2.	Hipótesis No. 2.....	29
4.3.	Hipótesis No. 3.....	29
5.	Conclusiones y Recomendaciones.....	31
6.	Resumen.....	33
7.	Bibliografía.....	35
	Apéndice 1.- Glosario de términos empleados.....	38
	Apéndice 2.- Descripción de algunos grupos de voluntarios forestales.....	43
	Apéndice 3.- Materiales divulgativos usados.....	45
	Apéndice 4.- Cuestionario simple de opción múltiple.....	63

1.- INTRODUCCION

Considerando a la Cultura como el conjunto de ideas, destrezas, habilidades y costumbres de determinado grupo humano y que se transmite a través de las generaciones modificada cuando es por su desarrollo, podemos decir que esta existe en todas las comunidades, grupos o personas, solo que las actitudes que se tienen hacia tal o cual aspecto pueden ser en beneficio o perjuicio del mismo.

La población de la República Mexicana, con actividades netamente agrícolas, pecuarias o industriales, no se ha olvidado del recurso forestal, sin embargo las consecuencias de una falta de conciencia han ocasionado la destrucción progresiva del mismo y con ello la escasez creciente de la materia prima procedente de bosques y selvas, y con ello el exterminio de la fauna silvestre, la alteración de los suelos, el clima y los regimenes hidrológicos regionales.

Desde 1981, en que se inicia este trabajo, la mayoría de las labores de recuperación fueron llevadas a cabo principalmente por los gobiernos federal y estatal, el porcentaje de fracasos superó en mucho al de éxitos cuando las acciones tan solo fueron referidas a actos políticos o publicitarios, donde no participó la población y el cuidado a las plantaciones no estuvo a cargo de nadie o la prevención de incendios no se delegó a una población consciente de la conservación del recurso.

Tal problema nos hace inferir que si no es buscada una conciencia cívica para la participación de las comunidades en los trabajos de recuperación y protección, se seguirá degradando mas la superficie forestal de Jalisco, en donde ha esta fecha se establecen 533,256 Has. en acelerado proceso de erosión.

1.1.- OBJETIVO GENERAL

Fomentar la participación de la población rural y urbana en los proyectos forestales que se desarrollen, para la preservación y protección del recurso forestal, basados en la experiencias adquiridas en las actividades de divulgación forestal durante el tiempo de desempeño profesional en ésta área.

1.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS

Dar lineamientos para inducir a grupos de voluntarios para que participen en actividades de producción de planta, reforestación, divulgación, prevención y combate de incendios forestales en los diferentes municipios y comunidades del estado.

Demostrar en base a los logros obtenidos en este tipo de trabajos de la comunidad, resaltando la importancia de su participación.

Que estos grupos sean implementados a manera de módulos demostrativos sirviendo de motivadores a otras comunidades, invitandolas a participar para el propio bien de su núcleo social.

1.3. SUPUESTOS E HIPOTESIS

- A).- Cuando agentes externos pretenden imponer determinado proyecto sin conocer a la comunidad con quien se pretende trabajar, esta reaccionará en forma negativa.
- B).- Si se prioriza la problemática de la comunidad y establece un programa de trabajo en donde la mayoría participe, se podrá trabajar aún sin apoyos externos.
- C).- Como promotores, comunicadores o extensionistas forestales, se debe laborar con la comunidad para resolver conjuntamente los problemas que para ellos son prioritarios, aún antes de iniciar nuestros proyectos, esto propiciará confianza y la participación conciente en los trabajos que motivan nuestra presencia en dicha comunidad o grupo.

2.- REVISION DE LITERATURA

Aunque el extensionismo forestal se ha tenido que dar a la par con la ejecución y desarrollo de todas las demás actividades forestales, esto ha sido de una manera empírica, es decir, a falta de documentos específicos, la práctica es la que permite llevarla a cabo con base a trabajos de investigación y campo, así como con la gran ayuda de otras disciplinas como la sociología, las relaciones humanas así como las experiencias un tanto aisladas que se dan en el país o en el extranjero.

Un avance significativo se logra de un curso impartido a técnicos forestales en la Universidad Autónoma de Chapingo en el año de 1973, de donde se generó un documento completo para su tiempo llamado "Metodologías modernas para extensionistas forestales", editado por la Subsecretaría Forestal y de la Fauna de la Secretaría de Agricultura y Ganadería durante ese mismo año. En él se extrapolan acciones en extensión de lo agrícola a lo forestal.

Mención aparte merecen los "Documentos de Trabajo" que se conjuntan de un seminario intensivo de formación básica de promotores rurales, impartido por el Centro Regional de educación de adultos y alfabetización funcional para América Latina y el Centro Interdisciplinario de Desarrollo Rural y Urbano (1986), en donde a través de experiencias de toda América Latina nos presentan acciones interesantes de promoción, válidos en muchos casos a nuestras culturas y aunque reconozcamos que cada comunidad presenta características propias, pueden servirnos en la introducción a nuestras comunidades.

Personajes como Paulo Freyre, Felipe Pardini, Horacio Guajardo, Daniel F. Galicia, Enrique Beltrán, Alfonso Gutiérrez Palacios, Instituciones Nacionales e Internacionales, como el Instituto Nacional de educación para adultos, Capacitación y Desarrollo de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos o la propia Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, son quienes han colocado cimientos sólidos para forjar un inicio práctico en la comunicación rural y urbana para el subsector forestal.

3.- MATERIALES Y METODOS

3.1.- LOCALIZACION DEL ESTUDIO

Estado: Jalisco
 Municipios intervenidos: Degollado, Arenal, Tlajomulco de Zúñiga, Mazamitla, Ixtlahuacán del Río, Guadalajara, Zapotlanejo, Acatic y Cuquío (municipios de donde se toman las experiencias representativas para este trabajo, sin embargo las labores se desarrollan en la mayoría de los ciento veinticuatro municipios de la entidad),

3.2.- TIPOS DE ENTREVISTAS

Los materiales utilizados para el desarrollo de los niveles de comunicación que fueron aplicados, son los siguientes:

3.2.1.- Entrevista No Dirigida

En donde se dejó prácticamente la iniciativa total al entrevistado, permitiendo en una libre expresión, narraciones de sus experiencias, puntos de vista, casos ocurridos en la comunidad aún cuando estos no tengan relación con el tema en que se trabaja, etc., por supuesto que el entrevistador puede hacer preguntas, pero con miras a que el entrevistado espontáneamente manifieste sus opiniones.

Esta forma más es un diálogo que una entrevista, pero nos permite conocer parte de las costumbres, hábitos, labores y problemática que atraviesa la comunidad o grupo, es una forma de mutuo conocimiento y respeto de nuestra parte hacia su cultura, así puede ser posible brindar la autoconfianza de la comunidad de que su conocimiento es tomado en cuenta y que lo que sabe el promotor-extensionista no siempre y por fuerza será lo más acertado.

3.2.2.- Entrevista Focalizada

Técnica usada por R. K. Merton y Patricia Kendall (1956), Es una entrevista en donde se concentran experiencias objetivas, actitudes o respuestas emocionales a situaciones del tema que nos trata y se aplica a personas que han participado en acciones concretas por ejemplo de reforestación y que por causas ajenas (como el pisoteo del ganado o los incendios intencionales) ocurre el fracaso en la plantación, aquí el entrevistado demuestra su enojo, desilusión o apatía por participar en nuevos trabajos. Lo contrario podría ser su participación en el combate y exterminio de incendios forestales, lo cual lo llena de orgullo y en todo momento esta dispuesto a dar consejo o a enseñar a otros.

3.2.3.- Riesgos en las Entrevistas

El éxito o la distorsión de la información que se obtenga de las entrevistas que hemos mencionado puede resultar de las siguientes consideraciones:

ENTREVISTADO	ENTREVISTADOR
Se rehusa a responder	Sin habilidad para formular las preguntas.
Miente voluntariamente	Deja expresar sus propias opiniones.
Refiere hechos o datos deformados	
Olvido y/o Invención	Lenguaje rebuscado por ser más "culto".
No comprende el significado de palabras muy técnicas o rebuscadas.	Abordar directamente al Entrevistado.
	Apariencia fuera de contexto.
	Falta de respeto por las costumbres.

3.2.4.- Cuestionario

Entendido como un sistema de preguntas que tienen como finalidad obtener datos para una investigación, no puede ser estudiado como algo aislado ya que tanto este como la entrevista son técnicas de la propia investigación y la construcción del primero requiere de un procedimiento estricto, planteándose un objetivo general en que se define que información o comprobación se pretende obtener y como objetivo específico, recursos humanos, económicos y del tiempo de que se dispone.

3.2.5.- Al definir claramente la información que pretendemos obtener, debemos esperar que los datos tengan tres características:

Operativos.- Que puedan ser verificados por la experiencia.

Fidedignos.- Que estén definidos de tal manera que cualquier

investigador que utilice el mismo proceso, obtenga los mismos resultados.

Válidos.- Que efectivamente definan el fenómeno de estudio y que no sea posible caer en confusión por los términos empleados.

3.3.- DESCRIPCION DEL METODO EMPLEADO

Al hablar de los materiales y métodos utilizados, se presenta la forma en que fueron llevadas a cabo las labores, pero reconociendo de antemano que en esta materia, dada la multiplicidad de encomiendas y la diversidad de situaciones que se tienen que desempeñar y afrontar, se exige una buena preparación, no solo en el aspecto técnico sino también en el aspecto humanístico, siempre presto o ayudar en otras tareas aunque no incurran en la rama forestal. El presente trabajo se basa en la promoción de actividades para la producción de planta forestal, reforestación, prevención y combate de incendios y cultura forestal, pero en base a necesidades sentidas de las comunidades o grupos, se ha participado tanto en campañas de salud como en semanas culturales, esto debería constituir capacitación propia sobre pedagogía, para saber transmitir conocimientos; economía y psicología para poder hacer los estudios de programas, derivar proyectos y reconocer líderes y en relaciones públicas para que con todo tino se sepan sortear escollos y ganar voluntades, el método que se presenta fortalece de alguna manera la presencia del comunicador y el conocimiento mutuo, así se establecen tres niveles de comunicación, en donde buscando la preservación del recurso forestal, se conforma un canal muy útil que como consecuencia de las contradicciones sociales tanto económicas como de opinión en las personas, no ha existido unificación para el cambio, es necesario involucrar desde el principio a quienes intervengan en el proceso para el logro de la conciencia cívica forestal.

NIVELES DE COMUNICACION

3.3.1.-Dinámica de Comunicación

Se refiere a la introducción a las comunidades o grupos, se busca en la priorización de problemas, la sensibilización y la motivación para el cambio, se trabaja igual por igual, creando confianza, podría decirse que es un conocerse y que nos conozcan para que en un plano de participación dialogal sin inhibiciones surjan las necesidades sentidas y se avoquen a ellas. La participación del promotor-comunicador se limita a la moderación, pero es ahí en donde se puede lograr que comience la conciencia forestal en la comunidad aprovechando las experiencias de la misma y la propias del promotor.

Siendo este nivel el inicio en la introducción a las comunidades o grupos, se debe principiar por el conocimiento parcial que tienen los líderes tanto formales como informales de la problemática existente e ir ampliando este conocimiento mediante la participación en asambleas, pláticas, exposiciones o simplemente por la relación que se vaya estableciendo con la propia comunidad.

Ante un programa de trabajo establecido con anterioridad a la ejecución de este nivel, no podemos pensar que la comunidad intervenida lo acepte inmediatamente, es necesario que primero se apropie consciente y voluntariamente de él. En caso de que el programa o proyecto pretenda ser introducido para su ejecución por la comunidad porque nosotros "sabemos" lo que a ellos conviene, deberemos esperar el fracaso en los trabajos.

3.3.2.- NIVEL DE DIVULGACION

El conocimiento de la comunidad o grupo resultante del primer nivel de comunicación, nos permite ingresar a un nivel en que va realizada la priorización de la problemática existente, podremos conocer experiencias propias, resultados obtenidos en aquellas circunstancias, fracasos, logros, participaciones, experiencias ocurridas en otras comunidades ante los mismos problemas, es decir, esta fase cimienta las bases para lograr los fines perseguidos.

El uso de materiales divulgativos se hace válido, cuando es necesario conocer los trabajos por llevar a cabo a la comunidad entera, en este caso, tan viable es la utilización de medios de comunicación formal (cine, radio, prensa, televisión, fotografía, teatro, etc.) como de medios poco usados pero que nos han demostrado su validez, pudiendo citar al teatro guiñol, pláticas y recorridos por rutas preestablecidas con grupos escolares, elaboración de cuentos, pintas, dinámicas grupales, láminas, volantes, etc., los primeros, eficientes pero costosos, la repetición en los mensajes hace que estos se fijan en la conciencia de la persona y pueda reaccionar negativamente a las agresiones que se le hacen a los recursos forestales, aunque también con el riesgo implícito de que el uso de la publicidad con fines de lucro pueda convertir a las personas en objeto, al provocar que se haga o compre algo impuesto y no correspondan a su realidad, a su cultura. La persona entonces pierde su identidad, se enajena, es por eso que dentro del proceso de comunicación es preferible llamar al sujeto receptor y no receptor, pues esto implica sencillamente, recibir.

El segundo tipo de materiales de difusión se refiere simplemente a la utilización de la imaginación de la comunidad o grupo para reducir al máximo los costos, tener un acercamiento más íntimo con la gente y lograr una total efectividad.

3.3.2.1.- Público.- Cuando se elabora un mensaje es común encontrar que no se tiene grupo objetivo a quien se dirige, tan solo suele decir "público en general", sin embargo debemos reconocer que este ser abstracto no existe, se deben emitir los mensajes en base a quien queremos que los perciba, pues será completamente diferente una información para infantes que para adultos, para obreros que para profesionistas o para campesinos que para gentes de zonas urbanas, con esta fase se pretende consolidar la involucración a la comunidad.

3.3.3.- COMUNICACION DE BASE

Esta etapa, regida por características propias es en donde se inician labores, se conocen resultados tanto positivos como negativos y en base a la problemática que se pretendió resolver, tal vez sea una fase lenta, pero la conciencia forestal se irá despertando y corresponde a la comunidad continuar con acciones que resuelvan otros problemas. La tarea del promotor en este caso ya no es tan participativa, pero nunca podrá desprenderse de su obligación de encauzar actividades, motivar al cambio, crear una autoconfianza y reconocer que como extensionista, promotor o comunicador no es propicio adelantarse a la gente, se debe ir paso a paso, sin perderse de vista y sin perder el respeto por la cultura que tiene la comunidad con quien estamos trabajando.

En este nivel y en base a los dos primeros, reconocemos que los líderes juegan un papel destacado en el desarrollo del trabajo. Se debe tener en mente que las cosas que hacen los líderes valen más para la gente, que las cosas que hace el extensionista y en este caso los líderes informales, voluntarios, son muchas veces la mano derecha del extensionista, sin menoscabo de la autoridad que puedan ejercer los líderes formales evitando de esta forma conflictos.

Hasta antes de iniciar esta fase, ayudados por sistemas de audio, video, impresos o pláticas, puede decirse que ha sido el reconocimiento mutuo y de problemas, aquí ya no bastan solo palabras, sino que estas deben ser seguidas por la demostración-acción, en una comunicación de base en donde continúe la propia comunidad o grupo por el camino que él mismo se marque.

3.3.4.- Elementos que favorecen o perjudican la comunicación por parte del extensionista.

