
Universidad de Guadalajara

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

"CONSIDERACIONES SOBRE LA SITUACION PREVALECIENTE
DE LA AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA (A.I.A.) EN EL
ESTADO DE JALISCO."

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
MEDICO VETERINARIO Y ZOOTECNISTA
P R E S E N T A
CECILIA GONZALEZ JIMENEZ

Código No. 079425508

ASESOR:

M.V.Z. ANTONIO CESAR SANCHEZ
GUADALAJARA, JALISCO OCTUBRE 1988

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

"Consideraciones Sobre la Situación Prevaliente de la Agroindustria Alimentaria (A.I.A.) en el Estado de Jalisco."

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

"MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA"

PRESENTA

CECILIA GONZALEZ JIMENEZ

Código N° 079425508

ASESOR:

**M.V.Z. ANTONIO CESAR SANCHEZ.
GUADALAJARA JAL. OCT. DE 1988**

CON PROFUNDA VENERACION AL TODOPODEROSOS

A MIS PADRES Y HERMANOS, por haberme conducido por el camino del bien y que me han brindado su apoyo y comprensión por los cuales siento un profundo respeto y admiración.

A MIS DEMAS PARIENTES

A LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, por brindarme la oportunidad de estudiar en esta máxima Casa de Estudios.

A MIS MAESTROS, con gratitud y reconocimiento que me han brindado una guía para la obtención de mis conocimientos.

A MIS AMIGOS

A MI ASESOR DE TESIS, M.V.Z. Antonio Cesar Sánchez por haberme brindado su apoyo y ayuda en la elaboración de este trabajo.

C O N T E N I D O

Capítulo I	INTRODUCCION.....	1
	A) ANTECEDENTES.....	2
	B) OBJETIVOS.....	10
	C) JUSTIFICACION.....	11
	D) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..	12
Capítulo II	MATERIAL Y METODO.....	17
Capítulo III	EXPECTATIVAS (Resultados).....	18
Capítulo IV	DISCUSION.....	76
Capítulo V	CONCLUSIONES.....	90
Capítulo VI	RESUMEN.....	92
Capítulo VII	BIBLIOGRAFIA.....	94

T I T U L O

" CONSIDERACIONES SOBRE LA SITUACION PREVALECIENTE
DE LA AGROINDUSTRIA ALIMENTRARIA (A.I.A.) EN EL
ESTADO DE JALISCO "

CAPITULO I

INTRODUCCION

I.- I N T R O D U C C I O N :

Desde el momento en que se observa la necesidad de formar un sistema que transforme los recursos del estado, en los puntos cercanos a los centros de extracción y recolección de materias primas, provenientes de una inquietud creciente en los países subdesarrollados por aliviar la aguda polarización social, surgida de un modelo de desarrollo en el que la producción agrícola esta separada tanto geográficamente como físicamente de la industria, por eso es importante la creación de Agroindustrias (A.I.) en los lugares de producción (entendidas tan sólo como unidades de transformación de productos primarios del campo) que es de vital importancia para un estado inminentemente productor de materias primas, ya que mayor valor, creando a su vez mayores posibilidades de empleo. (10)

- La transformación "in situ" de los recursos y materias primas permite elevar el valor agregado de los productos vendidos por las comunidades, aumentando el empleo regional y mejorando de esta forma la distribución de la riqueza. (3)

En efecto, por la composición de su producción y su destino principal, la A.I. tiene capacidad para proveer de bienes básicos alimentarios y no alimentarios suficientes, para satisfacer las necesidades de consumo del conjunto de la población. (14).

A) A N T E C E D E N T E S:

El proceso de industrialización en Jalisco, acelerado a partir de los años 40's, responde a una conformación dada desde períodos anteriores. (5)

La industria jalisciense si bien reafirmó su vocación productora de bienes de consumo básico durante ese impulso a la industrialización, también es cierto que mostraba esa orientación desde sus inicios. (5)

Ya en la hacienda, principal unidad en el siglo pasado se elaboraban los productos de consumo básico indispensables. No significa que las haciendas fueran unidades autárquicas, todo lo contrario, eran unidades productivas de tipo capitalista en su mayoría, y se dedicaban a la elaboración de productos comerciales. (16)

Las haciendas eran grandes extensiones de tierra que pertenecían realmente a una sola familia y en las cuales era posible el cultivo de productos como: caña de azúcar, mezcal, trigo y otros granos que la mayor parte de las veces eran transformados en las mismas haciendas. (4)

La producción ganadera en las haciendas era también muy importante. Según las estadísticas económicas del Porfiriato, Jalisco ocupó hasta entrado este siglo, el primer lugar en producción de ganado bovino y otras especies menores, así como el primer sitio en producción de leche. (5)

En 1902, Jalisco era el primer productor de ganado vacuno (18.8% del total nacional), seguido de Chihuahua (8.0%), Sonora (7.6%) y Michoacán (7.4%). (5)

En producción de leche, Jalisco aportaba el 10.9% del total nacional, seguido por Veracruz con el 8.2%, Michoacán 7.1% y Chihuahua con el 6.3% del total nacional.(5)

La serie de acontecimientos sociopolíticos y económicos que se sucedieron en nuestro Estado fundamentalmente a partir de 1910, fueron alterando la relación agricultura-industria aunque no es su base misma, pues la producción capitalista siguió respondiendo a la demanda solvente de los estratos medios y altos acentuando la dicotomía entre la ampliación de una industria incipiente y el restringido mercado interno por una escasa monetización de la economía.(15)

Por ello, el proyecto del nuevo Estado surgido de la Revolución, contemplaba la integración de grandes núcleos campesinos al mercado; sus políticas si bien dispersas en su principio, empezaron a conformar un cuerpo más coherente en los proyectos de desarrollo implementados en los regímenes post -- cardenistas.(5)

El mercado interno empezó a ampliarse sobre la base de obreros ya incorporados a la industria y de una población urbana en constante expansión y así, en 1933 en plena recuperación de la depresión económica que había limitado las exportaciones del país y orientando la producción industrial al mercado interno, se estableció un salario mínimo a nivel nacional; su implantación se logró gracias a la capacidad de negociación que había adquirido el Estado frente a la iniciativa privada, tanto por su apoyo al crecimiento de la industria y su beneplácito a la inversión extranjera, como a la mayor intervención de éste en la economía, en un período en el que el fracaso del "Laissez Faire" se había evidenciado claramente en la reciente crisis. (5)

El proceso de industrialización en México como un proceso continuado y generalizado en todo el país, se desarrolló a mediados de la década de los años 40's encaminado fundamentalmente a la producción de aquellos productos manufacturados que se dejaron de importar de los países industrializados dada la conflagración mundial que orientó y desvió los recursos de dichos países a las necesidades materiales de la guerra, propiciando un vacío económico en los países que como México, absorbían importantes montos de su producción industrial para satisfacer necesidades internas de su población. Ante esta coyuntura mundial favorable y la existencia de un mercado interno de productos industriales con necesidades y demandas bien definidas, la industria nacional logró su desarrollo centrandose en la producción de bienes de consumo básico con recursos nativos en una primera etapa y, posteriormente, una vez establecido el orden mundial, la industria nacional sufrió en forma paulatina pero constante, infiltraciones de capital extranjero no solo en la industria de productos básicos, sino también en la de bienes de consumo duradero y de capital; ello dentro de la segunda etapa del proceso de sustitución de importaciones a partir de mediados de los años 50's. (21)

Este proceso se vio apoyado estrechamente por todo un esquema de medidas de políticas económicas que conllevó a un proteccionismo indiscriminado a todo tipo de producción industrial interna, otorgando exenciones y subsidios para facilitar e incrementar la capitalización en estas plantas, crédito preferencial e intermediación financiera por parte de la banca Oficial, intervenciones públicas e infraestructura productiva e inversión directa por parte del Estado en industrias básicas como transportes, generación de energía y producción de combustibles; y capacitando al personal técnico requerido por medio de la poliferación de escuelas técnicas en los principales polos de la industrialización. (4)

Además el surgimiento de organismos internacionales para impulsar el desarrollo, fue uno de los tantos mecanismos que ayudaron a consolidar la puesta en práctica de medidas favorables a una acelerada industrialización.(12)

Se creía que la industrialización representaba la vía precisa que lograría el desarrollo y la independencia económica de nuestro país; sin embargo, dada la independencia capitalista a nivel mundial y la dominación económica que ejercen los países desarrollados en este sistema, México, así como muchos otros países subdesarrollados, evolucionó hacia mayores niveles de subordinación de su economía al capital monopolista que en esa época entra en una fase de su desarrollo y expansión en los países de Tercer Mundo, Manifestada por la inversión directa de capital extranjero en la producción industrial de estos países a través del establecimiento de filiales de las grandes corporaciones industriales, productoras de los más diversos y cada vez más sofisticados bienes de consumo y después bienes intermedios y de capital.(23)

Así pues, el capital extranjero representa uno de los determinantes de la industrialización nacional, operando como elemento decisivo en las tendencias a la concentración y centralización del capital.(23)

El ascenso de la industria como sector prioritario en la economía nacional condujo a modificaciones en las relaciones de desarrollo, de canalización de recursos de intercambio sectorial en el que el sector primario vio reducidas sus capacidades de generación y retención del excedente económico, generando así una creciente descapitalización del sector agropecuario-forestal.(10)

En estas condiciones la A.I. favorecida por ese conjunto de medidas de política industrial, recibió además los beneficios de una política comercial interna que buscó favorecer el abaratamiento de los recursos que estos procesos industriales exigían manteniendo bajos los precios de las materias primas de origen agropecuario, imposibilitándose la acumulación en el mismo sector. (2)

Estas tendencias han conllevado a un desfase entre las necesidades de la industria y la producción agropecuaria, pues aún cuando estas actividades forman parte de la cadena A.I., no significa esto que haya podido ser controlados todos los eslabones de la misma. (20)

De esta manera, a una estructura A.I. que atiende las exigencias de una demanda de productos con alto grado de elaboración, ha correspondido una orientación de la producción de materias primas que ha llevado a desatender de una manera significativa la producción de alimentos básicos, distorsionándose igualmente las formas de organización para la producción, así como las formas de distribución. Bajo estos efectos cobran mayor importancia los cultivos productores de materias primas para la industria y la producción de insumos para el subsector pecuario incidiendo esto directamente en la disminución de la oferta de productos básicos (maíz, frijol, arroz y trigo). La contribución que éstos y otros productos hicieron para sostener un saldo positivo en la balanza comercial agrícola se pierde durante los años 60's, constituyéndose hacia la década de los 70's en uno de los renglones de más peso en las importaciones. (4)

La industria jalisciense no puede aislarse de este proceso, si bien presenta características peculiares por haber sido peculiarmente un Estado agrícola y ganadero por sus con-

diciones geográficas y su escasez de minerales, y gracias a su relativa cercanía a los mercados de las zonas mineras más importantes del país, desarrollo una industria basada en su mayor parte en la fabricación de bienes de consumo básicos, actividades que siguieron desarrollándose en la hacienda Porfirista, e incluso después de la Revolución de 1910, con características similares, teniendo en cuenta que los efectos de la Reforma Agraria en Jalisco fueron tardíos, que fue una de las entidades que presentó más reacción a ellos y que incluso no participó activamente en el movimiento revolucionario. (5)

Así varias actividades dentro de este sector industrial que son de las más antiguas y tradicionales en el Estado, sobreviven, manteniendo con pocas alteraciones las características y de organización artesanal que tuvieron en sus inicios y que cuentan con un gran arraigo y tradición en el Estado, cuya ubicación regional depende de la vocación y especialización que históricamente han ido adquiriendo los municipios; como es el caso de la zonas de la Barca y los Altos que se han destacado tradicionalmente en la elaboración de productos derivados de la leche así como de dulces típicos y propios de la zona, asimismo la zona oriente de la Región Ameca en la producción de tequila, el municipio de Sayula en la cajeta, Tapalpa en queso y panela, etc. (5)

Las disparidades regionales que imprimieron una conformación de la estructura agraria distinta a la de otros Estados de la República, marca también el desarrollo y las limitaciones de la actividad industrial.

Sin embargo, en el curso del desarrollo industrial, se experimentaron cambios en la forma de producir y en los productos mismos, observándose en la elaboración de algunos productos tradicionales cambios paulatinos, conforme en la economía del Estado se iban interiorizando y afianzando las re -

laciones capitalistas e introduciendo nuevas técnicas y métodos de producción industrial, tal es el caso de la producción de piloncillo, producto que fue desplazado por el azúcar; igualmente la manteca animal que fue desplazada por el aceite vegetal, producto cuyo mercado se amplió grandemente, sobre todo en las últimas cuatro décadas, viendose incrementado así mismo con la introducción de nuevas semillas oleaginosas como el cártamo, el girasol, la soya, etc. (5)

Antes de haberse iniciado la franca etapa de despeque y consolidación industrial en el Estado aproximadamente a partir de los años 40's, la fabricación de los bienes alimentarios que se producían en Jalisco, tanto por ser en su mayoría actividades industrializado, como por la necesidad y tradición de mantener cercanas las actividades industriales procesadoras de materias primas agropecuarias de los lugares de abastecimiento de sus insumos. (10)

La industria alimentaria logra expandirse y consolidar su poder económico en el Estado caracterizado por importantes tendencias a la concentración geográfica de las actividades por las ventajas comparativas que ofrece esta zona, tanto como abastecedora de los factores productivos, como por representar un amplio y creciente mercado para los insumos industriales y los bienes de consumo final que produce esta industria; permaneciendo sin alteraciones importantes la distribución y expansión en todo el Estado de las actividades más tradicionales de esta industria, expresada por pequeños establecimientos manteniendo las típicas características como bajos niveles de productividad, técnica simple y rudimentaria; productores en su mayoría de alimentos y bebidas destinados directamente al consumo como tortillerías, carnicerías, panaderías, etc. (21)

Otra característica del periodo, es la tendencia a la concentración de la producción y el capital en las ramas, a través de la ampliación del capital y engrandecimiento de la dimensión de la escala de producción de algunas empresas nuevas y otras ya establecidas tanto en actividades tradicionales como en aquellas que inician su producción en el Estado; modernizándose a través de este proceso la estructura tecnológica y productiva industrial, logrando así mismo mayores diversificación industrial. (4)

Es en este contexto en el que se ubica el proceso oligopólico de agroindustrialización en la industria alimentaria viéndose agudizado a partir de mediados de la década de los 50's por el establecimiento de filiales de grandes corporaciones A.I. principalmente de origen extralocal tanto nacional como extranjero, entre las que destacan las Cervecerías Cuah-témoc S.A., Modelo S.A. de C.V. y Moctezuma S.A., Compañía Neg-tiá S.A. de C.V., Anderson Clayton And. Co. S.A. de C.V., Purina S.A. de C.V., Del Monte S.A. de C.V., entre otras. (5)

La penetración e influencia del capital transnacional se manifiesta principalmente por cambios en la estructura y relaciones de propiedad, en las estructuras de poder locales, en las estructuras tecnológicas y de organización y orientación de la producción, en la tenencia de la tierra, en el patrón migratorio y por supuesto en las manifestaciones culturales de las comunidades implicadas. (8)

B) O B J E T I V O S :

Objetivo Principal:

- 1.- Describir la situación prevaleciente de la Agroindustria Alimentaria (A.I.A.) en el Estado de Jalisco.

Objetivos Intermedios:

- 1.- Establecer la importancia de la organización e incorporación de los productores a la cadena A.I.
- 2.- Conocer las disposiciones y apoyo que ofrecen las Instituciones Oficiales y Dependencias Bancarias a la A.I.A.
- 3.- Considerar cuales deben de ser los dispositivos necesarios para la estructura productiva A.I.

C) J U S T I F I C A C I O N :

Debido a la importancia que tiene el estudio de las A.I.A. sobre las A.I. no alimentaria, en base a que esta se relaciona directamente con la satisfacción de las necesidades prioritarias y básicas de toda sociedad, que es la Alimentación; este trabajo pretende enfocarse sobre el estudio de las A.I.A., describiendo su situación prevaleciente en el Estado.

D) PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El progreso científico-tecnológico, la creciente modernización de la estructura económica y su expansión e incidencia en las actividades productivas de la sociedad actual, están encaminados a lograr incrementos constantes en la productividad con cuyos montos crecientes de producción se debería tender a cubrir paulatinamente las crecientes necesidades de la población, en lo fundamental aquellas que son prioritarias para la supervivencia de la vida humana; alimentación, vivienda, y vestido. Sin embargo la lógica económica del sistema en que vivimos que se basa en la privatización de los procesos productivos y de su orientación, antepone al interés colectivo en su precisión de satisfactores, el interés privado y puramente pecunario, por lo que la participación o no del capital privado y su distribución en las actividades económicas de la sociedad depende del grado de redituabilidad que se logre obtener. Toda la sociedad está regida por este mecanismo económico provocando un orden anárquico de la producción con serios desequilibrios inter e intrasectoriales, así como incongruencias de sobreproducción en algunas actividades y de grave escasez en otras. (1)

Así en los años presentes, a pesar del sorprendente nivel de desarrollo industrial y tecnológico al que ha llegado la sociedad actual, nos encontramos con un sistema de alimentación creciente insuficiente en su volumen de producción y deficiente en su calidad y capacidad nutricional. (18)

La insuficiencia alimentaria que se ha agudizado a partir de la última década es reflejo del nuevo reacomodo en la división internacional del trabajo caracterizado por la transnacionalización de los sistemas productivos en las actividades

A.I., la ganaderización del sector agrícola y la acentuada polarización de la industria alimentaria. (13)

De ser un país que tradicionalmente y por vocación histórica fué exportador de materia prima agropecuaria, pasa a ser país abiertamente importador de los más esenciales productos de consumo humano: los granos básicos; mientras que países desarrollados, Estados Unidos, principalmente están monopolizando el mercado internacional de granos básicos, utilizándolos incluso como arma estratégica en las relaciones internacionales. Actualmente el 50% del trigo y del maíz, el 80% de la soya y el 20% de todas las materias primas de origen animal o vegetal vendidas en el mercado internacional provienen de Estados Unidos. (5)

Específicamente en México, la dependencia de nuestro sistema alimentario en la importación de granos básicos ha aumentado en forma alarmante pues de 1965 en que estos productos representaban solo el 9% del total de las importaciones del sector agropecuario, diez años después aumentaron el 67% llegando a más del 80% en los últimos años. (5)

La crisis agrícola que agrava la escasez de alimentos en nuestro país ha sido provocada (entre otras condiciones económicas y climatológicas) por el proceso de "modernización marginalizante" que ha impulsado técnica y financieramente la agricultura comercial en ciertas zonas, dejando resagadas y abandonadas amplias regiones del país con importante potencialidad productiva. Asimismo ha estimulado el creciente desplazamiento y sustitución de los cultivos comerciales que son crecientemente demandados por el sector A.I. moderno, y finalmente desviando gran parte de la producción o superficie cultivada de estos productos para el consumo animal a expensas del consumo humano. (8)

Por otro lado se ha implantado en nuestro país un patrón alimentario propio de países industrializados que ha acentuado, en el caso de México las grandes disparidades y deficiencias en cuanto a índices de nutrición se refiere. (18) Aumentando la oferta de productos "diferenciados y publicitados" bajo diversas marcas y según técnicas de transformación, de presentación y empaque y de mercado propias de los países desarrollados: sub-productos de carne, de leche, de aceites, cereales de desayuno, platos preparados o congelados, confitería, bizcochos, bebidas y jugos, etc." (23)

Estos procesos industriales encarecen enormemente el producto final, por lo que prácticamente están destinados a los estratos medios y altos de la sociedad, sin embargo, debido al constante bombardeo publicitario en todos los medios de difusión, los estratos económicamente débiles también son influenciados para que consuman estos productos, originando que la dieta alimenticia tradicional en la que predominan los minerales, carbohidratos y proteínas sea cambiada por una dieta con alto contenido de calorías pero escaso o nulo valor proteínico con los consecuentes detrimentos físicos para el individuo. (13)

Ahora bien todo este proceso de agro-industrialización modernizante que se está presentando en la producción de alimentos, no solo modifica los hábitos alimenticios y el aparato productivo industrial, sino que también provoca modificaciones a lo largo de toda la cadena productiva incluyendo la agricultura, la cual no puede dejarse de lado en el estudio de la industria alimenticia, pues ambas actividades se encuentran en una relación recíproca: por una parte, la agricultura produce insumos para la industria alimenticia y por la otra, la industria alimenticia orientada en cierta medida la

la producción agrícola, modificando sustancialmente las formas de producción agrícola preexistentes. (5)

La anarquía en la producción e incluso las prácticas agrícolas no propiamente capitalistas han acentuado aún más esta falta de correspondencia entre agricultura e industria, salvo en aquellos casos en que el capital controla cada una de las etapas de la cadena A.I. desde su aprovisionamiento de insumos y producción, hasta su transformación y comercialización; este es el caso de las firmas transnacionales en la A.I. y sobre todo en la A.I.A., que actualmente cuentan con el control monopolístico del mercado de una serie de productos con alto valor agregado como es el caso de la leche condensada, evaporada y en polvo, alimentos enlatados, alimentos infantiles, etc.; teniendo una incidencia tal, que han cambiado incluso los hábitos de consumo auxiliándose de poderosos medios de publicidad en un afán de mantener sus altas tasas de ganancias. (5)

El problema es grave, en México, se ha invertido un considerable capital con el propósito de mejorar la situación alimentaria, pero a la fecha, los resultados no se han logrado, ya que la atención se ha concentrado en resolver una "crisis proteínica", cuando el problema real es la crisis de alimentos nutritivos en general. (12)

En la A.I. la necesidad de financiamiento va siendo cada vez mayor conforme se asciende de estrato industrial. La pequeña empresa debido a su escasa dimensión productiva y los problemas de competencia y de escasas demandas a las que se enfrenta, mantiene en forma prácticamente estática su nivel de producción, no teniendo en general planes de ampliación o expansión productiva debido a dichas limitaciones y a su escaso poder económico que las hace permanecer bajo condiciones

de producción simple de su capital, por lo que en la mayoría de los casos no es imperativa la necesidad de financiamiento' manteniéndose desde el punto de vista financiero prácticamente al día, una vez cubiertas las deudas iniciales que contrajeron en la compra de su maquinaria y equipo necesario para ' establecerse y que generalmente son adquiridos a plazos. (20)

Otro problema que se presenta es la centralización y ' ' tramitación excesiva en la ciudad de México que provoca serios problemas, tanto en el aspecto productivo como en el económico, ya que en muchos casos atrasa o interrumpe la producción dado el largo proceso de tramitación. asimismo representa' la distracción periódica de tiempo y dinero dada la necesidad de estar viajando a la ciudad de México y permanecer ahí los' días que requiere la tramitación. Ello margina a muchas em -- presas poco solventes.

La actual situación inflacionaria obviamente también está afectando al productor agropecuario con importantes y crecientes incrementos en sus costos de producción; sin embargo' el congelamiento o en su caso el atraso en la autorización de los incrementos en los precios oficiales y de garantía de los productos agropecuarios está agravando el problema de la in - suficiencia y escasez de materia prima para la A.I. ya que el campesino, al no, lograr alcanzar siquiera con la venta de ' sus productos un nivel de ingresos suficiente para cubrir sus costos de producción, está dejando de producir dedicándose a otras actividades tanto en el campo mismo como en las ciuda - des. Por ello, para lograr disminuir el grave problema de es - casez de materias primas que afronta actualmente la A.I. es ' necesario mantener la producción agropecuaria con el estable - cimientos de precios con criterios objetivos en base a la rea - lidad económica que impera en el país. (5)

CAPITULO II

MATERIAL Y METODO

II MATERIAL Y METODO:

La metodología que se siguió para alcanzar los objetivos del presente trabajo, fué en primer instancia el acopio de material, que se obtuvo de diferentes fuentes de información como son: Libros, Memorias de Seminarios, Ponencias, en Revistas (Comercio Exterior, Investigación Económica), Tesis, Entrevistas, Encuestas y documentos realizados por diferentes Instituciones. Obteniendo esta información de Bibliotecas de Institutos Como: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH), Secretaría de la Reforma Agraria (SRA), Departamento de Programación y Desarrollo (DPD), Secretaría de Programación y presupuesto (SPP), Departamento de Agricultura Ganadería e Irrigación (DAGI), Instituto de Estudios Económicos y Regionales (INESER), Compañía Nacional de Subsistencia Populares S.A. de C.V. (CONASUPO), como también de Instituciones Bancarias.

Después de la acumulación del material se revisó, ordenó y se clasificó de acuerdo con las necesidades de este trabajo, en base a los objetivos trazados, procurando dar un orden adecuado, conforme a la orientación de esta investigación.

Con el material ordenado y clasificado se hizo el desarrollo, precisando, profundizando y afinando los conceptos relacionados sobre las A.I.A. y su situación prevaleciente, a fin de proponer las soluciones a los objetivos planteados.

C A P I T U L O I I I

E X P E C T A T I V A S (RESULTADOS)

III E X P E C T A T I V A S (RESULTADOS):

La Agroindustrias (A.I.) de relevante importancia en el país y se encuentra estrechamente vinculada a todos los demás, sectores de la actividad económica. De hecho, cerca del 90% de la producción agropecuaria sufre algún tipo de transformación A.I..

La A.I., entendida como el conjunto de actividades de transformación que articulan la producción y suministro de materias primas agropecuarias, forestales, con la comercialización y abasto de bienes de consumo generalizado, puede ser de una amplia concientualización que abarque distintos ámbitos, según predominen las características de las actividades de postcosecha o aquellas donde tienen mayor presencia las instancias de transformación industrial. En tal sentido, se precisan los siguientes conceptos:

AGROINDUSTRIA (A.I.): Es un componente de la cadena "producción Consumo" que comprende un conjunto de proceso de transformación aplicados a materias primas de origen agropecuario forestal, que abarca desde su beneficio y primera agregación de valor hasta las instancias que generan productos finales con mayor grado de elaboración. (7)

1.- TIPOS DE A.I. POR PROCESO: En función del grado de intensidad del tratamiento y transformación que sufren las materias primas que intervienen en la A.I., se distinguen tres tipos de procesos que pueden ser complementarios o independientes, de acuerdo al mayor o menor número de actividades de transformación que requiere el producto considerado para llegar así, al consumidor final en condiciones adecuadas:

a) A.I. PRIMAS: Son todas aquellas actividades de post-cosecha que determinan cambios en la presentación de las materias primas, pero no en su forma o calidad. Los productos obtenidos pueden ser destinados al consumo directo, o servir como insumos de otros procesos más avanzados. Tal es el caso de las actividades de selección, clasificación, limpieza, secado y empaque, así como de insumos estratégicos.

b) A.I. INTERMEDIAS Son todas aquellas actividades que además de modificar la presentación de la única materia prima que interviene en el proceso, cambia la forma y/o calidad de la misma, como las actividades de extracción, molienda, refinación y sacrificio, entre otras.

c) A.I. FINALES: Comprende todos aquellos procesos que realizados sobre productos agropecuarios, determinan cambios en la presentación, forma y/o calidad, interviniendo en el proceso, además de la materia prima principal, otros insumos no necesariamente agropecuarios. Los productos resultantes son destinados exclusivamente al costo final, como es el caso de la industria de alimentos elaborados, de la bebida, del tabaco, del calzado, etc. " (7)

2.- A.I. INTEGRADA: Es una forma de organizar los procesos productivos, de tal manera que las actividades de producción primaria, industriales y comerciales sean realizadas por un mismo conjunto de agentes económicos y en una misma unidad económica. (7)

3.- A.I. INTEGRADA POR PRODUCTO: Este tipo de A.I. permite integrar en forma ascendente los procesos de producción primarias con las fases de transformación y comercialización, bajo la gestión directa de los mismos productores. En este

caso, a las ventajas técnico-económicas, se agregan otras de carácter social que permiten caracterizar a estas unidades productivas como prioritarias, dado que están dotadas de la capacidad de convertirse en una opción autogestionaria, tan eficiente económica y socialmente que pueda responder a las necesidades de recuperar el valor de las materias primas consumidas, remunerar el trabajo directo de los trabajadores y, finalmente, generar un excedente económico que sea apropiado por todos los productores involucrados en el proceso. (7)

4.- A.I. POR TIPO DE PRODUCTO: De acuerdo a los censos industriales, la A.I. se divide en Alimentaria y no Alimentaria. La A.I.A. está conformada por dos grupos que son: Grupo 20 " Fabricación de Alimentos" y el Grupo 21 " Elaboración de Bebidas" (6)

En este sentido la A.I. funciona como un nexo que vincula las fases de producción primaria y la comercialización de materias primas con la distribución y el consumo final de los productos.

En el Estado de Jalisco se tienen detectadas, diez cámaras, cuatro asociaciones, un comité y una unión de productores dedicados a la transformación de productos agropecuarios y forestales. (3)

En éstas organizaciones se pueden considerar que la A.I. mediana y grande desempeñan el papel de eje, ya que básicamente en torno a ellas se han integrado los organismos, aunque algunos de ellos agrupan mayoritariamente las pequeñas empresas.

Sin embargo, es un hecho que la mayor proporción de la pequeña A.I. se encuentra desorganizada y dispersa en todo el

ámbito del Estado , situación que se agudiza al considerar dentro de ella a la A.I. Familiar-artesanal, la que además se mantiene en gran proporción en forma clandestina, pues con ello logra evadir sus obligaciones fiscales, laborales y sanitarias. (10)

Las causas de esta problemática A.I., han determinado el comportamiento de la A.I. y han condicionado el desarrollo de la misma, constituyendo las principales áreas de conflicto las siguientes:

""

a) La insuficiencia e ineficiencia, en ciertos casos, en materia de organización, capacitación y asistencia técnica integral a los productores rurales, tanto para alcanzar su integración productiva horizontal como vertical, lo que ha determinado una escasa participación de éstos en las actividades A.I., por vía de su integración productiva.

b) La insuficiencia en la generación de tecnologías propias y adecuadas a la constelación de recursos productivos del país, aunada a una generalizada adopción irrestricta de tecnologías foráneas, sin un proceso previo de adaptación y adecuación, ha afectado profundamente las posibilidades de expansión y desarrollo de las actividades A.I.

c) La insuficiencia, y en ciertos casos la franca escasez de recursos financieros, orientados en particular al otorgamiento de créditos para la consolidación, modernización, rehabilitación y creación de plantas A.I., unido a las pocas y claras políticas relativas al establecimiento de condiciones preferenciales, para las normas de otorgamiento de crédito a las organizaciones de productores que quieren incurrir en actividades A.I.

d) La insuficiencia en materia de políticas comerciales, en particular en lo relativo a la existencia de canales de comercialización ágiles y expeditos, control de intermediarismo, normas claras de tipificación y calidad de materias primas y productos finales, ausencia de criterio selectivos en lo relativo a priorizar y orientar la demanda pública, entre otros han sido también elementos que no han permitido un mayor desarrollo de las actividades A.I. ""(19)

Lo anterior limita enormemente el desarrollo de la A.I. estatal, pues sólo a través de la agrupación de los productores se pueden obtener los apoyos, concesiones y estímulos que otorgan los Gobiernos Federal y Estatal.(10)

La importancia de la A.I. y su corresponsabilidad en la crisis y el agravamiento de las manifestaciones de ésta, se plantea que funcionalizando y reorientando, estas actividades, es posible revertir las tendencias perversas del comportamiento A.I. y lograr que estas actividades se transformen en un elemento motor que, reordenando organizadamente el comportamiento de la economía, permitan avanzar en la superación de la crisis.(19)

La necesidad de realizar ajustes en los programas de desarrollo debe considerarse, ya que, uno de los elementos para lograr justamente el desarrollo rural es el fomento y desarrollo de las A.I. con participación de productores rurales organizados, por medio del fomento a la consolidación, modernización, rehabilitación y creación de este tipo de A.I.(19)

Son en realidad pocas las A.I. que presentan una integración productiva, cabe destacar que cada vez más, éstas se caracterizan por presentar alto grado de integración vertical entre las actividades de producción primaria, comercio de ma-

terias primas, transformación industrial y distribución del producto final. Esta tendencia a la integración presenta claras ventajas en materia de eficiencia y eficacia, tanto técnica, como administrativa y económica. La A.I. integrada es entonces una forma particular de organizar los procesos productivos que tienen ventaja de tipo orgánico, técnico, administrativo y económico, que dinamizan e integran la cadena productiva y permiten que un mismo agente o conjunto de éstos retengan una mayor proporción del excedente generado. (19)

Dentro de la planta A.I., se tiene que la mayoría de las empresas pertenecen al sector privado, en menor escala al público y un número significativamente reducido al sector social. Estas últimas, por sus propias características plantean diversos problemas, que frenan su crecimiento y desarrollo, debiendo principalmente a la falta de consolidación de las organizaciones de productores, pues no se constiruyen organizaciones de productores auténticas, parece ser, que más bien pretenden ejercer un presupuesto y justificar su función. (22)

Entre otros problemas que enfrenta las empresas A.I. Son:

- Insuficiencia en el abasto de materia prima
- Estudios de mercado deficieentes
- Limitación en el uso de los Techos financieros
- Utilización de tecnología inadecuada
- Insuficiencia de recursos financieros
- Deficiencias en la capacitación técnica

Además existen apoyos en recursos financieros, humanos y materiales, que se invierten el sector, pero se ejecutan en forma aislada. A través de diferentes dependencias, dando como resultado el total desconcierto del productor e inconsistencia institucional. (22)

Uno de los problemas que limita el proceso de consolidación de la A.I. es sin duda el referente a la comercialización, problema que por arraigo en el Estado y lo agudo de sus efectos, ha generado la preocupación por hacer eficientes los sistemas de acopio, almacenamiento, distribución y consumo de productos básicos.(5)

La política de comercialización se enfrenta al hecho de que la empresa A.I., por tratar con productores con bajos niveles organizativos, establece las condiciones de intercambio controlando los elementos determinantes de la producción, incluso los mecanismos por los que se fijan los precios. A su vez, el excesivo intermediarismo en la comercialización de las materias primas obstaculizan, tanto el suministro continuo, oportuno y eficiente a la A.I., como los esfuerzos de organización de los productores a través de instrumentos como el contrato global de comercialización A.I.(5)

Por eso la organización de productores constituye un proceso que responde a las necesidades, intereses y demandas de los agricultores.

