

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA



" UNA INVESTIGACION SOBRE LA PRACTICA
PROFESIONAL DEL MEDICO VETERINARIO Y
ZOOTECNISTA EN EL ESTADO DE JALISCO "

TESIS PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

MEDICO VETERINARIO Y ZOOTECNISTA

PRESENTAN:

RIZO PENILLA FCO. JAVIER.

PADILLA ORTEGA RIGOBERTO.

VAZQUEZ GARCIA ENRIQUE.

A QUIENES NOS HAN DADO TODO: NUESTROS PADRES.

A QUIENES NOS DIERON APOYO TOTAL: NUESTROS HERMANOS.

A QUIENES DEBEMOS LAS ENSEÑANZAS RECIBIDAS: NUESTROS MAESTROS.

CON RESPETO Y ADMIRACION A LAS PERSONAS QUE DESINTERESAMENTE Y CON MUCHO GUSTO, -
NOS AYUDARON EN TODO MOMENTO:

M. V. Z. HECTOR MARIO BARRAGAN MANCILLA.

M. V. Z. ANTONIO OROZCO SANCHEZ.

LIC. FRANCISCO XAVIER MELENDEZ.

CON RECONOCIMIENTO ESPECIAL A NUESTRO ASESOR: ING. JUAN PULIDO RODRIGUEZ.

Y A NUESTRO JURADO:

M. V. Z. ABEL BUENROSTRO SILVA.

M. V. Z. ANTONIO OROZCO SANCHEZ.

M. V. Z. FAVIAN UVINA LUNA.

M. V. Z. VICTOR MANUEL GOMEZ LLANOS.

M. V. Z. RICARDO DIAZ VILLALOBOS.

"UNA INVESTIGACION SOBRE LA PRACTICA PROFESIONAL

DEL MEDICO VETERINARIO Y ZOOTECNISTA

EN EL ESTADO DE JALISCO"

TESISTAS:

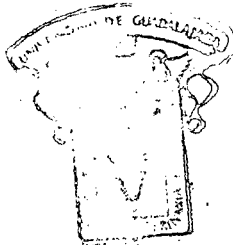
RIZO PENILLA FCO. JAVIER.

PADILLA ORTEGA RIGOBERTO.

VAZQUEZ GARCIA ENRIQUE.

INDICE

CAPITULO:	CONTENIDO:	PAGINA:
I	INTRODUCCION.	1
II	METODOLOGIA.	5
III	RESULTADOS.	11
IV	DISCUSION.	54
V	CONCLUSIONES.	60
VI	SUGERENCIAS.	61
	BIBLIOGRAFIA.	63



UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL CIENTIFICA

I N T R O D U C C I O N

Cuando nos entregamos a la tarea de investigar el campo con que cuenta el médico veterinario zootecnista para desarrollarse como tal, a pesar de conocer en apriencia los pros y los contras a que se enfrenta el que pretende ocupar un lugar en el área de la medicina veterinaria y zootecnia y con la idea nuestra por los datos que a través de nuestros estudios y experiencias adquirimos, al tratar de infiltrar nos en la investigación y penetrar en el esquema diferencial que paso a paso descubrimos, sorpresivamente, que el panorama en este campo es más difícil y complicado de lo que generalmente se piensa.

Es este el momento en que se palpa claramente la responsabilidad que se adquiere y que es un compromiso en el cual no se puede ni se debe claudicar.

De la dedicación del estudiante depende el desarrollo del profesional y esto es un factor determinante, porque en el campo de la medicina veterinaria y zootecnia concretamente e independientemente de otras profesiones, la capacidad y el interés del egresado son definitivos.

Esta profesión no ha escapado a los efectos del desarrollo científico y tecnológico de nuestro tiempo y las consecuencias de la superpoblación en este campo y sus efectos negativos que se hacen sentir también en el terreno profesional.

Los campos del agro y la ganadería ya no son lo que fueron hace unas décadas y en consecuencia, la única salida o por lo menos la más apropiada, es tomar las riendas de la situación para convertir a base de esfuerzo el agreste campo negativo en elemento positivo y benefactor.

Así, tenemos que el crecimiento económico registrado por el Estado de Jalisco, en la década 1960-1970, ha sido aceptable y puede decirse que el sistema educativo ha contribuido en mucho para lograrlo. Sin embargo, siendo el hombre el objeto de desarrollo y el agente mismo, es indudable que habrá que prepararlo en forma más adecuada, para que pueda comprender el alcance de su acción en el bienestar colectivo y la parte de la actividad económica que le corresponde desarrollar.

El sistema educativo actual, tanto en los niveles primarios, tecnológicos y-

profesionales, requiere de un profundo análisis y una reestructuración, para que lo gre hacer del hombre realmente un agente, objeto y sujeto del desarrollo, proporcio nándole al mismo tiempo los conocimientos y las decisiones de impulsar su propio de senvolvimiento y el de la sociedad de la que vive y para la que vive. Mientras no se entienda así la actividad humana y mientras los individuos sigan sobrellevando su pobreza y adecuándose a las condiciones y limitaciones del medio en forma pjsiva así será el desarrollo de la entidad, pasivo y adecuado a las limitaciones del Esta do, pero nunca dinámico, humano y por ende, creador de bienestar.

Sin embargo, la realización de un estudio exhaustivo del sistema educativo - estatal y de la oferta y la demanda de personal capacitado, representa en sí necesi dades grandes de investigación, requiriéndose no sólo analizar en términos cuantita tivos el comportamiento, sino también evaluar cualitativamente la movilidad de este comportamiento. (7).

De aquí que nosotros hayamos pensado en realizar una investigación de la - práctica profesional del M.V.Z. en el Estado de Jalisco, la cual deseamos que sirva de base para la realización posterior de estudios más profundos y particulares don- de puedan definirse concretamente las deficiencias educativas y se pueda cuantifi - car la demanda de formación de personal, ya que actualmente no se cuenta con un In- dicador de este tipo.

Para fines del diseño de un plan de estudios, se definen las actividades, - porque éstas constituyen el aspecto concreto del ejercicio de una profesión.

Por otra parte, en la práctica profesional, se introducen con mucha más rapi - dez que en la enseñanza, los cambios que resultan en el ejercicio de las profesio - nes, como consecuencia de la aplicación de nuevos conocimientos, nuevas técnicas o - nuevos métodos de trabajo.

La práctica profesional es una forma de definir la actividad profesional sin caer en las limitaciones que impone el análisis de las necesidades del mercado de - trabajo, sin embargo, no es posible abstraer la práctica profesional de la estructu ra ocupacional en la que se desempeña, la cual determina necesariamente limitacio - nes en cuanto a las actividades que se realicen. (14).

Al delimitar la práctica profesional del M.V.Z. en el Estado de Jalisco, pre

tendimos evitar caer en una definición de actividades que no sólo comprendan a las posibilidades actuales y que impida prever los futuros entre otros, los que desde el punto de vista del ejercicio profesional, contribuyan a reducir la dependencia económica.

La delimitación de las actividades propias de este profesional surge de la necesidad de contestar a la pregunta:

¿QUE HACE Y QUE HARA EL M.V.Z. AL EJERCER SU PROFESION?

Esto implica como respuesta que se describan las actividades o quehaceres concretos y los temas u objetos directos sobre los que recae dicha actividad, por que la época actual exige, debido a las características económicas que presenta, que las actividades productivas sean inducidas de tal forma que proporcionen el mayor beneficio posible dentro del marco de desarrollo nacional y de los estados.

DELIMITACION Y FINALIDADES DE NUESTRO TRABAJO.

Para los fines de este trabajo se limita la significación de la práctica profesional a la especificación de las actividades de trabajo, que son propias de la carrera del médico veterinario zootecnista que se imparte en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Guadalajara, con la intención de:

- a). Justificar y fundamentar la selección de los objetivos finales de la enseñanza de la profesión.
- b). Fundamentar y verificar la congruencia de los planes y programas de estudio en relación con la práctica profesional, considerada como uno de los objetivos finales fundamentales.

El objetivo de nuestro trabajo es especificar la práctica profesional del M.V.Z. en el Estado de Jalisco, dentro de las actividades propias de esta profesión que son:

1. Clínica de grandes y pequeñas especies.
2. Asesoramiento técnico al sector público o a particulares, para incrementar la productividad.

- 4
3. *Industria farmacéutica (producción y comercialización).*
 4. *Salud pública.*
 5. *Análisis clínicos y laboratorio de diagnóstico.*
 6. *Docencia.*
 7. *Investigación y divulgación.*
 8. *Administración de empresas agropecuarias.*

M E T O D O L O G I A .

Para obtener información sobre la práctica profesional del M.V.Z. consideramos conveniente acudir a las instituciones profesionales; en este caso del Estado de Jalisco, de alcance más amplio y general en su ramo; ya que en función de su experiencia continúa en el ejercicio profesional, proporcionan mayor información que cualquier profesionista en particular; y además se logra ésta en forma más económica, porque de esta manera nos permite penetrar en un número limitado, concreto y to calizado de informantes de dos tipos:

- a). Personas caracterizadas por su experiencia, conocimiento, capacidad de análisis y de reflexión sobre la profesión.
- b). Documentos sobre las actividades profesionales, tales como organigramas, análisis o clasificación de puestos, estatutos, reglamentos, descripción de funciones, etc.

Para fin de recabar dicha información, utilizamos el cuestionario diseñado por la Asociación Mexicana de Escuelas y Facultades de Medicina Veterinaria y Zoo - tecnia.

Este cuestionario consta de 18 preguntas, las cuales son las siguientes:

1. Datos Generales.

Nombre de la organización.

Sector:

- Público. a). Gobierno.
 b). Organismo descentralizado.
 c). Empresa de participación estatal.
- Privado. d). Empresa de capital nacional.
 e). Empresa de capital mixto.
 f). Empresa de capital extranjero.

Rama principal de la actividad económica.

- a). Agricultura.
- b). Ganadería.
- c). Silvicultura.

- d). Especies menores.
 e). Matanza de ganado y aves.
 f). Preparación y conservación de carnes.
 g). Producción de leche y lácteos.
 h). Producción de leche y lácteos.
 i). Fabricación de alimentos para animales.
 j). Fabricación de productos químicos y farmacéuticos.
 k). Fabricación de mezclas de abonos, fertilizantes e insecticidas.
 l). Construcción (+).
 m). Comercio. (+).
 n). Servicios técnicos agropecuarios.
 o). Otros (especifique).
 (+) Relacionado al campo profesional.
2. ¿Cuántos M.V.Zs. trabajan en la organización?
 - En la oficina matriz.
 - Fordneos.
3. ¿Cuántos M.V.Zs. trabajan?
 - Tiempo completo.
 - Medio tiempo.
 - Como asesores.
4. Indique el número de M.V.Zs. que ocupan en la empresa las siguientes categorías:
 - Gerencia alta.
 - Gerencia media.
 - Técnico.
 - Agente promotor de ventas.
 - Extensionista.
 - Asesor.
 - Docente.
 - Investigador.
 - Responsable S.A.R.H.
5. ¿Qué grado académico requiere el M.V.Z. para ocupar los puestos anteriores?
- | | |
|----------------------------|------------------|
| Puesto: | Grado Académico: |
| Gerencia alta. | Pasante. |
| Gerencia media. | Licenciatura. |
| Técnico. | Maestría. |
| Agente promotor de ventas. | Doctorado. |
| Extensionista. | Especialización. |

Asesor.
Docente.
Investigador.
Responsable SARH.

Otro.

- 6. Enumere en orden de importancia qué medios utiliza la organización para solicitar los servicios del M.V.Z.
 - Anuncio en periódicos.
 - Anuncio en revistas.
 - Agencia de empleo.
 - Bolsa de trabajo.
 - Asociaciones.
 - Relaciones sociales.
 - Relaciones laborales y/o industriales.
 - Ninguno.
 - Otros. (Especifique).
- 7. Enumere en orden de importancia qué requisitos se piden al M.V.Z. para ingresar a las organizaciones: (no es necesario enumerar todas las opciones).
 - Aprobar exámen de conocimientos.
 - Aprobar exámen psicométrico.
 - Buena presentación.
 - Experiencia.
 - Grado académico (especifique), pasante, licenciatura, especialización, maestría, doctorado.
 - Idioma (especifique).
 - Posibilidad de cambiar de lugar de residencia.
 - Posibilidades de viajar.
 - Otros. (Especifique).
- 8. Enumere en orden de importancia qué características se piden al M.V.Z. para ingresar a la organización.
 - a). Conocimientos de:
 - Medicina.
 - Zootecnia.
 - Tecnología de productos de origen animal.
 - Administración.