POSITIVOS

NEGATIVOS

Actitud y disposición personal para el diálogo.	Constituirse en dirigente o líder político de la comunidad o grupo.
Uso en el lenguaje de palabras sencillas acorde al grupo.	Fretender ser el gestor o transmisor ante instituciones de las necesidades de la comunidad.
Conocimiento de las costumbres y cultura del grupo, respetarlas y aceptarlas.	Ser portador de ilusiones o promesas difíciles de cumplir, nunca se debe perder la objetividad la capacidad de la comunidad.
Mediante la retroalimentación, aclaración de dudas y confusiones.	
Creación de motivación y autoconfianza en la comunidad.	Establecer compromisos con fecha fija y no asistir a ellos.

3.4.- DESCRIPCION GENERAL

Aplicación de Niveles de Comunicación.- Basado en experiencias reales de once años de labor en el area de cultura forestal y participación social forestal, en la Delegación Jalisco de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos.

3.5.- DINAMICA DE COMUNICACION

Aunque detallado en los párrafos correspondientes a la descripción del método usado en el trabajo, este nivel estuvo caracterizado ya en la práctica, por incluir todos los peldaños de una supuesta escala que iría de fácil a difícil, lo anterior debido a que en muchos casos las instrucciones recibidas por parte de las autoridades superiores eran sencillamente y a modo de ejemplo, el promover actividades de reforestación en áreas degradadas o el hacer participar a la comunidad en el combate de incendios forestales.

Cuando el sentir de las personas con las que asistíamos era de apatía o de demostrar preocupación, pero al momento olvidarse de que este problema existía, no faltó enojo, frustración e incluso la tentación de abandonar a la comunidad para que comprobaran por sí mismos los prejuicios que éstos problemas les acarrearían.

Lo anterior ocurre en el año de 1981, sin existir un método, una idea o un poco de conocimiento sobre la comunicación rural, lo cierto es que la teoría obtenida tenía que ser reforzada por la práctica y en todo momento demostrando actitudes no de fatuidad, sino de disposición para el servicio y sobre todo con la humildad necesaria para reconocer que no es posible saberlo todo y más aún, cualquier persona de las comunidades visitadas pueden hacer titubear e incluso revocar supuestas teorías infalibles. Nos iniciamos en un camino en que después de caer en error tras error, nos damos cuenta de que la promoción, había sido tan solo un estilo de desarrollo, tal vez orientando, fomentando e incluso dirigiendo la opción del desarrollo planeado, pero que a aquella fecha la promoción en el ámbito forestal había servido para que la comunidad aceptará programas institucionales pasivamente.

Era necesario entonces hacer comprender que el trabajo institucional debe respetar los tiempos y ritmos de la comunidad, sus valores, costumbres, idiosincracia, hábitos y creencias. Así mismo el rescatar sus tecnologías, habilidades y recursos potenciales y en todos los casos el promotor-extensionista debe promover primero:

- . La reflexión sobre la problemática actual
- . El análisis de posibles soluciones
- . La autoconfianza para dar solución a los problemas
- . La participación organizada
- . Su cultura y tradiciones locales y ...
- . El rescate de los conocimientos propios de la Comunidad

Lo anterior es imposible cuando no se realiza una introducción a las comunidades de una manera efectiva.

3.5.1.- Caso Degollado

Pensando en que las soluciones a diversos problemas en el medio rural se construyen de abajo hacia arriba, es decir en

base a programas de la propia comunidad y que la acción del estado tan solo debe entenderse como de activador de los recursos y potencialidades existentes en las comunidades a más de que su función necesita interpretarse sencillamente como la del que apoya y no como la del que suple, se transmite una instrucción a la oficina de divulgación informando de nuestra participación obligada en la creación de un grupo de voluntarios forestales en el Municipio de Degollado, Jalisco, se asiste teniendo como premisa el interés de la propia comunidad, ya que ella misma lo estaba solicitando. Es así que en un solo día queda formado el grupo cívico forestal, formado en su mayoría por personas campesinas que nunca emitieron opiniones durante el desarrollo de las pláticas, tan solo se manifiestan para reafirmar los planteamientos del supuesto líder.

Nos presentamos ante la Presidencia Municipal, lugar en donde a pesar de haber enviado con anticipación un informe de las actividades que desarrollaría el grupo, se niegan a recibirnos. Hasta el día siguiente es que podemos entrevistarnos con el secretario y síndico. El encuentro se desarrolla en buenos términos y regresamos a nuestra oficina de adscripción con el compromiso por parte del grupo (o del dirigente) de enviar informes de labores de manera continua.

Se vuelve a ver a este grupo pasados seis meses en que visitan nuestras oficinas, completamente uniformados al estilo militar y demostrando una arrogancia que no se les vio en aquella primera visita. Se les desconoce como grupo avalado por la dependencia en que laboró, debido a denuncias por extorsión o el emitir permisos para el derribo de árboles tanto en zonas urbanas como rurales. La propia Presidencia Municipal confirma que se había establecido un grupo que intentaba revocar o hacer difícil la tarea del Ayuntamiento.

Si la comunicación es un proceso mediante el cual entendemos y se nos entiende, o mediante el cual las personas se entienden entre sí, en este caso nunca se dió no se encontró retroalimentación, no se presentó un diálogo abierto, no hubo motivación para el servicio a la comunidad y se realizó el trabajo sin conocer a las personas, con lo cual mas que ayudar a la comunidad se crearon nuevos conflictos.

3.5.2.- Caso Arenal

Establecido el grupo voluntario para reforestación "Encino", Asociación Civil, con aproximadamente veinte personas en la ciudad de Guadalajara y dos miembros más en Huaxtla, Municipio de Arenal, Jalisco, les es cedido un terreno en esta comunidad

para iniciar labores de producción de planta, las cuales se desarrollan de manera normal, siendo para las gentes que vivían en la capital, salirse del ruido citadino y realizar actividades que sirvieran en algún momento a la sociedad.

Dado que el terreno era supuestamente de propiedad particular y teniendo un documento en el cual el propietario lo cedía por cinco años para la creación de un vivero, nunca se pensó en que podríamos llegar a tener problemas, sin embargo en el transcurso de los trabajos se presentaron personas ajenas al grupo, una de ellas identificándose como comisariado de el Ejido de Huaxtla y aclarando sobre la propiedad ejidal del citado terreno.

Es por demás comentar la sorpresa que nos causó la noticia y la decepción que tuvimos por un trabajo árduo de tres meses tirado a la basura a más del engaño del que habíamos sido objeto.

Presentamos el documento de "préstamo" por cinco años y se solicitó que cuando menos se nos permitiera realizar el trasplante de las plantas que habían brotado, lo cual se nos permite y más aún, pues habiendo conocido nuestras labores, acuerdan en cedernos otro lote, pero ahora mediante el acuerdo de asamblea ejidal, por nuestra parte convenimos en aportar árboles para que en forma conjunta reforestásemos del entronque a la estación del ferrocarril (aproximadamente siete kilómetros pensando en los dos lados de la carretera), tramo sin un solo árbol que los pobladores tenían que caminar bajo los calurosos rayos del sol.

Nos presentamos el día y hora marcadas, al notar que no había asistido ninguna persona del Ejido, iniciamos labores por nuestra cuenta, aunque no pasa más de una hora en que un vehículo transportando personas conocidas de la comunidad se detiene a nuestro lado extrañados por nuestro trabajo, lógicamente no se les había comentado absolutamente nada. Uno de ellos fué por el comisariado ejidal y los demás se quedan ayudando.

En un momento se adherían al trabajo otras veinticinco personas más del Ejido.

En nuestra siguiente visita se formalizó la cesión del terreno, se plantó en los alrededores de las canchas de fútbol y basquet-bol con la participación de los ejidatarios y del grupo quien es invitado a la asamblea mensual del Ejido, "oficialmente" se dan a conocer las labores del grupo aunque es por demás decir que todos en la comunidad ya las conocían.

En este caso no se conoció la problemática sentida del ejido, pero se logró la apropiación por parte de la comunidad de una alternativa de solución para un problema que verdaderamente existía.

3.5.3.- Caso Tlajomulco de Zuñiga

Un grán porcentaje de grupos voluntarios se forman en zonas urbanas, este caso se refiere al grupo "Paraíso", Asociación Civil, quienes integrados básicamente para la prevención y combate de incendios forestales, se interesan en la producción de planta y reforestación, iniciando labores en forma individual, es decir, cada miembro mantenía una pequeña cantidad de árboles de los cuales, sin contar aún con un programa de trabajo establecido, no se conocía su destino.

Recordando que Tlajomulco de Zuñiga, cercano a la ciudad de Guadalajara, es uno de los municipios que más emite solicitudes de planta a la Secretaria de Agricultura y Recursos Hidráulicos, mismas que en muchas ocasiones resultó imposible satisfacer y que con anterioridad aquel honorable Ayuntamiento había solicitado asesoría técnica para la formación de un vivero municipal, nos presentamos ante la Presidencia en donde se exponen las actividades a que está avocado el grupo. Aunque se toma con entusiasmo esta presentación, es tan solo una instancia la que nos conoce, aún así lo consideramos un buen principio. En primer lugar nos es cedido un terreno municipal de cuatro mil metros cuadrados en unas canchas deportivas, lugar a donde es transportada la planta producida en Guadalajara, se realiza la distribución de espacios y la elaboración de almácigos, al mismo tiempo se platica con maestros y alumnos de escuelas primarias y mientras que los usuarios de la unidad deportiva tan solo observaban con curiosidad el desarrollo de los trabajos. Por fin, con el apoyo del Ayuntamiento se inaugura el vivero municipal, asisten autoridades, escuelas, población en general y todo el grupo "Paraíso", el conocimiento mutuo se está iniciando.

Cambia la administración municipal y muchos apoyos se retiran con ella, sin embargo se vuelven a plantear los proyectos a las nuevas autoridades las cuales no nos escuchan siendo lo peor que se intentan bloquear las labores, pero existen regidores que ya con el conocimiento de los antecedentes y de las actividades, nos ponen en contacto con las personas que viven en un barrio de la cabecera municipal, los cuales por propia iniciativa se avocan a la limpieza de lotes baldios y campañas de limpieza. Se les invita a participar en el vivero, lo cual en asamblea es aceptado.

Pronto son varios barrios más y dos Delegaciones Municipales las que participan por convicción en la producción de planta y reforestación perteneciendo a un mismo grupo quien como médula espinal tiene como voluntarios a niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad de ambos sexos. La producción el primer año del vivero es de doce mil plantas, todos los árboles son llevados a predios rústicos como cortinas rompivientos y postes vivos, lotes baldíos y los adecuados a zonas urbanas, todo mediante previa solicitud, en base a un programa de trabajo y con el compromiso del beneficiario, de la protección a las áreas reforestadas hasta su cabal establecimiento.

En este caso, se trabaja en una alternativa de solución que ya estaba dada por la comunidad y que demuestra que cuando un problema sentido es atacado en forma conjunta, más fácil será su solución, ya que se propicia una participación constante y se puede trabajar aún sin apoyos externos.

3.5.4 Caso Venustiano Carranza-Tonaya

Uno de los proyectos adjudicados a nuestra área dentro del Distrito de Desarrollo Rural No.V, El Grullo, correspondió al de Dendroenergía realizado en las comunidades de San José, Municipio de Venustiano Carranza y La Liebre, Municipio de Tonaya, las cuales fueron consideradas debido a que son zonas temporeras, con trabajo esporádico de junio y diciembre y la población presentando un alto consumo de leña para todos sus usos.

Al realizar la promoción nos enteramos sobre el trabajo llevado a cabo por personal de Desarrollo Integral de la Familia (DIF), los cuales laboraban en cursos de preservación de alimentos, costura, higiene, etcétera, lógicamente su auditorio correspondía cien por ciento a mujeres.

Cuando nuestro trabajo iba encaminado a la introducción del uso de estufas rurales y plantaciones con especies de rápido crecimiento para abastecer a la comunidad de leñas combustibles, nuestro público en su mayor porcentaje era también de mujeres, aunque por nuestra parte el proyecto presentaba un ligero problema, el rechazo de este público hacia el personal masculino de la Secretaría.

A través del estudio del área y labores propias de divulgación, una sola familia accede a hacer la demostración, a la cual las trabajadoras sociales del D.I.F. se interesan y asisten. En esta reunión participan quince personas y se establece una coordinación estrecha con aquella dependencia a

nivel operativo. Para esta acción cada quien por su parte se encargaría de plantearlo a sus superiores, quienes dan el visto bueno. La siguiente visita se aprovecha para realizar otra demostración y recibir la invitación de otra comunidad en donde las promotoras también laboran, se trata de Coatlancillo en el municipio de Tonaya, en donde la promoción ya estaba dada por parte del D.I.F. Como resultado, se obtienen 40 estufas construidas en San Jose y La Liebre y 80 más en Coatlancillo, cuatro moldes aportados por la Presidencia Municipal, la misión formada para el manejo de moldes y el apoyo invaluable de las promotoras, quienes laboran durante 22 días corridos en las comunidades. Con lo anterior suponemos fué respetada la idiosincracia de la población y se pudo fácilmente iniciar acciones de plantación, concientización para la prevención y combate de incendios forestales, cursos y prácticas de campo a la par con otras sobre manejo de pastos, semillas, captura y muestreo de murciélago a cargo de personal operativo del area ganadera del distrito.

3.6 DIVULGACION

Aunque consideradas solamente como actividades de apoyo, las acciones de divulgación forestal fueron en un tiempo sinó completamente relegadas, si desplazadas y sin darles oportunidad de demostrar su eficacia.

En este trabajo se presenta una serie de labores que tendieron a fortalecer la conciencia cívica forestal que ya existía en las comunidades visitadas, en donde como cultura forestal había actitudes o costumbres que perjudicaban al recurso y en este caso, la divulgación forestal, como proceso de comunicación intentó establecer una relación de identidad entre quien emitió el mensaje y quien lo recibió en forma y contenido, de acuerdo a la realidad sociocultural del público y sin intentar ni por asomo, generalizarlo.

En la serie de casos que se presentan también encontraremos errores o acciones que al parecer no tienen nada que ver con la actividad forestal, pero que reafirma el conocimiento mutuo de la comunidad y el comunicador, ayuda a priorizar problemas y brinda los primeros indicios en la aportación de soluciones en base a experiencias ajenas.

3.6.1.- Caso Mazamitla

Se realizan gestiones por parte de oficinas centrales y Delegación Estatal para conseguir que el cantante Vicente Fernandez grabe un promocional de televisión para promover

entre los espectadores la prevención de incendios forestales problema que había dejado a Jalisco en un deshonroso primer lugar a nivel nacional durante 1983. Dicho promocional, sin costo aparente para la Delegación Estatal pues el señor Fernández no cobraría por la grabación y tanto equipo como edición estarían a cargo del Instituto mexicano de televisión, después de varias entrevistas es conseguido el compromiso, estableciéndose fecha para el inicio de grabación. Se solicitan a esta oficina dos guiones de treinta segundos, pensando en público, "B", es decir, adolescentes y adultos, la transmisión sería cubierta por espacios oficiales de televisión, las fotos fijas las cubriría el gobierno del Estado y la Secretaría de Agricultura, así como de la impresión de carteles, también en dos versiones.

De la distribución del material se encarga oficinas centrales, quien la envía a todos los Estados de la República, inclusive a Entidades en donde los pinos no son característicos de su vegetación. En cuanto a los Spot's, estos llegan mucho después de que ha comenzado la temporada de incendios, son transmitidos por las estaciones, no en las horas establecidas, sino en horarios de baja audiencia, miles de carteles se quedan en bodegas por haber llegado ya en temporada de lluvias y los mensajes tal vez llegaron a zonas urbanas, más no a comunidades rurales en donde eran más necesarios.