" En primer término, la organización se presenta como el medio que les permite la defensa de sus intereses económicos, ya sea en la gestión para obtener mejores precios a sus productos, para abaratar los costos de producción, para industrializar sus productos primarios, etc.

En segundo término la organización se presenta como un medio para gestionar y negociar los intereses de los productores frente a las instituciones oficiales y los otros sectores sociales.

Por último la organización de los productores se genera también como un medio para utilizar eficientemente sus recursos, lo que sucede cuando se constituyen grupos que asumen la dirección y administración de su propio proceso productivo y desarrollan, a partir de sus intereses, los instrumentos de control y administración de sus recursos humanos, técnicos y materiales. "(22)

La A.I., resulta ser en nuestro contexto económico y político un instrumento eficaz para atender y solucionar las necesidades y problemas de los campesinos, ya que la Ley Federal de la Reforma Agraria, apoya a la formación de A.I. Integradas, para darles ocupación, a ellos y a sus hijos; para proporcionarles un ingreso, para completar el ciclo de producción, para que tenga las mismas oportunidades que otros sectores del país y que puedan aspirar a tener seguros pan y vivienda, educación, asistencia y seguridad social y evitar así la migración del campo a la ciudad. (17)

El proceso organizativo no es solo la unión de diferentes voluntades para el cumplimiento de fines comunes, sino que también constituye la expresión de factores objetivos como la experiencia histórica organizativa de los productores, el grado de desarrollo de su conciencia social y las condiciones materiales, económicas y sociales en las cuales se inserta, estos tres elementos, su estudio y comprensión por parte de los productores y la viabilidad práctica de las alternativas que demanden, es lo que puede permitir la consolidación y multiplicación de formas organizativas válidas y permanentes en el medio rural que permitan el desarrollo de la democracia, la superación del individualismo, el desarrollo de la solidaridad social, el aumento de la producción y productividad y el mejoramiento sustancial del nivel de vida de los productores rurales. (8)

Existen varias figuras asociativas legales en el medio rural, que permiten el desarrollo de la producción agropecuaria, y contemplan en ella, todos los aspectos de crédito que se puedan presentar, y que están fundamentadas jurídicamente en: Ley Federal de la Reforma Agraria, Ley General de Crédito Rural, Ley del Fomento Agropecuario, Ley Gral. de Soc. Coop., Sec. Trab. y Previsión Social, Sociedad de Solidaridad social, Ley de Asociaciones Agrícolas locales, Ley de Asociaciones Ganaderas y Ley Federal de Aguas que a continuación se señalan:

CLASIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES RURALES EN EL ESTADO DE JALISCO

PROPIEDAD	ESTRUCTURA ORGANICA	CONSTITUCION Y REGISTRO
Prop. Comunal- para uso de prop. es indivisibles e inembargable Agraria.	-Asamblea general -Secretarías auxiliares -Comisiones -Comisariados ejidales y de bienes comunales. -Consejo de vigilancia.	-Comisión agraria mixta. -Secretaría de la reforma agraria. -Ley Fed. de Ref. Agraria del art. 286 al 302 y 304 al 317, 326, 334, del 442 al 446.
ad el mismo delimitación de acuerdo con el funcionamiento	-Asamblea gral. integrada por dos o más delegados de los ejidos y/o comunidades miembros. -Consejo de administración. -Consejo de vigilancia. -Secretarías auxiliares	-Secretaría de la Ref. Agraria. Ley Fed. de la Ref. Agraria art. 147.
prop. el art. 69 de Rural contempla la 1, una vez constituida	-Ley Gral. de Cred. Rural art. 75. -Asamblea gral. de socios. -La comisión de admon. -La junta de vigilancia (La ley contempla que se puede designar un gerente de la sociedad)	Ley Fed. de Ref. Agraria art. 442 y 443 R.A.N. Ley Gral. de Cred. Rural
responsabilidad limitación. Responsabilidad menor de \$ 50,000 suplementada, ind.	Asamblea gral. 2 representantes de cada socio miembro. -Consejo de admon. -Consejo de vigilancia -Secretarías aux.	-S.R.A., L.F.R.A. art. 442 y 443. -Reg ante el R.A.N. (Reg. Agrario Nac.) -Ley Gral. de Cred. Rural art. 87, 95.
pequeñas prop.	-Asamblea gral. integrada por dos representantes de cada org. que integre la ARC. -Consejo de admon. -Consejo de vigilancia. -Secretarías auxiliares	-S.R.A. -L.G.C.R. art. 87, 100 -L.F.R.A. art. 442, 443. -Reg ante el R.A.N. (Reg. Agrario Nac.)
art. 35 que las UdeP de prop. social optativas de sus agrarias de P.	La L.F.A. no es muy clara en lo que se refiere a la estructura orgánica (art. 42) sin embargo se deberán definir y prever en sus bases constitutivas.	Ley de F.A. art. 34 coordinada participación de SARH, SRA- y Banrural. -Reg ante la SARH. -Reg ante la R.N.A. (Reg. Nac. Agropecuario)
in oficial de acuerdo a siguientes grupos: art. 52 (Soc. con aportación) 16 (Soc. que aportan)	-L.G.S.C. Cap. III -Asamblea gral. art. 22 -Consejo de admon. art. 29 -Consejo de vigilancia art. 32	-Ley Gral. de Soc. Coop. art. 86 -Sec. de Trab. y Prev. Soc. -Sec. de relaciones ad. -Art. 27 constitucional.
colectivo- acción, que no padron t. del ILO de la	-Asamblea gral. art. 17 -Comité ejecutivo art. 23 -Comité financiero y de vigilancia. -Comisiones art. 27 y 28	-Ley de S.S.S. -S.T.P.S.
ter colectivo,	-Asamblea gral. -Comité ejecutivo -Comité financiero y de vigilancia. -Demás comisiones.	-Ley de S.S.S. -S.T.P.S.
ión colectiva cada para la UAIM. una de dotación art. 103	-Junta gral. de socios. -Comité de admon. -Comité de vigilancia. -Jefes de sección.	-Ley gral. de crédito rural art. 64. -L.F.R.A. art. 103 y 104. -R.A.N. (Reg. Agrario Nat.).
establecidas para	-Asamblea gral. -Comisariado ejidal -Secretaría aux. del grupo de trabajo.	S.A.R.H. BANRURAL
de prop. pueden ser sector social. o priv.	-Asamblea gral. -Comité directivo. -Comisiones aux.	S.A.R.H.
agricola local.	-Asamblea gral. (est. en la ley y su reglamento). -Comité directivo -Comité de vigilancia.	S.A.R.H.
prop. Se remite a la ILO, ubicación del pre el recurso (Nº de	-Asamblea gral. -Comité directivo -Consejo de vigilancia -Comisiones aux.	S.A.R.H.
	-Asamblea gral. -Comité directivo. -Consejo de vigilancia.	S.A.R.H.
ip prop. Pueden ser regimen social. o priv.	-Asamblea gral. -Comité directivo.	S.A.R.H.

DISTRIBUCCION GEOGRAFICA:

La concentración del sector industrial de Jalisco en la zona Metropolitana de Guadalajara, es evidente, en el caso particular de la industria alimenticia ya que a pesar de que prácticamente todos los municipios cuentan con empresas industriales de esta rama, se trata en su mayoría de pequeños establecimientos productores de los más simples y esenciales alimentos de consumo popular, como tortillerías, panaderías, carnicerías, molinos de nixtamal y palettería. Por su parte, las once clases de actividad industrial sobresalientes en la industria alimenticia cuyo enlistado se presenta a continuación, desde el punto de vista del valor agregado que generan y de los activos fijos con que cuentan, se localizan en esta zona, con excepción de la leche condensada, evaporada y en polvo, existiendo la mayor concentración de éstas, en el municipio de Guadalajara. De estas once actividades industriales, solo la de fabricación de Alimentos para Animales, cuenta con establecimientos en todas las regiones del Estado. (5)

ACTIVIDADES SOBRESALIENTES EN LA INDUSTRIA ALIMENTICIA: (Mapa 1)

- 1.- Conservación de Frutas y Legumbres por deshidratación
- 2.- Fabricación de harina de maíz
- 3.- Preparación, conservación y empaqueo de carnes
- 4.- Pasteurización, rehidratación, homogenización y embotellado de leche.
- 5.- Fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo
- 6.- Fabricación de galletas y pastas alimenticias
- 7.- Fabricación de otras harinas y productos demolino a base de cereales y leguminosas.
- 8.- Fabricación de aceites, margarinas y grasas vegetales alimenticias
- 9.- Fabricación de almidones, féculas, levaduras y productos similares

10.- Fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, churritos y productos similares.

11.- Fabricación de alimentos para animales.

Es en la zona que comprende los municipios de Ocotlán, La Barca y Lagos de Moreno, donde se localiza la Nestlé, poderosa empresa transnacional que controla el monopolio de la producción de leche condensada, evaporada y en polvo. Por lo que en esta zona eminentemente ganadera, la producción de leche industrializada por parte de esta gran empresa extranjera, controla y orienta en gran medida las distintas fases productivas que integran este sistema A.I.; desde producción agrícola-forrajera y su industrialización en la producción de alimentos para ganado, hasta la producción lechera en si misma y su abastecimiento. (5)

Otra clase industrial que aparece en varios municipios del interior del Estado, además de los existentes en la región Guadalajara, es la preparación, conservación y empaqueo de Carnes, que existe en la región Ameca en los municipios El Arenal y San Martín Hidalgo; en la región de Tepatitlán y en Huejúcar de la región Colotlán, en donde existe una importante empacadora de carnes, que representa la única empresa industrial de cierta relevancia en la Zona Norte. (5)

La elaboración de refrescos y bebidas no alcohólicas es la segunda clase industrial de esta rama desde el punto de vista de su distribución geográfica en el estado, pues se produce en diez municipios, todos ellos distribuidos entre la zona Centro y Sur del Estado. (5)

La elaboración de vodka, ginebra u otras bebidas alcohólicas, se localiza solamente en dos municipios: Guadalajara y Yahualica. (Mapa 2)

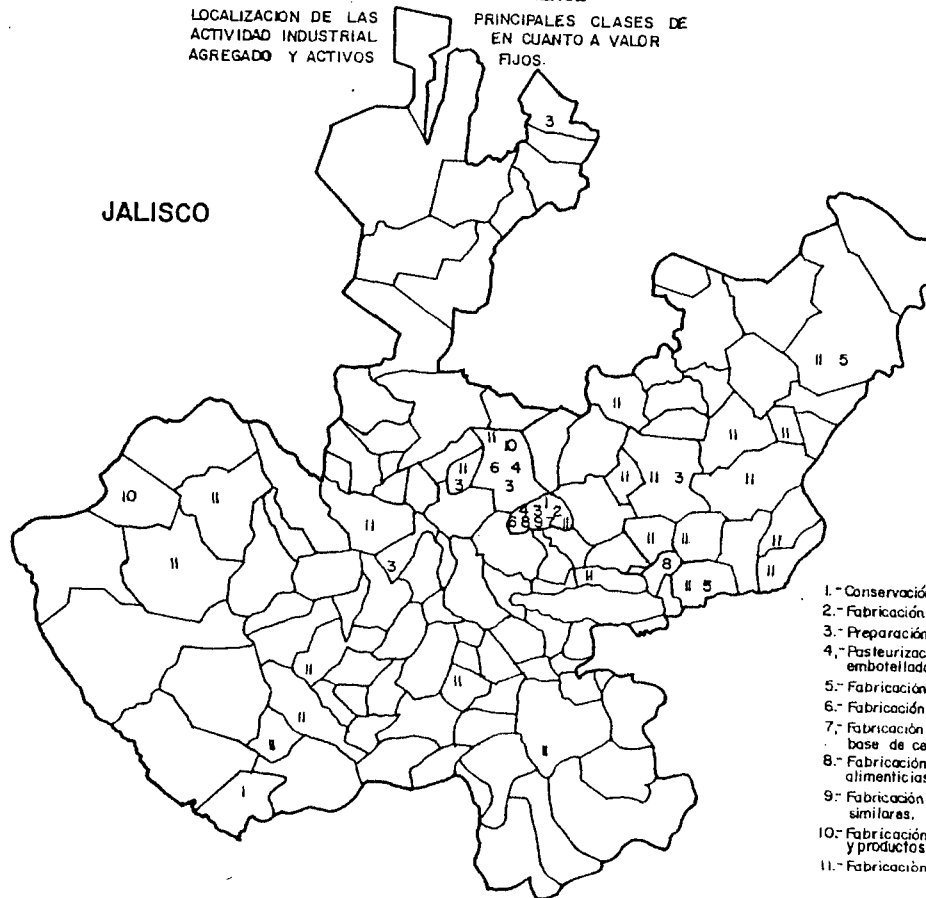
Finalmente la elaboración de cerveza, siendo una de las actividades industriales más dinámicas del Estado, se concentra exclusivamente en la Zona Metropolitana de Guadalajara.
(mapa 2)

MAPA N°1

INDUSTRIA ALIMENTICIA JALISCIENSE

LOCALIZACION DE LAS
ACTIVIDAD INDUSTRIAL
AGREGADO Y ACTIVOS

PRINCIPALES CLASES DE
EN CUANTO A VALOR
FIJOS.