- Mercadotecnia y ventas.
 - Pedagogía y didáctica.
 - Otros. (Especifique).
- b). Habilidad para:
- Curar y prevenir enfermedades.
 - Producir y elaborar alimentos.
 - Dirigir y administrar empresas, explotaciones, servicios, etc.
 - Planear y ejecutar programas.
 - Realizar actividades mercantiles.
 - Aplicar diversas tecnologías.
 - Enseñar y transmitir conocimientos.
 - Otras. (Especifique).
- c). En relaciones humanas:
- Establecer comunicación a diferentes niveles.
 - Dirigir personal.
 - Trabajar en equipo.
 - Otras. (Especifique).
9. Enumere en orden de importancia las dificultades que encuentra usted al tratar de contratar a un M.V.Z.
- Falta de M.V.Zs. especializados en un área.
 - Con grado académico superior a la licenciatura.
 - Con experiencia.
 - Dispuestos a viajar.
 - Dispuestos a cambiar de lugar de residencia.
 - Problemas para ofrecer mayores sueldos y prestaciones.
 - Otras. (Especifique).
10. Indique el tiempo promedio y el rango de tiempo que permanecen los M.V.Zs. laborando en su empresa:
- Rango: Tiempo mínimo.
 Tiempo máximo.
 Tiempo promedio:
11. ¿Cuántos veterinarios ha tenido esta dependencia en los últimos diez años?
- | Período: | Número de veterinarios. | Área (+) |
|------------|-------------------------|----------|
| 1967-1968. | | |
| 1969-1970. | | |
| 1971-1972. | | |

1973-1974.

1975-1976.

1977-1978.

(+) Areas: Zootecnia, Clínica, Salud Pública, Docencia, Comercial, Medicina Preventiva.

12. ¿Ha contado con el número de M.V.Zs. necesarios para satisfacer los programas anteriores? SI NO.
En caso afirmativo pase a la pregunta 14.
13. Si su respuesta es negativa, indique porqué [escoja sólo una opción].
a). Problemas de financiamiento.
b). Falta de M.V.Zs.
c). Otra. (Especifique).
14. ¿Qué programas tienen previstos para los próximos cinco años con participación de M.V.Zs.?
Nombre del programa. Area (+) Esp-cié animal.
(+) Areas: Zootecnia, Clínica, Salud pública, docencia, comercial, medicina preventiva.
15. ¿Cree usted que se incrementará el número de M.V.Zs. en la empresa en los próximos cinco años? SI NO
[En caso negativo pase a la pregunta No. 17].
16. En caso afirmativo, enumere en orden de importancia cuáles son los criterios de decisión para dicho incremento:
- Ampliación presupuestaria.
- Decisiones político-administrativas.
- Necesidades técnicas.
- Otros. (Especifique).
17. ¿Cuántos M.V.Zs. estima que se incorporarán a dichos programas en los próximos cinco años?
[Si contestó a las preguntas 15 y 16 no responda la pregunta 18].
18. Enumere en orden de importancia los motivos principales para no incorporar M.V.Zs. en los próximos cinco años:
- Problemas de financiamiento.
- Falta de M.V.Zs.
- Otros. (Especifique).

Con el fin de facilitar la obtención de datos para nuestra tesis, dividimos el Estado de Jalisco en 10 distritos.

Para evitar repeticiones inútiles discutimos y comparamos los resultados en Zona Metropolitana y Zona Rural, haciendo mención de lo más relevante de la información.

Previamente, para conocer la ubicación de las empresas pecuarias, pedimos información a la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos en México, D.F., la cual nos envió una lista de los registros de los citados negocios, donde por ley requieren los servicios profesionales del M. V. Z.

Esta lista se complementa con los nombres, domicilios y poblaciones, de la mayoría de las empresas (aunque no de todas).

Las fuentes de información se visitaron personalmente, en entrevista directa, con dueños, gerentes, encargados, etc., para que los datos proporcionados fueran lo más verídicos posible, una vez recabada la información, se procedió a analizar los diferentes métodos que se utilizan para la presentación más eficaz de los datos estadísticos.

Para fin de complementar la información obtenida sobre la práctica profesional y que supere las limitaciones que impone la estructura ocupacional, creímos necesario el análisis de la literatura descriptiva de la profesión, en especial de manuales y metodologías.

R E S U L T A D O S

Para simplificar los resultados dividimos el Estado de Jalisco en dos zonas, - llamándolas "Zona Metropolitana" y "Zona Rural".

El número total de encuestas realizadas fue de 303, correspondiendo 186 (61 %) a la zona metropolitana y 117 (39 %) a la zona rural.

A continuación mencionamos los resultados de cada pregunta, siguiendo un or-den progresivo de acuerdo a nuestro cuestionario.

* SEctor a que pertenecen las empresas.

De acuerdo a la investigación que realizamos, encontramos 9 (3 %) empresas en el sector público, perteneciendo 7 al gobierno, siendo éstas secretarías de gobierno y las restantes son empresas de participación estatal, hallándose todas en la Zona metropolitana.

En el sector privado se encontró el mayor número de empresas agropecuarias, - obteniendo un total de 294 (97 %) empresas, de éstas, 292 son empresas de capital - nacional; existiendo en mayor número las farmacias veterinarias (42 %), fábricas de alimento (33 %) y en menor cantidad (25 %) otras empresas.

Encontrándose únicamente un 38 % de empresas que se sustentan con capital na-cional en la zona rural.

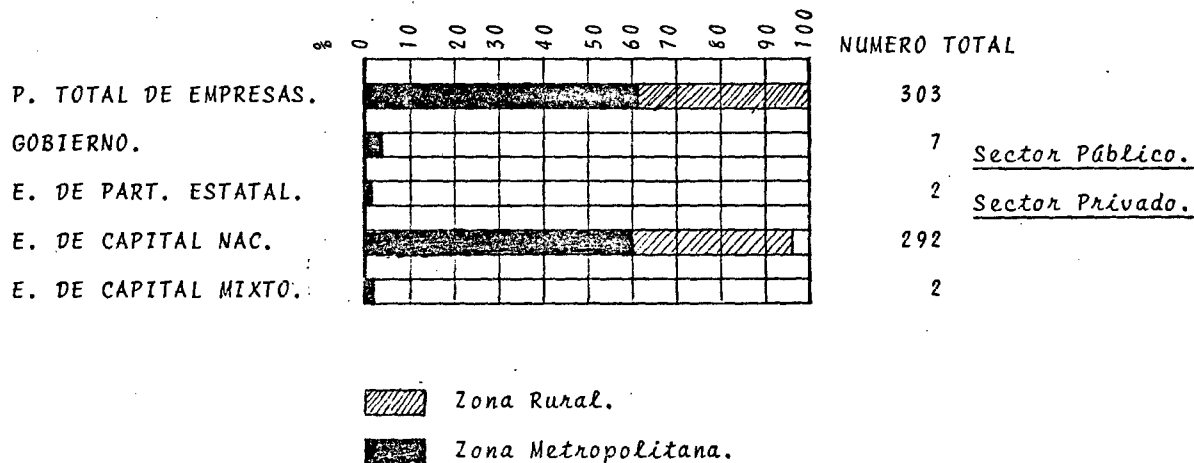
De las empresas de capital mixto se encuentran solamente 2, dentro de la zona metropolitana.

Ver gráficas 1 y 2.

NOTA. * Significa que cambia de pregunta.

PORCENTAJE Y NUMERO TOTAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO
EN EL ESTADO DE JALISCO.

GRAFICA 1

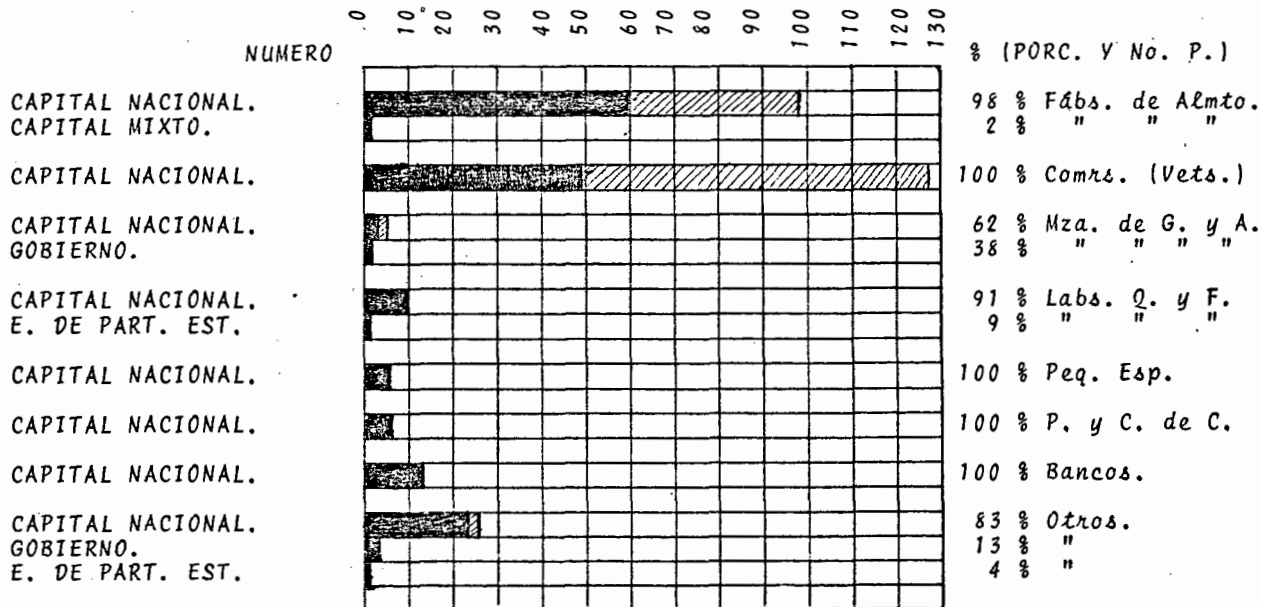



Abreviaturas:


- P. Total de Empresas = Porcentaje Total de Empresas.
 E. de Part. Estatal. = Empresas de participación estatal.
 E. de Capital Nac. = Empresas de capital nacional.
 E. de Capital Mixto. = Empresas de capital mixto.

NUMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS EN EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO
EN EL ESTADO DE JALISCO.

GRAFICA 2



 Zona rural.

 Zona Metropolitana.

* De acuerdo a la rama principal de la actividad económica a que se dedican las empresas encuestadas, tenemos:

COMERCIOS. (Veterinarias y Agro-veterinarias).

Estos establecimientos son los más numerosos, dado que no requieren de una cuantiosa inversión y los manejan personas deficientes, carentes de conocimientos en su mayoría empíricos, obteniendo buenos dividendos.

Por esta razón tenemos la cantidad de 127 (42 %), distribuyéndose: 49 en la zona metropolitana y 78 en la zona rural.

FABRICAS DE ALIMENTO PARA ANIMALES.

Estas empresas se encuentran en segundo lugar numéricamente, ya que son de gran importancia para el incremento de la producción pecuaria, debido a las necesidades alimenticias y tecnológicas; además de ser una fuente económica redituable. Se recabaron los datos de 100 (33 %) empresas de este tipo; de las cuales 63 se encuentran en la zona metropolitana y las restantes en la zona rural.

MATANZA DE GANADO Y AVES (Rastros).

Este tipo de dependencias es insuficiente para las crecientes necesidades de la población, ya que en su mayoría son mataderos que carecen de inspección sanitaria. Solamente entrevistamos 8 (2.6 %) empresas de las cuales 7 están en la zona metropolitana y sólo una en la zona rural.

LABORATORIOS QUIMICOS Y FARMACEUTICOS.

Tenemos dos tipos de laboratorios:

1. Laboratorios en pequeña escala, estos se limitan a producir fármacos en poca y regular cantidad.
2. Laboratorios a gran escala, que producen fármacos y biológicos; además de contar con departamentos de agricultura, ganadería, porcicultura, avicultura, nutrición, ventas, mercadotecnia, etc.

En Jalisco predominan los laboratorios en pequeña escala y sólo se encuentran sucursales de laboratorios a gran escala. Obteniendo 11 (3.6 %) encuestas sólo en la zona metropolitana.

PEQUENAS ESPECIES.

Pertenecen a clínicas y locales comerciales donde se venden animales de ornato, alimentos e implementos, existiendo sólo 6 (2 %) comercios de esta naturaleza en la zona metropolitana.

PREPARACION Y CONSERVACION DE CARNES.

Hoy en día estas empresas tienen gran importancia económica, dado que los excedentes de la producción ganadera que no pueden ser consumidos al día por la población o que no pueden ser exportados, deben de industrializarse por estos negocios, encontrando una gran aceptación por parte del público consumidor. De aquí que tenga gran importancia dentro de la salud pública, que estas cuenten con los servicios profesionales de los M.V.Zs.

Dentro de este estudio realizamos 7 (2.3 %) encuestas en la zona metropolitana.

BANCOS.

Son una de las instituciones más importantes en el desarrollo del país al otorgar créditos de avío o habilitación (a corto y mediano plazo) y refaccionario (largo plazo) y dar asesoría técnica. Se efectuaron 14 entrevistas (4.6 %) en la zona metropolitana.

OTROS.

Son las empresas que no entran en ninguna de las clasificaciones mencionadas anteriormente. Aquí tenemos la cantidad de 30 (10 %) empresas en total; de éstas 29 se encuentran en la zona metropolitana y sólo 1 en la zona rural.