Lo anterior nos permite inferir que el dejar de darse la divulgación forestal de una manera centralista, nos hubiera permitido identificar plenamente el objetivo del mensaje y a quien iba dirigido (no a un público en abstracto) sin caer en los mismos errores por mucho tiempo marcados. La efectividad de esta campaña se vio duramente cuestionada.

3.6.2.- Caso Ixtlahuacán del Río

Habiendo dado a conocer a través de la jefatura de zona, las actividades que se pretendían (caja vivero escolar) a los profesores de escuelas primarias, se realizan ya en el área pláticas con ellos mismos y con los educandos. La idea original implicaba que cada jovencito de cuarto a sexto año, observara la germinación de semillas forestales y que éstas plantulas en algún momento pudieran servir para labores futuras de reforestación. La meta fué de 50 arbolitos ya envasados por niño.

En una de las siguientes visitas que se realizaron nos encontramos con otra campaña educativa llevada a cabo por la

Secretaría de Salud y bienestar social del Gobierno del Estado, referida a higiene (lavarse las manos antes de comer y después de ir al baño), lógicamente aunque esta acción no truncaba nuestro programa, si nos hacía perder una jornada, en un momento en que los permisos para salir a comunidades escaseaban.

Sin embargo decidimos participar y se propuso realizar una pequeña obra de teatro guiñol improvisando los diálogos y con una variante importante, utilizando muñecos de papel y como cuerpo, frascos transparentes de alimento para niños (gerber) llenos con lombrices de tierra. En un momento dado los personajes descubren la "panza" de un muñeco y todo el público infantil queda sin temor a decirlo, horrorizado al ver aquella masa viscosa en movimiento que había surgido supuestamente por no lavarse las manos. Se pudo notar claramente que al término de la pequeña obra cerca del noventa por ciento de los infantes se retiró a lavar las manos.

Conviene notar también que el número de plantas que sobrevivieron después del trasplante fué de 5500 arbolitos, superior a la meta original cantidad un poco mayor a la lograda por el vivero municipal de Ojuelos Jalisco, en donde se tenían 2 trabajadores de planta y los costos eran distribuidos de manera tripartita entre el gobierno federal, estatal y municipal.

En este caso se reafirma la convicción de que el uso de medios de comunicación informal son efectivos, casi sin costo, y que su límite es también el límite que tenga la imaginación humana.

3.6.3.- Caso Ixtlahuacán del Río, Guadalajara, Zapotlanejo

Ante una gran afluencia de peticiones para brindar pláticas ante alumnos de escuelas primarias de estos municipios principalmente, se hace necesario capacitar al personal con que cuenta el área (dos dibujantes, una secretaria y un chofer) y distribuir los trabajos.

En estos casos la charla educativa sobre temas forestales determinados, puede considerarse como un medio de comunicación ideal, lo cual podemos decir por ser ésta económica, persuasiva y convincente, porque permite aclaraciones y rectificación y lo sobresaliente, que permite la participación dinámica del grupo, sin embargo, estas pláticas para no perder su objetividad, deben ir acompañadas de ayudas audiovisuales, de lo contrario la influencia que se pudiera ejercer sería pasajera.

En el desarrollo de las pláticas fué necesario conocer a que tipo de personas iría dirigida la charla y en todos los casos, adecuarnos al nivel que presenciabamos pues nuestro público aquí, fué dado desde pequeños de pre-primaria hasta nivel secundaria.

En primer lugar, como apoyo fué utilizado el pizarrón y el rotafolio, al ser menor la edad de los participantes, fué creado un cuento infantil escrito al que se le adicionaron dibujos que los pequeños iluminarian.

Pronto nace la idea de colorearlos por nuestra cuenta y obtener de ellos diapositivas. Se gestionan apoyos con la unidad de comunicación social de la Secretaria de Agricultura y radio educación del Gobierno del Estado de Jalisco. El material es grabado con efectos especiales y musicalización a modo de audiovisual, el cual a partir de entonces fué presentado como corolario en las escuelas a que asistíamos.

Cuando hubo necesidad de presentar pláticas a grupos de voluntarios, bachilleres o grupos organizados sobre diversos temas, fué usado con buena aceptación el proyector de diapositivas con mejor aceptación aún cuando éstas eran tomadas de la propia comunidad y/o las imágenes eran de ellos mismos.

3.6.4.- Caso Guadalajara

Ante la inminente apertura del canal estatal de televisión, la Delegación de la Secretaria de Agricultura es invitada a participar en un curso de televisión regional, el cual sería impartido por guionistas y productores del canal trece de México, Distrito Federal. Se asiste simplemente para aportar datos sobre el área forestal "en caso de ser necesario" más se nos toma como participantes y se nos explica por parte de los instructores sobre la elaboración de un programa de televisión con el tema "El maíz de Zapopan", municipio que en aquel momento recibía el mote de "El granero de México" y que permitía a Jalisco tener el primer lugar en ese rubro.

Los datos que se podían aportar por nuestra parte eran insignificantes y comienzo a escribir un guión literario sobre prevención de incendios forestales de lo cual era plena temporada, sin dejar de asistir al citado curso. Pronto pasan los días sin que se definiera aún el título inclusive del programa referente al maíz por lo que a modo de propuesta se expone el guión sobre el aspecto forestal, el que después de ser revisado y con algunas modificaciones es aceptado por todos los que integramos el grupo.

Tomando en consideración aproximadamente cinco días perdidos, el programa es completamente terminado en quince días, incluyendo documentos utilizados como "muletillas" de relleno para completar el tiempo de transmisión.

El gobierno de Jalisco admite la utilización de tiempos oficiales y se transmite en cuatro ocasiones por dos canales diferentes de Guadalajara.

No existe retroalimentación, aunque siendo reportaje urbano, debemos sentir que sus principales receptores se enclavan en zonas urbanas.

Se acepta en este caso el uso de medios masivos de comunicación ya que pueden ser efectivos, aunque por la desventaja de ser costosos muchas veces se encuentran fuera de nuestro alcance, teniendo que conformar con lo que es enviado por oficinas centrales, en nuestro caso la gente del ejido "La Primavera" participa y el material es usado en labores con ellos mismos. En el aspecto de radio y prensa no existe aquella conformidad, ya que aquí es donde fueron aprovechados todos los espacios que se nos abrían, como en el caso del programa oficial de radio "Voces del campo" de emisión diaria o de prensa en donde en forma semanal eran enviados a los reporteros de la "Fuente" dos reportajes, mismos que escritos a "nivel periodístico" fueron publicados en los periódicos Ocho Columnas, El Occidental, El Jalisciense, El Informador y el Diario de la ciudad de Guadalajara, en donde como no se reportaba el reprochable embute, sí se contribuía con los reporteros, evitándoles realizar un trabajo que solo a ellos correspondía.

En cuanto a otros trabajos impresos, fué elaborado un juego en dos versiones llamado "Un día en el bosque", el primero pensado en pequeños de primero y segundo año de primaria, consisten en hojas conteniendo dibujos alusivos para iluminar y la segunda versión conteniendo un juego de dados para niños de tercero a sexto año de primaria, con estas dos modalidades se pretendió dar un poco más de valor agregado a nuestro volante.

Cabe en este momento recapitular sobre el uso de los mensajes y los medios de comunicación usados, pues cuando por nuestra cuenta no ha existido afán de enajenación, sino de fortalecer el criterio particular de las personas, no podemos hablar de propaganda en toda su extensión y ni pensarlo de publicidad. La primera es difusión de ideas, es política e ideológica; la segunda es servicio de bienes y servicios, es decir es económica y comercial.

Se reconoce la capacidad de discernir como rasgo distintivo del ser humano y tanto en pláticas, cursos, consultas, impresiones, medios de comunicación formales e informales, se tienen como premisas fundamentales, una realidad, una historia, sueños, culturas y en todas las ocasiones primero nos adicionamos a la comunidad con quien laboramos, considerando siempre que la divulgación es en este caso forestal, es tan sola una consecuencia de la comunidad rural y urbana, que nos permitió el ingreso a tal o cual comunidad.

3.7 COMUNICACION DE BASE

Habiendo usado las formas de divulgación que consideramos apropiadas para el establecimiento de bases sólidas en nuestras relaciones con las comunidades o grupos que interveníamos, hemos procedido a escuchar, a aportar y discutir alternativas de solución a una priorización de problemas, también definida en forma conjunta.

Entre estas formas destaca la gira de demostración de resultados generalmente para la actividad de producción de planta y reforestación, para las comunidades que se habían planteado estas acciones.

Fué conseguida la colaboración del Gobierno del Estado, al permitirnos el acceso a las instalaciones del Vivero "Los Colomos" en donde se establecieron rutas didácticas para escolares y una secuencia de prácticas para jóvenes y adultos.

Fueron emitidos cursos de prevención y combate de incendios forestales, participación en semanas culturales e intercambio de experiencias, elaboración de maquetas, exposiciones promovidas por los grupos, presentaciones de los escolares en otras escuelas y en los canales de televisión local.

Al darse de esta forma las acciones, es decir logrando la participación consciente de la población, se inicia un proceso de desarrollo que no busca al que agentes externos definan su propio desenvolvimiento, sino que ya es corresponsable en todas las acciones que inciten en su bienestar, en los casos que planteamos, se busca el fortalecimiento de la cultura forestal, la producción de planta, las plantaciones y la prevención y combate de incendios forestales.

Aunque en anexos se relacionan los grupos más destacados y los logros obtenidos, debemos reconocer que en ocasiones, tan solo por error nuestro, fuimos dirigentes del grupo, gestores ante instituciones y en más de una ocasión nos

convertimos en portadores de ilusiones, es decir, nos constituimos en todo lo que un promotor no debe ser.

Veámoslo de este modo, un trabajo de comunicación bien desarrollado no genera dependencia hacia el promotor-extensionista y si genera y propiacia organización y solidaridad entre sí mismos y en la región, ya que el conocimiento de la problemática de comunidades que viven en condiciones similares, (segundo nivel de comunicación), puede orientar la búsqueda de soluciones regionales y propiciar también el intercambio regional.

El extensionista como se ha insistido, al tomar la comunidad su propio camino no la abandona, mantiene nexos con los líderes formales e informales, con la comunidad entera, encauza, vuelve a integrar, persuade a través de la argumentación, promueve, motiva; a través de la organización, inicia el proceso acción, reflexión- acción transformadora, se reinician los trabajos, se buscan nuevas alternativas a otros problemas y evalúa labores, todo, mediante una planeación participativa y democrática.

Se manifiesta lo anterior debido a que, aunque existieron errores en el transcurso de los trabajos, también encontramos satisfacciones que nos han permitido tomarlos como ejemplo y llevarlos a otras comunidades en aquel segundo nivel, bajo este aspecto inclusive los errores nos facilitan

experiencias en las cuales no se debe volver a caer. Presentamos en este nivel de comunicación de base diferentes casos que intentan ilustrar lo mencionado.

3.7.1.- Caso Unión de Sociedades Silvícolas.

Se habían formado aproximadamente treinta grupos de voluntarios en todo el Estado de Jalisco, cada uno con un programa definido para los trabajos de fomento forestal que se han planteado, al parecer todo marchaba bien con cada grupo en particular, más con el fin de promover un intercambio de experiencias, se propone una reunión estatal, que se realiza en las instalaciones del Centro de Formación Forestal Número Uno en Ciudad Guzman, Jalisco, en este evento participan la mayoría de los grupos integrados por la Secretaría de Agricultura, Bomberos de Ciudad Guzman, Protección Civil y es Coordinado e impartido por personal de la Subdelegación Forestal y Oficinas Centrales.

Sin contratiempos es llevada a buen término la reunión, llegando a una conclusión importante por parte de los

concurrentes, realizar reuniones mensuales en todos los grupos de cada comunidad, intentando fortalecer los lazos de amistad entre ellos y brindarse apoyo mutuo.

Una segunda conclusión, referida a la celebración de otro evento del mismo tipo que evaluara lo ocurrido en el lapso transcurrido a partir de la primera reunión mensual y al siguiente evento estatal.

Al parecer, todo preparaba el camino de salida por parte del extensionista ya que los planes de trabajo se iban cumpliendo y esa conjunción de grupos le daba solidez a los futuros trabajos que pretendieran iniciar, hasta el momento sin otro fin más que de servicio a su propia comunidad.

Se lleva a cabo este segundo encuentro, esta vez impartido por personal de la Unidad de Conservación y Desarrollo Forestal número cuatro, Mascota y de la Subdelegación Forestal, lo verdaderamente importante de esta reunión, consiste en la conclusión final; integrar una Unión de Sociedades Silvícolas, era el camino marcado por ellos mismos, al parecer la labor del extensionista terminaba, culminando con una organización de servicio y sin otro objetivo que la Conservación y el Fomento del Recurso Forestal, nos correspondía tan solo una evaluación y un seguimiento como observadores básicamente.

Aquí comienza la caída pues ¿Quién iba a ser el Presidente de la Unión Estatal de Sociedades Silvícolas? ¿Ya como fuerza política, deberían afiliarse a algún Partido Político, a lo cual el promotor siempre se había opuesto? ¿Se debería aportar cuotas obligadas para los gastos de la organización lo cual nunca se había hecho o tan solo para lo apremiante de cada grupo?.

Al final se afilian al Partido Revolucionario Institucional; en un simulacro de Democracia se autonombra un Presidente; se fijan cuotas mensuales obligadas incluso a pequeños grupos campesinos, surgen los rumores, los descontentos y grupos antaños muy activos se retiran con desánimo de esa supuesta unión.

Los grupos integrados de nuevo a sus comunidades intentan volver a trabajar por su cuenta, pero son pocos los rescatables pues la mayoría, al olvido de las actividades que los llevaron a unirse, no quieren saber nada de efectuar pintas en paredes, pegar carteles o repartir material propagandístico de un candidato a cargo público al cual ni siquiera conocen.

La demagogia que usa la Unión brota como de una fuente mágica, pero ya no convence; entrega y cobra supuestos permisos para la regularización de vehículos extranjeros, lo cual resulta un timo y la imagen sigue cayendo aunque no su palabrería apoyados por "funcionarios" de aquel partido.

En este caso, como hemos podido observar se cometió un grave error el cual consistió en transgredir varios elementos que rompieron con la comunicación, a saber:

- * No hubo disposición por parte del promotor-extensionista para continuar con el diálogo, se pensó utópicamente que todos los problemas estaban solucionados.
- * Existió una mezcla informe de culturas de los grupos o comunidades, ésta falta de homogeneidad en interés, tradiciones, hábitos y procedencia, no respetó el propio curso de desarrollo que en principio cada grupo estaba llevando a cabo.
- * No hubo un programa de trabajo en lo general y no hubo finalidades claras.
- * El extensionista apresuro un proceso para el cual no estaba preparado ni él ni la comunidad y hubo desentendimiento hasta que ya era poco lo que se podía hacer por restablecer los objetivos originales.

3.7.2.- Caso Zapotlanejo, Acatic, Cuquío

Iniciando en el poblado llamado los "Tepetates" del Municipio de Zapotlanejo la promoción para la reforestación y formación de cortinas rompevientos, pronto se extiende la actividad a prevención y combate de incendios forestales. Hasta este momento, el aportador de planta para la primera acción es el vivero forestal "El Centinela", sin embargo son demasiadas las necesidades y surge como alternativa de solución el establecimiento de un vivero municipal, el cual tras realizar gestiones ante el H. Ayuntamiento y conseguir un terreno apropiado, es instalado.