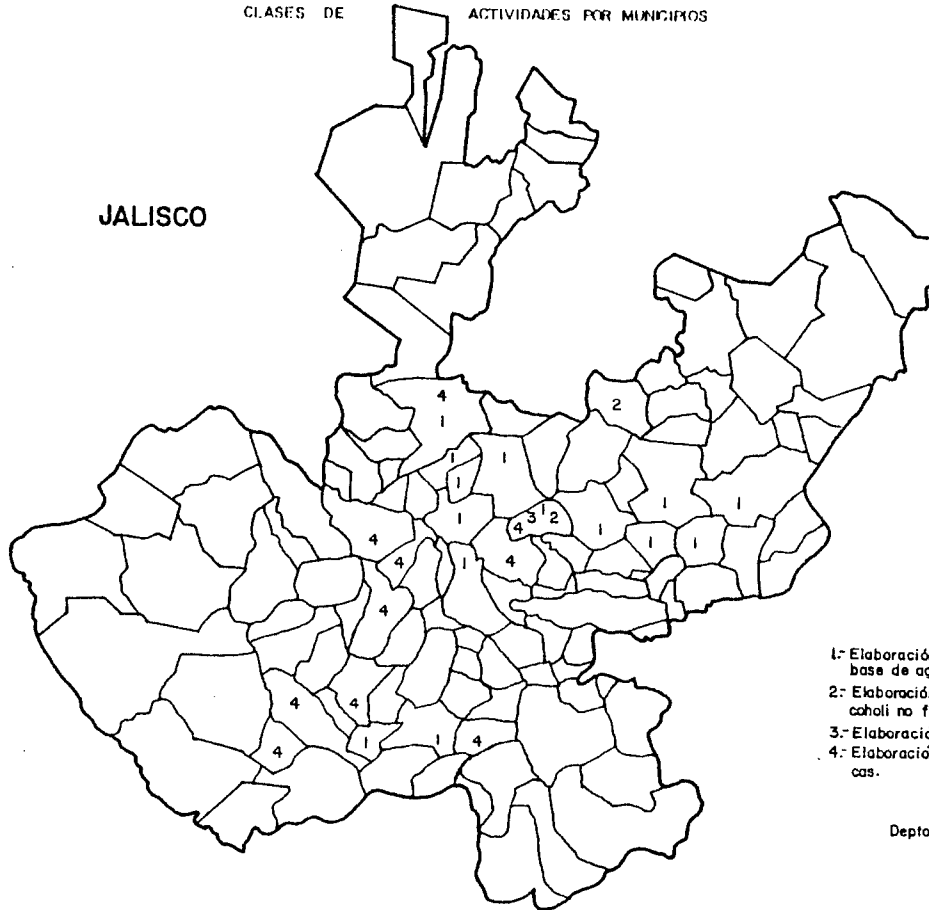
- 1.- Conservación de frutas y legumbres por deshidratación.
- 2.- Fabricación de harina de maíz.
- 3.- Preparación, conservación y empaqué de carnes.
- 4.- Pasterización, rehidratación, homogenización y embotellado de leche.
- 5.- Fabricación de leche condensada, evaporada y en polvo.
- 6.- Fabricación de galletas y pastas alimenticias.
- 7.- Fabricación de otras harinas y productos de molino a base de cereales y leguminosas.
- 8.- Fabricación de aceites, margarinas y grasas vegetales alimenticias.
- 9.- Fabricación de almidones, féculas, levaduras y productos similares.
- 10.- Fabricación de palomitas de maíz, papas fritas, churritos y productos similares.
- 11.- Fabricación de alimentos para animales.

GOBIERNO DEL ESTADO
Depto. de programación y desarrollo

MAPA Nº2

INDUSTRIA DE ELABORACION DE BEBIDAS JALISCIENSE
CLASES DE ACTIVIDADES POR MUNICIPIOS

JALISCO



- 1- Elaboración de tequila, mezcal y otras bebidas a base de agaves.
- 2- Elaboración de vodka, ginebra y otra bebidas alcohólicas no fermentadas.
- 3- Elaboración de cerveza.
- 4- Elaboración de refrescos y bebidas no alcohólicas.

GOBIERNO DEL ESTADO
Depto. de programación y desarrollo

FINANCIAMIENTO:

En la industria Alimenticia estatal la necesidad de financiamiento va siendo cada vez mayor conforme se asciende de estrato industrial (Cuadro 1). La pequeña empresa debido a su escasa dimensión productiva y a los problemas de competencia y de escasez de demanda a los que se enfrenta, mantiene en forma prácticamente estática su nivel de producción, no teniendo en general planes de ampliación o expansión productiva debido a dichas limitaciones y a su escaso poder económico que las hace permanecer bajo condiciones de producción simple de su capital, por lo que en la mayoría de los casos no es imperativa la necesidad de financiamiento manteniéndose desde el punto de vista financiero prácticamente al día, una vez cubiertas las deudas iniciales que contrajeron en la compra de maquinaria y equipo necesario para establecerse y que generalmente son adquiridos a plazos. (5)

Asimismo sus condiciones de organización empresarial y administrativa excluyen a la pequeña empresa como sujeto de crédito al no reunir en la mayoría de los casos los requisitos que exige la banca para el otorgamiento de préstamos; es el estrato industrial que menos conocimiento tiene de los distintos tipos de crédito que existe y por tanto, son las que menos han recurrido a los créditos de la banca (Cuadro 2). Por ello, se presenta un mayor índice de este tipo de empresas productoras de alimentos que cuando requieren de crédito recurren a particulares; siendo créditos que son concedidos en muchos casos por especuladores con intereses superiores a los de la banca, pero con un plazo mayor o ilimitado, asimismo por familiares o amigos que presentan sin intereses. (Cuadro 3)

La mediana y la grande empresa tiene acceso al sistema bancario institucional; la mayoría de ellas tiene necesidad de financiamiento fundamentalmente para la compra de materias primas y adquisición de maquinaria y equipo, pues manejan montos de producción mayores y siempre tienden a incrementar su dimensión y capacidad productiva (Cuadro 1).

En cuanto a los fondos y programas de apoyo del sector público, menos del 10% de las empresas alimenticias y del 5% de las bebidas han utilizado alguno de ellos; siendo solamente la mediana y la grande empresa las únicas beneficiadas, sobresaliendo el Fondo de Garantía y Fomento a la Industria mediana y pequeña (FOGAIN) como el único fondo de servicio utilizado en estas ramas de la industria estatal (Cuadro 4).

Para lograr esta orientación que se le quiere imprimir a la industria alimentaria estatal, se hace necesaria la participación del sector público a través de sus diversas instancias de asesoría y ejecución que logren marcar las pautas de promoción y fortalecimiento en giros de producción específicos, así como su localización industrial a través de cuatro grandes áreas de apoyo: Financieros, Fiscales y de infraestructura, técnicos y operativos. (5)

CUADRO N° 1
JALISCO
INDUSTRIA ALIMENTARIA
PRINCIPALES NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO
1980
Porcientos.

Rama	Empresas con Necesidad de Financiamiento.	Compra Materias Primas.	Remuneración al Personal.	Adquisición de Equipo y Maq.	Ampliación de Local.	Pago a Proveedores.	Otros.
ALIMENTOS	53.4	37.9	2.4	27.7	5.3	3.9	2.9
Pequeña	44.7	30.2	1.3	22.0	5.0	3.9	3.1
Mediana	76.0	52.0	4.0	40.0	12.0	4.0	0.0
Grande	90.9	77.3	9.1	54.5	0.0	4.5	4.5
BEBIDAS	77.8	40.7	0.0	44.4	14.8	7.4	11.1
Pequeña	68.8	43.7	0.0	31.2	6.2	12.5	0.0
Mediana	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
Grande	90.0	30.0	0.0	60.0	30.0	0.0	10.0

FUENTE: Cuadro X.6 de "La Situación Industrial de Jalisco," 1981.

CUADRO N° 2
JALISCO
INDUSTRIA ALIMENTARIA
CREDITOS CONOCIDOS Y UTILIZADOS POR LOS EMPRESARIOS, POR ESTRATO IND.
1980
Porcientos

Rama	Habilitación y Avio		Refaccionario		Hipotecario	Industrial	Descuento de Doctos		Directo o Personal		Ninguno		Otros	
	C	V	C	V	C	V	C	V	C	V	C	V	C	V
ALIMENTOS	45.0	24.7	38.6	24.3	18.3	3.5	26.7	14.8	51.5	38.6	35.1	39.6	1.4	0.5
Pequeña	34.6	15.4	30.1	15.4	12.2	0.6	16.7	9.0	43.6	31.4	44.9	48.7	1.3	0.0
Mediana	72.0	48.0	68.0	56.0	28.0	4.0	64.0	52.0	72.0	56.0	4.0	12.0	0.0	0.0
Grande	90.5	66.7	66.7	52.4	57.1	23.8	57.1	14.3	85.7	71.4	0.0	4.7	4.7	4.7
BEBIDAS	77.8	44.4	77.8	48.1	33.3	7.4	44.4	22.2	77.8	51.8	11.1	25.9	0.0	3.7
Pequeña	62.5	31.2	50.0	25.0	12.5	0.0	25.0	18.7	68.7	56.2	6.2	18.7	0.0	0.0
Mediana	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Grande	100.0	00.0	100.0	70.0	60.0	10.0	70.0	20.0	90.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0

FUENTE: Cuadro X, I de " La Situación Industrial de Jalisco ", 1981. DEPRODE

CUADRO N° 3
JALISCO
INDUSTRIA ALIMENTARIA
CONDICIONES BAJO LAS CUALES HAN OBTENIDO CREDITOS DE PARTICULARES
POR ESTRATO INDUSTRIAL
1981
PORCIENTOS

Rama	Empresas	Superior a la banca	Igual a la banca	Inferior a la banca	Sin intereses	Hasta 30 días	Hasta 90 días	Hasta 1 año	Más de 1 año	Ilimitado	Otros
ALIMENTOS	14.5	23.3	16.7	13.3	46.7	10.0	10.0	20.0	1.1	40.0	10.0
Pequeña	16.2	26.9	7.7	11.5	53.8	11.5	11.5	23.1	0.0	34.6	11.5
Mediana	12.6	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
Grande	4.5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
BEBIDAS	2.4	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
Pequeña	6.2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
Mediana	0.0	0.0									
Grande	0.0	0.0									

FUENTE: Cuadro X.B de "La Situación Industrial de Jalisco", 1981. DEPRODE.

CUADRO N° 4
 JALISCO
 INDUSTRIA ALIMENTARIA
 FONDOS Y PROGRAMAS DE APOYO UTILIZADOS POR ESTRATO INDUSTRIAL
 1981
 Porcientos

Rama	Empresas que Utilizan Algún	FOGAIN	FONEP	INFOTEC	CENAPRO-ARMO	Otros
ALIMENTOS	8.8	72.2	0.0	0.0	0.0	33.3
Pequeña	3.2	60.0	0.0	0.0	0.0	40.0
Mediana	32.0	75.0	0.0	0.0	0.0	37.5
Grande	22.7	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0
BEBIDAS	3.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Pequeña	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mediana	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Grande	10.0	60.0	10.0	0.0	0.0	0.0

FUENTE: Cuadro X.2 de "La Situación Industrial de Jalisco"

APOYOS FINANCIEROS:

Este aspecto es de fundamental importancia, ya que debido a la grave crisis por la que atraviesa nuestra economía, la imperiosa necesidad de financiamiento de las empresas como única alternativa para sobrevivir y mantenerse en la actividad en la consecución de créditos, representa uno de los más graves problemas del sector, pues de no resolverse, se agudizará la tendencia a la desaparición de nuevos establecimientos. Por ello, deberá ser prioritario el apoyo financiero a la A.I.A., pues dadas sus características, se considera como un sector estratégico y básico en la planeación y política económica nacional, por lo que, con la nacionalización de la banca, se hará posible y se ampliará como una política sostenida y efectiva, la orientación de los recursos monetarios al financiamiento de una estrategia de desarrollo nacional que atienda en forma preferente, las necesidades sociales y productivas básicas de la sociedad en las que la A.I.A. ocupa un lugar preponderante. (5)

En la actualidad, aún con el sistema bancario nacionalizado, las instituciones que lo integran han mantenido su estructura funcional, la cual está basada en el análisis detenido de las solicitudes de crédito que se hacen para la implementación o habilitación de desarrollos A.I.. Esta evaluación se efectúa mediante un estudio de investigación que nos da como resultado la integración de un proyecto que contiene los puntos de mayor importancia, que determinan si se otorga o no el proyecto crediticio.

DIAGRAMA DE FORMULACIÓN DEL PROYECTO: *1.- ANTECEDENTES:1.1 Del Solicitante:

- 1.1.1 Nombre
- 1.1.2 Domicilio
- 1.1.3 Ubicación de la Industria
- 1.1.4 Tipo de Sociedad
- 1.1.5 Fecha de Constitución
- 1.1.6 Capital Social
- 1.1.7 Socios
- 1.1.8 Actividades Regulares de la Empresa
- 1.1.9 Antecedentes Crediticios
- 1.1.10 Fechas

1.2 Origen del Proyecto:2.- FINANCIAMIENTO:2.1 Tipo de Industria:2.2 Banco Participante:2.3 Condiciones Crediticias:

- 2.3.1 Monto total del capital de Trabajo
- 2.3.2 Monto del crédito
 - 2.3.2.1 Aportación de los solicitantes
- 2.3.3 Plazo de amortización
- 2.3.4 Tasa de interés
- 2.3.5 Tasa de descuento
- 2.3.6 Proporción de descuento

* Ing. Joaquín R. del Razo Herrera; Sub-Gte. Agroindustrial
Bancomer S.N.C. (Comunicación Personal)

- 2.3.7 Descripción y valor de garantías
- 2.3.8 Calendario de Ministraciones
- 2.3.9 Calendario de amortización

3.- ANALISIS FINANCIERO:

3.1 Situación Financiera:

3.2 Análisis de las Cuentas:

3.3 Vigencia de las cuentas:

3.4 Razones Financieras:

4.- MERCADO:

4.1 Productos:

- 4.1.1 Productos
- 4.1.2 Ubicación
- 4.1.3 Compradores
- 4.1.4 Precios de ventas
- 4.1.5 Política de ventas
- 4.1.6 Intervención gubernamental
- 4.1.7 Competencia

4.2 Materias Primas:

- 4.2.1 Materias primas utilizadas
- 4.2.2 Precios de compra
- 4.2.3 Disponibilidad de materia prima
- 4.2.4 Fuentes de materia prima
- 4.2.5 Intervención Gubernamental
- 4.2.6 Producción contra capacidad
- 4.2.7 Programa de aprovisionamiento
- 4.2.8 Origen de las materias primas
- 4.2.9 Programa de compras de materias primas

4.3 Insumos y Servicios:

4.3.1 Abastecimiento de Insumos y Materiales

4.3.2 Programa de compras de materiales e insumos

5.- DESCRIPCION DEL PROYECTO:

5.1 Capacidad instalada:

5.2 Programa de operaciones:

5.3 Organización:

6.- INFORMACION FINANCIERA:

6.1 Provección de compras de materias primas, producción y ventas (Ton. o número de unidades)

6.2 Determinación del capital de trabajo:

6.3 Proyección del flujo de efectivo:

7.- ANALISIS:

Justificación:

Aspectos financiero y aportación de los solicitantes.

Aspecto social:

- Beneficios a los productores abastecedores de materia prima
- Creación de empleos
- Producción de Alimentos básicos para la dieta popular
- Descentralización industrial

8.- OPINION:

APOYOS FISCALES Y DE INFRAESTRUCTURA:

Esta área de participación estatal debe centrarse en el otorgamiento de estímulos fiscales y precios diferenciales en energéticos y en servicios públicos al establecimiento y/o ampliación de empresas alimentarias que cumplan con las condiciones requeridas.