La mayor cantidad de estas empresas corresponden a fábricas de premezclas de sales minerales, vitaminas y aditivos; fábricas de insecticidas y creolinas; siguiendo en número los laboratorios de constatación, laboratorios de diagnóstico clínico veterinario y en menor proporción dependencias gubernamentales, federales y estatales.

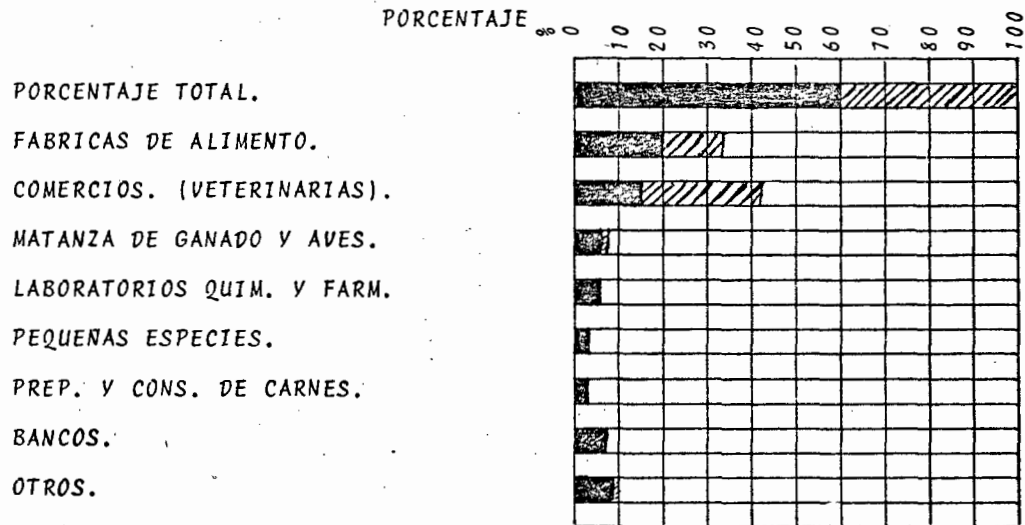
PRODUCCION DE LECHE Y LACTEOS. (Plantas pasteurizadoras, cremeras, etc.).

El número de empresas exploradas en este ramo fue de 15, no encontrando a ningún M.V.Z. dentro de estas negociaciones, siendo desplazados por otro tipo de profesionistas; por esta razón no se incluye a estas fuentes de trabajo en nuestro estudio.

Ver gráficas 3 y 4.

RAMA PRINCIPAL DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA A QUE SE DEDICAN LAS EMPRESAS
ENCUESTADAS EN EL ESTADO DE JALISCO.

GRAFICA 3



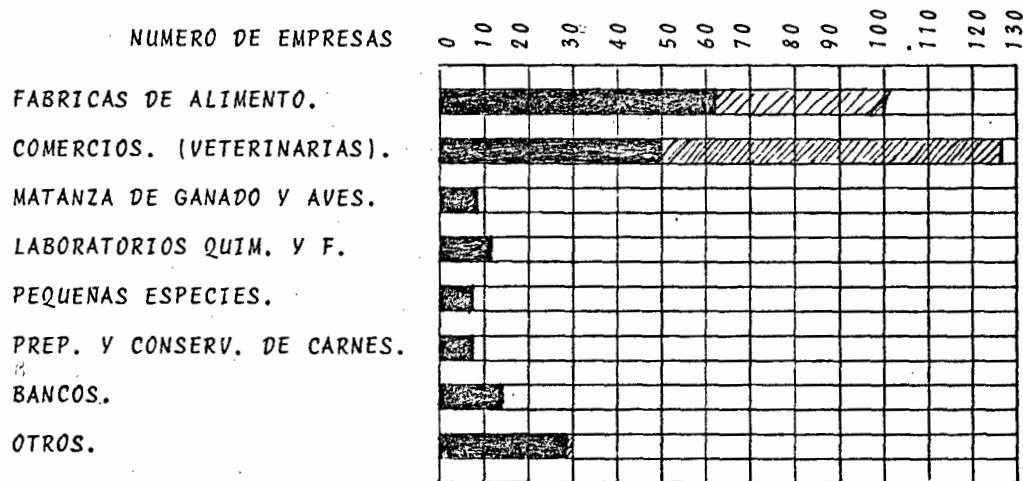
Zona rural.





Zona metropolitana.

RAMA PRINCIPAL DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA A QUE SE DEDICAN LAS EMPRESAS
ENCUESTADAS EN EL ESTADO DE JALISCO.

GRAFICA 4



 Zona rural.

 Zona metropolitana.

* Número de M. V. Zs. que trabajan en las diferentes empresas en el Estado de Jalisco.

El total de M. V. Zs. que trabajan en el Estado de Jalisco es de 531, de los cuales sólo 77 son foráneos.

Del número total de M. V. Zs., hay 124 trabajando en las fábricas de alimento, de estos 112 laboran en la oficina matriz y el resto son foráneos.

En comercios (farmacias veterinarias) hay en total 148 M.V.Zs. trabajando en oficinas matrices 147 y solamente uno foráneo.

En matanza de ganado y aves (rastros y mataderos) encontramos 17 M.V.Zs. en oficinas matrices todos ellos.

Laboratorios químicos y farmacéuticos. En estos negocios detectamos 28 M.V.-Zs. de los cuales 23 están en las oficinas matrices y tan sólo 5 foráneos.

Las empresas dedicadas a pequeñas especies cuentan con 11 M.V.Zs., trabajando la totalidad en las oficinas matrices.

Preparación y conservación de carnes. En este tipo de negocios trabajan 7 M. V. Zs. en oficinas matrices.

Bancos. En estas instituciones existen 16 M.V.Zs. en cuyas oficinas matrices sólo laboran dos M.V.Zs.

Otros. En esta clasificación se encuentran 180 M.V.Zs. Trabajando 135 en las oficinas matrices y los restantes como foráneos.

Indudablemente es un hecho que la mayoría de M.V.Zs., se encuentran centralizados dentro de la zona metropolitana. De tal manera que laboran 408 en esta mencionada zona, contra sólo 123 M.V.Zs. en la zona rural.

Esto lamentablemente acontece en todas las empresas encuestadas, exceptuando

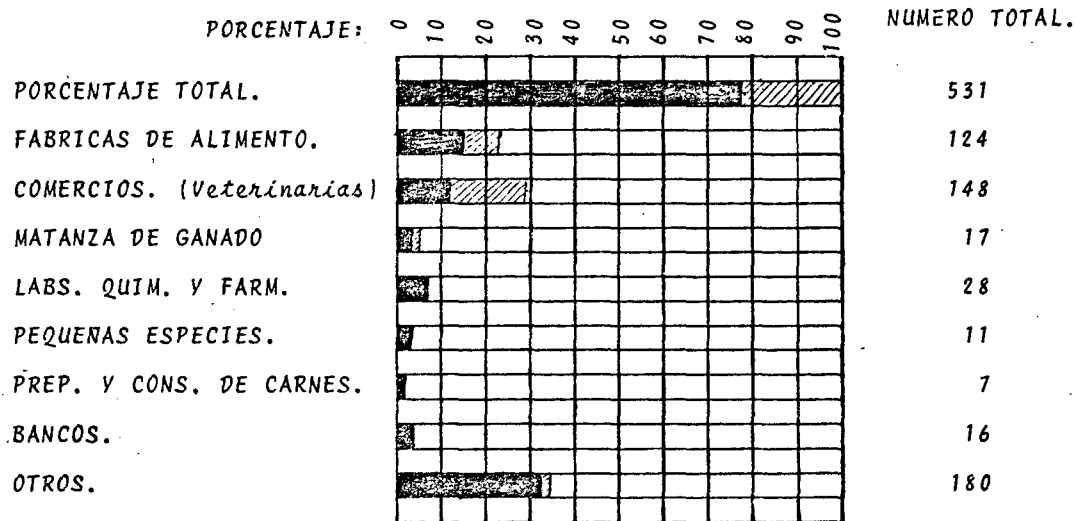
Las farmacias veterinarias, que debido a su gran número en la zona rural, tiene más M.V.Zs. a su servicio.

Ver gráficas 5 y 6.

NOTA. Cabe mencionar que la mayoría de M.V.Zs. se encuentran trabajando en las oficinas matrices, debido a que un M.V.Z. da asesoramiento a varias empresas a la vez, por este hecho tenemos una cifra tan grande de M.V.Zs.

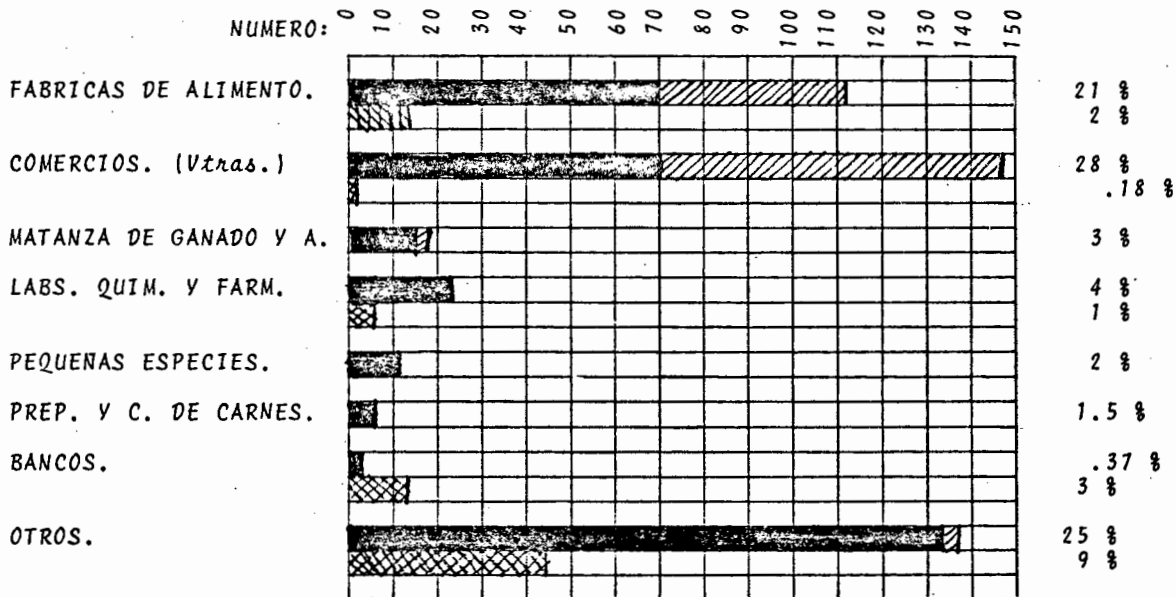
PORCENTAJE Y NUMERO DE M.V.Zs. QUE TRABAJAN EN LAS DIFERENTES EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO.



GRAFICA 5.





NUMERO DE M.V.Zs. QUE TRABAJAN EN LAS DIFERENTES EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO.

GRAFICA 6



 M.V.Zs. EN OFICINA MATRIZ EN LA ZONA RURAL.
 M.V.Zs. FORANEOS EN LA Z.R.

 MEDICOS EN OFICINA MATRIZ EN LA ZONA METROPOLITANA.
 M.V.Zs. FORANEOS EN LA Z. METROPOLITANA.

* Número de M.V.Zs. que trabajan tiempo completo, medio tiempo y como asesores.

Como expresamos en los resultados inmediatos anteriores, las cifras que damos a continuación no reflejan la cantidad exacta de M.V.Zs. que trabajan como asesores.

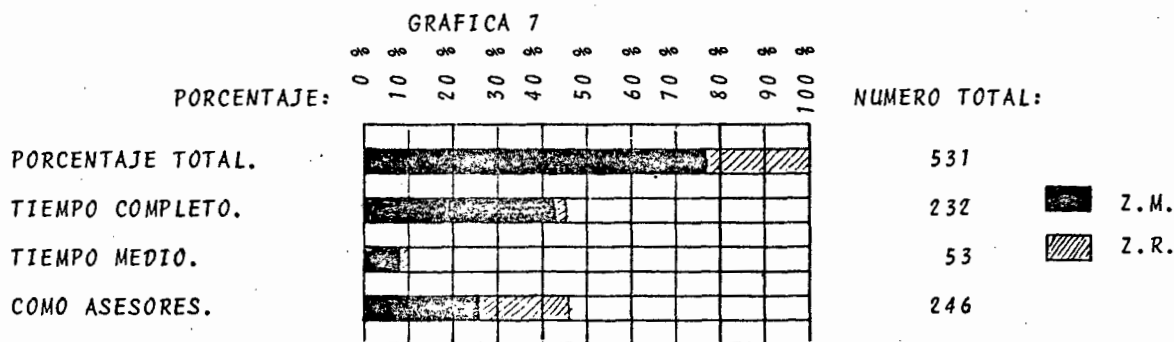
Y así tenemos que M.V.Zs. de tiempo completo hay 232 (43.7 %), medio tiempo 53 (9.9 %) y más de la mitad, 246 (46.3 %) trabajan como asesores.

En la zona metropolitana hay 218 M.V.Zs. de tiempo completo, 50 de medio tiempo y 140 como asesores.