Esta labor, aunque reconocida por autoridades, no la conocía la generalidad de la población y nos damos a la tarea de organizaar un ciclo de conferencias de cuatro secciones, por nuestra parte, y realizar compromisos de apoyo por parte de personalidades en el rubro de Ecología, producción de planta forestal y de ornato y prevención y combate de incendios forestales, por parte del grupo, la promoción en otras comunidades para invitarlas a participar.

El evento concluye en buenos términos con una afluencia durante cada día celebrado de aproximadamente cien personas de diferentes comunidades del municipio.

Los trabajos de reforestación y protección contra incendios cunden en estas comunidades, siendo ya no necesario solicitar la planta a la Secretaría de Agricultura.

Poco a poco se van integrando pequeños grupos en los poblados de Los tepetates, La Laja, Carricillos, Matatlán, La Mezquitera, Corralillos, La Paz y La Cabecera Municipal, todos se conocen entre sí por ser comunidades cercanas y la finalidad de todos también es la misma.

Sus labores, aunque no espectaculares, sí corresponden a la realidad que viven. ¿ Cuantos arbolitos podemos plantar y verdaderamente podemos cuidar ? ¿ Qué especies y en que lugares ?

La información a la comunidad se da en forma regular, todos conocen lo que se hace y la Presidencia Municipal otorga apoyos materiales, las comunidades la mano de obra.

Los problemas que se presentan son salvables, existen líderes formales é informales unidos ante circunstancias sentidas de la población.

En tanto, son emitidas por parte del gobierno de la entidad, instrucciones para la formación del Consejo Municipal de ecología, por supuesto formado en su totalidad por miembros del mismo grupo en todas las comunidades, aunque ahora asesorados por estudiantes de la Universidad de Guadalajara quienes renuncian al consejo cuando no se les permite imponer actividades o ideas. El campo de acción crece en conceptos y en actividades pero se integran comisiones y la totalidad de los trabajos no recae en una sola persona.

Otra intrucción recibida es la formación del comité municipal forestal, de nuevo quien lo integra son los miembros del grupo, sin causar preocupación ya que lo que se requiere que sea realizado se ha hecho desde bastante tiempo atrás.

Actualmente el Presidente del Grupo "Primavera ", Asociación Civil, un miembro de este se separa y forma un grupo de voluntarios aparte, el grupo "Cedros", su labor en el primer organismo había consistido en la prevención y combate de incendios, después son adoptados los trabajos de producción de planta y reforestación.

Este grupo en primera instancia no cuenta con un terreno para la producción, ofrece sus servicios para reforestación y surge la alternativa de sembrar semillas forestales en los patios de las casas de cada miembro, reforestar donde les era permitido y hacer de su trabajo un día de campo.

Con integrantes extraídos de zonas urbanas en su totalidad, resultan momentos de recreación los que pasan en contacto con la naturaleza y verdaderamente disfrutan de las labores que realizan.

Le son impartidos a petición propia diversos cursos, destacando producción de planta y prevención y combate de incendios forestales, sin embargo, sus necesidades de capacitación aparte de las mencionadas consiste en más temas y a través de convenios, prestan servicios con el H. Ayuntamiento de Guadalajara, para deslojar árboles caídos en las calles por los vientos o por las lluvias, la Secretaría de Agricultura para el control de la abeja africanizada y con la Unidad Estatal de Protección Civil en el aspecto de rescates.

Sus actividades se siguen dando sin ser gestores, el promotor - extensionista continúa asesorándose en base a las necesidades sentidas propias del grupo y para beneficio de la comunidad.

Tal vez, los grupos voluntarios no intenten alcanzar grandes metas, ya que el trabajo propiamente voluntario es restringido al tiempo libre, pero nos damos cuenta que la propia gente concientizada marca su ruta, al extensionista corresponde respetarla.

3.8.- Toda esta serie de casos que pueden considerarse como lógicos en el método empleado, nos permiten reconocer aun proceso de enseñanza- aprendizaje que pugna por un conocimiento de la conciencia cívica en las comunidades, considerando siempre como base que :

- A).- Se debe partir del entorno económico, político, cultural y social.
- B).- Se debe partir de las necesidades sentidas de las comunidades.
- C).- Se debe de partir del acervo de conocimientos y experiencias que ya se tienen.
- D).- Se debe partir del reconocimiento de la persona como sujeto y no como objeto del proceso.

E).- Se debe partir del diálogo y la reflexión.

Así por la aplicación de la metodología empleada, debemos también reconocer que la educación de adultos para el ámbito forestal debe ser:

- 1).- PARTICIPATIVA.- Porque procura el diálogo y un intercambio de conocimientos.
- 2).- PERMANENTE.- Porque la educación es un proceso constante que no termina nunca.
- 3).- DETERMINADA POR LA REALIDAD.- En base a la problemática y a las soluciones dadas por la comunidad.
- 4).- PRACTICA.- Porque mediante el aprendizaje se transforman las actitudes y se resuelven problemas.
- 5).- FORMATIVA EN LA ACCION.- Porque es traducida como el aumento en la capacidad transformadora.
- 6).- FOMENTADORA DE LA AUTO CONFIANZA.- Porque es la convicción de que se tiene capacidad para resolver sus propios problemas.
- 7).- IMPULSORA DE LA ORGANIZACION.
- 8).- Revalorizadora y rescatadora de la cultura comunitaria que se reafirma o modifica por ciencia.
- 9).- CREATIVA.- Porque se producen bienes que aseguran la supervivencia, el desarrollo y el enriquecimiento de las comunidades.

3.9.- RECOLECCION DE DATOS.

Los datos obtenidos para el desarrollo del presente trabajo fueron encontrados por participar directamente en los casos que se plantean en otros, que aunque no expuestos en el documento por pensar en que con aquellos se ejemplifica lo que podemos exponer, nos sirvieron para hacer comparaciones entre comunidades, grado de conciencia cívica forestal alcanzada y actitudes hacia el recurso.

ORGANIZACIÓN DE LA AGRICULTURA Y LA PESQUERA

Para conocer este último aspecto, fué utilizado aparte de las entrevistas definidas en el punto 3.2. un cuestionario simple de opción múltiple que se presenta en anexos y con el cual sentimos, se fué ganando un poco de confianza al interior de la comunidad.

3.10.- ESQUEMA DEL ANALISIS

Los rasgos característicos del trabajo que pretendimos llevar a cabo se han referido a:

- A).- Presencia constante en el grupo o comunidad.
- B).- Conocimiento mutuo entre la comunidad y el comunicador.
- C).- Establecimiento de canales de comunicación abiertos.
- D).- Asesoramiento técnico en trabajos de fomento forestal.
- E).- Encauzamiento de ideas y retroalimentación.
- F).- Evaluación de los trabajos.
- G).- Seguimiento en los trabajos.

4.- RESULTADOS Y DISCUSION.

El primer paso que se definió para conocer a las comunidades con quién íbamos a trabajar, se refirió a la obtención de datos en cuanto a actitudes como se ha mencionado, insertando en el cuestionario aplicado cinco preguntas básicas sobre grado de conciencia cívica forestal y participación en estas actividades y cinco preguntas más sobre generalidades, que no incluidas en los resultados, permitieron romper con la seriedad que una entrevista impone.

Como resultado de esta encuesta se obtuvo lo siguiente, de los grupos con que ya se ha elaborado, personas ajenas, pero de diferentes comunidades.

- El 85% contesto correctamente sobre lo que es el recurso forestal, el 15% restante dijo que el recurso es tan solo árboles.
- El 90% dijo que hay que mantener y fomentar a la vegetación forestal, el 10% restante habló de eliminar esta vegetación y poner en su lugar frutales.
- El 100% de los entrevistados hablaron sobre el compromiso de todos los habitantes de la comunidad para la protección del recurso.
- El 100% opinó sobre la protección al agua, al suelo, de los cultivos y de la materia prima que se obtiene del recurso.
- El 30% de los encuestados mencionó a la educación para evitar la destrucción del recurso.
- El 30% restante habló de sanciones y educación a la población.
- El 100% opinó que participaría en acciones de protección y fomento forestal.

En cuanto a las hipótesis propuestas presentamos por su numeración los resultados obtenidos.

4.1.- HIPOTESIS # 1.

" Cuando agentes externos pretenden imponer determinado proyecto sin conocer a la comunidad con quien se pretende trabajar, esta reaccionará en forma negativa"

Como ejemplo concreto, podemos mencionar el caso Zapotlanejo, del tercer nivel de comunicación, en donde jóvenes estudiantes se hacen cargo por así decirlo, de la definición de trabajos en el Concejo Municipal de Ecología. Cuando a la comunidad no se le toma cuenta, aún cuando se reconozca de la prioridad en las acciones, se participará abulicamente. al notar la ausencia casi total de las personas que conforman el consejo, los jóvenes optan por retirarse tal vez con resentimiento. Lo cierto es que a su salida se reactivan los trabajos que proponen las mismas comunidades. La asistencia actual es de aproximadamente 50 personas en cada reunión.

4.2.- HIPOTESIS # 2.

" La sociedad ha laborado en proyectos impuestos en un gran porcentaje, lo que ha provocado apatía. Si se prioriza la problemática de la comunidad y se establece un programa de trabajo en donde la mayoría participe, se podrá trabajar aún sin apoyos externos".

El caso 3.5.3. ocurrido en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga, nos puede ilustrar al respecto, ya que al retirarse todos los apoyos acordados por la Administración Municipal anterior, se ven en la necesidad de valerse por si mismos sin cesar el ánimo.

Algunos núcleos de población ya conocían su labor y otros trabajan por su lado casi con los mismos objetivos, por lo que al tener contacto entre si, se unifican en las labores. En la actualidad, la cantidad de personas pertenecientes al grupo "Paraíso", A.C. en Tlajomulco, triplica a los de Guadalajara. Sus acciones básicas continúan siendo de producción de planta y reforestación a la par con otras de embellecimiento de su comunidad.

Aunque no dejen de ser importantes programas como PRONASOL, u otros del Gobierno Estatal y del mismo Municipio, nos demuestra que una necesidad sentida entre la comunidad podrá ser solucionada cuando existe conciencia y ejemplo para iniciar y continuar labores.

4.3.- HIPOTESIS # 3.

" Como promotores, comunicadores ó extensionistas forestales, se debe laborar con la comunidad para resolver conjuntamente los problemas que para ellos son prioritarios, aún antes de iniciar nuestros proyectos. Esto propiciará

confianza y la participación conciente en los trabajos que motivan nuestra presencia en dicha comunidad o grupo".

Como ejemplo para la comprobación de esta hipótesis, debemos retomar el caso 3.6.2. del segundo nivel de comunicación (divulgación) en el Municipio de Ixtlahuacán del Ric, en donde, aunque pudimos permanecer tan solo como espectadores a lo que la Secretaria de Salud y Bienestar Social llevaba campaña, no lo hicimos, optando por ayudar y participar con ideas como el teatro guiñol improvisado.

En ninguna circunstancia se pudo haber objetado el no participar, pues nuestro programa era completamente diferente, nuestra jornada de trabajo correspondía a siembra de semillas forestales y de cualquier manera estaba pérdida para nosotros a no ser que ganáramos en este tiempo un poco más de la confianza que ya se había obtenido.

En la práctica de siembra, realizada en fechas posteriores se veía el ánimo en los jovencitos y aceptación más la mejor disposición del personal docente, en las dos escuelas que en ese día intervenimos.

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

En el transcurso de los trabajos fué usado un método que no es descubrimiento ó invención, sino que tan solo consideramos lógico y que efectivamente había sido aplicado (al menos en lo que se refiere a dinámica de comunicación) por Felipe Pardinas (1991) en diversas actividades.

Por otro lado Guajardo (1986) con su concepto de " comunicar consiste en participar el conocimiento y la experiencia ...", nos expone claramente el uso que debemos dar a los medios de comunicación formal y aunque no se olvida de los medios informales nos habla de ética y define psicológicamente a las masas con sus diferentes características, las cuales son:

- A). INFANTIL.- Donde hay un grupo de personas baja en nivel ó la capacidad crítica de las mismas (se requiere de un Hombre- Jefe ó un Hombre - Padre).
- B). INSTINTIVA.- Las gentes en grupos numerosos hacen cosas que no serian capaces de hacer aisladamente.
- C). HISTERICA.- Hay interacción y sugestión muy rápidas.
- D). PIENSA EN FORMA MAGICA.- No piensa por ideas, sino por imágenes. Existe superstición.
- E). PIENSA EN FORMA CONCRETA.- Prefiere temas únicos é inmediatos.
- F). ES INFLUENCIABLE POR LOS ANORMALES Y LOS PSICOPATICOS.- Se puede llegar a pedirle la destrucción y no se puede negar.
- G). ESTA DOMINADO POR LA PROPAGANDA .- La masa pierde capacidad de juzgar por si misma. La propaganda piensa por ella y le repite constantemente lo mismo, termina por aceptar las ideas sin juzgarlas.
- H). MARCHA CON LA CORRIENTE.- El que está en la masa quiere lo que quieren los demás, pocos dentro de una masa tienen el valor de decir " yo no ".
- I). PREFIERE SEGURIDAD A LIBERTAD.
- J). CADA INDIVIDUO ES EXTROVERTIDO.- Hay tendencia a descansar la responsabilidad en " nosotros " y no en un " yo ".

En resumen nos dice Guajardo que "... no se pueden confundir los procesos de unidad a los de masificación ...", pues debemos decir que uno es para el progreso y el segundo lo es para la enajenación.

En cuanto a la tercera fase de este proceso de comunicación, se discute, se reencauza y se evalúan los resultados de los trabajos realizados, en la etapa que consideramos en este momento (comunicación de Base) se hacen plausibles las lecciones forestales del Galicia (1963) y de Gutiérrez (1967) en " Hacia la Conciencia Forestal " y se admiten sus conceptos ya no como utopía, sino como algo realizable.

Creollo, Aplica un método parecido en extensión Agrícola para la Introducción a las comunidades, sin embargo consideramos, fuera de los logros obtenidos por todos estos estudios de la comunicación, que la conjunción de sus métodos fué la que permitió alcanzar nuestros propios resultados.

En cuanto a recomendaciones, tan solo una en lo general, el respeto que debemos sentir por las comunidades, los grupos y las personas en cualquier trabajo de extensión.

Cada una en particular tiene un modo de ver y sentir las cosas, ante opiniones ó situaciones que no sean acordes a nuestra propia cultura ó conocimientos, el tratar de comprender las actitudes ó ideas que los llevan a actuar de tal manera, puede ser también nuestra puerta de entrada a la comunidad.

6.- RESUMEN.

Se ha partido de la necesidad de involucrar a la gente de las comunidades en los trabajos de fomento forestal y planteamos varias hipótesis al respecto.

A través de un largo período de tiempo laborando en las áreas de cultura forestal y participación social se nos ha permitido recopilar una serie de experiencias que exponemos en forma de narraciones breves, las cuales nos llevan a la comprobación de tales hipótesis y nos sirve para ejemplificar los tres niveles de comunicación que se manejan.

Los Citados Niveles se Refieren a:

PRIMER NIVEL.- DINAMICA DE COMUNICACION

En donde referidos a la introducción a las comunidades se buscó mediante la priorización de problemas, la sensibilización y la motivación para el cambio, intentando lograr confianza al trabajar igual con igual y el conocimiento mutuo.

SEGUNDO NIVEL.- DIVULGACION

Utilización de medios de comunicación formales, e informales, intercambio de experiencias y conocimiento de acciones llevadas a cabo por otras comunidades ante problemas similares.

Con el uso de la divulgación forestal, se intenta crear criterios y no enajenación.

TERCER NIVEL.- COMUNICACION DE BASE

Iniciación de las acciones propuestas en forma conjunta, aportadas con alternativas de solución a la problemática ya conocida y priorizada.