Asimismo se debe promover y apoyar a la A.I. a través de infraestructura y equipamiento productivo y de servicios, tanto en las áreas urbanas como en las rurales; contribuyendo a lograr una efectiva correspondencia productiva entre estos dos sectores que forman una sola cadena en el sistema A.I. (5)

ASESORIA TECNICA:

Es en este aspecto en el que el departamento de Programación y Desarrollo del Gobierno estatal debe jugar un papel clave, ya que a través de distintas áreas que comprende, cuenta con los recursos y posibilidades para asesorar y orientar, a las empresas a través de las Cámaras industriales en materia de localización, de financiamiento y sus distintos canales, así como de los giros de producción industrial en los que el gobierno otorga subsidios y estímulos fiscales. Asimismo, a través de estudios e investigaciones particulares en las distintas regiones del Estado, hacer propuestas de inversión en áreas específicas, con la finalidad de optimizar el aprovechamiento de la explotación agropecuaria estatal a través de la identificación en el campo jalisciense de zonas especializadas en la producción de productos agropecuarios determinados; evitando con ello la imposibilidad de realización plena de excedentes agrícolas que por falta de información,

integración sectorial, coordinación y apoyo, no se aprovechan en su totalidad. Es el caso de la zona de Autlán, donde a pesar de ser una zona prioritaria y preferencial para el desarrollo industrial del estado, hay 1,200 hectáreas de producción de tomate que no son aprovechadas, igualmente importantes volúmenes de sorgo; asimismo, en la zona de la Costa a pesar de que cuenta el estado con 320 kilómetros de litoral, y por tanto con la posibilidad de una abundante producción pesquera, el número de establecimientos industriales que procesan o empaacan productos del mar, es mínimo y con limitadas dimensiones productivas. (5)

Por otra parte, se trataría de evitar o al menos disminuir la falta de correspondencia y compatibilidad entre agricultura e industria estatal, que por falta de asesoría e información sobre la producción agropecuaria del estado, la industria alimentaria local, recurre en muchos casos a otros estados para el abastecimiento de sus materias primas, con el consiguiente incremento en sus costos de producción, siendo que Jalisco cuenta con la producción de esa materia prima determinadas. (5)

OPERATIVOS:

La CONASUPO como el principal regulador de precios de los productos agropecuarios y de su distribución, representa una instancia clave en el apoyo, promoción y fortalecimiento, tanto de la producción y fortalecimiento, tanto de la producción agropecuaria y sus tendencias, como de la producción industrial. Por ello, para evitar incongruencias, entorpecimientos y freno en la línea de política industrial imperante, es necesario que esta dependencia contemple y adapte en sus funciones operativas de comercialización y abasto, los obje -

tivos y prioridades que marca dicha estrategia de desarrollo. (9)

La centralización y tramitación excesiva en la ciudad de México para el registro y realización de los actos de compra y venta de las empresas con la CONASUPO, provoca serios problemas, tanto en el aspecto productivo como en el económico, ya que en muchos casos atraza o interrumpe la producción dado el largo proceso de tramitación y entrega final de la materia prima a las empresas, asimismo representa la distracción periódica de tiempo y dinero para la necesidad de estar viajando a la ciudad de México y permanecer ahí los días que requiere la tramitación. Ello, por sí mismo, margina a muchas empresas poco solventes, de la oportunidad que brinda la CONASUPO de comprar a precios subsidiados, ya que no cuentan con recursos suficientes para hacer este tipo de gastos improductivos. (9)

Por otra parte, la existencia de la CONASUPO para cubrir una compleja serie de requisitos contables, económicos, financieros y de organización por parte de las empresas, como condición en la venta de los productos agrícolas, excluye automáticamente a la pequeña empresa de los beneficios que representa este sistema de abastecimiento, ya que por su misma naturaleza económica y social no cuenta con los factores y recursos que puedan cubrir dichas condiciones. Así, que este estrato industrial, siendo el que requiere más que cualquier otro, del apoyo del sector público, se encuentra en el aspecto de comercialización totalmente a merced del intermediario que aprovecha su débil situación para capitalizarse a costa del endeudamiento y pauperización creciente del pequeño productor. (9)

De acuerdo con esto, las tareas que deben desempeñar cada una de las Dependencias Oficiales que intervienen directamente en este proceso, se basan en una serie de objetivos específicos en conjunto con una estructura funcional que permita obtener como resultado su buen funcionamiento.

Por consiguiente, es importante el conocimiento y análisis de cada uno de estos planteamientos que a continuación se describen: (24)

OBJETIVOS AGRO-INDUSTRIALES SECTORES NACIONALES DE LA ADMON. PUBLICA FEDERAL	OBJETIVOS AGROINDUSTRIALES E INTERACCION POR SECTORES							
	AUTOSUFICIENCIA DE PRODUCTOS BASICOS	GENERACION DE EMPLEOS	DISTRIBUCION DEL INGRESO	DESARROLLO RURAL	DESARROLLO CIENTIFICO Y TECNOLOGICO	MEJORAMIENTO DE LA DIETA ALIMENTARIA	REDUCCION DEL DEFICIT EXTERNO	COORDINACION DE LAS ACCIONES DEL SECT. PUB.
AGRICULTURA Y RECURSOS HIDRAULICOS	Lograr la autosuficiencia dinámica de prod. básicos de origen agrícola y pecuario, que permitan satisfacer los mínimos nutricionales de los estratos de más bajos ingresos.	Contribuir a la creación de oportunidades de ocupación remunerativa para los habitantes del medio rural, aumentando a la vez los días de trabajo prod. de cada persona ocupada.	Lograr que los manufacturistas, comuneros, ejidatarios y jornaleros se organicen de modo que mejoren su cap. de generación, retención e inversión productiva del excedente para elevar sus niveles de vida.	Sentar las bases de un desarrollo rural que asegure un incremento en el nivel de ingresos y al acceso a servicios básicos de los habitantes del medio rural.	Establecer un patron de desarrollo tec. que permita el progreso de los diferentes tipos productores, el des. de la cap. de autodeterminación tec. y el aprovechamiento óptimo de los recursos.	Lograr la autosuficiencia dinámica de productos básicos de origen agrícola y pecuario que permitan satisfacer los mínimos nutricionales de los estratos de más bajos ingresos.	Contribuir a la reducción del déficit externo del país y expandir la capacidad de exp. de prod. agrícolas, ganaderas y forestales, procurando su transformación ind. previa.	
REFORMA AGRARIA		Contribuir a la creación de ocupación remunerativa para los habitantes del medio rural.	Lograr que los manufacturistas, comuneros, ejidatarios y jornaleros se organicen de modo que mejoren su cap. de generación, retención e inversión productiva del excedente para elevar los niveles de vida.	Coadyuvar en el establecimiento de sist. económicos, soc. y productivos, justos y eficientes que aseguren a los habitantes del medio un des. armónico e integral, culminando la fase de reparto agrario e impulsar a la org. de los campesinos para la prod.				
COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL	Fomentar el des. de la ind. de conformidad con los rec. humanos y nat. de que dispone el país, para alcanzar el mayor valor agregado posible y promover la oferta oportuna y sur. de art. básicos a precios accesibles. Procurar aprovechar integralmente las capacidades ind. instaladas para la producción de básicos.		Aumentar el ingreso real de la población mediante una mayor prod. y un incremento en la prod. de satisfactores básicos y proteger al consumidor y promover hábitos de consumo adecuados a las necesidades de la población.	Promover la inversión ind., orientando la hacia las prioridades sectoriales y regionales, así como reestructurar las act. comerciales para est. la prod. y asegurar un ingreso adecuado a los productores.	Impulsar la autodeterminación tec. del sector ind.	Orientar la prod. ind., especialmente la ind. Estatal, hacia la satisfacción de las necesidades de los grupos marginales.	Orientar la prod. ind., hacia los mercados ext. en forma permanente. Jerarquizar el uso de los divisos disponibles, estimulando la diversificación de exportaciones y la imp. socialmente necesaria.	Coordinar las acciones de la admin. pública fed., para fomentar el des. ind. Binocular al Edo. con los ind. y los comerciantes para satisfacer las necesidades nac. de alimentos populares.
PROGRAMACION Y PRESUPUESTO HACIENDA Y CREDITO PUBLICO				Orientar y dirigir la actividad económica y el programa monetario-financiero, a efecto de cubrir las necesidades que demanda el desarrollo del país.				
TRABAJO Y PREVISION SOCIAL		Proporcionar empleo productivo y remunerador a las personas que lo demanden.	Dar a la mano de obra incorporada a la act. económica, la oportunidad de elevar permanente-mente sus niveles de desempeño y brindar a la que está por incorporarse, orientación y preparación adecuada para aunar esfuerzos productivos colectivos.					

SECTORES DE LA ADMON. PUBLICA FED.		ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL SISTEMA AGROINDUSTRIAL					
ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL SIST. AGROINDUSTRIAL		AGRICULTURA Y REC. HIDRAULICOS	REFORMA AGRARIA	COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL	TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	PROGRAMACION Y PRESUPUESTO	HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
OPERATIVAS	PRODUCCION Y SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS	Planear, fomentar y controlar la prod. y suministro de mat. primas agrícolas, pecuarias y forestales, en cant. suficiente, en calidad aceptable y con oportunidad requerida.					
	TRANSFORMACION INDUSTRIAL	Realizar en forma directa o asociada con los part., la prod. y transformación de productos agrícolas, pecuarias y forestales, a través de diversas instituciones de la admn. paraestatal, incorporadas en el sector.		Planear y evaluar la industrialización de las mat. primas agrícolas, pecuarias y forestales, mediante acciones relativas a los procesos: Selección y aplicación de tecnologías. Localización de plantas, admon. de inventarios y de las operaciones. Producir los bienes social y nacionalmente necesarios que permitan mantener los niveles de consumo políticos de las capas menos favorecidas del país.			
	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES	Proporcionar a los productores, la orientación necesaria en la selección, procedimiento y canales de distribución, así como realizar actividades de almacenamiento y venta de insumos del sector con el fin de lograr precios justos.		Planear y organizar los canales de comercialización, estableciendo la infraestructura comercial necesaria para hacer llegar a precios justos y con las características requeridas, los productos agroind. a los mercados nacionales e internacionales.			
APOYO	CREDITO Y FINANCIAMIENTO	Proporcionar a través de la Banca Agr. pecuaria, el financiamiento y los seguros que apoyan a la prod. de mat. prima, la transformación ind. y la comercialización de prod. agroindustriales.					Planear y aprovechar financieramente, a costos razonables y con la care. y oport. requerida, las funciones, la prod. y suministro de mat. prima, la transformación ind., y la comercialización de prod. agroindustriales.
	CIENCIA Y TECNOLOGIA	Imp. el desarrollo de un patrón tecnológico acorde a las caract. y pec. del país, med. la realización de act. de inv. que nos permitan lograr el progreso de los prod., zonas ecológicas y el aprov. óptimo de los rec. nacionales, así mismo formar personal científico y tec., y cap. a los productores.		Ord. y asesorar a los fab. nacionales sobre los avances científicos y tec. alcanzados en el nivel de niv. prod. a efecto de lograr el mejor uso y aprov. de los rec. nacionales. Fomentar el inc. de la prod. de los fab. a través de la ind., así como cap. sist. y permanentemente a los rec. humanos para la comercialización tanto del sec. público como del priv.	Sup. que los patrones cumplan con la obligación de capacitar y adiestrar a sus trabajadores en los terminos que marca la ley.	Org. y coordinar la capacitación sist. de los rec. humanos del sector público en los campos de la admn. y programación, social, regional y urbano.	
	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	Brindar la infraestructura para el desarrollo agropecuario y forestal, y la sanidad que propicia una mayor prod. de la mat. prima.	Org. a los productores, facilitar la movilización ordenada del trabajo y la iniciativa de ellos para aumentar su cap. de tecnificación, capacitación y negociación. Regular jurídicamente la tenencia de la tierra. Proponer la realización con carácter de preferente, de aquellas obras de infraestructura que requiere el campo para su desarrollo industrial.	Sup. que los planes de explotación, dist. y com. de la ind. Nac. se realicen conforme a las políticas y disp. que para tal efecto se establezcan, así como operar las empresas del Edo. en áreas estratégicas de la estr. económica y examinar, permanentemente en el Edo. que guarda la estructura de comercio a fin de realizar las recomendaciones necesarias a los organismos competentes, mediante la identificación y ordenación de problemas existentes.	Lograr un funcionamiento eficiente de sist. de salario mín., procurando el logro de los niveles máx. de bienestar para los trabajadores. Establecer comités técnicos de prod. en las empresas y crear el reg. nac. de comisiones máx. de seguridad e higiene en los centros de trabajo.		
	PROVISION DE INSUMO	Llevar a cabo las actividades de venta de insumos, así como la certificación y normalización de la calidad de los mismos, que permita aumentar la productividad en la prod. de mat. prima.		Promover el uso y explotación de patentes y marcas nac., para coadyuvar al desarrollo económico y soc. del país; igualmente, establecer y controlar las normas de calidad de los prod. ind. Asegurar el abastecimiento y proteger el ingreso de los productores mediante la adquisición de precios de garantía de productos agrícolas, pecuarias y forestales.	Orientar a los solicitantes de empleo y vincularlos con los demandantes de mano de obra de los mercados de trabajo nacional e internacional.		
COORDINACION Y REGULACION		Elaborar los estudios que permitan interpretar el des. agroindustrial experimentado por el país para tener, elementos que permitan definir lo que se espera que sea el proceso agroindustrial en el futuro; determinar los lineamientos de estrategia a los		cuales deben señarse los sectores participantes y establecer la actuación de los mismos en el proceso, las políticas que fomentan un rápido y sano crecimiento, los programas por producto que se les den direccionalidad al proceso y los proyectos		de inversión necesarios para alcanzar los objetivos que se plantean,	
		Promover y asistir técnicamente a las empresas en funcionamiento que, por problemas de organización, personalidad jurídica, producción de materia prima, transformación ind. o comercialización de los productos agroindustriales, aún no se encuentran en el óptimo		social y económico, y que por tal motivo no concurren adecuadamente al proceso de desarrollo agroindustrial; además fomentar la instalación de nuevas empresas a través de la acción programada, asistiendoles en su fase de constitución puesta en		marcha y producción.	
		Brindar los elementos de juicio que permitan ratificar o rectificar las acciones agroindustriales emprendidas, llevando un seguimiento de la actividad agroindustrial,		carrienda en paralelo las desviaciones y ofreciendo una visión de conjunto entre los objetivos y metas programadas en relación a los logros que se obtengan.			

EXPECTATIVAS INSTITUCIONALES:

El Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial (A.I.) para el periodo 1986 - 1988, plantea lo siguiente: (7)

La Institución de Apoyo Financiero, Dependiente del Banco de México (FIRA), tiene contemplado un financiamiento global para el periodo 1986-1988 que asciende a 95,540.7 millones de pesos, lo que representa una tasa de crecimiento anual del 2%.

El crédito que incluye recursos de la situación, de bancos participantes y aportaciones de los productores atenderá a 2,812 empresas A.I., de las cuales 25% corresponde a las dedicadas al giro agrícola, el 18% a las silvícolas, el 14% a las ganaderas y el resto a otras industrias. Asimismo, esta institución apoyará preferentemente a nuevos proyectos, es decir al 53% de las plantas contempladas en su programa.

Por otra parte el fondo dedicará principalmente A.I. del sector social y privado y en menor medida a la empresa mixta.

Respecto al crédito a otorgar, se prevé un monto de 25,074.3 millones de pesos por avío y de 30,464.3 millones de refaccionario, que en conjunto representan una cifra menor al financiamiento total, esto se debe a que la institución redescuenta con otros bancos dadas su función.

Como resultado de la dinámica productiva que generan las metas financieras se tendrán efectos importantes en el medio rural, contribuyendo así a la generación de 276,978 empleos de los cuales sólo el 7% corresponde a empleos directos.

PROGRAMA NACIONAL DE AGROINDUSTRIA 1984 - 1988
METAS OPERATIVAS
FIRA

AÑOS	FINANCIAMIENTO TOTAL 1/ (Miles de \$)	GIRO DE ACTIVIDADES				EMPRESAS A APOYAR							EMPLEOS A GENERAR			CREDITOS A OTORGAR 2/		
		AGRICOLA	SILVICOLA			TIPO			SECTOR				TOTAL	INDIRECTOS	TOTAL	HABILITACION		
			GANADERA	OTRAS	NUEVAS	AMPL.	OPER.	SOCIAL	PRIVADO	PUBLICO	MXTO	O				AVIO	REFACCIONARIO	
1984	30 006.8	140	93	109	202	343	87	204	317	--	254	63	62 052	10 342	51 710	17 500.0	12 255.3	5 204.7
1985	30 606.9	197	110	122	358	420	110	257	433	--	275	79	77 796	12 966	64 830	17 850.0	10 710.0	7 140.0
1986	31 217.0	221	118	154	374	460	130	277	520	--	260	87	85 578	14 263	71 315	18 207.0	8 193.2	10 013.6
1987	31 843.4	238	127	164	401	495	144	293	606	--	233	93	92 154	15 359	76 795	18 571.1	8 357.0	10 214.1
1988	32 480.3	240	137	202	434	544	164	306	709	--	203	101	99 246	16 451	82 705	18 942.5	8 524.1	10 418.4
TOTAL	156 155.4	1036	585	751	1861	2262	635	1336	2585	--	1225	423	416 826	69 471	347 355	91 070.6	48 047.6	13 021.0

NOTA: LAS PROYECCIONES ESTAN CALCULADAS CON PRECIOS CORRIENTES DE 1984, Y CONSTANTES AL 88 CONSERVANDO UN CRECIMIENTO DEL 2% ANUAL SIN INFLACION.
1/ INCLUYE RECURSOS FIRA, BANCA PARTICIPANTE Y APORTACION DE LOS PRODUCTORES.
2/ SE REFIERE EXCLUSIVAMENTE A RECURSOS APORTADOS POR FIRA.