Dentro de la zona rural la mayoría de M.V.Zs. (106) trabajan como asesores y en mínima cantidad laboran tiempo completo y medio tiempo.

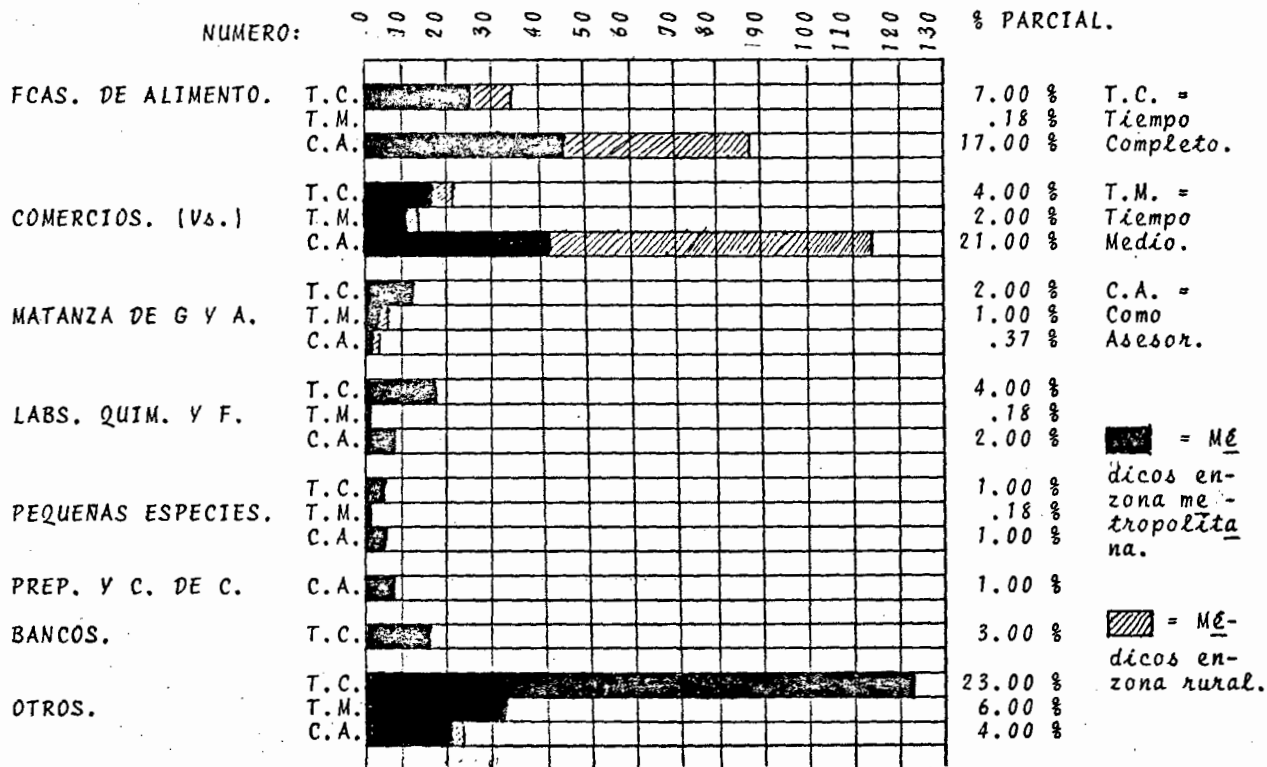
Ver Gráficas 7 y 8.

NUMERO Y PORCENTAJE TOTAL DE M.V.Zs. QUE TRABAJAN TIEMPO COMPLETO, MEDIO TIEMPO Y COMO ASESORES EN EL ESTADO DE JALISCO.



NUMERO Y PORCENTAJE PARCIAL DE M.V.Z.s. QUE TRABAJAN TIEMPO COMPLETO,
TIEMPO MEDIO Y COMO ASESORES.

GRAFICA 8



* Número y categoría que ocupan los M.V.Zs. en las diversas empresas del Estado de Jalisco.

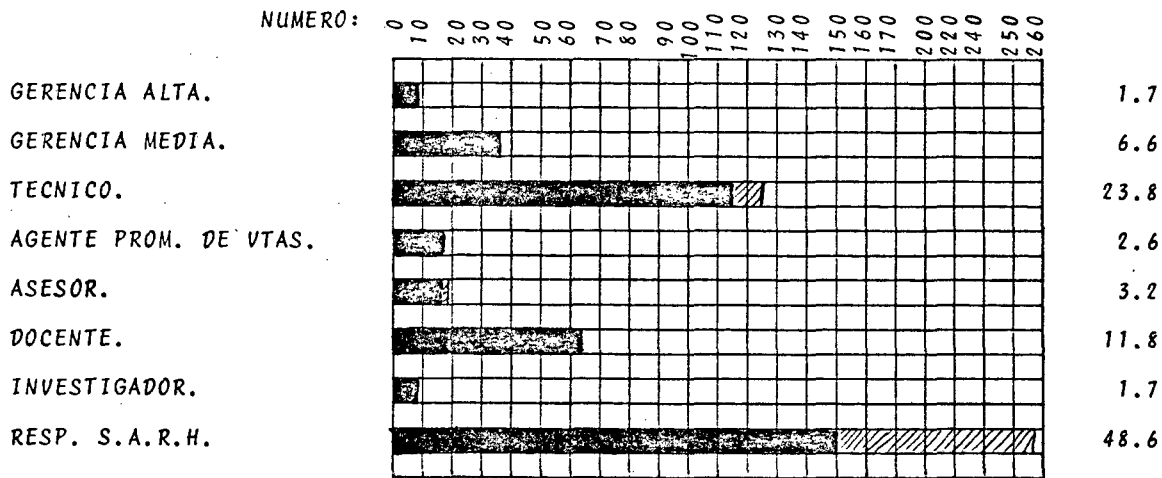
En todo el Estado de Jalisco, tanto en la zona metropolitana como en la zona rural, las categorías que más sobresalen son: los responsables SARH y técnicos. Así tenemos como resultado, que responsables SARH en la zona metropolitana son 150 y - 108 en la zona rural; los técnicos están en una cantidad de 103 en zona metropolitana y 13 en la zona rural.

Categorías como gerencia alta, gerencia media, agente promotor de ventas, a-sesor, investigadores y docentes, se encuentran únicamente en la zona metropolitana en reducida cantidad, con excepción de la docencia, donde hay un número considera-ble de médicos.

Ver Gráficas 9

NUMERO TOTAL, PORCENTAJE TOTAL Y CATEGORIA QUE OCUPAN LOS M.V.Zs.
EN LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO.

GRAFICA 9



■ Médicos en Zona Metropolitana.

▨ Médicos en Zona Rural.

* Grado académico que piden al M.V.Z. para ocupar los puestos anteriormente mencionados.

En general, el grado académico que más exigen las empresas, es la licenciatura; así, de los 531 médicos que trabajan en el Estado de Jalisco, 415 (78 %) requiere la licenciatura; 100 (18.8 %) pueden trabajar con sólo ser pasantes de la carrera; 11 (2 %) necesitan estar especializados; hay 4 (.7 %) estudiantes y sólo 1 (.2 %) tiene maestría.

En general, estos grados académicos son reglamentarios en ambas zonas, con excepción de maestrías y especialización; estos grados sólo los requieren grandes empresas.

Ver Tabla A-1 y B-1.

GRADO ACADÉMICO QUE REQUIERE EL M.V.Z. PARA OCUPAR LOS SIGUIENTES PUESTOS EN LA ZONA METROPOLITANA.

TABLA A-1

EMPRESAS.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	TOTAL
GRADO ACADÉMICO.									
Gerencia Alta.	1	1	2	2	1				3 6
Gerencia Media.	2	2	1	3	1	1	2	4	19 2 12 21
Técnicos.	2	2	2	3	10	4	7	6	1 1 14 12 49 2 38 69 4
Agente Promotor de ventas.		5	3	2			3		1 5 9
Extensionista.								3	2 13
Asesor.	2	2		2	6				63 63
Docente.								63	63
Investigador.	1	1	1		2			1	3 1 2 6
Resp. SARH.		56	47	3	8	5	7	24	150
SUBTOTAL.	1	8	67	5	54	13	4	8	7 2 25 1 7 4 7 16 1 109 69 1 11 293 99 4

CLAVES:

- (1). Fábricas de Alimento.
 (2). Comercios. (Veterinarias).
 (3). Matanza de Ganado y aves.
 (4). Laboratorios químico-farmacéuticos.
 (5). Especies menores.
 (6). Preparación y conservación de carnes.
 (7). Bancos.
 (8). Otros.



Maestría.



Especialización.



Licenciatura.



Pasante.



Estudiante.


GRADO ACADÉMICO QUE REQUIERE EL M.V.Z. PARA OCUPAR LOS SIGUIENTES PUESTOS EN
LA ZONA RURAL.


TABLA B-1

EMPRESAS.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	TOTAL.
GRADO ACADÉMICO.									
Gerencia Alta.									
Gerencia media.									
Técnicos.	10	2	1						12
Agente promotor de ventas.									
Extensionista.									
Asesor.		2							2
Docente.									
Investigador.									
Rep. SARH.	33	73	1					1	108
Subtotales.	43	77	1	1				1	123

CLAVES:

- (1). Fábricas de Alimento.
- (2). Comercios.
- (3). Matanza de ganado y aves.
- (4). Laboratorios químico-farmacéuticos.
- (5). Especies menores.
- (6). Preparación y conservación de carnes.
- (7). Bancos.
- (8). Otros.

 Licenciatura.

 Pasante.

* Medios que utilizan las organizaciones para solicitar los servicios de los M.V.Zs.

La mayoría de las contrataciones se hacen por relaciones sociales y en menor grado por relaciones laborales y/o industriales y rara vez anuncio en periódicos, - en revistas, bolsa de trabajo, etc. Esto acontece en las dos zonas.

Ver Gráfica 10.

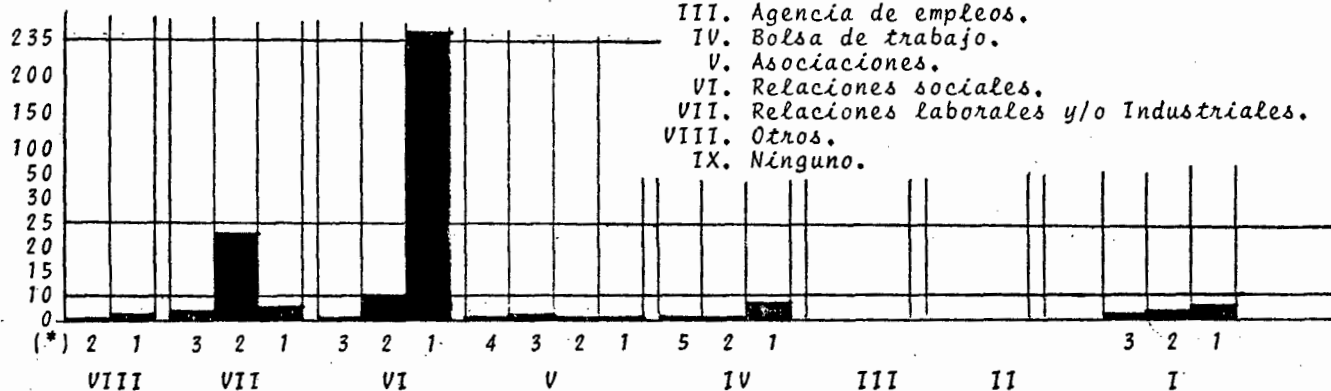
MEDIOS QUE UTILIZAN LAS ORGANIZACIONES PARA SOLICITAR LOS SERVICIOS DE LOS M.V.Zs.

GRAFICA 10

CLAVES:

(*). ORDEN DE IMPORTANCIA:

- I. Anuncio en periódicos.
- II. Anuncio en revistas.
- III. Agencia de empleos.
- IV. Bolsa de trabajo.
- V. Asociaciones.
- VI. Relaciones sociales.
- VII. Relaciones laborales y/o Industriales.
- VIII. Otros.
- IX. Ninguno.