Se ha creado autoconfianza y la cultura forestal se fortalece propiciando la conciencia cívica forestal.

Se han planteado en la presentación de este documento casos reales ocurridos en el transcurso de once años de labor en el área donde no todos son aciertos, sino que con toda sinceridad

se exponen errores en los que cualquier extensionista puede caer, en este análisis se han manejado, para que sirvan de experiencia a otros comunicadores y no vuelvan a ocurrir.

Aunque nos hemos basado en textos de extensión agrícola en muchos casos, se debe reconocer que la extensión en lo que amplitud de la palabra sugiere, es la exsición y comunicación de ideas la apropiación de las cuales debe tener como resultados, producir cambios en conocimientos, destrezas y actitudes y esto es tan válido en las áreas agrícolas ó pecuarias como en la actividad forestal.

Para nuestro caso, a través de la educación pretendimos en nuestra medida, la búsqueda de la conciencia cívica forestal.

7. BIBLIOGRAFIA.

- Berlinjn Johan D. 1982. Organización de Operaciones Agropecuarias. Secretaría de Educación Pública. Edit. Trillas. México, D. F. pp. 86
- Carballido Meza Gustavo. 1981. Guía de Planeación y Control de Actividades Forestales. Fondo de Cultura Económica. S. E. P. México, D.F. pp. 266.
- CENAC-RURAL. 1983. Taller de Técnicas de Comunicación. Centro Nacional de Capacitación del Sistema de Crédito Rural A.C. México, D.F. pp. 15.
- CAPYDE, SARH. 1990 Filosofía del promotor. Programa Nacional de Capacitación Distrital. México, D. F. pp. 146.
- Clarke Robin. 1985. Madera para Producir Energía. Departamento de Montes de la FAO. ONU. Roma, Italia. pp.40.
- CREFAL, CIDRU. 1986. Seminario Intensivo de Formación Básica de Promotores Rurales. pp. 154.
- Dirección General de Normatividad Forestal. SARH. 1988. Memoria de Trabajo del taller de Actualización de Promotores Forestales. México. pp. 38.
- Freire Paulo. 1979. ¿Extensionismo o Comunicación? la Comunicación en el Medio Rural. Editores Siglo Veintiuno. México. pp. 109.
- Galicia B. Daniel. F. 1963. Lecciones forestales. Departamento de Divulgación y Propaganda. S. R. F. y de Secretaría de Agricultura y Ganadería. México, D. F. pp. 81.
- González Alonso Carlos. 1987. Taller de Lectura y Redacción. Edit. Trillas. México, D. F. pp. 61.
- González Reyna Susana. 1983. Manual de Redacción e Investigación Documental. Edit. Trillas. México, D.F. pp. 181.
- Guájardo Horacio. 1986. Teoría de la Comunicación Social. Ediciones Gernika. México, D.F. pp. 159.
- Gutiérrez Palacio Alfonso. 1967. Hacia la Conciencia Forestal. Departamento de Divulgación y Extensionismo Forestal. Secretaría Forestal y de la Fauna. Secretaría de Agricultura y Ganadería. México, D. F. pp 12.

Gutiérrez Palacio Alfonso. 1991. Texto Guía Forestal. Departamento de Divulgación. Secretaría Forestal y de la Fauna. México. pp. 184.

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos. (INEA). 1982. Vamos a Organizarnos. Editorial Arbol. S.A. de C.V. México, D.F. pp. 96.

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos. (INEA). 1982. Mejoremos la Organización de Nuestro Grupo. Editorial Arbol. S.A. de C.V. México, D.F. pp. 125.

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos. (INEA). 1982. Participemos en el Desarrollo de Nuestra Comunidad. Editorial Arbol. S.A. de C.V. México, D.F. pp. 109.

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos. (INEA). 1984. Introducción a los Talleres Comunitarios. Edición 2da. y 3ra. Capacitación para el trabajo. México, D.F. pp. 59.

Manzo Vega Raúl. 1974. Actividades. Revista Forestal del Estado de Jalisco. Comisión Forestal del Estado de Jalisco. pp. 9-16.

Martínez Juanjo Marcos. 1988. Acampada y Supervivencia. Ediciones Pérez. Madrid, España.

Pardinas Felipe. 1991. Metodologías y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Editores Siglo Veintiuno. Edición 32. México. pp. 232.

Páramo Raúl. 1973. Psicoanálisis, Juego y Utopía. Serie: Seminarios Sobre Juegos y Juguetes en la Educación. Departamento de Bellas Artes. Gobierno del Estado de Jalisco. pp. 22.

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. 1986. Actualización de Instructores. Dirección General de Capacitación y Desarrollo. México. pp. 90.

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. 1991. Guía para la Integración y Operación de los Comités Municipales Forestales. México, D.F. pp. 24.

Severino Mauna Nelso. 1984. La Capacitación en el Desarrollo Rural Integral. INEA. México, D.F. pp. 27.

Severino Mauna Nelso. 1984. Ideas en Torno a La Capacitación para Adultos. INEA. México. pp. 46.

Subsecretaría Forestal y de la Fauna. SARH. 1979. Unidades Promotoras de Materia Prima Forestal. Vol. 1 y 2. México, D. F. pp. 70.

Schavesande E. 1976. Pepito y el Arbol. Departamento de Divulgación Forestal y de la Fauna. S. F. México, D. F. pp. 17

Secretaría Forestal y de la Fauna. Secretaría de Agricultura y Ganadería. 1973. Metodologías Modernas par extensionistas Forestales. México, D. F. pp. 147.

Vázquez Valencia Saul. 1980. Colección Amoxtli. Secretaría de Cultura y Bienestar Social. Gobierno del Estado de Queretaro.

Verduzco Gutiérrez José. 1975. Germinación, Transplante y Plantación de Arboles. S.F.F. S.A.G. México. pp. 20.

Verduzco Gutiérrez José. 1977. Erosión, Pobreza Mexicana. Departamento de Divulgación Forestal y de la Fauna. México. pp. 70

APENDICE 1

GLOSARIO DE TERMINOS

A.

Actitud: Disposición de ánimo que se manifiesta sobre las cosas que nos rodean.

Análisis: Estudio detallado de algún asunto.

Aprendizaje: Proceso en que se adquiere la capacidad de responder adecuadamente a una situación.

Argumento: Razonamiento que se usa para demostrar algo o que persigue la aceptación o el rechazo de una tesis propuesta.

Asesoría: (Brindar). Dar consejo o emitir dictámen.

Audiovisual: Método didáctico que se vale de una grabación acústica acompañada de imágenes ópticas.

C.

Capacitación: Conjunto de acciones que tiene por objeto volver apto a alguien para desempeñar actividades diferentes a las acostumbradas

Comunicación: Proceso mediante el cual entendemos y se nos entiende o mediante el cual las personas entienden entre sí.

Comunicar: Transmitir, informar, poner en contacto, hacer participe a otro de lo que uno conoce o tiene.

Comunidad: Congregación de personas que viven unidas bajo ciertas reglas.

Conciencia cívica forestal: Conocimiento popular de los orígenes y las consecuencias de los problemas forestales, aunado este conocimiento a la disposición ciudadana para resolver o evitar tales problemas.

Conservación forestal: Utilización del recurso forestal sin destruirlo, mejorándolo.

D.

Debate: (Galisismo) Catástro, desastre que lleva a la ruina.

Diapositiva: Fotografía positiva impresa en película transparente.

Divulgación: Acción y efecto de publicar, difundir, extender en el conocimiento público una cosa.

Educación: Son las acciones que permiten desarrollar las facultades intelectuales y morales de una persona.

Embute: Nombre vulgar empleado para denominar a la gratificación que se otorga a ciertos periodistas

- por escribir lisonjas o alguna idea que se quiera publicar, en muchas ocasiones faltando a la verdad.
- Enagenación:** Acción de poner a otro fuera de sí o turbarle la razón.
- Enseñanza:** Sistema y método de dar instrucciones.
- Entrevista:** Serie de preguntas que se hacen a una persona con la finalidad de conocer su modo de pensar o recibir información.
- Evaluación:** Medición del grado de avance a que ha llegado el proceso de la actividad.
- Experiencia:** Caudal de conocimientos, generalmente de índole práctica que uno adquiere en la vida en el ejercicio de una ocupación.
- Extensión Forestal:** Diseminación de información útil y práctica relacionada con el recurso forestal y la aplicación de esa información a las condiciones de los predios forestales en particular.
- Extensionista:** El encargado de exponer y comunicar ideas, la apropiación de las cuales tiene como resultado producir cambios en destrezas, conocimientos y actitudes.
- Extensionista Forestal:** Es la persona que aplica en comunidades, grupos o individuos un proceso educativo sujeto a las leyes de enseñanza-aprendizaje y que tiene por objetivo el crear conciencia forestal y una mejor administración de los recursos forestales a la par con el desarrollo integral del hombre como tal y no como instrumento de trabajo.

F.

- Foto Fija:** Fotografía tomada sin movimiento del objetivo, que se obtiene basándose en escenas en movimiento. Se usa para promocionar la escena a nivel fotografía normal impresa o cartel.

G.

- Grupo Objetivo:** Se dice del auditorio a quien van dirigidas acciones, información o programas de trabajo.
- Guión:** Texto destinado a ser producido y transmitido por un determinado medio de comunicación. Existen guiones literarios y técnicos.

H.

- Humanista:** Referido al que hace algo humano de ayuda, que mira o se interesa por el bien común.

I.

Imaginación: Facultad de representarse los objetivos en el pensamiento.

Información: Referida a dar o recibir noticia de una cosa.

L.

Lider Formal: Guía de la comunidad en alguna fase de su desarrollo o actividad, cuando formal, elegido por votación o impuesto por otros (Presidente Municipal, Comisariado Ejidal, Delegado Municipal, Sacerdote, Maestro, etc).

Lider Informal: Persona a la cual sigue en forma natural la comunidad, para el desarrollo de ciertas actividades (Patriarca, Buen Trabajador, Honesto, Buen Organizador, etc).

M.

Masificación: Proceso utilizado para provocar la enagenación de la comunidad tomando en su conjunto, sin particularidades.

Método: Modo de hacer algo ordenadamente para alcanzar un objetivo determinado.

Metodología: Camino acerca del método. Es normativa (valora), descriptiva (expone) y comparativa (Compara).

Motivación: Entendida como la causa o razón que mueve para la realización de una cosa.

Muletilla: Término empleado para nombrar ciertos vicios del lenguaje. En narración sirve para enlazar conceptos o situaciones.

N.

Necesidad no sentida: Aquella que la comunidad supone como superflua.

Necesidad sentida: Se dice de lo que hace falta o es indispensable y que la comunidad lo acepta como tal.

O.

Organización: Disposición de las partes de un todo de manera que puedan funcionar ordenadamente. Acciones y mecanismos discutidos, analizados y asumidos por el grupo o comunidad y concenso para abordar soluciones alternativas a problemas comunes.

P.

Participación Dialogal: Conversación entre dos o más personas en donde los diferentes puntos de vista son respetados y considerados.

- Perceptor:** Quién recibe impresiones por medio de los sentidos y lo comprende siendo crítico, puede aceptar o rechazar un mensaje.
- Persuasión:** Inducción con razones a creer o hacer una cosa. Juicio que se forma en virtud de un fundamento.
- Planeación Participativa y Democrática:** Forma de asegurar la participación consciente en la ejecución de acciones para afrontar la problemática planteada por la comunidad.
- Práctica:** Destreza o habilidad adquirida con el ejercicio de cualquier arte o facultad. Por Ext., en el terreno de los hechos a la realidad.
- Promoción:** Acción de inicio o adelanto de una cosa para conseguir la apropiación y logro posterior.
- Promocional:** Espacio de lugar o tiempo utilizado en los medios de comunicación para dar a conocer ideas, bienes o servicios.
- Promoción Participativa:** Proposición que toma al hombre como interés principal, concebido como sujeto capaz de transformar su situación a través de la participación.
- Propaganda:** Actividad desarrollada para definir ideas políticas y/o ideológicas.
- Publicidad:** Conjunto de medios empleados para divulgar información sobre bienes o servicios. Es económica o comercial.
- Público:** Conjunto de personas que conciden en determinadas aficiones o/a determinado lugar. Grupo de personas en que dirigido cierto mensaje.

R.

- Receptor:** Calidad de quien recibe.
- Recreación:** Alternativa social de integración personal, de búsqueda permanente, integral y armónica que se realiza a través del adecuado uso del tiempo libre, óptimo a nivel individual, familiar o comunitario y donde se adquieren conocimientos, habilidades o hábitos a través de actividades físicas, sociales, culturales y artísticas.
- Reflexión:** Consideración detenida sobre ciertas situaciones.
- Retroalimentación:** Expresa la vuelta hacia atrás en el proceso de comunicación, es decir, la información se revierte del perceptor al emisor original.
- Rotafolio:** Ayuda audiovisual usada en pláticas y cursos, consistente en un soporte y una serie de hojas grandes intercambiables en donde se escriben

frases fuertes apoyados por grabados de aclaración o conceptos que deban ser entendidos por el auditorio.

S.

Spot: (Anglisimo). Promocional usado en radio y televisión, generalmente de corto espacio de tiempo.

Sensibilización: Propensión a dejarse llevar por los afectos tras el conocimiento del objeto que origina esas sensaciones.

T.

Técnica: Procedimiento operativo, bien definido y transmisible, puede ser aplicado de nuevo en las mismas condiciones y adaptado al género del problema y del fenómeno en cuestión.

Teoría: Conocimiento especulativo considerado con independencia de sus posibles aplicaciones.

V.

Volante: Impreso de una sola hoja emitido sin periodicidad para enviar información específica.

APENDICE 2

DESCRIPCION DE ALGUNOS GRUPOS DE VOLUNTARIOS FORESTALES

PRIMAVERA, A. C. Grupo que nace a raíz de la desaparición del grupo del arbolito, por problemas al parecer de orden público, ante la detección de documentos (credenciales metálicas) y denuncias. La Subdelegación forestal óptó por desconocerlo como grupo cívico forestal, sin embargo se les insta para que regulen su situación.

A participado en prevención y combate de incendios forestales y reforestación.

Su representante legal es el señor Fernando Vera González, y la forma de localizarlo es através del C. Lic. José Estrada Sosa, en el mercado de Ferroveteros (Nuevo Libertad).

PARAISO, A. C. Grupo cuya sede se encuentra en Tlajómulco de Zuñiga, su labor ha sido por barrios de la cabecera municipal aunque se ha extendido a varias delegaciones donde se han realizados trabajos de reforestación básicamente, lo integran adultos de ambos sexos como jóvenes y niños.

Recibe cierto apoyo de la Presidencia Municipal a través del cabildo y su representante legal es el señor Jesús Morales Zuñiga, no existe al parecer de problemas internos y manejan un pequeño vivero en aquel municipio.

ENCINO A. C. Con sede en el Municipio de Arenal y Guadalajara. Se han destacado por sus trabajos de reforestación en la cabecera y el ejido de Huaxtla, además de la prevención y combate de incendios en el Bosque La Primavera, laboran estrechamente ligados a la Presidencia Municipal y mantienen dos pequeños viveros uno en Huaxtla y el otro en la Barranca de Huentitan.

Su representante legal es el licenciado José Estrada Sosa y entre su personal cuenta con médicos, enfermeros, Ingenieros en Tecnología de la Madera, Psicólogos, etc. Es un grupo con un gran porcentaje de profesionistas, se les localiza en el Mercado de los Ferroveteros (Nuevo Libertad).