El sistema BANRURAL destinará en ese periodo 113,110 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 15.6% anual, de los cuales 88,822 millones estarán orientados a dotar de capital de trabajo a un total de 425 empresas A.I., siendo principalmente establecimientos dedicados al giro agrícola (84%) a la actividad ganadera (16%) y a la actividad silvícola (4%).

24,288 millones de pesos se aplicarán a créditos reafianzados destinándose para rehabilitar y/o ampliar 154 empresas A.I. y 150 nuevos proyectos. Dando prioridad a la consolidación de las plantas en operación, así como la rehabilitación de aquellas que se encuentran inactivas o con problemas y, finalmente, al fomento de nuevos proyectos.

Esta institución ha fijado las siguientes prioridades para el otorgamiento de crédito para la A.I..

- 1.- A.I. que transformen o beneficien productos básicos para la alimentación.
- 2.- A.I. que transformen insumos estratégicos para las actividades agropecuarias.
- 3.- A.I. que procesan o beneficien productos que se destinarán al mercado exterior.
- 4.- A.I. que generan alto índice de ocupación o que resuelvan problemas regionales.

El otorgamiento del crédito se orientará preferentemente a empresas integradas de productores, creando por la derrama económica, 8,375 empleos directos, además de lograr la perma-

nencia, de otros 25,264 dando como resultado, al final del periodo considerado, 33,639 empleos.

Estos recursos se orientarán en un mayor porcentaje a las regiones del Noreste, Centro Norte, Pacífico Norte, Golfo y Península del País, mismas que representan el 70% de los recursos y destinándose preferencialmente a A.I. de la rama alimentaria y de productos básicos, como beneficio de arroz, molinos de trigo y extractoras de aceites, así también a empresas que elaboran productos para el mercado exterior, como beneficio de miel, desepite de algodón, beneficio de café, empaques de frutas y hortalizas y el resto a otras industrias de diversos giros A.I..

PROGRAMA NACIONAL DE AGROINDUSTRIAS 1985 - 1988
METAS OPERATIVAS
BANRURAL

AÑOS	FINANCIAMIENTO TOTAL (Millones \$)	GIRO DE ACTIVIDAD			EMPRESAS A APOYAR 1/							EMPLEOS DIRECTOS 2/			CREDITOS A OTORGAR (Millones de Pesos)				REGIONES PRINCIPALES	
		AGRICOLA	SILVICOLA	GANADERA	TIPO			SECTOR				TOTAL	ADICIONAL	TOTAL	HABILITACION O AVIO	REF.	PRENDARIO	HIPOTECARIO IND.		
					NUEVAS EN AMPLIACION 3/	OPERACION	SOCIAL	PRIVADO	PUBLICO	MIXTO	ACTUAL									
1985	27 831	324	46	15	55	29	330	X	--	---	X	25 264	22 739	2 525	27 831	22 982	4 849	--	--	Noroeste Peninsular Centro Norte Pacífico No. y Golfo re- presentan el 10% del presupuesto.
1986	32 482	324	46	15	35	40	350	X	--	---	X	27 839	25 264	2 575	32 482	26 655	5 827	--	--	
1987	37 248	340	49	16	30	40	375	X	--	--	X	30 739	27 839	2 900	37 248	29 503	7 745	--	--	
1988	43 380	357	51	17	30	45	395	X	--	--	X	33 639	30 739	2 900	43 380	32 664	10 716	--	--	
TOTAL	140 941	357	51	17	150	154	425	--	--	--	--	33 639	22 739	10 900	140 941	111 804	29 137	--	--	

OBSERVACIONES:

1/ SE EXCLUYEN LAS UNIDADES AGRICOLAS IND. DE LA MUJER CAMPESINA.

2/ LOS EMPLEOS CONSIDERADOS TIENEN UNA DURACION PROMEDIO DE 4 a 6 MESES AL AÑO.

3/ AMPLIACION Y REHABILITACION.

EL CALCULO DE CREDITOS A OTORGAR ES A PESOS CONSTANTES.

BREVE DESCRIPCIÓN E HISTORIA DE LAS PRINCIPALES A.I.A. EN EL ESTADO DE JALISCO: (5)

1.- HARINA DE TRIGO: (5)

La producción de harina de trigo tiene una gran tradición en el estado; los primeros molinos que utilizaron rodillo de acero aparecieron entre 1902 y 1903 en tres municipios: Guadalajara, Ocotlán y Atequiza; en este último, dada la inexistencia de electricidad se utilizaba como fuerza motriz las aguas del río Santiago. Posteriormente se establecieron en otros municipios como Atotonilco y Mascota buscando abastecer los mercados locales fundamentalmente para la fabricación de pan.

La etapa más floreciente para la industria harinera del trigo se ubica después de la Segunda Guerra Mundial en la que se abrieron nuevos mercados y se implementó toda una política económica integral de orientación industrial en el país. En Jalisco, entre 1950 y 1951, se crearon nuevos molinos y se ampliaron y modernizaron los ya existentes, estableciéndose importantes canales de integración industrial, ya no solamente con la producción de pan y pasteles, sino también con la producción de galletas y pastas cuyo giro de producción se consolida en el estado con el establecimiento y participación de importantes empresas galleteras nacionales y extranjeras como Galletera Jalisciense, Nabisco Famosa y Lance que contaban con una alta capacidad de producción, cubriendo importantes zonas del mercado nacional. Sin embargo, después de 1960 la producción de harina de trigo en el estado cayó en una situación crítica y de estancamiento originando incluso la desaparición de dos grandes molinos. Esta situación fue

provocada como efecto del incremento de las zonas de riego en plantas de producción de trigo en el Noroeste del país, específicamente en el Norte de Sinaloa y en todo el estado de Sonora, que respondió a una nueva estrategia de desarrollo ' agropecuario en el país, tendiente a impulsar la agricultura' capitalista en solo algunas regiones, fundamentalmente en el Norte, a través de lo que se ha dado en llamar " La Revolución Verde " que representó todo un paquete de apoyos oficiales y factores modernizantes como obras de infraestructura, ' créditos, altos índices de mecanización agrícola, consumo de los más eficientes abonos químicos, etc. Proceso que originó sorprendentes incrementos en la productividad agrícola en esa zona, logrando una producción de 607 toneladas de trigo por ' hectárea, mientras en Jalisco por la nula o escasa incorporación de técnicas agrícolas no se alcanzaban a producir siquiera la tonelada, lo que provocó que la producción de trigo en el estado descendiera considerablemente por no ser ya costea- ble en el mercado. En este sentido, para los productores de ' harina de trigo en Jalisco, ya no les era competitivo su ne- gocio por los incrementos de costo que representó el pago de fletes y factores adicionales necesarios para el traslado de materia prima desde el Noroeste, desalentando la actividad y en algunos casos desplazando el capital hacia otras activida- des o zonas más redituables.

A partir de 1970, cuando el país dejó de ser autosufici- ente en granos y se inició la importación de trigo através de la intermediación de CONASUPO distribuyéndola en todo el país a un mismo precio, empezó a recuperarse la industria harinera del estado, pues aunque no se crearon nuevos molinos, aumentó la capacidad productiva de los ya existentes, habiendo hasta la fecha solo diez molinos en todo el estado: 4 en Guadalaja- ra, 3 en Atotonilco, y uno en Ocotlán, otro en Atequiza y ' otro en Lagos de Moreno.

Durante casi diez años más del 50% del trigo consumido en esta industria era importado, proviniendo principalmente de Estados Unidos, Canadá, Argentina e incluso de Australia. Desde 1980 ha ido disminuyendo este porcentaje hasta llegar a menos del 10% debido a la paulatina recuperación de la producción nacional de granos básicos por la serie de apoyos y programas oficiales concedidos a los productores agropecuarios para estos productos.

Actualmente la producción de trigo en el estado ha logrado alcanzar importantes incrementos, hasta el grado de llegar a ser autosuficiente.

Existen en Jalisco dos zonas que tradicionalmente se han destacado como productoras de trigo: la zona de la Laguna de Magdalena, comprendida por los municipios de Hostotipaquillo, Magdalena, Etzatlán, San Marcos y Antonio Escobedo y que a últimas fechas ha bajado su producción por la irregularidad en las condiciones de humedad del suelo que se han venido presentado, pues en algunas épocas del año el índice de humedad es muy bajo y en otras se eleva en forma desfavorable para este cultivo, presentando el suelo condiciones de extrema resequedad o de mucha humedad con características pantanosas que hace inútil esta tierra para el cultivo. La otra zona es la comprendida por los municipios de la Barca, Jamay, Ocotlán, Pencitlán, Ixtlahuacán de los Membrillos, Zapotlán del Rey, Tototlán y Atotonilco el Alto, zona que ha mantenido su vocación e incluso ha experimentado incrementos en su productividad. así como en la superficie cosechada. Asimismo han surgido nuevos municipios que están contribuyendo en los incrementos de la producción estatal de este grano, Sayula, Unión de Tula y Mascota.

Sin embargo, el estado de Sinaloa ha seguido siendo el principal abastecedor de trigo para esta industria estatal, ya que el mes de cosecha es abril y en Jalisco es hasta mayo, por lo que para asegurarse del total de los montos de materia prima requerida se prefiere recurrir a la primera cosecha que hay en abundancia; no obstante, los costos siguen siendo mayores por los pagos de fletes, transporte y almacenamiento que implica su traslado.

Ante esta situación los molineros de trigo de Jalisco se organizaron y con la intervención de la SARH, la CONASUPO y el Gobierno Estatal establecieron para este año contratos directos con los productores de trigo del estado, buscando abastecerse localmente por primera vez, de la totalidad de su materia prima.

Esta nueva disposición gubernamental representó un grave golpe para los molineros de trigo del estado, puesto que mientras se mantuvo el subsidio tan elevado e indiscriminado para cualquier tipo de comprador de harina, uno de los principales sectores industriales que utilizaban como materia prima por su bajo costo, éste bien básico de consumo esencialmente humano, era el de producción de alimentos balanceados que condujo al absurdo de haberse desviado gran parte de la producción de forrajes y alimentos para animales. Esta situación no podía mantenerse y con la elevación del precio de la harina para este uso se dejó de comprar, recurriéndose a otro tipo de insumos sustitutos. Ello provocó en la industria harinera del estado serios problemas de realización y venta de su producción, puesto que además de esta sensible disminución en la demanda de harina en esta actividad, el incremento de su precio también repercutió en una baja productiva en la industria del pan, principalmente de pan dulce y pasteles por la consecuente disminución de su compra y consumo al haberse ele

vado tan bruscamente su precio final. Además debe considerarse que esta problemática de falta de mercado se ve agudizada si se toma en cuenta que la producción de pastas y galletas, que es otra de las actividades industriales que utilizan como materia prima fundamentalmente la harina de trigo, es en el estado prácticamente enexistente, pues de las seis empresas con este giro de producción que existían en Jalisco, han ido desapareciendo en los últimos años, quedando actualmente sólo una de ellas, Productos de Trigo S.A., que mantiene una producción integral por lo que consume directamente la harina que produce en su misma empresa.

C.- PRODUCTOS BALANCEADOS: (5)

Esta actividad es una de las más recientes en el desarrollo industrial del país. Nació en el año de 1950 simultáneamente en México, Guadalajara y Monterrey. En Guadalajara la primera empresa que se creó fue Melazas y Derivados S.A., de capital 100% nacional, en México y Monterrey API y ABA pertenecientes a españoles que iniciaron en la actividad industrial del país como molineros de trigo desviando posteriormente su capital a esta nueva actividad; finalmente estas dos empresas se funcionaron en una misma marca siendo compradas por la Anderson Clayton. And. Co. S.A. de C.V.

En Jalisco el pionero de la producción industrial de Alimentos para animales, se inició en este campo con la producción de un suplemento alimenticio, la melacina, cuya fórmula él mismo creó a través de la combinación de melaza (Subproducto residual de la producción de caña) con olote, producto que se generalizó, e incluso actualmente se sigue utilizando como insumo en varias de estas empresas.

Entre 1950 y 1958 esta empresa fué la única que existió en el estado, teniendo como principales zonas de abastecimiento la cuenca lechera de la Laguna y Lagos de Moreno, fundamentalmente la Compañía Nestlé S.A. de C.V., empresa que dió un importante impulso a la actividad por la necesidad que tenía de recibir la leche (principal materia prima que procesa) con crecientes índices de productividad y de calidad, por lo que optó en un tiempo de proveer de forrajes a los productos de leche a cambio de un abastecimiento seguro y de buena calidad. A partir de 1958 se consolida este giro de producción en el estado con la implantación de grandes empresas transnacionales que operan en esta actividad: Anderson Clayton And Co., Purina S.A. de C.V., La Hacienda S.A. de C.V., y la gran empresa paraestatal Albamex S.A. de C.V.

Con el desarrollo pecuario de la entidad, esta actividad industrial ha encontrado amplias posibilidades de expansión, multiplicándose diseminándose en todo el estado, principalmente en los últimos doce años; constituyendo asimismo un importante acicate en la modernización que tiene de ofrecer paquetes alimenticios, tanto homogéneos, de fácil manejo asignación, así como con formulas de nutrición animal especializadas, permite y facilita al ganadero desarrollar en forma intensiva una mayor capacidad productiva tanto en su dimensión como en su índice de productividad, puesto que con el consumo de alimentos balanceados se reduce de manera sorprendente el ciclo de producción de todas las especies animales al mismo tiempo que mejora su calidad.

La conformación de las empresas productoras de alimentos balanceados en Jalisco ha seguido dos tendencias extremas: las fábricas grandes y medianas que representan un escaso número de establecimientos, pero participan con mayor parte de la producción (aproximadamente el 55%) y están establecidas en las grandes ciudades como Ameca, La Barca, Lagos y princi-

palmente Guadalajara, cubriendo un amplio mercado local y regional; y el grueso de los establecimientos conformado por " los ganaderos integrados y las pequeñas empresas forrajeras " que cuentan con fórmulas nutritivas y técnicas rudimentarias y caseras con un bajo e irregular nivel de producción cuyo " destino es el autoconsumo y/o un reducido mercado local.

Este giro de producción industrial ha sido de los más " dinámicos en los últimos años y gracias al impulso e importancia del sector pecuario en el estado , cuenta con una creciente; sin embargo, tiende al estancamiento e incluso a la disminución de su producción, ya que actualmente se enfrenta al peor momento de escasez de materias primas, principalmente de sorgo y de la soya, cuya insuficiencia se ha venido agudizando desde 1979, debido tanto a factores climatológicos, como " fundamentalmente a la implementación del SAM, que no incluye " en sus programas de promoción y apoyo a dichos cultivos, centrandose su atención en los productos agrícolas básicos para la alimentación humana, lo que ha desalentado en gran medida su producción.

La mayor parte de las empresas están trabajando a un 60% y 70% de su capacidad, existiendo incluso la posibilidad del " cierre de algunas de ellas y la disminución de turnos de trabajo en otras.

Aunque la mayor parte de la tecnología utilizada es de " fabricación nacional y local, la peletizadora que es una de " las máquinas esenciales del proceso, es de origen extranjero, cuyas refacciones deben de estar cambiando constantemente, " pues tienen un desgaste muy rápido. Con la actual situación " de control de cambios que vive el país, el abastecimiento necesario de este tipo de insumos así como de los componentes " químicos necesarios de importar, se han convertido igualmente en un grave problema, por la imposibilidad de tener libre "

acceso a la divisa, viéndose amenazada la continuidad del proceso productivo; recurriéndose ya en muchos casos al mercado negro de dólares.

Con esta situación, la industria está sufriendo un deterioro global en su producción, que incide en la calidad de la productividad pecuaria y avícola, pues se están dejando de incorporar los componentes o disminuyendo sus dosis.

Actualmente se están haciendo estudios y análisis experimentales para la posible futura utilización de subproductos que pueden ser incorporados en la elaboración de alimentos balanceados, como es el caso de los residuos de fermentación de cerveza, bagazo de caña, rastrojos, pajas y residuos de tequileras.

3.- ACEITES, GRASAS Y DERIVADOS: (5)

Según algunos investigadores, esta actividad es una de las más antiguas de la entidad, junto con otras como la producción de azúcar, de harina de trigo, etc., pues éstas se realizaban en las haciendas coloniales. Sin embargo su fabricación era absolutamente rudimentaria y con una escasa dimensión productiva que se destinaba principalmente a un mercado interno y restringido dada la imposibilidad de ampliarlo por la falta de demanda solvente ya que gran parte de ella estaba sujeta aún a las haciendas por mecanismos extraeconómicos, asimismo debido a que los hábitos alimenticios todavía no eran reorientados para el consumo de productos sustitutos.