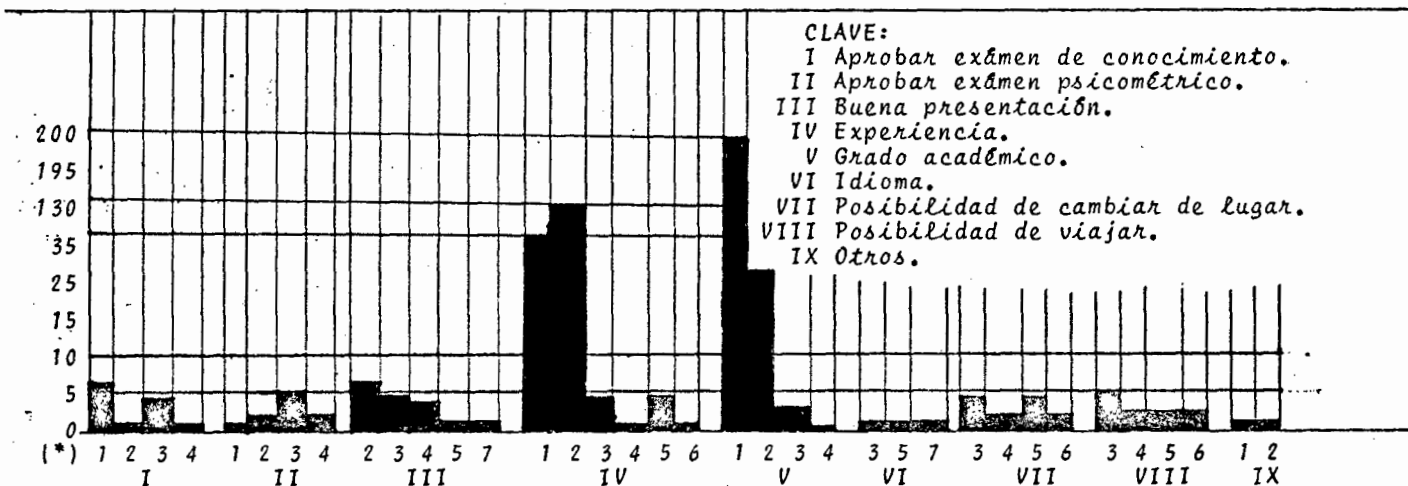
* Requisitos que se exigen al M.V.Z. para ingresar a las diferentes empresas.

No son muchos los obstáculos que tiene el M.V.Z. que cubrir para ingresar a algún empleo en empresas pequeñas. No siendo así cuando se quiere incorporar a grandes empresas privadas o dependencias oficiales, en las cuales son indispensables el grado académico, experiencia, aprobar exámen psicométrico, aprobar exámen de conocimientos y en menor grado, posibilidad de cambiar de lugar de residencia, de viajar y buena presentación.

Ver Gráfica 11.

REQUISITOS QUE LE PIDEN AL M.V.Z. PARA INGRESAR A LAS DIFERENTES EMPRESAS.

GRAFICA 11



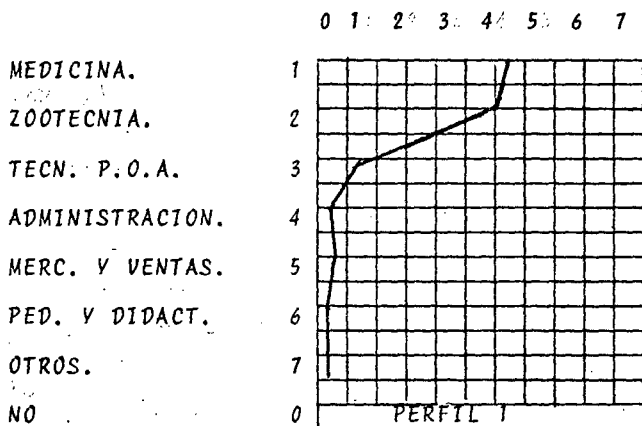
(*): Orden de Importancia.

* Características que se piden al M.V.Z. para ingresar a las diversas empresas.

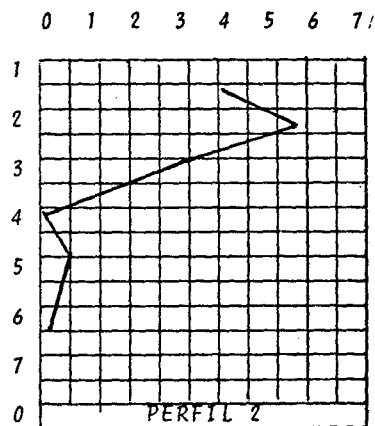
Es conveniente recordar las labores habituales del M.V.Z. consistentes en realizar clínica médica y asesoría zootécnica para señalar que, independientemente de lo positivo y beneficioso de dichas actividades y además de que son las principales funciones para las cuales los M.V.Z. son preparados para trabajar en el sector agropecuario, ya sea oficial o privado. Dependiendo de la rama principal de la actividad económica a que se dedica cada empresa, éstas piden la capacidad del profesional de acuerdo a sus necesidades técnicas, como se puede observar en el perfil general de ambas zonas.

Ver Perfil 1.

PERFILES DE CARACTERÍSTICAS QUE LE PIDEN AL M.V.Z. LAS DIFERENTES EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO Y PERFIL GENERAL.



PERFIL GENERAL



FABRICAS DE ALIMENTO

Claramente se observa que el M.V.Z. debe tener un dominio general de la medicina, siguiéndole en orden de importancia zootecnia, tecnología de productos de origen animal, mercadotecnia y ventas, administración, pedagogía y otras.

En tales resultados influyeron varios factores para que la medicina ocupara el primer lugar, entre estos un elemento determinante es el gran número de farmacias veterinarias y en menor cantidad, laboratorios químicos y farmacéuticos, pequeñas especies y la falta de interés e ignorancia de las personas informantes en casi todas las empresas encuestadas, poniendo como ejemplo que en muchas fábricas de alimento se concedió mayor importancia a la medicina, relegando a la zootecnia a un segundo lugar y aún hasta un tercer término, cuando nadie ignora que la zootecnia es una necesidad primordial dentro de estas fábricas.

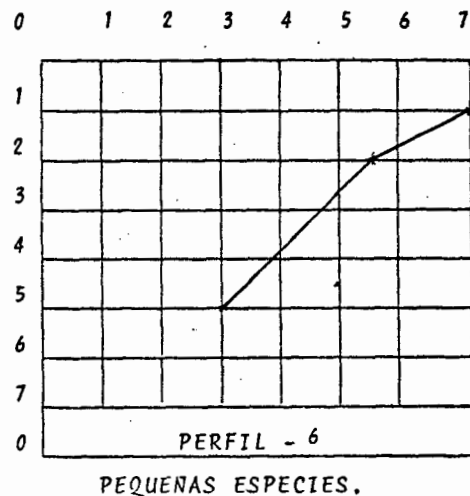
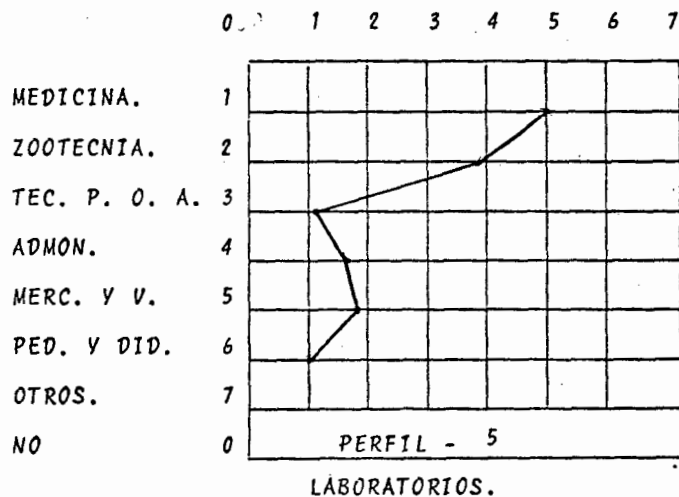
Ver Perfil 2.

Como se ve, la medicina y la zootecnia son primordiales para que el M.V.Z. - se abra camino dentro de cualquier empresa agropecuaria.

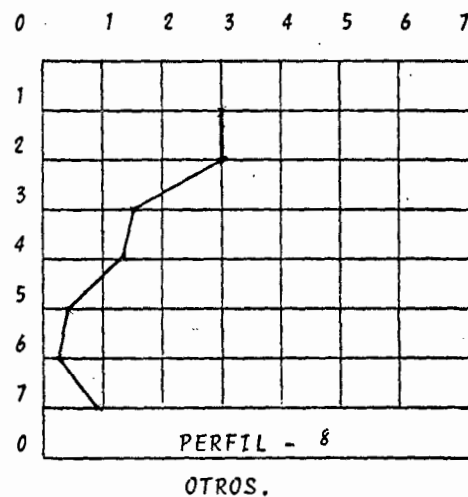
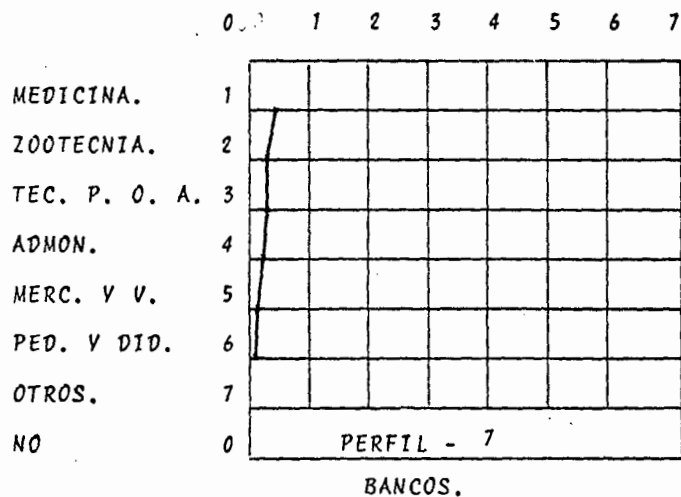
Ver Perfiles 3, 4, 5, 6, 7 y 8.

Sin embargo, de acuerdo al acelerado ritmo del tiempo y en base a nuestro estudio, encontramos que son indispensables otros conocimientos que están adquiriendo un gran auge, como son principalmente administración, mercadotecnia y ventas, pedagogía y didáctica, entre otras.

PERFILES DE CARACTERISTICAS QUE LE PIDEN AL M.V.Z. LAS DIFERENTES
EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO.



PERFILES DE CARACTERISTICAS QUE LE PIDEN AL M.V.Z. LAS DIFERENTES
EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO.



* Entre las características que le piden al M.V.Z. están las habilidades, - aquí se denota el predominio en la capacidad para curar y prevenir enfermedades.

Ver Perfil 9.

Esto es en consecuencia de las razones que expusimos en el apartado anterior de conocimientos (empresas donde predomina la clínica).

En segundo lugar se encuentra la habilidad para producir y elaborar alimentos, corroborando lo erróneo de la información dada por las personas entrevistadas en las fábricas de alimento al exigir más el conocimiento de medicina. De esta manera podemos verificar una gran contradicción al pedir las empresas (fábricas de alimento) una gran proporción de la capacidad para producir y elaborar alimentos.

En tercer lugar se encuentra enseñar y transmitir conocimientos; esto porque es una de las primordiales funciones del M.V.Z. al dar asesoría técnica en todo tipo de empresa agropecuaria a nivel campo por parte de las dependencias oficiales y grandes empresas.

En menor importancia y en orden descendente, tenemos: Planear y ejecutar programas, aplicar diversas tecnologías, realizar actividades mercantiles, dirigir y administrar empresas.

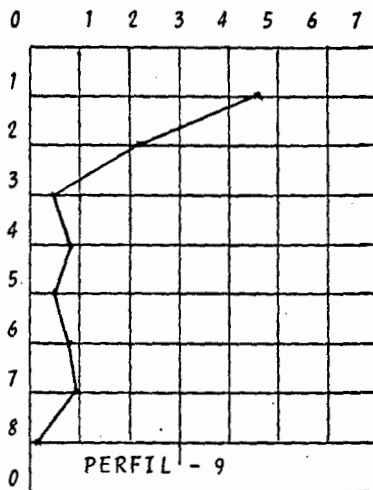
Ver Perfiles del 9 al 16.



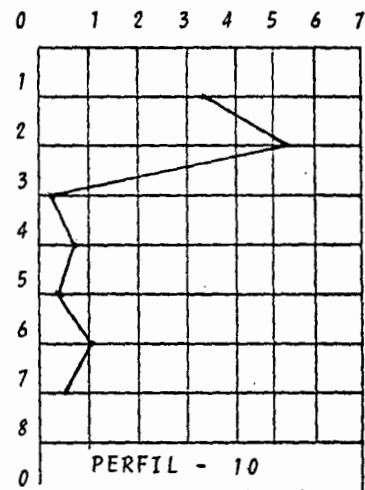
OFICINA DE
DIFUSION CIENTIFICA

PERFIL DE HABILIDADES QUE LE PIDEN AL M.V.Z. EN LAS DIFERENTES EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO.

CURAR Y PREVENIR ENFERMS.
 PRODUCIR Y ELAB. ALIMENTOS.
 DIRIGIR Y ADM. EMPRESAS.
 PLANEAR Y EJECUTAR PROGRAMAS.
 REALIZAR ACTIVS. MERCLS.
 APLICAR DIVERSAS TECNOLOGIAS.
 ENSEÑAR Y TRANSM. CONOCS.
 OTROS.