PINOS A. C. Ramal del grupo Primavera han sido básicamente de reforestación y prevención de incendios, se distanciaron de la S.A.R.H. y se afiliaron al P.R.L, en apoyo a una supuesta unión de grupos su representante es el señor Joaquín Rodríguez Sánchez, y se le puede localizar en San Pedrito Municipio de Tlaquepaque.

SOCIEDADES SILVICOLAS DE ZAPOTLANEJO, A. C. Tal vez es el grupo más numeroso ya que está integrado por personas de ocho comunidades más la cabecera municipal de Zapotlanejo, ha

desarrollado labores de proceditismo y personas de Cuquío y Acatic se les han agregado. Su labor ha consistido en la promoción para la creación del vivero municipal de zapotlanejo y Acatic (Cuyo Presidente Municipal es miembro del grupo), trabajos de reforestación que desde la anterior administración fueron tomadas en cuenta para el informe anual del H. Ayuntamiento.

Su labor en cuanto a incendios forestales de años anteriores ha sido control de quemas agrícolas y en ocasiones en selva baja caducifolia.

Su representante es el señor Ruben Pastran Munguía y se le localiza en la Presidencia Municipal.

CEDROS A. C. Grupo que se ha caracterizado en trabajos de producción de planta, reforestación y recolección de semillas, aunque también participa en la campaña de abeja africana y rescates, mantiene un pequeño vivero y su representante es el señor Ezequiel Vázquez Montaña, y se le puede localizar en el Mercado de Ferrovejeros.

PACANA, A. C. Del mismo ejido que el anterior perteneció al grupo antes mencionado, realiza las mismas actividades en diferentes comunidades, su representante legal es el señor Rigoberto Ortiz Gudiño.

Grupo AJIJIC A. C. Forman parte del Concejo Municipal de ecología han realizado una importante labor de reforestación en el municipio de Chapala, tiene una gran experiencia en jardinería y Floricultura, su representante es el señor Antonio de la Torre, vive en Ajijic, municipio de Chapala, Jal.

JUNACATLAN, A. C. Formaron el concejo municipal de ecología en ese municipio y realizan labores de plantaciones, cultura forestal, divulgación y han intervenido en combates de incendios forestales, su representante es el señor Pedro de Anda y se le localiza en la Presidencia Municipal de Juanacatlán.

APENDICE 3

MATERIALES DIVULGATIVOS USADOS

- A. Oración de la plantación de árboles en Israel.
- B. Consideraciones practicas sobre reforestación.
- C. Un día en el bosque.
- D. Perico Cuico.

קרן קיימת לישראל
KEREN KAYEMETH LEISRAEL

(JEWISH NATIONAL FUND)

46

TELEGRAMS: KEREN, JERUSALEM : טלגרמות: 283 ת"ד 35261
HEAD OFFICE, JERUSALEM, TEL. 35261, P. O. Box 283 . CODES: BENTLEY & R. MOSSE

ORACION DE LA PLANTACION DE

ARBOLES EN ISRAEL

PADRE NUESTRO QUE ESTAS EN LOS CIELOS

Tú que has construido a Sión y Jerusalén
y has asentado la soberanía de Israel;
contempla desde Tu Santa Morada en los cielos
y bendice al pueblo de Israel y la tierra que le has dado,
según prometiste a sus antepasados.

Sea esta tierra cara a Tus ojos,
vuelca sobre ella lo mejor de Tu misericordia,
bríndale la bendición del rocío
y envía las ansiadas lluvias en tiempo propicio
para abreviar los montes de Israel y sus valles
y regar todo árbol y vegetal.

Y a estos brotes que hoy ante Ti plantamos
en el Bosque "Rómulo Gallegos"
ahonda sus raíces y ensancha sus copas,
para que florezcan en Tu gracia
junto con todos los árboles de Israel
brindando belleza y bendición.

Infunde fuerza a los brazos
de todos los que trabajan esta Tierra Santa
y fertilizan el yermo.

Bendice, Oh Dios, su esfuerzo
y dispensa Tu favor
a la labor de sus manos.

Amén

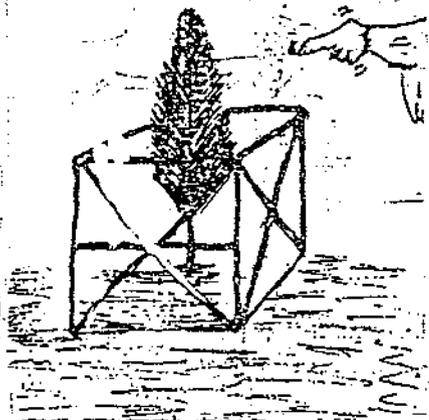
APISÓLA LA TIERRA PARA EVITAR BOLSAS
DE AIRE Y LA PUDRICIÓN DE LAS RAICES.
RIEGA INMEDIATAMENTE



COMO LO HAZ HECHO BIEN, ES SEGURO
QUE TU ARBOL VIVIRA...
!! BUENA SUERTE Y HASTA LA
VISTA !!



TAL VEZ CONVENGA UNA PROTECCION
... NO CREES ?



EL PERICO CUICO

Sabes
porque son
importantes?



Consideraciones
prácticas sobre
REFORESTACION

PORQUE PURIFICAN EL AMBIENTE
PORQUE TE DAN SOMBRA Y FRESCURA
PORQUE HACEN BELLO EL LUGAR
DONDE VIVES, ...POR ESO,



!! ES IMPORTANTE REFORESTAR !!

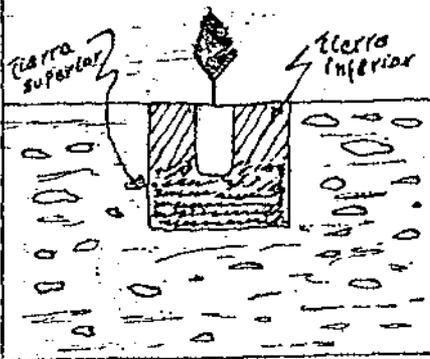
Y YA QUE LO VAS A HACER,
HAZLO DE LA MEJOR MANERA,
TE INVITO A CONOCER ALGUNOS
CONSEJOS PRACTICOS...



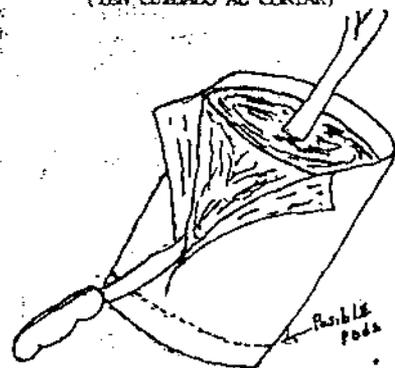
... ABRE UNA CIEPA U HOTO DEPENDIENDO
DEL TAMAÑO DEL CEPELLON QUE TENGA
EL ARBOL QUE VAS A PLANTAR



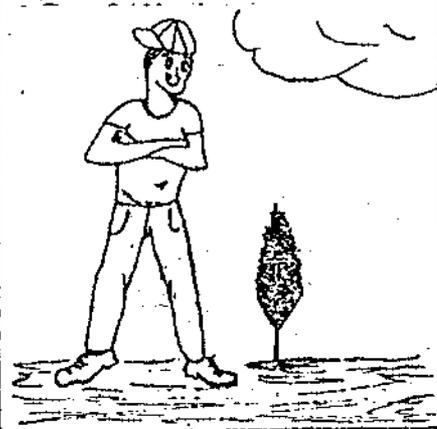
INVIERTE LA POSICION ORIGINAL DE LA
TIERRA, ES DECIR, CUANDO PLANTAS,
LA TIERRA DE ENCIMA QUEDARA ABAJO
Y VICEVERSA, SI ESTA ES DE MALA CALIDAD
AGREGA UNA O DOS PALADAS DE TIERRA
BUENA



CORTA EL ENVASE EN QUE VIENE TU ARBOL
Y SI EN LA BASE SE FORMO UNA "TORCIA
DE RAICES", PUEDES PODAR ESTAS
(TEN CUIDADO AL CORTAR)



COLOCA TU ARBOLILLO EN LA CIEPA DE
MANERA QUE QUEDE DERECHO, SIN QUE QUEDE
HUNDIDO NI CON EXCESO DE TIERRA



UN DIA EN EL BOSQUE



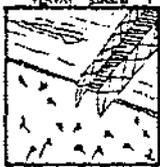
COMIENZA A TRABAJAR EN EL BOSQUE



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



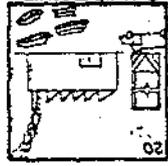
TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



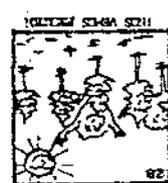
TRABAJO EN EL CAMPO



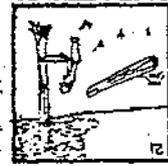
TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



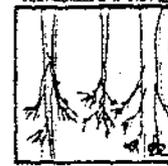
TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



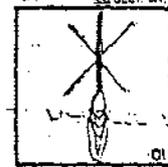
TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



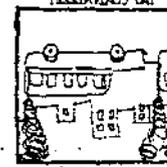
TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



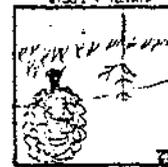
TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



TRABAJO EN EL CAMPO



PUEDEN PREVENIR LOS INCENDIOS FORESTALES SIGUIENDO ESTAS RECOMENDACIONES:

- 1
No arrojes cerillos ni colillas encendidas sobre la vegetación, además recuerda que en los vehículos hay ceniceros.
- 2
No abandones nunca tu fogata, hasta no estar completamente convencido de que está apagada, usa tierra o agua para extinguirla.
- 3
Si ves algún incendio forestal avisa de inmediato a la Patrulla de Prevención y Combate o llama por teléfono a la Presidencia Municipal o al Centro de Apoyo para el Desarrollo Rural Integral de la S.A.R.H., más cercano a tu localidad.
- 4
En Cuadajajara, llama al teléfono 39-19-07 ó 39-38-91 de la Jefatura del Programa Forestal.
- 5
Recuerda que sólo es un momento de cuidado, para evitar muchos problemas después.

Instrucciones:

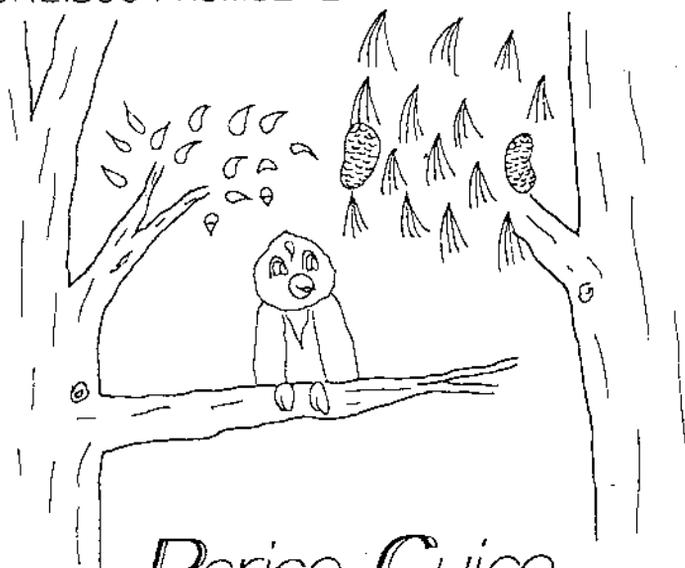
Se juega con un sólo dado, entre dos o más participantes, acatando las indicaciones de cada cuadro. Gana quien llegue primero al cuadro número 30 con tirada exacta.

"El Recurso Forestal representa agua pura, suelo fértil, recreación, paisaje y es fuente de empleo para cientos de familias mexicanas, el cuidado que le debemos es necesario."

¡¡ Evita que se destruya !!

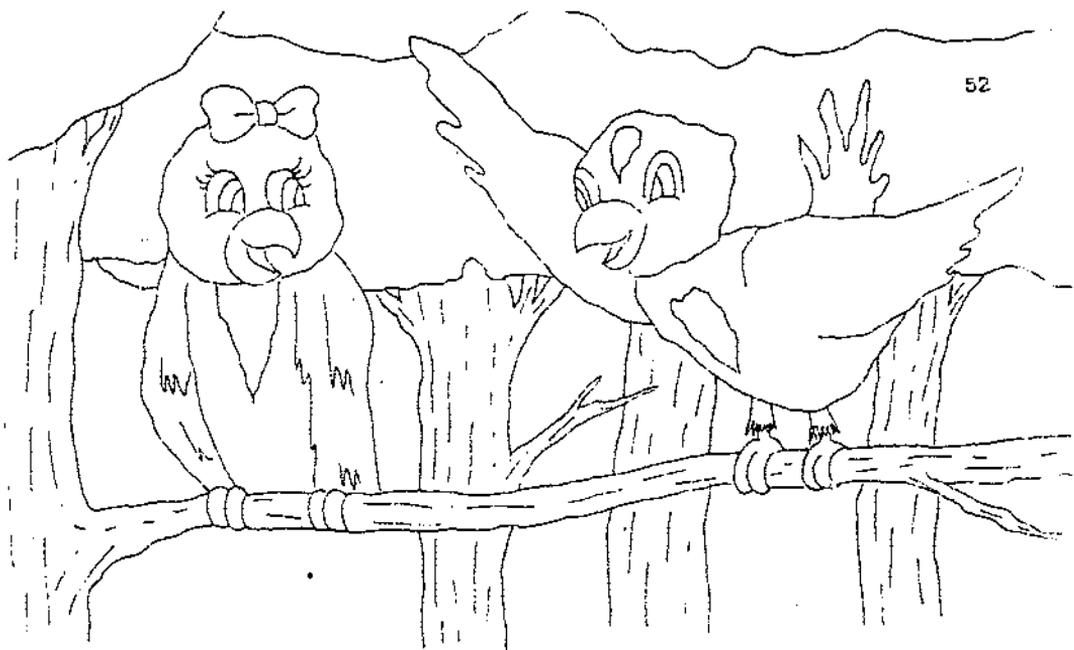


JALISCO PROMUEVE LA CULTURA FORESTAL

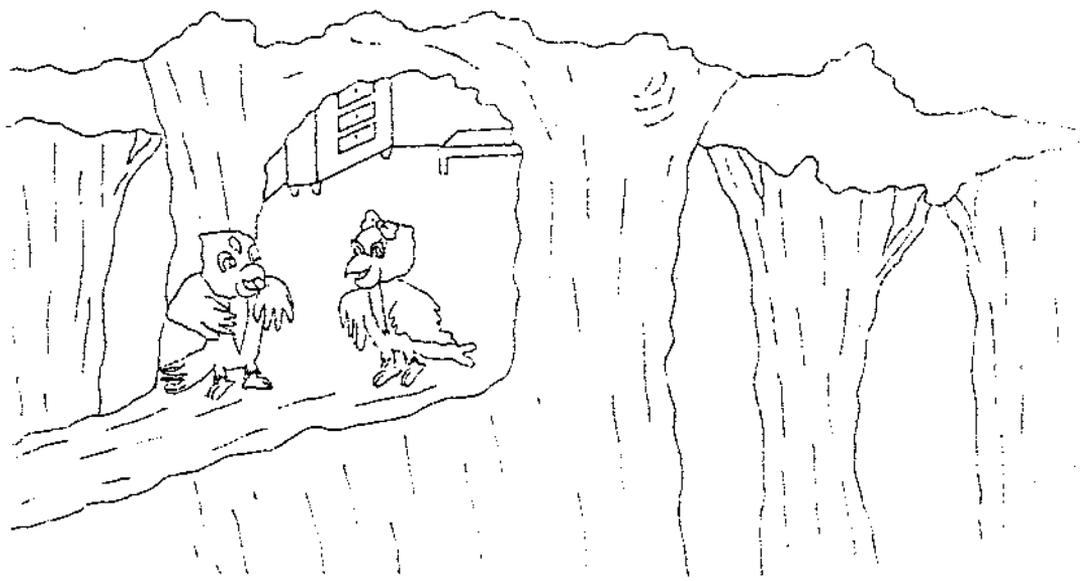


Perico Cuico

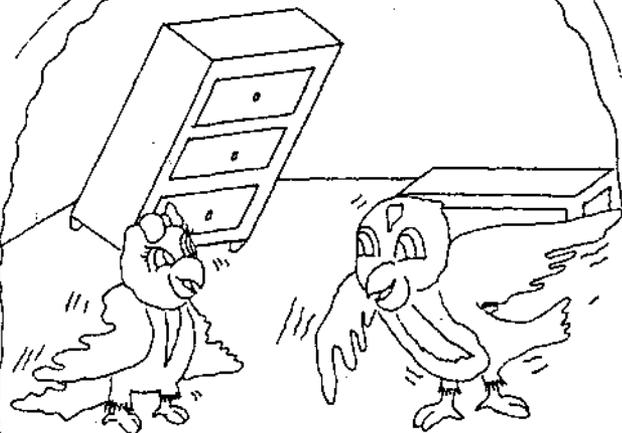
CUADERNO PARA ILUMINAR



HABIA UNA VEZ UN PERIQUITO QUE SE LLAMABA CHICO, NO FUE TAN DIFICIL PARA EL DECLARARLE SU AMOR A SU NOVIA.