La industria aceitera como tal, nace en Jalisco en la década de los años 20's. Su origen está relacionado con la fabricación de jabón que utilizaba grasas vegetales y anima -

les, vinculándose después productivamente con la elaboración de aceite vegetal.

Los pioneros industriales que se iniciaron en esta actividad fueron en su mayoría de origen extranjero, principalmente español, alemán y árabe, utilizando inicialmente como insumo el cacahuete, la linaza y el ajonjolí; introduciéndose después nuevas semillas oleaginosas como las de maíz, el nabo, el algodón y de reciente utilización las del cártamo, soya y girasol.

En la actualidad existen aproximadamente veinte empresas concentradas en su mayoría en Guadalajara, localizándose otras en el Corredor Industrial.

Esta actividad exige un determinado nivel de capacidad tecnológica y de productividad para ser rentable, por lo que todas las empresas aceiteras del estado son de grandes dimensiones, y a diferencia de otras actividades de la industria alimentaria, ésta se caracteriza por el uso intensivo de capital con el consecuente desplazamiento de mano de obra que ello implica.

Desde el punto de vista del abastecimiento de materias primas, Jalisco no llega a aportar ni el 5% de las necesidades de esta industria, siendo sus principales abastecedoras los estados de Sinaloa, Sonora, Michoacán, Colima y Tamaulipas; recurriéndose en los últimos años en forma creciente al extranjero a adquirir los déficit de la producción nacional de estos insumos para cubrir la demanda.

La industria aceitera jalisciense ocupa un lugar relevante a nivel nacional en cuanto a capacidad instalada de procesamiento de semillas de oleaginosas, contribuyendo con el 35% de la producción total nacional. Ello, a pesar de que en

el estado no encuentra la materia prima requerida; sin embargo, su importancia y localización en Guadalajara, se explican por su estratégica ubicación y el extenso desarrollo de los medios de transporte y vías de comunicación que le posibilitan abastecer un amplio mercado regional; asimismo, por estar dentro de una importante cuenca lechera, porcícola y avícola por lo que la dinámica industria de alimentos balanceados que existe en Jalisco, representa un importante mercado para las pastas residuales que quedan como subproductos de las empresas aceiteras, impulsando con ello su crecimiento.

Actualmente el abastecimiento de materias primas para esta industria se hace cada vez más difícil, ya que aunado a la crisis agrícola que está padeciendo el país en los últimos años provocando mermas importantes en la producción nacional; con la instalación y expansión de nuevas fábricas de aceite en Sinaloa y Sonora, así como en Monterrey, propiedad o de agricultores adinerados que logran una integración vertical de su producción, o de grupos económicos poderosos nacionales y extranjeros como los de Monterrey y la Anderson Clayton And. Co.; grandes volúmenes de semillas oleaginosas del Noroeste del país, que antes destinaban al mercado de Occidente; ahora buena parte de ellas se queda y consume localmente y otras se destinan a un mercado mayor y más diversificado.

La importación creciente de semillas a través de la CO - NASUPO como opción ante este agudo problema en la provisión de insumos nacionales, se está haciendo cada vez más difícil y costosas dada la situación de escasez de divisas y control de cambios, por lo que se presenta como necesidad imperiosa, el impulsar y fortalecer la producción local de oleaginosas.

En este sentido se ha logrado avances importantes a través de investigaciones de cultivos en nuestra región, cuyos resultados han demostrado que la Zona de los Altos es propi -

cia para la semilla de girasol, existiendo 40mil hectáreas propias para la semilla de este cultivo; igualmente en la zona de Tomatlán. Dicho cultivo es factible, ya que la maquinaria agrícola requerida puede ser la misma que se utiliza en otros cultivos ya difundidos en la región como maíz, sorgo y trigo. Asimismo, en municipios como Zapopan, Tlaquepaque, Tala, Ameca, Arenal, Zapotiltic, Ciudad Guzmán, Acatlán, el Grullo, Tuxpan, San Martín Hidalgo y Guadalajara, se ha experimentado la siembra de frijol soya, con resultados positivos. La Ciénega de Chapala por su parte, se está especializando en la producción de Cártamo, cultivo que requiere poca agua, pero en forma constante, en un suelo de humedad residual; con condiciones que cumple plenamente esta zona.

4.- CARNES FRIAS Y EMBUTIDOS:

Esta actividad industrial como tal, se inició en Jalisco a partir de 1940 tanto en la zona de los Altos como en la zona Metropolitana de Guadalajara. Anteriormente ya se conocía, y se realizaba la producción de algunos de estos alimentos que son tradicionales en el estado como el chorizo, el queso de puerco, la carne adobada y los encurtidos; sin embargo, se trataba de un tipo de fabricación doméstica diseminada en todo el estado, y en la mayoría de los casos ligados directamente a los ranchos y granjas de los pueblos que encontraron en esta actividad un medio adicional y complementario de realizar su producción pecuaria.

Es en la década de los 40's en que se instalan las primeras empresas industriales de producción de carnes frías y embutidos que además de fabricar los productos tradicionales antes mencionados, introducen la producción de alimentos curados como el jamón, chuleta, tocino y salami, con la imple-

mentación de novedosas técnicas y procesos tecnológicos cuyos iniciadores en todo el país, fueron extranjeros, principalmente Alemanes y Griegos que introdujeron en México el conocimiento del proceso de curado de carnes.

La iniciación de la producción de jamones y embutidos, tanto en el país como en el estado, es claro ejemplo del proceso de sustitución de importaciones que se presenta en esta época, pues estos alimentos ya se conocían y consumían en nuestro país; sin embargo, eran obtenidos del exterior principalmente de Europa, y una vez llegados a la capital eran distribuidos a las principales ciudades del interior de la República.

Las dos primeras empacadoras fuertes del estado que dieron renombre a la actividad logrando cubrir un amplio mercado a nivel nacional y contando prácticamente con el control monopolístico de la producción, fueron la Empacadora Jalisco (perteneciente a la familia Magaña) y la Empacadora Pavo, establecidas en Guadalajara, y de capital 100% local. La época de la expansión y auge de estas dos empresas se ubica entre 1950 y 1965; sin embargo, ese crecimiento tan grande que alcanzaron se vio limitado y obstaculizado por la estrechez de sus estructuras administrativas, financiera, de organización y comercialización, lo que condujo a un debilitamiento y desplome de su capacidad productiva, pues no pudieron hacer frente al nivel competitivo que llegó a adquirir la "FUD" establecida a finales de los 60's con una avanzada capacidad productiva y tecnológica y una estrecha integración vertical, estableciendo sus propios rastros, criaderos de animales, granjas, canales de distribución y comercialización, etc.

La actual planta industrial de la actividad, está conformada en lo fundamental por empresas medianas y pequeñas siendo aproximadamente un total de 65 empacadoras, concentra

das el 70% en la zona Metropolitana de Guadalajara.

La mayoría de estas empresas nacieron a partir de la desintegración y desplome de las emparadoras Jalisco y Pavo, con la incorporación de técnicas y obreros que salieron de dichas empresas y que lograron adquirir en ellas el conocimiento y la capacitación técnica necesaria en este proceso industrial de curado de carnes.

Las principales materias primas de esta actividad industrial por orden de importancia son la carne de puerco, la carne de res, los condimentos y aditivos y el material de empaque y presentación.

La mayoría de los productores de carnes frías recurren a los compradores que cuentan con los mataderos de animales y que son los que tienen relación directa con los porcicultores y ganaderos de la entidad o en su caso con los intermediarios de ganado que tienen el capital suficiente para comprar grandes volúmenes de producción animal y financiar al pequeño y mediano obrador vendiéndole con facilidad de créditos.

Jalisco es uno de los principales estados productores de ganado, encontrándose diseminada su producción en todo el estado; sin embargo destacan algunas zonas por su alto índice de producción en este renglón fundamentalmente de ganado porcino, estos son: Los Altos de Jalisco, la periferia de Guadalajara, la Zona de Ameca, Tepehuaje y Cocula, Sayula y la zona de la Barca.

Esta actividad industrial ha logrado mantener un ritmo de crecimiento estable pues ahora no se ha enfrentado a problemas graves de abastecimiento de materia prima, de falta de mercado o de financiamiento. Es una actividad en donde prevalece la organización familiar, un tipo de técnica simple y

en muchos casos de producción interna adaptada a las necesidades de cada empresa (Solo en las grandes empacadoras, existe maquinaria avanzada de origen norteamericano y Europeo) y es una importante absorvedora de mano de obra simple; por ello reúne todas las características que conforman el tipo de producción industrial autóctono y típicamente jalisciense.

5.- PASTEURIZACION Y EMBOTELLADO DE LECHE: (5)

Este giro de producción industrial desde sus primeras manifestaciones en el estado, se a localizado en la zona Metropolitana de Guadalajara, cuyo origen se ubica aproximadamente hace 25 años, con el surgimiento en un corto período de la mayoría de las pasteurizadoras que operan en Jalisco.

Actualmente existen 6 pasteurizadoras de leche: La Tapatía, La Pureza, Lechera Guadalajara, La Vaquita, San José y la Holandesa.

Aunque estas plantas alcanzan una producción aproximada de 500,000 litros por día; no cuentan con el control absoluto del mercado, ya que el 55% del consumo de leche del area Metropolitana de Guadalajara es cubierto por la producción de leche bronca de una gran cantidad de pequeños ganaderos establecidos en toda la periferia de Guadalajara, que acuden diariamente a la ciudad contando con zonas o colonias de distribución y ventas fijas para cada uno.

La cuenca lechera de los Altos es la principal zona de abastecimiento, conformada en su mayoría por pequeños ganaderos que se encuentran diseminados en toda la región recurriendo a las pasteurizadoras y a otras industrias productoras de lácteos para realizar su producción.

Pese a que Jalisco mantiene un lugar preponderante en la producción lechera nacional, sus formas de organización y las técnicas utilizadas siguen siendo las tradicionales, cuya aportación productiva está determinada por los innumerables pequeños ganaderos proliferados en todo el estado; ello a diferencia de otras zonas lecheras importantes como la Cuenca de La Laguna en Durango y Coahuila donde la producción está controlada por una serie de grandes unidades productivas con un alto nivel de mecanización logrando sorprendentes índices de productividad.

Esta forma de organización de la producción agropecuaria característica del estado de Jalisco, dificulta el abastecimiento de leche a las pasteurizadoras, dado el amplio, variado e irregular mercado de la leche bronca que priva en el campo jalisciense. Por ello se mantiene un particular sistema de recolección de leche, determinada por el establecimiento de "Centros de Recolección" o enfriadores" propiedad de las distintas pasteurizadoras, en puntos estratégicos dentro de la zona de abastecimiento o en lugares de "PASO" a donde se dirigen los camiones "RUTEROS" que como intermediarios o productores directos que comercializan su producto, van vendiendo la carga de leche que diariamente traen realizando un determinado recorrido por diversos pueblos.

Esos camiones de afluencia o "RUTEROS" se dirigen a las plantas de recolección ofreciendo parte del producto. En las plantas se recibe, se analiza y se enfría la leche contando las empresas con pipas propias que diariamente la transporta a las distintas pasteurizadoras.

Este sistema abastecimiento encarece el costo de producción ya que se incluyen en éste los gastos de transportación, la ganancia del intermediario, los gastos administrativos etc.

Aunque exista un precio mínimo oficial al que se debe comprar la leche bronca, la oferta y la demanda provoca variaciones en su precio, por lo que la participación del dulcero paletero, y fundamentalmente del quesero en el mercado de la leche como materia prima, que aumenta en determinadas épocas del año, provoca incrementos en el precio del insumo ya que para garantizarse un abastecimiento seguro, estos productores tienen la posibilidad de pagar más por la leche transfiriendo ese aumento al precio del producto final como parte de su costo de producción ya que no son productos bajo control de precios como es el caso de la leche en si misma como producto básico de consumo.

El incremento en el costo de producción de la leche es el principal problema que actualmente afronta esta actividad provocando ya la desaparición de 2 pasteurizadoras La Vaquita y La Perla, (siendo comprada esta última por la CONASUPO) así como la disminución de la producción de la producción en el resto de las plantas.

Este grave problema se presenta desde la etapa de abastecimiento de insumos para la ganadería ya que con la actual situación inflacionaria que vive el país, el precio de los forrajes y alimentos balanceados se han disparado sorprendentemente, asimismo otra serie de insumos y servicios complementarios como el transporte, la gasolina, y los implementos ganaderos han venido experimentando en sus precios incrementos considerables; sin embargo el precio final de la leche por ser este un producto básico, está estrechamente vigilado y controlado por la política de precios del gobierno por lo que esos aumentos en el costo del producto no pueden transferirse directamente al precio final, hasta ser autorizado el incremento por las autoridades federales, generandose una gran descompensación económica dado el atraso e insuficiencia en el aumento autorizado.

Por su parte, el pequeño ganadero, productor de leche, se encuentra en una situación económica y financiera sumamente precaria ya que sus características técnicas y de organización productiva, así como la limitación oficial en el incremento del precio, están provocando una constante descapitalización de sus unidades, eliminando la posibilidad de aumentar su índice de productividad con la incorporación de técnicas y formas de producción mecanizadas como enfriadores, ordeñadores mecánicos, etc. que al mismo tiempo que aumentan la producción, harían disminuir el costo por litro producido. Presentándose una tendencia cada vez más acentuada en este tipo de productores, a retirarse del mercado de leche por incosteable; incorporándose a actividades agrícolas en su propia parcela y/o en otras como jornalero, o definitivamente dejar el campo para emigrar a la ciudad en busca de nuevas oportunidades de empleo. Esta situación está generando una disminución en la producción de leche, con los consecuentes efectos negativos en el abastecimiento y autosuficiencia de este producto de consumo esencial.

La producción de leche es variable en las distintas épocas del año ya que por ser en su mayoría un tipo de ganadería extensiva y tradicional, en tiempo de lluvias la alimentación del ganado es mayor, aumentando consecuentemente la producción de leche. Sin embargo esta temporada siendo la de mayor producción lechera coincide con la de menor demanda del producto ya que es época de vacaciones escolares (Julio y Agosto) Ello origina que el excedente que queda sin realizar en el mercado tenga que venderse a grandes industrializadores de leche como la Nestlé y la Carnation en forma de sobrante a un precio más bajo a pesar de que la leche ya se analizó y enfrió en los centros de recolección.

Las pasteurizadoras son de grandes dimensiones dada la naturaleza misma de la actividad, contando en lo general con

un sistema de producción mecanizado, cuyo equipo equipo y maquinaria es importado en un 90% tanto de Inglaterra, Suecia, como fundamentalmente de Estados Unidos.

Las principales fases productivas que realizan estas empresas con la leche son 4: Pasteurización, Desodorización, Homogeneización y Clarificación.

Finalmente es importante hacer notar que aunado al problema del incremento del costo de la leche ésta empresa es -tán enfrentando actualmente una difícil situación en el abastecimiento del envase tanto en vidrio como principalmente de cartón ya que no mantienen su precio estando en constante alza viendose agudizado en los últimos meses ya que el insumo para el empaque de cartón Tetra-Pak es importado lo que ha iniciado en una alza alarmante en el precio de este producto.

6.- INDUSTRIA CAÑERA: (11)

Esta industria llegó Amériaca Latina con la llegada de Hernán Cortés y a partir de entonces se mantuvo la industria como una actividad local y en el mejor de los casos regional.

Con altas y bajas, la industria siguió un procedimiento: tanto en las haciendas de las órdenes religiosas como de los criollos, se iniciaba el proceso sembrando caña, después se sacaba piloncillo o panocha, y luego se empezaba a hacer azúcar ya sulfitado (centrífugado).

El auge mayor vino después de un decaimiento a raíz de la Revolución Mexicana que acabó con las haciendas azucareras,

principalmente en los estados de Guerrero y de Morelos, que eran lo que más tenían; a partir de la primera Guerra Mundial es cuando se dió una gran demanda de azúcar y, por ende, se presentó una gran transformación de los molinos existentes en ingenios azucareros, como fueron los casos aquí en Jalisco, del de San Francisco, en Ameca, Bellavista y los pequeños ingenios que fusionados dieron origen a Tamazula, así como el de la Purísima.