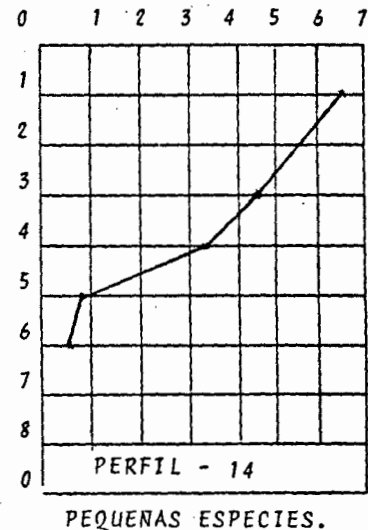
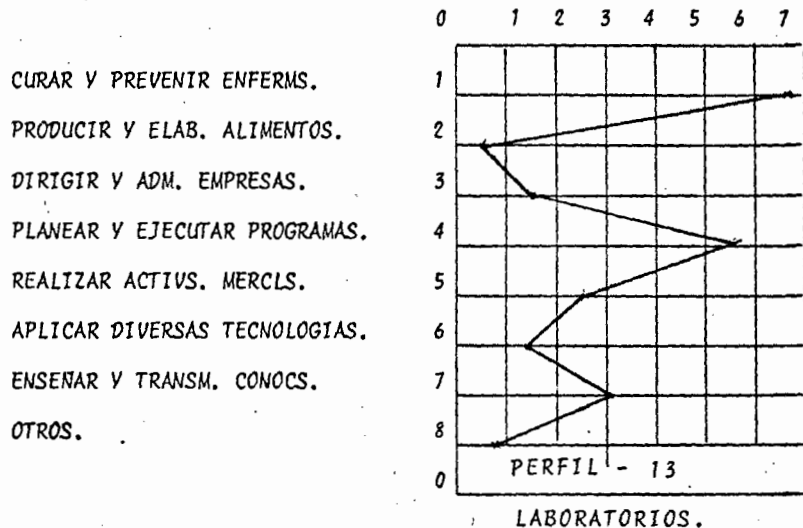


PERFIL GENERAL.



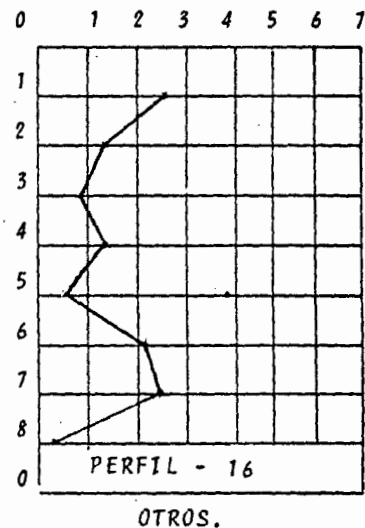
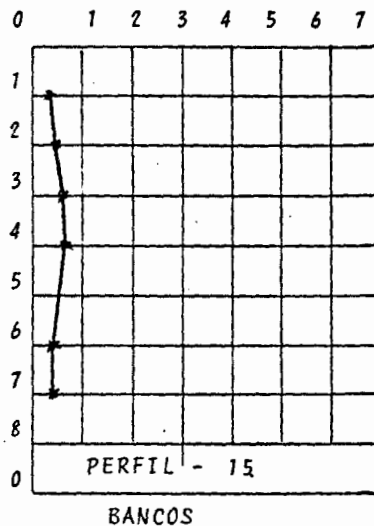
FABS. DE ALIMENTO.

PERFIL DE HABILIDADES QUE LE PIDEN AL M.V.Z. EN LAS DIFERENTES EMPRESAS
DEL ESTADO DE JALISCO.



PERFIL DE HABILIDADES QUE LE PIDEN AL M.V.Z. EN LAS DIFERENTES EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO.

CURAR Y PREVENIR ENFERMS.
 PRODUCIR Y ELAB. ALIMENTOS.
 DIRIGIR Y ADM. EMPRESAS.
 PLANEAR Y EJECUTAR PROGRAMAS.
 REALIZAR ACTIUS. MERCLS.
 APLICAR DIVERSAS TECNOLOGIAS.
 ENSEÑAR Y TRANSM. CONOCS.
 OTROS.



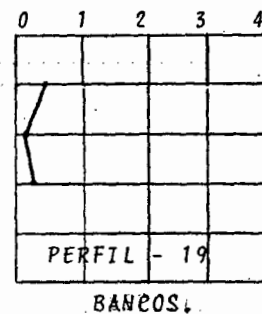
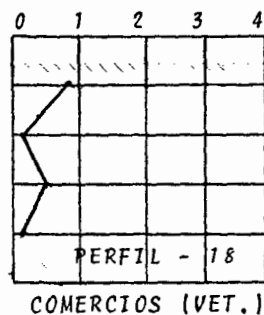
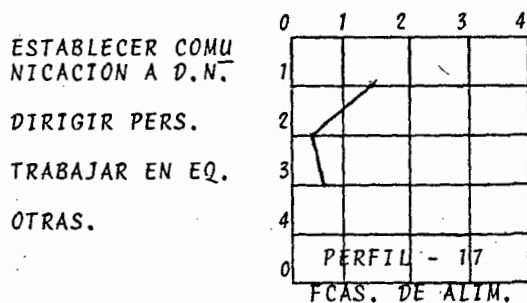
* En relaciones humanas el M.V.Z. debe adaptarse a los diferentes niveles sociales, por ser un profesionalista que trabaja tanto en la zona metropolitana como en la rural; ya que de él depende llevar al campo nuevos conocimientos y técnicas avanzadas, tratando de concientizar más que de convencer a estas personas en pro del incremento de la producción pecuaria; coadyuvando a la superación de la población y por ende del país.

Por lo tanto, tenemos en relaciones humanas, primer lugar, establecer comunicación a diferentes niveles; en segundo lugar, trabajar en equipo, por ser una necesidad en cualquier tipo de actividad; por último dirigir personal. Estos requisitos se piden por igual en todo el Estado de Jalisco.

Ver perfiles 17 al 24.

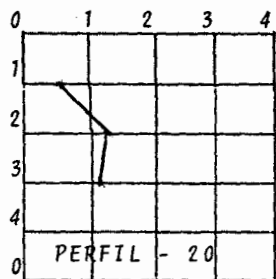
PERFIL DE CARACTERÍSTICAS QUE LE PIDEN AL M.V.Z. EN LAS DIFERENTES EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO Y PERFIL GENERAL.

En relaciones humanas:

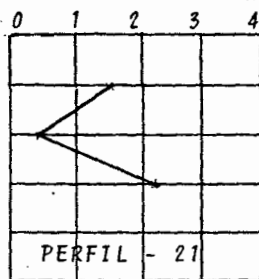


PERFIL DE CARACTERISTICAS QUE LE PIDEN AL M.V.Z. EN LAS DIFERENTES
EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO Y PERFIL GENERAL.

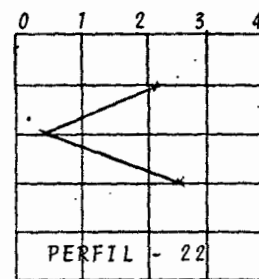
ESTABLECER COMU
NICACION A D.N.
DIRIGIR PERS.
TRABAJAR EN EQ.
OTRAS.



PEQ. ESPECIES.



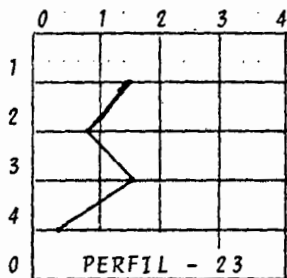
RASTROS.



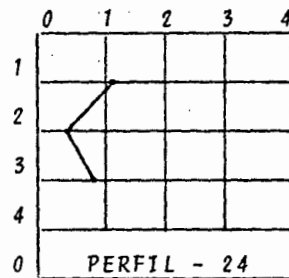
LABORATORIOS.

En relaciones humanas:

ESTABLECER COMUNICA
CION A DIF. NIVELES.
DIRIGIR PERSONAL.
TRABAJAR EN EQUIPO.
OTRAS.



OTROS.



PERFIL GENERAL.

* Dificultades que se encuentran al tratar de contratar a un M.V.Z.

Entre los variados problemas a que se enfrentan las empresas al tratar de contratar a los M.V.Zs., es la falta de experiencia de éstos al egresar de las escuelas y facultades.

Tal situación se manifiesta con más frecuencia en las empresas privadas; y - los nuevos egresados como último recurso se ven obligados a ejercer la clínica particular; o emplearse en las dependencias oficiales.

Otra dificultad es la falta de especialización en una área determinada, aun - que esto ocurre en muy pocas fábricas de alimento y laboratorios.

También la raquítica economía de algunas empresas impide no contar con capi - tal suficiente, ofrecer mayores sueldos y mejores estímulos en estos establecimien - tos.

En general, como ya dijimos, son mínimos los problemas al tratar de contratar M.V.Zs., con grado superior a la licenciatura, dispuestos a cambiar de lugar de resi - dencia, dispuestos a viajar, etc.

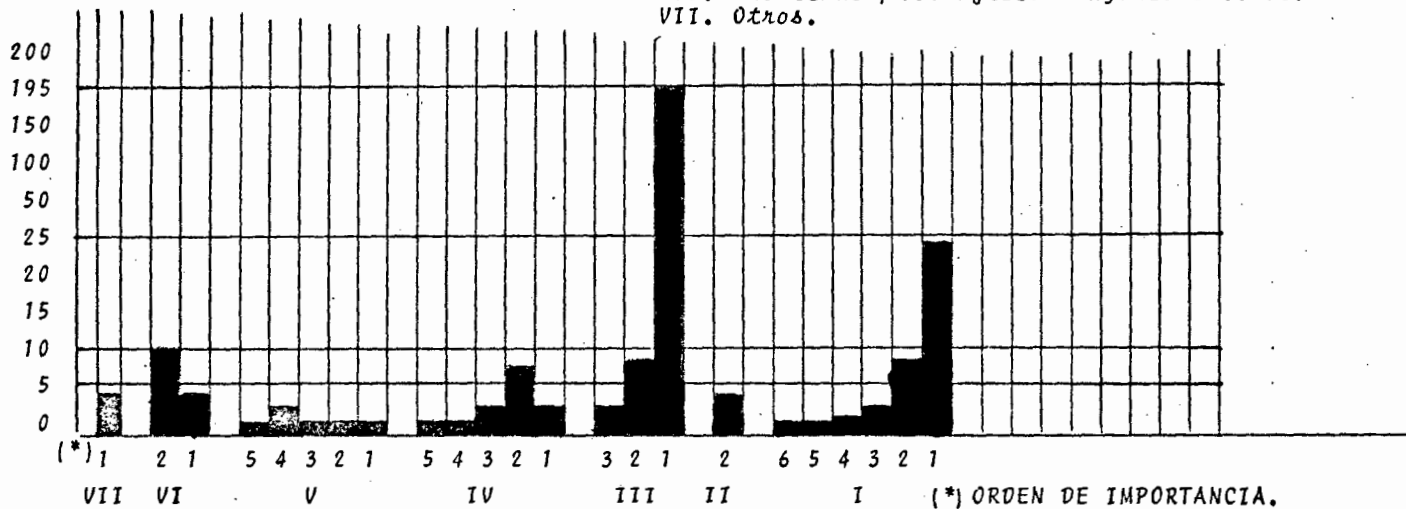
Ver Gráfica 12.

DIFICULTADES QUE SE ENCUENTRAN AL TRATAR DE CONTRATAR A LOS M.V.Zs.
EN EL ESTADO DE JALISCO.

GRAFICA 12.

CLAVE:

- I. Falta de M.V.Zs. especializados en una área.
- II. Con grado superior a licenciatura.
- III. Con experiencia.
- IV. Dispuestos a viajar.
- V. Dispuestos a cambiar de lugar de residencia.
- VI. Problemas para ofrecer mayores sueldos.
- VII. Otros.



* Tiempo promedio que permanecen laborando los M.V.Zs.

Es ineludible aclarar que este promedio de tiempo que manifestamos en nuestro estudio, no corresponde a la realidad, en virtud de que algunos M.V.Zs. laboran más tiempo que otros semanalmente; por ejemplo, en los responsables SARH, tenemos un promedio de 15 horas por semana; cuando deberlan de ser seis horas máximo, de acuerdo a nuestra investigación, pero se ve aumentado porque algunos M.V.Zs., desarrollan varias funciones a la vez en un mismo negocio; poniéndose como responsable SARH, pero ejecutando las labores de un técnico de tiempo completo y otros son responsables SARH y a la vez son dueños.

Ver Tabla 1.

PROMEDIO DE HRS./SEMANA QUE PERMANECEN LOS M.V.Zs. LABORANDO EN LAS DIFERENTES EMPRESAS DEL ESTADO DE JALISCO DE ACUERDO A SU CATEGORIA.

TABLA 1

--HORAS--

EMPRESAS.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Gerencia Alta.	48	32	28	48	48		48	48
Gerencia Media.	36	48		48			48	48
Técnico.	48	42	42	48	33		48	48
Agente Promotor de V.	48	48			48			48
Extensionista.								
Asesor.	25	21	48	48				48
Docente.			9					24
Investigador.	40			24				48
Responsable SARH.	8	10	48	12	14			10

(1) Fábricas de Alimento. (2) Comercios (Veterinarias). (3) Matanza de Ganado y A.
 (4) Laboratorios Químico-Farmacéuticos. (5) Especies menores. (6) Prep. y conserva-
 ción de carnes. (7) Bsnco. (8) Otros.

* Número de M.V.Zs. que han sido ocupados en las empresas del ramo en el periodo comprendido entre los años de 1967-1978 y el área en que se desarrollan.