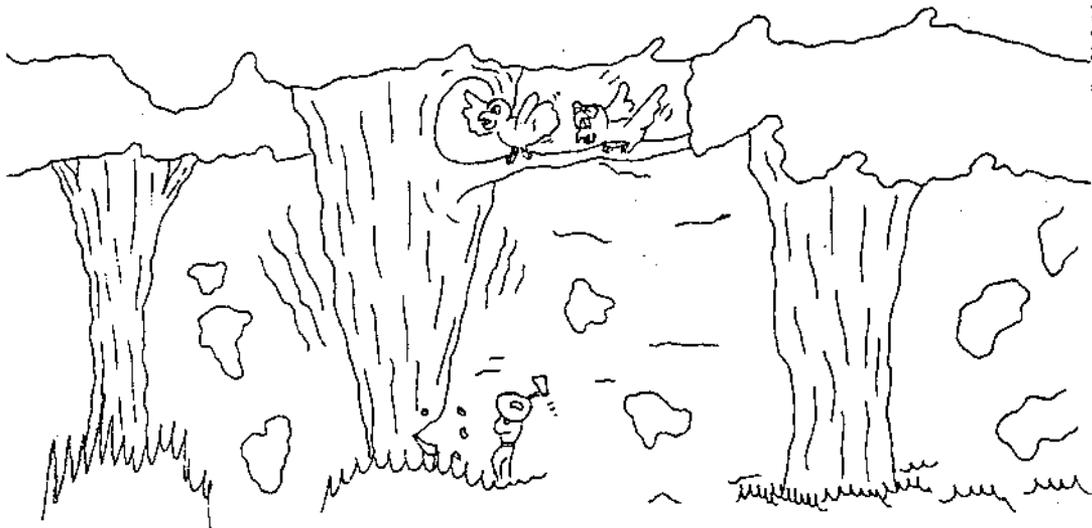


COMO ERA PREVISOR, YA HABIA INSTALADO SU CASA EN LO ALTO DE UN ARBOL ASI QUE A NENUN CON PERIQUITA.

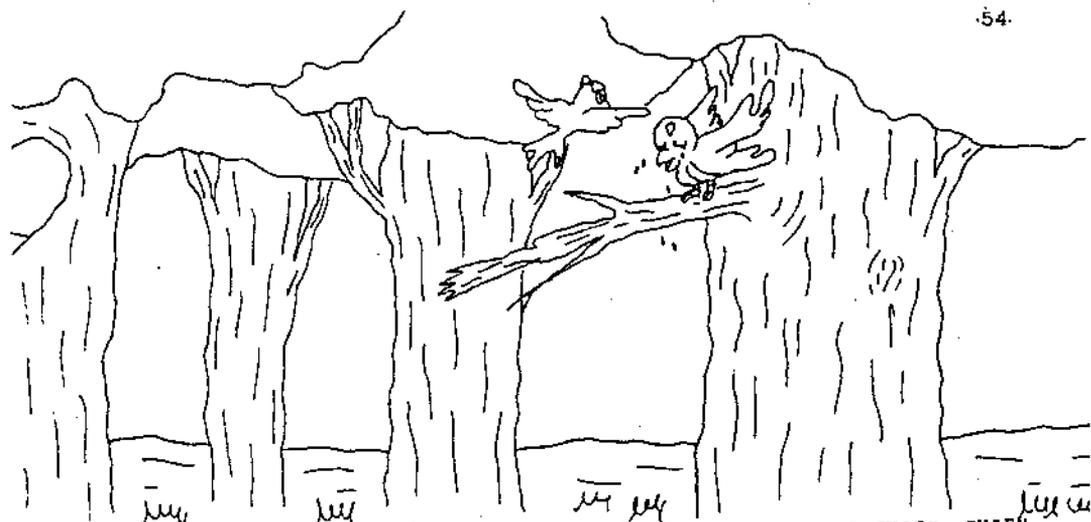


CUANDO EMPEZABAN A DISFRUTAR SU FELICIDAD, SINTIERON UN FUERTE TEMBLOR QUE HIZO QUE TODOS LOS MUEBLES DE SU NIDO SE CAYERAN.

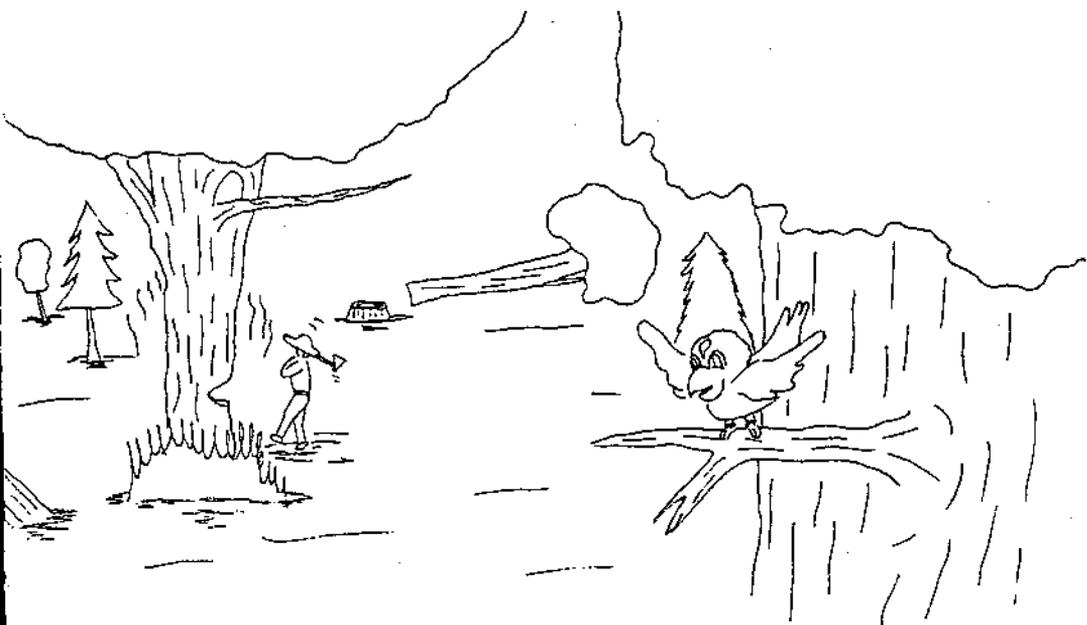
5



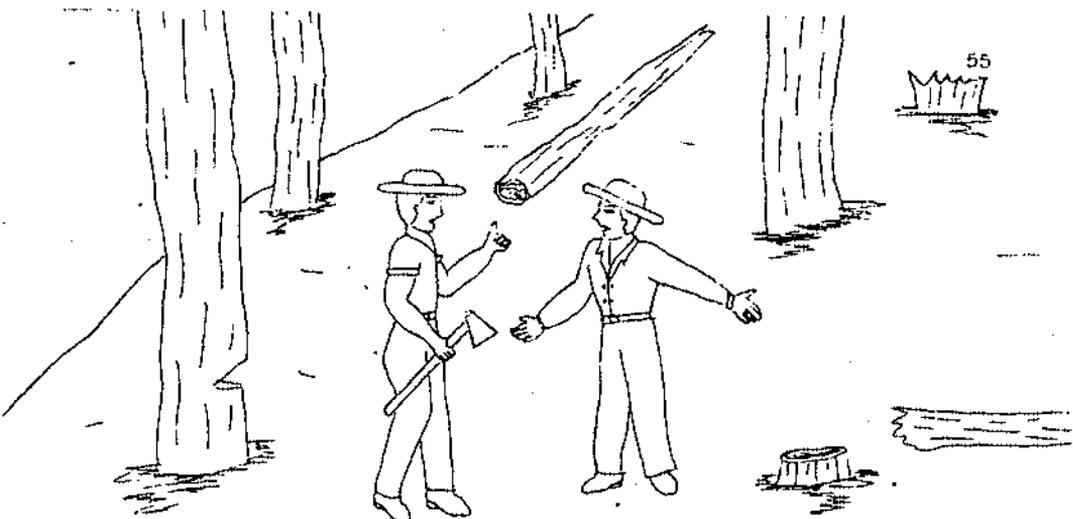
¿QUE SUCEDIA? UN TALADOR DERREPIABA SU ARBOL. SI CUICO NO PODIA TENER UNA CASA, TAMPOCO PODRIA TENER UNA ESPOSA.



Y HUYO PERIQUITA DEJANDO SOLO Y DESCONSOLADO AL POBRE DE CUICO, QUIÉN LLORABA Y LLORABA LA PERDIDA DE TODO LO QUE EL QUERIA.



ESO NO ERA TODO. VIO COMO EL TALADOR DERRIBABA SU ARBOL Y OTRO OTRO, GRANDES Y CHICOS, ARBUSTOS Y HIERBAS.



MIENTRAS QUICO ESO VEIA, LLEGO UN AMIGO DEL TALADOR QUIEN LE PREGUNTO PORQUE LO HACIA ... ESTOY DESMONTANDO PARA HACER UN CULTIVO DE MAIZ, CONTESTO.



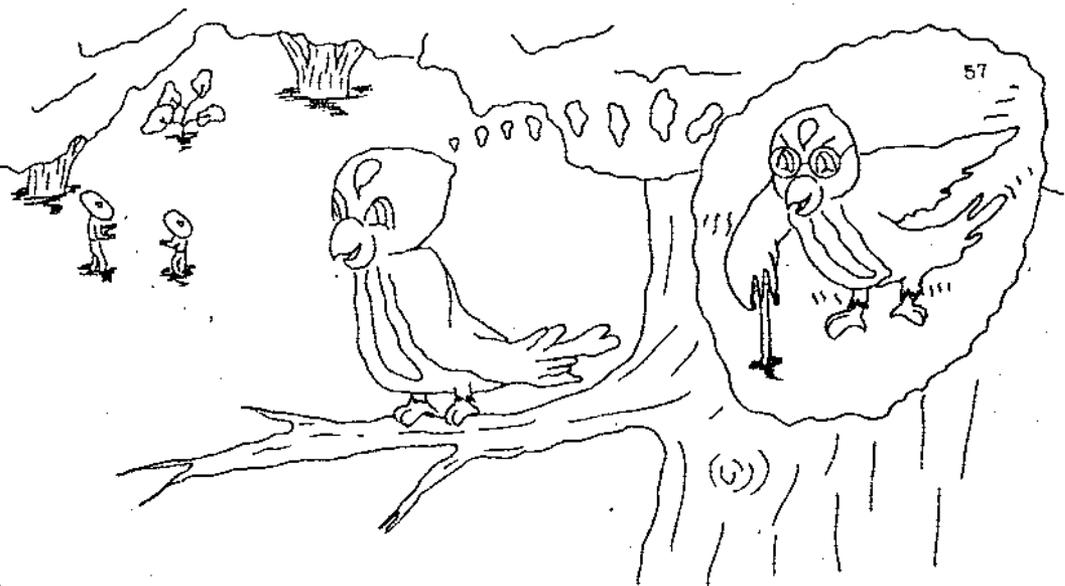
¡ PERO EL TERRENO AQUI ES INCLINADO, LA LLUVIA VA A DESLAVAR EL SUELO Y LUEGO USTED SE QUEDARA SIN BOSQUE Y SIN MILPA, NADA - MAS VEA A LOS OTROS CERROS PELONES.



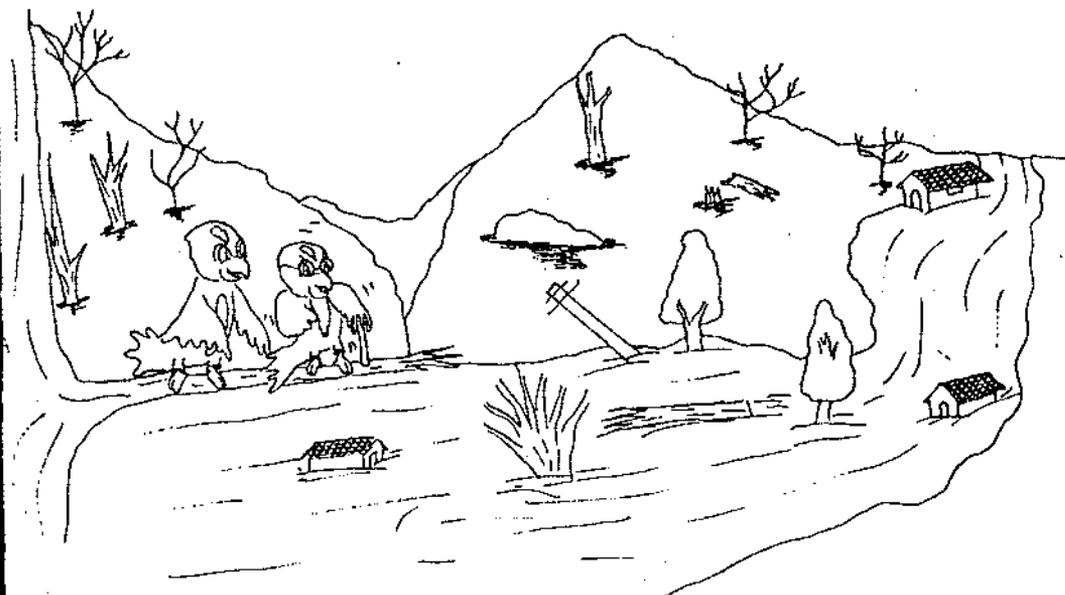
TODO LO SE. ESO SE ADIVINA, PERO NI MODO QUE ME MUERA DE HAMBRE. ADEMÁS, SI YA NO CRECE EL MAÍZ, ALGUN PASTO HA DE SALIR PARA QUE SE ALIMENTE MI GANADO.



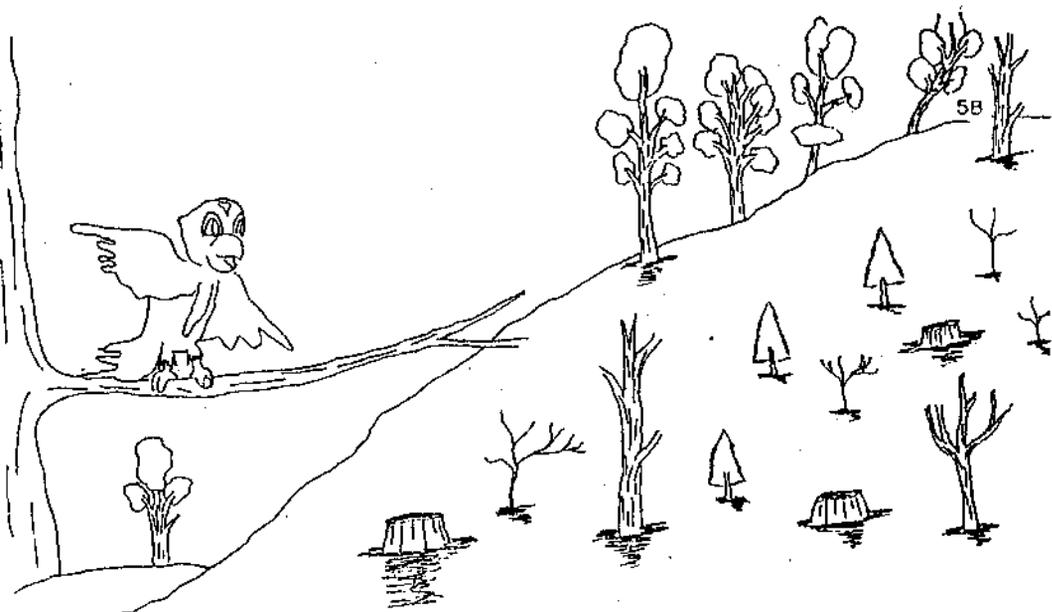
POR LO PRONTO, QUEMARE TODO LO DERRIBADO PARA QUE NO ME ESTORBE, DE ESE MODO, SI EL FUEGO SE EXTIENDE ACABARE CON EL RENUEVO Y CON LOS ARBOLES JOVENES Y YA NO ME DARÁ TANTO TRABAJO CUANDO VUELVA A DESMONTAR.



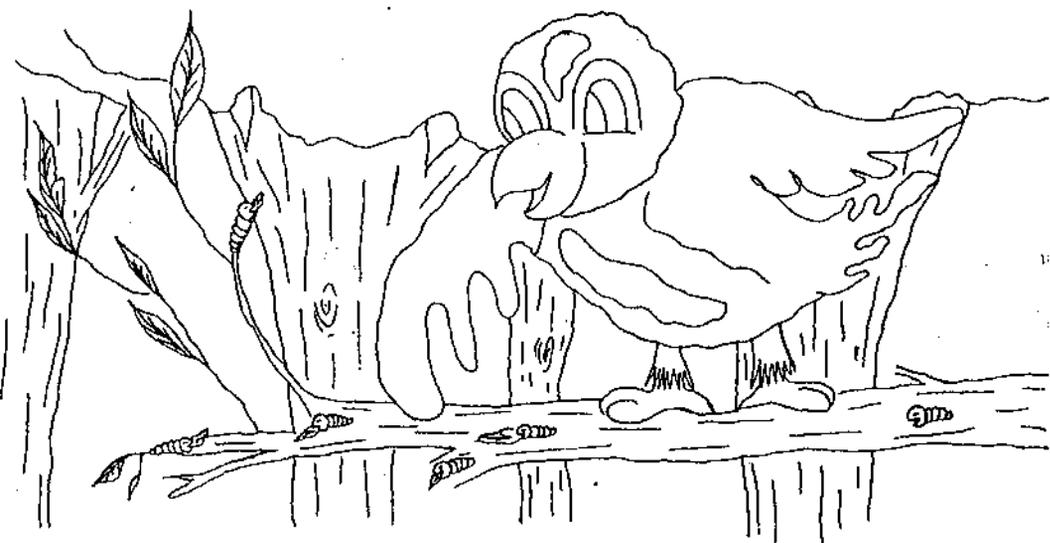
CUICO, QUE OIA LA PLATICA, ESTABA ASOMBRADO DE LAS ATROCIDADES QUE ESCUCHABA Y RECORDABA A SU ABUELO CUANDO DECIA: . . .



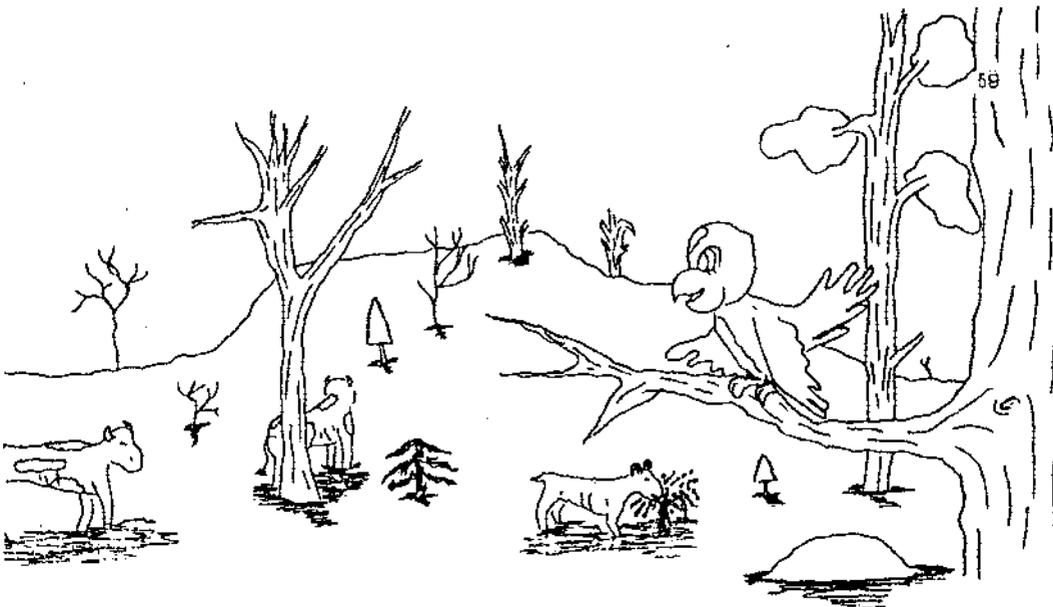
ESOS CERROS EROSIONADOS Y PELONES QUE VES, TAMBIEN ESTUVIERON CUBIERTOS DE BOSQUE. PERO EL HOMBRE LOS HA IDO DESTRUYENDO CON DESMONTES, INCENDIOS, PASAJERO DESORDENADO Y AHORA MIRA, SE SECA LOS MANANTIALES PERO CUANDO LLUEVE SE INUNDA EL PUEBLO...



ESCUCHA CUICO, DESPUES DE ESTO, MUEREN TODOS LOS ARBOLES PEQUENOS Y JOVENES DEL BOSQUE. LOS ARBOLES GRANDES SE DEBILITAN Y LOS ATACAN LAS PLAGAS Y ENFERMEDADES FORESTALES...



LUEGO DE RECORDARLO, CUICO DIRIGIO LA VISTA A LA CORTEZA Y AL FOLLAJE DEL ARBOL EN QUE SE ENCONTRABA Y PUDO VER UNA MULTITUD DE GUSANOS Y OTROS INSECTOS QUE LO DEVORABAN.



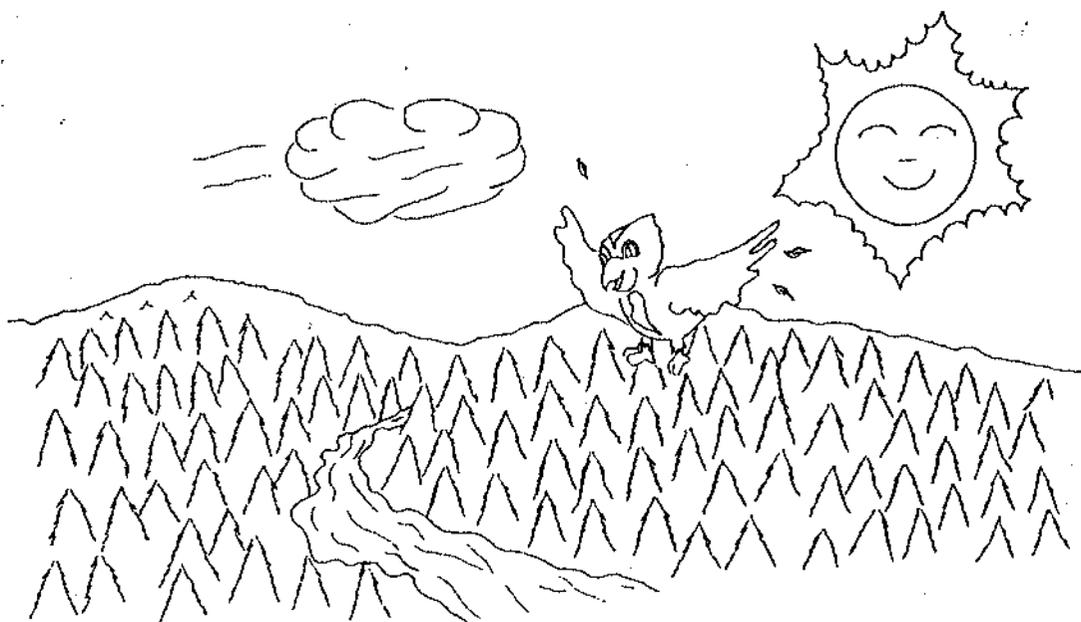
ADEMÁS, EL GANADO PISO TEABA Y ELIMINABA AL IGUAL QUE LOS INCENDIOS FORESTALES A LOS ARBOLITOS QUE IBAN NACIENDO Y NI QUE DECIR DE LOS QUE PLANTABA EL HOMBRE.



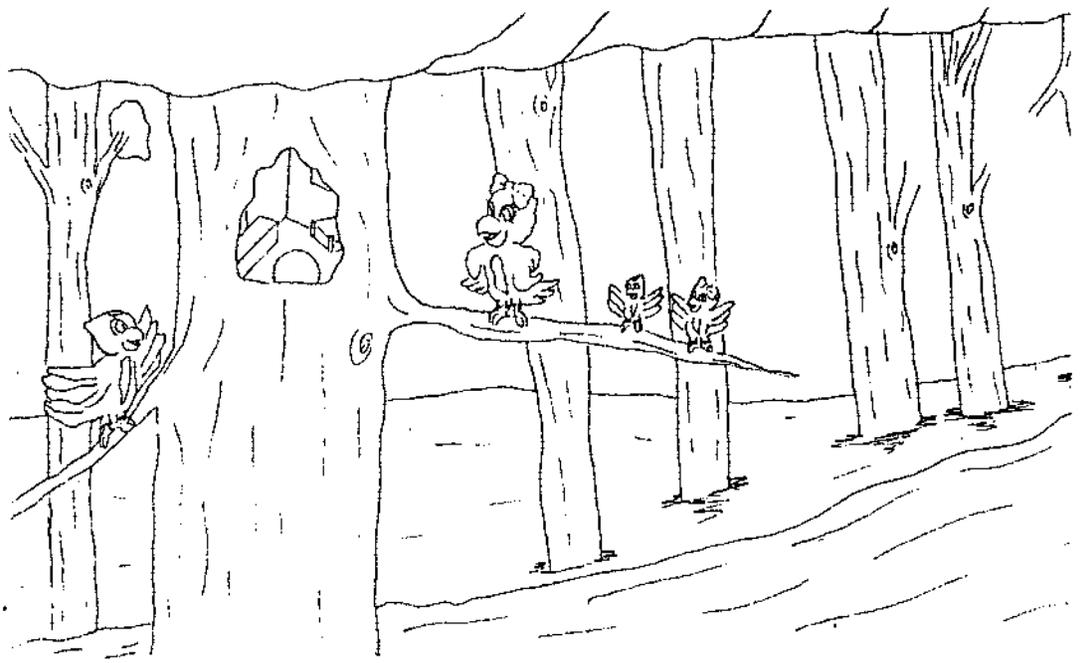
¡HUYE PERICO, HUYE! MIENTRAS PENSABA, EL FUEGO SE HABÍA IDO ACERCANDO Y FALTO MUY POCO PARA QUE TAMBIÉN EL PERDIERA LA VIDA. VOLANDO FUERTE Y VELOZ SE ALEJO LO MÁS QUE PUDO, NO QUERÍA VOLAR... (The text is partially cut off at the bottom of the page)



LA REGION SE QUEDARIA SIN MADERA, PERO CON NECESIDADES, SIN TIERRAS PERO CON TOLVANERAS, SIN AGUA PERO CON INUNDACIONES, SIN AGRICULTURA, CON GANADO FLACO, POCO FALTABA PARA QUE TAMBIEN LOS HOMBRES TUVIERAN QUE HUIR DE ALLI.



DESPUES DE VOLAR A CIEGAS DURANTE MUCHO RATO, LLEGO A UN LUGAR DONDE LA GENTE SI ERA INTELIGENTE Y MANTENIA SUS BOSQUES PRODUCIENDO CON TECNICAS ADECUADAS PARA QUE NO SE LES ACABARAN.



ESTE ES EL LUGAR IDEAL PARA VIVIR PENSÓ CON ALEGRÍA.
CONTENTO REGRESÓ POR PERICHIITA Y AHORA SÍ, ¡ FELICES VIAJERON POR MUCHOS AÑOS !

APENDICE 4

ENCUESTA SOBRE ACTITUDES HACIA EL
RECURSO FORESTAL

CUESTIONARIO SIMPLE DE OPCION MULTIPLE

1. El recurso forestal es:
 - A) Arboles
 - B) Suelo, Agua, Vegetación y Fauna Silvestre.
 - C) El hierbajal que está en el cerro.
2. La Vegetación forestal debe:
 - A) Eliminarsse y poner en su lugar frutales.
 - B) Permanecer como está.
 - C) Ser ayudada a mantenerse y crecer con reforestaciones y cuidados contra incendios.
3. La protección del recurso forestal debe hacerla:
 - A) El Gobierno.
 - B) Los dueños y el Gobierno.
 - C) Todos los habitantes de la comunidad.
4. Tengo relación con el recurso forestal porque:
 - A) Protege al agua, al suelo, a los cultivos de los vientos y me da madera, leña y postes.
 - B) No tengo relación, ni siquiera voy al monte.
 - C) Trabajo en otra cosa.
5. A la gente que daña al recurso forestal se debe:
 - A) Meter a la cárcel.
 - B) Educarlo.
 - C) Sancionarlo y educarlo.
6. En caso de que fuera necesario reforestar el cerro, el pueblo, o que hubiera que ayudar a apagar un incendio forestal, yo:
 - A) Participaría.
 - B) No participaría, pero ayudaría con algo.
 - C) Me escondería.
7. Tener conciencia forestal es:
 - A) Tener conocimiento de los problemas que tiene el recurso y hacer algo por resolverlos.
 - B) Tener terrenos en el monte.
 - C) Saber que hay madera, leña y postes para cortar en el monte.

8. La comunidad en que vivo se tiene cultura forestal porque:
- A) Es muy culta.
 - B) Tiene muchos cerros
 - C) De alguna manera se hace uso del recurso forestal.
9. ¿ Qué ha ocurrido con los últimos trabajos de reforestación que se han hecho ?
- A) Todos los arbolitos se murieron.
 - B) Algunos, muy pocos están vivos.
 - C) Casi todos están vivos.
10. De aquellos arbolitos que quedaron vivos, se salvaron porque:
- A) El gobierno dijo que iba multar a quién no los cuidara.
 - B) La gente quería cuidarlos.
 - C) Les costaron dinero a la comunidad.