Corroborando los resultados de los conocimientos y habilidades que le piden al M.V.Z. en las fábricas de alimento, se ve que un mayor porcentaje de médicos ha ejercido el área de zootecnia y comercial que en la clínica, predominando la asesoría.

En las farmacias veterinarias prevalecen los asesores que corresponden a los responsables SARH, lógicamente en segundo lugar queda la clínica, siguiéndole la comercial y por último y en muy reducida cantidad, los M.V.Zs. que han trabajado el área de la zootecnia.

En rastros (matanza de ganado y aves) es indudable que todos los médicos han trabajado en el área de salud pública.

En laboratorios químico-farmacéuticos, encabezan los médicos que han trabajado en la clínica, en segundo término el área comercial, en tercero la asesoría y por último los M.V.Zs., que han trabajado el área de la zootecnia.

En pequeñas especies, como es de suponer, es en la clínica de campo en que más han trabajado los M.V.Zs., en las áreas comercial y asesoría, son pocos los que han laborado en ellas.

En las emparadoras hubo pocas fuentes informativas y en sus respuestas se mostraron cautelosos para contestar a nuestras interrogantes, indicando que sí ocupaban los servicios de los M.V.Zs., pero que estos eran impuestos por la Secretaría de Salud y Asistencia; por lo que no tenemos ningún dato de esas empresas sobre el número de médicos que han trabajado para ellos.

En la banca privada los datos que se obtuvieron pertenecen solamente al Banco Rural de Occidente, las áreas principales a que se han dedicado los médicos, son: Zootecnia y Medicina Preventiva, siguiéndole evaluación y asesoría.

En las diversas empresas que no entraron dentro de la clasificación, el mayor número de médicos está trabajando en el área de zootecnia, siguiéndole de mayor a me-

DIRECCIÓN DE
DIFUSIÓN GENERAL

nor grado, salud pública, medicina preventiva, asesoría, clínica, docencia y por último, los médicos que trabajan el área comercial.

En base a lo anteriormente mencionado, obtuvimos un total de M.V.Zs. que han estado y/o están trabajando en los periodos comprendidos entre 1967 a 1978.

Asesoría:	318	Clínica:	167
Zootecnia:	161	Salud Pública.	132
Comercial.	92	Medicina Preventiva	87
Docencia.	48	Evaluación.	4

Todos ellos en el Estado de Jalisco.

Principales diferencias que se encuentran en la zona metropolitana y zona rural:

En fábricas de alimento, en la zona metropolitana, los M.V.Z., se han dedicado más a la zootecnia y en la zona rural se dedican más a la clínica, porque es parte del asesoramiento que prestan grandes fábricas que se encuentran en la zona metropolitana.

En las farmacias veterinarias del área metropolitana, se dedican más a la clínica y en la zona rural más a la zootecnia- Esto lamentablemente se debe a que el M.V.Z. es desplazado por empíricos, por lo tanto su mayor campo de acción en la zona rural es la asesoría. (Responsable SARH).

Sacando el total de M.V.Zs. que laboran en las diferentes áreas y empresas de la zona metropolitana y la zona rural, da un total de 1,009 médicos.

Ver Tablas A-2 y B-2.

NUMERO DE M.V.Zs. QUE HAN TENIDO LAS EMPRESAS EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE LOS AÑOS DE 1967-1978 Y EL AREA EN QUE SE DESARROLLAN EN LA ZONA METROPOLITANA DEL ESTADO DE JALISCO.

EMPRESAS	FABRICAS DE ALIMENTO				COMERCIOS (VETERINARIAS)		MATANZA DE GANADO Y AVES		LABORATORIOS QUIMICO FARMACEUTICOS		ESTECIOS MENORES		PREP. Y CONSERVACION DE CARNE		BANCOS		OTROS					TOTAL												
	ZOOTECNIA CLINICA	COMERCIAL	ASESORIA	CLINICA	COMERCIAL	ASESORIA	SALUD PUBLICA	ZOOTECNIA CLINICA	COMERCIAL	ASESORIA	CLINICA	COMERCIAL	ASESORIA	ZOOTECNIA CLINICA	SALUD PUE.	DOCENCIA	COMERCIAL	RED. PREV.	ASESORIA	ZOOTECNIA CLINICA	COMERCIAL	ASESORIA	SALUD PUBLICA	EVALUACION	DOCENCIA	MED. PREV.								
1967-1968	4	3	2	7	17	5	4	3	1			1							6	6	9	3	6	11	4	10	29	9	17	13	3	11		
1969-1970	6	6	6	3	4	3	6	2	1										9	6	10	10	6	6	6	15	11	17	15	16	10	6		
1971-1972	4	6	14	11	3	6	7	3	4	2									16	10	7	5	2	13	11	20	25	15	33	14	5	13		
1973-1974	8	3	6	17	15	3	4	10	2	3	1	1		1					19	19	19	10	1	15	20	29	43	14	42	29	10	5		
1975-1976	14	11	19	9	1	7	12	14	1	4	2				6	6	32	14	16	20	3	25	15	53	29	16	45	28	20	31				
1977-1978	2	1	5	7	14	3	4	2	2	5	3	4	4	5		4	25	28		1	11	13	29	24	17	28	30	4	48	8				
SUBTOTAL	38	7	36	70	69	14	29	41	5	22	13	10	8	6	1	1	6	4	6	10	75	89	48	19	81	69	156	161	88	180	130	4	48	87

NUMERO DE M.V.Zs. QUE HAN TENIDO LAS EMPRESAS EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE LOS ANOS DE 1967-1978 Y EL AREA EN QUE SE DESARROLLAN EN LA ZONA RURAL DEL ESTADO DE JALISCO.

EMPRESAS	FABRICAS DE ALIMENTO			COMERCIOS (VETERINARIAS)			MATANZA DE GANADO Y AVES	LABORATORIOS QUIMICO	FARMACEUTICOS	ESPECIES MENORES	PREP. Y CONSERV. DE CARNES	BANCOS	OTROS	TOTAL				
	ZOOTECNIA	CLINICA	COMERCIAL	ASESORIA	ZOOTECNIA	CLINICA								COMERCIAL	ASESORIA	SALUD PUBLICA		
1967-1968			4	3	1	1							1	1	1	19		
1969-1970			5			8							1			14		
1971-1972	1	1	1		1	5							1	1		29		
1973-1974	2	1	9	12	2	21	1						1	1	2	31		
1975-1976	2	1	11			24	1							2	1	35		
1977-1978			5	1		5								1		10		
SUBTOTALES	2	4	37	3	2	49	2						1	5	6	138		

Sin embargo, no es el número de personas físicas, ya que muchos de éstos pueden ejercer en varias empresas y diferentes áreas a la vez, aunado a esto la inestabilidad de los M.V.Zs., ya sea por intereses propios o de la empresa; por esto resulta difícil obtener el número exacto de médicos que han trabajado en los últimos 10 años.

* Empresas que han contado con el número de M.V.Zs. necesarios para satisfacer sus programas.

De hecho en sí la mayoría de empresas entrevistadas han contado con el número suficiente de M.V.Zs. para satisfacer sus programas y sólo 11 empresas no han tenido el número suficiente para concretar sus programas debido a causas, tales como:

- Deficiencia profesional.
- Falta de especialización en el área comercial.
- Falta de ubicación del M.V.Z. egresados.
- Inexperiencia.

* Número de programas que se tienen previstos en los próximos 5 años.

El total de programas que se tienen previstos son 54, correspondiendo 49 a zona metropolitana y 5 a rural.

Los programas más importantes corresponden a dependencias oficiales, grandes fábricas de alimento para animales, laboratorios, matanza de ganado y aves.

* Empresas que creen se incrementará el número de M.V.Zs. en los próximos cinco años.

El número total de empresas que creen se incrementará el número de veterinarios, es de 66; siendo las fábricas de alimento las que más demandarán los servicios del M.V.Z., continuando las farmacias veterinarias, laboratorios químicos farmacéuticos, otros, matanza de ganado y aves, banca privada, especies menores. Esta demanda ocurre en ambas zonas, aunque lógicamente es menos en la rural.

* Criterio de decisión para incrementar el número de M.V.Zs. en dichas empresas.

Es indudable que las necesidades técnicas, es el criterio de decisión más importante para incorporar M.V.Zs. en las mencionadas empresas. Otro criterio de gran importancia es la ampliación presupuestaria, también influyendo las decisiones político-administrativas.

Ver Tíblas A-3 y B-3.

CRITERIOS DE DECISION PARA INCREMENTAR EL NUMERO DE M.V.Zs. EN DICHAS EMPRESAS

TABLA A-3.

EMPRESAS EN LA ZONA METROPOLITANA.	(1)			(2)			(3)			(4)			(5)			(6)			(7)			(8)			TOTAL		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Orden de <u>Importancia</u> .	1	2	3	1			1	2	3	1	2	1				1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Ampliación <u>presupuest.</u>	5	2					1	1		3	1	1					1		2	2	1	12	7	1			
Decisiones <u>político-adm.</u>		1	1						1		3							1	1	1	1	1	5	4			
Necesidades <u>técnicas</u> .	10	4		6			2			6		1				1			5	1		29	7				
Otros.																											
Subtotal.	15	7	1	6			1	3	1	9	4	2				1	1	1	8	4	2	42	19	5			

- (1). Fábricas de Alimento.
- (2). Comercios. (Veterinarias).
- (3). Matanza de Ganado y Aves.
- (4). Laboratorios químico-farmacéuticos.
- (5). Especies menores.
- (6). Preparación y conservación de carnes.
- (7). Bancos.
- (8). Otros.

CRITERIOS DE DECISION PARA INCREMENTAR EL NUMERO DE M.V.Zs. EN DICHAS EMPRESAS

TABLA B-3

EMPRESAS DE LA ZONA RURAL.	(1)		(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	TOTAL	
	Orden de Importancia.	1	2	1							1
Ampliación presupues- taria.	2	3								2	3
Decisiones politico- administrativas.			1								
Necesidades técnicas.	9	2	1							10	2
Otros.											
Subtotal.	11	5	1							12	5

- (1). Fábricas de Alimento.
 (2). Comercios. (Veterinarias).
 (3). Matanza de ganado y aves.
 (4). Laboratorios químico-farmacéuticos.
 (5). Especies menores.
 (6). Preparación y conservación de carnes.
 (7). Bancos.
 (8). Otros.

* Número de M.V.Zs. que se estima se incorporarán a las empresas en los próximos cinco años.

En base a los criterios de decisión para incrementar M.V.Zs., se estima se incorporarán 233, distribuyéndose de la siguiente manera: Fábricas de alimento: 83; Veterinarias 10; matanza de ganado y aves 11; laboratorios químicos y farmacéuticos 18; pequeñas especies 2; bancos 15; otros 94. De este total, 214 se van a incorporar en la zona metropolitana y sólo 19 en la zona rural.

* Motivos principales para no incorporar M.V.Zs. en los próximos cinco años.

El motivo principal es que no ocupan el servicio del M.V.Z. con el responsable SARH, es más que suficiente. La otra causa principal es el problema de financiamiento.

MOTIVOS PRINCIPALES PARA NO INCORPORAR M.V.Zs. EN LOS PROXIMOS CINCO ANOS.

TABLA A-4.

EMPRESAS.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	TOTAL	
Orden de importancia.	1	1	2	1		1		1	1	2
Problemas de financ.	13	24		1				5	43	
Falta de M.V.Zs.										
Otros.	53	75	6	2		3		17	150	6
Subtotal.	66	99	6	3		3		22	193	6

CLAVES:

(1). Fábricas de alimento. (2). Comercios. (Veterinarias). (3). Matanza de ganado y aves. (4). Laboratorios químico-farmacéuticos. (5). Especies menores. (6). Preparación y conservación de carnes. (7). Bancos. (8). Otros.

D I S C U S I O N

La carrera de medicina veterinaria y zootecnia, es una de las profesiones con más tradición en el país; sin embargo, no ha respondido a los problemas prioritarios existentes en el mismo; entre ellos podríamos mencionar:

- El crecimiento demográfico que ha sobrepasado a la producción de alimentos.
- El escaso aumento de la producción pecuaria a través de los años.
- La permanencia de los índices de morbilidad y mortalidad de las principales especies pecuarias.
- Desarrollo inadecuado de tecnologías propias que mejoren los sistemas de producción.

Esto se ha debido principalmente a la falta de planeación de la carrera en función del contexto de desarrollo del país, ya que generalmente se han copiado modelos extranjeros. La explotación animal ha sido manejada desde un punto de vista tecnocrático parcial, ya que no se han tomado en cuenta otros aspectos como la tenencia de la tierra y su relación con los sistemas y modos de producción pecuaria dentro del marco socio-económico, cultural y educativo del país.

Lo anterior ha llevado a plantear una carrera que esté situada dentro de la problemática nacional, que dé lugar a un profesional que sea capaz de administrar las diferentes etapas del proceso de producción animal, que trabaje en equipo, que tenga orientación social, que conozca los indicadores de producción y la demanda nacional y se vincule para programas oficiales. (13).

Como es lógico suponer, el sector público tiene y tendrá un papel trascendental en la producción nacional.

De esta manera y en base a los resultados que obtuvimos en nuestro estudio, de las empresas que entrevistamos en el sector público (sólo el 3 %) contratarán más M.V.Zs., que el sector privado. (97 %).

En un estudio realizado en México (16) encontraron que el más amplio campo de trabajo se encuentra en el sector público (67.7 %).

Se estima que hay alrededor de 8,000 M.V.Zs., en la República Mexicana (4) de los cuales, 531 se encuentran en Jalisco; de acuerdo a nuestro estudio. Trabajando - 46.3 % como asesores y 33.7 % de tiempo completo; cabe aclarar que este porcentaje no refleja el número exacto de M.V.Zs., ya que muchos de estos tienen duplicidad de funciones.

Contrariamente a lo que se supone, existe una desproporción en cuanto al reconocimiento y la preparación del profesional en veterinaria, ya que hay infinidad de empresas que recurren a elementos impreparados, por lo tanto, a mayor grado académico no necesariamente le corresponde un mayor puesto.

Según lo observado por los investigadores (16) a diferentes grados académicos corresponden diferentes puestos y hay una notable diferencia significativa entre los grados académicos y el tipo de trabajo; pero concluyen indicando que a mayor grado académico, no precisamente ocupan puestos de más alta jerarquía, siendo un factor importante la experiencia del egresado.

Medios que utilizan las empresas para contratar los servicios del M.V.Z.

Algunos investigadores (16) hay constatado que la obtención de empleos por parte de los médicos veterinarios egresados de las diferentes escuelas y facultades de la república mexicana, es principalmente por las relaciones sociales con que cuenta cada uno de ellos, ya sea compañeros de la carrera (31.9 %), maestros, (16.5 %), amigos (15.8 %), por el mismo trabajo que tuvo durante la carrera (12.6 %), familiares (8.5%) y otros medios en menor porcentaje.

Con base a los resultados que encontramos, corroboramos que este medio es predominante en el Estado de Jalisco para incorporarse tanto a empresas pertenecientes al sector privado como al público.

Requisitos que le piden a los M.V.Zs. para ingresar a las diferentes empresas.

Según antecedentes por parte de los primeros médicos veterinarios que fueron los pioneros de la medicina veterinaria en el Estado de Jalisco y fundadores de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, en la ciudad de Guadalajara, hace 15 años el requisito que se pedía era el grado académico (Licenciado, pasante), siguiéndole -

en orden de importancia la experiencia.

En la actualidad estudios recientes indican que sigue prevaleciendo tales requisitos, grado académico 47 % y experiencia 20.6 %. (16).

Tales requisitos son congruentes con los que encontramos en nuestro estudio.

Características que le piden al M.V.Z. para ingresar a las diversas empresas.

Es conveniente recordar las labores tradicionales del M.V.Z., consistentes en realizar clínica médica y asesoría zootécnica para señalar que independientemente de lo positivo y beneficioso de dichas actividades y que además de que son las primeras funciones por las cuales este profesional se introduce en el sector agropecuario, ya sea oficial o privado, en ocasiones se ven obligados a realizar funciones de asesoramiento en materia de economía y administración en las diversas explotaciones pecuarias.

Ante tales circunstancias y con fundamento en nuestro estudio, coincidimos que tanto la medicina como la zootecnia, son conocimientos básicos que exigen al M.V.Z. - en cualquier tipo de empresa, con excepción del sector público (dependencias oficiales) y grandes empresas del sector privado; donde es más rigurosa la selección, ya que además de los conocimientos citados, se exige dominio en la administración, mercadotecnia y ventas, planeación, etc.

De esta manera obtuvimos como requisitos esenciales, entre otros, en primer lugar las habilidades tradicionales del M.V.Z., como son: curar y prevenir enfermedades producir y elaborar alimentos; además se pide capacidad en áreas, como dirigir y administrar empresas, explotaciones y servicios; enseñar y transmitir conocimientos y relaciones humanas.

Estos últimos puntos los encontramos en menor proporción debido a que la mayoría de las empresas investigadas son en pequeña escala; sin embargo, las dependencias oficiales y grandes empresas del sector privado, están pidiendo estas habilidades, dando incluso algunas de ellas cursos de capacitación.

Tomando en cuenta las grandes necesidades de nuestro país, en relación a la alimentación, a la salud, etc.; se considera que el papel del M.V.Z. debe ser planificador, organizador, ejecutor y superior en síntesis, como administrador de programas de producción animal en el control y prevención de enfermedades transmisibles al hombre y en la medicina veterinaria preventiva, con el fin de evitar enfermedades que mermen la producción de alimentos para consumo humano.

Por ello el valor del servicio profesional del M.V.Z. no será valorado en relación a vidas animales salvadas, sino en función del beneficio económico y social que dicha actuación genere. (2).

Con esta nueva proyección, el veterinario no dejará de ser un buen médico, sino que pensará más como biólogo, zootecnista y economista y demostrará amplio conocimiento de los problemas sociales y capacidad para analizarlos, organizarlos y resolverlos.

En el estudio realizado en México (16) encontraron que los motivos de los estudiantes para ingresar a la carrera de M.V.Z., son:

Curar y prevenir enfermedades.	26.2 %
Lograr una buena posición económica.	15.4 %
Prestigio social.	9.2 %
Trabajar en el negocio de la familia.	4.5 %
Incrementar la producción pecuaria.	23.9 %
Trabajar en el campo.	13.8 %
Otros.	5.2 %
No hubo lugar en otra carrera.	1.3 %
TOTAL:	100.0 %

Esto conduce claramente a una lamentable conclusión: no todos los estudiantes que ingresan a estudiar la carrera de veterinaria, están conscientes de los objetivos o finalidades de esta profesión.

Número de veterinarios que han tenido las empresas en los últimos 10 años y el área en que se han desarrollado.

En este aspecto los resultados que obtuvimos comparados con los que encontraron en el estudio realizado en México (16), no difieren gran cosa, tomando en cuenta que ellos realizaron su investigación a base de entrevistas directas sólo con M.V.Zs. y nosotros a nivel de empresas.

Y así tenemos que las áreas en que se desarrollaban hace 10 años y en las que se desarrollan actualmente, básicamente son las mismas; como se puede ver en el siguiente cuadro.

UNAM. UAM.	(MEXICO)	U. DE G.	(JALISCO).
Clinica.	32.1 %	Clinica.	16.5 %
Zootecnia.	27.2 %	Zootecnia.	16.0 %
Comercial.	13.0 %	Comercial.	9.1 %
Docencia.	10.8 %	Docencia.	4.7 %
Salud Pública.	10.5 %	Salud Pública.	13.4 %
Otras.	6.4 %	* Evaluación.	5.5 %
	<hr/>	* Med. Preventiva.	8.6 %
	100.0 %	* Asesoría.	31.5 %
			<hr/>
			100.0 %

* Estas áreas no se encuentran en el estudio de UNAM. UAM. (16).

Como se puede notar, en el cuadro anterior, la asesoría supera a las demás áreas por gran margen, debido a que como ya dijimos en párrafos anteriores, muchos médicos tienen duplicidad de funciones.

El número de programas que se tienen previstos en las empresas encuestadas para los próximos 5 años, es de 54; perteneciendo los más importantes a dependencias oficiales cuyos programas están encaminados principalmente a las áreas de la zootecnia, medicina preventiva y salud pública. Las empresas del sector privado que cuentan con programas, los tienen orientados primordialmente a las áreas comercial, clínica y zootecnia.

De la totalidad de las empresas, de acuerdo a nuestro estudio, sólo absorberán 233 profesionistas en este ramo en los próximos 5 años; si tomamos en cuenta que la población actual de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Guadalajara, es de más del millar de alumnos y aunando a esto la población escolar de las diferentes escuelas y/o facultades de las diversas universidades del país (13,000 alumnos aproximadamente), (5), en las cuales no hay una planificación para establecer el equilibrio entre la misión de las universidades (formación de profesionistas, profesores e investigadores) y las necesidades ocupacionales del desarrollo general del país, lo cual va en detrimento de la calidad y capacidad del egresado. Esto nos lleva claramente a observar un desajuste entre la oferta y la demanda de este tipo de profesional.

C O N C L U S I O N E S .

60

Las condiciones actuales del mercado de trabajo del M.V.Z. en el Estado de Jalisco, sugieren la necesidad de un nuevo diseño curricular para proveer un planeamiento distinto de los objetivos que actualmente existen. Tomando en consideración que la educación y la capacitación técnica estarán sujetas a las necesidades de los cambios sociales, ya que las características que requiere en la actualidad el M.V.Z., para integrarse a las necesidades sociales y técnicas del país, deben ser interdisciplinarias, porque además de los ya tradicionales conocimientos de medicina y zootecnia (de los que no se puede prescindir), se están solicitando conocimientos de: dirigir y administrar empresas, explotaciones y servicios; planear y ejecutar programas; mercadotecnia y ventas; evaluación de proyectos agropecuarios y relaciones humanas.

En consecuencia, de lo anteriormente mencionado, sustentamos que no hay congruencia de los planes de estudio de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Guadalajara, en relación con la práctica profesional del Médico Veterinario Zootecnista.

SUGERENCIAS

Nuestro estudio nos ha llevado a plantear la necesidad de que el médico veterinario, reuna los conocimientos necesarios en la investigación, el análisis y la evaluación de los problemas concretos relacionados con la producción pecuaria del país con una actitud crítica y un enfoque interdisciplinario.

a). Creando mecanismos para la elaboración de una tecnología propia que contribuya al desarrollo y optimización de las técnicas que incrementen la producción animal.

b). Participando en equipo en los programas de capacitación y organización de recursos humanos en el país para la industrialización y comercialización de productos alimenticios de origen animal.

Pensamos que es necesaria una revisión exhaustiva a los métodos de selección de aspirantes de la carrera de medicina veterinaria, con el fin de aceptar personas que tengan una orientación vocacional adecuada a los objetivos de la enseñanza de la profesión de la medicina veterinaria. Y de esta manera evitar la masificación de médicos veterinarios sin una motivación ni una formación correcta; la dilución de los recursos de la enseñanza; el desperdicio económico que resulta de la alta proporción de estudiantes que no completan sus estudios; el fracaso de un estudiante a

nivel licenciatura y aún después de graduarse; y el abaratamiento profesional que resulta de la masificación misma de profesionistas.

Creemos necesario que se estudie el currículum de estudios en función de las necesidades y requerimientos actuales dentro de la práctica profesional, incrementando la administración pecuaria y planeando o adoptando la inclusión de materias tales como: planear y ejecutar programas, mercadotecnia y ventas; y evaluación de proyectos. Y en menor grado, aunque no por ello menos importante, las relaciones humanas.

B I B L I O G R A F I A

1. AGUILAR VALDEZ ALFREDO. (M.V.Z.) Y COL. EL M.V.Z. EN LA ADMINISTRACION PUBLICA Y PRIVADA. F.M.V.Z. U.N.A.M.
2. ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES CUAUTITLAN. PLAN DE ESTUDIOS PARA ME-DICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.
3. FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA U.D.G. BOLETIN DE CRITICA E INFORMA-CION. GUADALAJARA. 1978. AÑO 1.-3.
4. FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA. U.N.A.M. *Ehitorial Vol. IX. Suple-*-*mento No. 1. Agosto de 1978.*
5. FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA. U.N.A.M. *Organización Académica. -*-*Edición Especial, 1978.*
6. GARCIA SANCHO FRANCISCO Y HERNANDEZ LEONCIO. *Un diagnóstico de la educación supe-*-*rior y de la investigación científica y tecnológica de México. S.E.P.* 1977.
7. GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO. Lic. Alfonso Dau. Jalisco. *ESTRATEGIA Y DESARRO-*-*LLO. OFERTA Y DEMANDA DE PERSONAL CAPACITADO, TECNICOS Y PROFESIONISTAS.*
8. GONZALEZ A. Y LUIS ALPUCHE. *Orientación Profesional. México U.N.A.M. 1952.*
9. INSTITUTO TECNOLÓGICO REGIONAL DE CD. JUAREZ. *Estudio de la demanda social de ca-*-*rreras profesionales de nivel técnico y de licenciatura. Revista de la -*-*Educación Superior. Vol. VI. No. 23. 1977.*
10. ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD. *Bases para el Diseño Curricular de la Ca-*-*rrera de Medicina. Vol. XI. No. 2. 1977.*
11. REVISTA DE LA EDUCACION. *Análisis para la Creación de Estudios Superiores. Vol.*-*IV. No. 2. 1975.*

12. UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA. Plan de Estudios. Carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia. División de Ciencias Biológicas y de la Salud. U.A.M. Julio 1977.
14. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. Comisión de Nuevos Métodos de Enseñanza, diseños de planes de estudio. 5 volúmenes. México, 1975.
15. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO. Diseño de Planes de Estudio. Comisión de Nuevos Métodos de Enseñanza. Vol. 2. Segunda Edición. México, 1975.
16. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO Y UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA. Estudio del Mercado Profesional del M.V.Z.