Posteriormente, se vino una época de consolidación que fué la década de los años treinta, cuando para mantener una estructura tanto comercial como industrial y financiera, se unificó a todos los productores en Azúcar S.A., que fue la primera de su género, que después vino más tarde en UNPASA (Unión Nacional de Productores de Azúcar S.A.) y que conforme el gobierno fue construyendo nuevos ingenios en Jalisco como el de Mechor Ocampo y el de José María Morelos, se vió en la necesidad de contar con una dirección central, creándose ONISA (Operadora Nacional de Ingenios S.A.).

Después se dió lugar a la creación de CNIA (Comisión Nacional de la Industria Azucarera) que se encarga de administrar los ingenios del gobierno y marcar las políticas generales, pero subsistía UNPASA (Unión Nacional de Productores de Azúcar), que se encargaba de la comercialización tanto de azúcar como de subproductos como mieles incristalizables o melazas, alcohol, cabezas y colas de destilación, lo que llevó posteriormente a fusionar a todas en la actual Azúcar S.A. de C.V.

A pesar de las condiciones adversas, una crisis económica que se prolonga por años, la falta de recursos económicos para fomentar, vía créditos, la producción y condiciones climatológicas que significan por el grave daño que causan en los sembradíos, la industria azucarera ha mantenido un creci-

miento constante en los últimos cinco años y que alcanzó el 47% al grado de que México pasó de ser un país dependiente del extranjero para satisfacer su demanda del dulce, a ocupar el cuarto lugar como productor de azúcar, alcanzando en esta zafra una producción de tres millones 589,154 toneladas que nos dan no sólo para cubrir la necesidad interna sino, además para exportar a China y generar al año 800,000 millones de pesos en divisas.

Sacar adelante esta rama de la producción, la segunda en importancia después de Petróleos Mexicanos, no ha sido tarea sencilla, pues se tuvo que afrontar, por ejemplo en la última zafra, el año más seco de las últimas tres décadas y con las eladas más intensas en lo que va del presente siglo y aún así la industria azucarera ha incrementado su productividad, al pasar de dos millones 600 mil toneladas generadas en 1982 a tres millones 587 mil toneladas de azúcar este año, pero sobre todo, a consolidarse como un exportador de este producto.

Estos logros obtenidos son la expresión del esfuerzo y de la participación creciente, del empeño serio y sostenido de los productores cañeros, trabajadores agrícolas, obreros, técnicos, administradores e industriales de los sectores paraestatales, privado y social para mejorar su principal actividad productiva.

La conjunción de los diferentes elementos que intervienen es este proceso, ubican a la A.I. azucarera en una situación favorable para iniciar el proceso de modernización requerido por la coyuntura económica del país. En este sector, ya está en marcha la modernización de la estructuración productiva, comercial, administrativa y financiera.

La productividad en la A.I. azucarera de los últimos 5 años, es a partir de la década de los años 70's, donde la pro-

ducción de azúcar muestra tres períodos claramente identificables: 1970 a 1979, este último año de máxima producción de esa década, la elaboración de azúcar en el país se incrementó a un ritmo anual de 3%, mientras el consumo interno fue de 5% en este período.

De 1979 a 1982, la producción descendió a un paso anual de 2.4%, en tanto que el consumo se mantuvo en un crecimiento en más del 4%, cuyo déficit fue de un poco más de un millón y medio de toneladas, que para cubrirlo fue necesario recurrir al mercado externo; la situación del segundo lapso se revierte radicalmente en los años subsiguientes, 1982 a 1987, cuando la producción crece a una tasa anual de casi 7% y el consumo lo hace en poco más de un punto porcentual.

En este lapso de recuperación productiva, todos los indicadores muestran una tendencia positiva: la superficie cosechada creció en más de 125mil hectáreas, 27.6%, la caña molidada se incrementó en 30.2%; en contenido de sacarosa en caña 5.7%; la productividad en campo, 2%; en fábrica 7%.

De acuerdo al Decreto expedido el 7 de Julio de 1983 por el Ejecutivo Federal mediante el cual se fijan las bases para la restructuración orgánica administrativa de la actual industria azucarera, el objeto social de Azucar S.A., es promover el desarrollo de la industria azucarera, tomando en cuenta las necesidades presentes y futuras, de los productores y subproductos que de su actividad obtenga, en forma prioritaria en función de la demanda interna y accesoria respecto a la concurrencia de México al mercado internacional.

Asimismo elevar la productividad de la industria azucarera nacional mediante el aprovechamiento integral y adecuado de los recursos humanos, físicos y financieros y la producción de técnicas modernas de investigación, producción, comer -

cialización distribución y venta de los productos y subproductos de la industria.

El Lic. González Gortázar considera que en materia de investigación para la industria azucarera, está muy atrasado el país sobre todo en el rubro agrícola, ya que en la última variedad de la caña a nivel comercial es la MEX 57 que data de 1957, lo que representa que se tiene 31 años sin haber implantado a nivel comercial otra variedad, por lo que se puede afirmar que México a pesar de ser un país autosuficiente en azúcar, se tiene medio siglo de atraso en investigación para la implementación de nuevas especies.

Señala que la investigación está reservada exclusivamente para el gobierno, por lo que se tiene que desburocratizar esta situación para darle continuidad en la producción, mediante una participación más decidida a los propios interesados que son los cañeros, vigilaran este proceso, nunca más se ha vuelto a sesionar para saber qué nuevas técnicas se van aplicar.

Actualmente ocupa el cuarto lugar mundial como productor de azúcar de caña con cerca de 3 millones 600mil toneladas anuales superado por Brasil con 8 millones de toneladas, Cuba con 7 millones 800mil toneladas y la India con 7 millones.

Debido a la alta productividad de la industria azucarera mexicana, se ha logrado superar en producción a potencias en esta rama como Sudafrica, Filipinas y Australia, ya que ha logrado rendimientos en fábrica de 9.6, es decir 96 kilos de azúcar por tonelada de caña, lo cual hace estar a la altura de las mejores del mundo.

C A P I T U L O I V

D I S C U S I O N

IV DISCUSION :

La A.I.A. cuenta con un amplio y diversificado mercado , pues comprende actividades tanto de los más tradicionales ' ' presentes en el estado desde los orígenes mismos de la industria jalisciense, hasta las actividades más modernas y dinámicas de la economía con una alta capacidad productiva, tecnología y de capitalización.

Las actividades tradicionales de esta industria son realizadas en su inmensa mayoría por pequeños establecimientos ' productores de bienes de consumo popular, cuyo mercado está ' centrado directamente y fundamentalmente en el consumo familiar o personal como es el caso de las tortillería, panaderías, carnicerías, paleterías, establecimientos productores en -equena escala de tequila, mezcal, etc. Es por ello que la ' pequeña empresa en las ramas alimenticia y de elaboración de bebidas, destinan el 60% y 39% respectivamente, de sus ventas (Cuadro 5) directamente al público consumidor sin intermediación industrial o comercial. (5)

Así pues, en el aspecto de comercialización, la industria alimentaria jalisciense se caracteriza por destinar la mayor parte de sus ventas al resto del país, más del 57% para las dos ramas, siendo mínimo el índice de exportación, pues ' en la producción de alimentos éste solo representa el 1.0% de las ventas totales de la rama, y en la elaboración de bebidas no llega al 5% (Cuadro 6).

Sin embargo, en la grande empresa de la rama productora ' de alimentos que es la que destina la mayor parte de sus ventas al mercado nacional, se presenta como uno de los problemas más graves en la comercialización de sus productos, la '

deficiencia en el transporte, pues mas del 75% de ellas lo padecen (Cuadro 7). Ello debido al insuficiente y altamente ineficaz servicio de ferrocarril que hace de este servicio una opción practicamente nula para el transporte de las mercancías, quedando como única alternativa viable el autotransporte carretero que a causa de la alta demanda que existe del servicio de fletes, éste resulta bastante costoso aumentando continuamente su precio y en muchos casos ofreciendo un servicio informal y deficiente que alarga la rotación del capital industrial, con los consecuentes atrasos y mermas en su fase productiva.

El estado de Jalisco representa el principal abastecedor de materias primas para la producción de alimentos de la industria local, pues más del 50% de ellas son producción estatal, siendo relevante en la preparación y envasado de frutas y verduras, la producción de azúcar, la elaboración de productos lácteos, preparación y conservación de pescado y mariscos, matanza de ganado y preparación, conservación y empaquetado de carnes, fabricación de tortillas, de pan y pasteles, helados y frutas, fabricación de alimentos para animales y elaboración de tequila. (5)

Un cuello de botella que ha iniciado negativamente en la producción de estas dos ramas de la industria alimentaria, es la insuficiencia de materia prima, pues el 50% de las empresas de ambas ramas se enfrentan con este grave problema, (Cuadro 8) Fundamentalmente en la fabricación de harina de trigo, en la fabricación de aceites y alimentos balanceados y en la elaboración de tequila y de cerveza.

Por otra parte, en la industria alimenticia la intermediación comercial juega un papel relevante al controlar casi

la mitad (el 45%) de las ventas de materia prima en la rama , hecho que incide negativamente en el nivel de precios de esta industria elevando los productos que en muchos casos son de consumo básico, por encima de su precio de producción. (5)

Este alto índice de intermediación comercial que experimenta la producción de alimentos en el estado, ha sido propiciada por la poca capacidad financiera, de negociación y de estabilidad económica que presenta la rama, dada la existencia de la pequeña y mediana empresa como formas predominantes de producción en esta industria que las hace ser muy vulnerables al control y a las condiciones impuestas por el capital comercial en la venta y abastecimiento de sus insumos industriales. (16)

En el caso de la producción de bebidas, esta industria compra casi el 75% de sus materias primas directamente con los productores de éstas: en su mayoría se trata de empresas sólidamente establecidas y con un alto poder económico y organizativo contando con las más eficientes sistemas de abastecimiento y comercialización que les garantizan obtener los más bajos costos de producción. (Cuadro 9)

La mano de obra representa el factor productivo fundamental en la industria alimentaria, ya que ésta es uno de los sectores industriales que destaca por su importante papel como fuente de generación de empleos.

Este sector A.I. al abarcar tantas y tan diversificadas actividades tiene la posibilidad de ofrecer empleos que implican desde las tareas más simples hasta las más especializadas que requieren de una previa capacitación técnica. (5)

Sin embargo, en términos generales, la fuerza de trabajo

empleada en la producción de alimentos y bebidas presenta las siguientes características:

El trabajo femenino en la producción de alimentos aunque ocupa un menor porcentaje en el total del personal obrero o -cupado, ha tenido en los últimos diez años un ritmo de crecimiento superior que el experimentado por el trabajo masculino por lo que puede considerarse que existe una tendencia a la mayor incorporación de mujeres en esta rama, fundamentalmente en las grandes empresas, dado el grado actual de mecanización al que han llegado la mayoría de ellas, no requieren por parte del trabajador de una importante preparación técnica, habilidades manuales, destreza o esfuerzo físico; sino simplemente limpieza, responsabilidad y acatamiento pleno a las instrucciones de trabajo impuestas; condiciones que reúne plenamente el trabajo de las mujeres que por razones culturales e históricas resulta más barato, por lo que representa un menor costo para la empresa en este rubro. (5)

En el caso de la rama de elaboración de bebidas no priva estatendencia, pues en los diez años de estudio no se presentó ningún crecimiento en la utilización de mano de obra femenina. (5)

Esto explica por la política que han establecido las empresas más sólidas y avanzadas en cuanto a la selección de personal, ya que se tiende a emplear la mano de obra que se encuentra en el mercado de trabajo con las mejores condiciones de calificación por estar en la posibilidad de ofrecer mejores prestaciones y mayores niveles de sueldo que el promedio industrial, dadas sus características de solidez económicas y financiera. La mujer en términos generales presenta en promedio un nivel de calificación más bajo, razón por la cual en esta rama de elaboración de bebidas en particular, así como en otras empresas de distintas ramas que presentan simi-

lares características, el trabajo femenino es mínimo y con escasas posibilidades de encontrar en estas empresas una fuente importante de empleo. (5)

En cuanto al tipo de contratación, la industria alimentaria se caracteriza por mantener a su mayoría de su personal ocupado, como personal de planta, sin embargo, el índice de obreros y empleadas eventuales es alto en comparación al promedio industrial pues llega al 21.6% y 15.1% en la producción de alimentos y bebidas respectivamente. Ello obedece a que el acopio de insumo de esta industria no es regular, sino depende de gran parte de los ciclos agrícolas de las materias primas generando en épocas determinadas, mayores cargas de trabajo en áreas como la selección, almacenamiento y proceso primarios necesarios en la recepción de materias primas; asimismo, las variaciones del mercado de algunas épocas del año, inciden en la incorporación de mano de obra eventual que es despedida una vez cubiertos los incrementos de producción que requirió el aumento de demanda temporal. (Cuadro 10).

La significativa participación de la A.I.A. en la generación de empleos se hace más importante si se considera el bajo nivel de escolaridad y capacitación que para la contratación del grueso del personal obrero, exigen la mayoría de las empresas. (5)

Esta característica es propia de un tipo de industria con procesos productivos simples como es la industria alimentaria que por ser una actividad industrial tradicional, todavía en muchas de las empresas, principalmente las que no han logrado incrementar sus dimensiones y capacidades productivas se mantienen viejas y obsoletas, técnicas de producción o capacitación previa importante y por ser en su mayoría actividades artesanales, el obrero que se incorpora a la función productiva puede representar una fuerza de trabajo simple y

desligado totalmente al conocimiento del proceso de trabajo (10)

Así, en el 21% de las empresas productoras de alimentos los obreros no reciben ningún tipo de adiestramiento y en el 34% de ellas y 52% de las productoras de bebidas, la duración promedio de adiestramiento no es superior a las dos semanas. (Cuadro 11)

Ahora bien, en cuanto a las áreas de la producción en las empresas tienen mayor necesidad de capacitación técnica para sus obreros calificados, destaca el área de mantenimiento de equipo para las dos ramas y en el caso de la producción de bebidas en el área de control de calidad, fundamentalmente de la pequeña empresa, donde se presenta graves deficiencias de capacitación, así como en general para toda la rama en el área de operación de maquinaria y equipo.

Las perspectivas de desarrollo de la A.I. está considerada como uno de los sectores más importantes y prioritarios en el desarrollo industrial del estado. Ello se deriva de su papel estratégico para ayudar a satisfacer las prioridades estatales: contribuir en la producción de satisfactores básicos populares, generar empleos, fortalecer el desarrollo rural y participar en la captación de divisas. La industria alimentaria siendo el subconjunto más importante en este sector A.I., cuenta con amplias y garantizadas posibilidades de expansión y un gran potencial de recursos factibles de explotación que contando con los apoyos de política económica otorgados por el gobierno, puede llegar a representar uno de los sectores industriales más dinámicos de la economía estatal. (5)

Este marco de política económica se refiere a los estímulos otorgados a la A.I. en materia de crédito, apoyo fiscal precios diferenciales en energéticos y en productos petroquí-

micos básicos, tarifas subvencionales de servicios públicos , construcción de infraestructura, para que de común acuerdo se decida sobre expedición de lincencias, otorgamiento de permisos y autorizaciones dirigidas a regular el proceso de producción A.I. (7)

Bajo esta línea de política económica, la A.I.A. en el estado de Jalisco cuenta con amplias perspectivas de desarrollo y diversificación ya que através de esta orientación industrial se lograría aprovechar localmente, así como impulsar y fortalecer, la producción agropecuaria que es una de las más importantes y tradicionales actividades económicas del estado. (7)

Asimismo, puede representar un golpe importante en las posibilidades potenciales de generación de empleo por ser la producción de alimentos la actividad industrial cuantitativamente más importante, tanto desde el punto de vista del número de establecimientos, como por ser una gran fuente de generación de empleos. Agravando igualmente el déficit de la producción de alimentos que priva en todo el país. (21)

CUADRO N°5
JALISCO
INDUSTRIA ALIMENTARIA
DESTINO DE LAS VENTAS SEGUN TIPO DE COMPRADORES POR ESTRATO IND.
1980
Porcientos

Rama	Total de Ventas	TIPO DE COMPRADORES				Público	Gobierno
		COMERCIANTES		INDUSTRIALES			
		Pequeñas y Medianas	Grandes	Pequeñas y Medianas	Grandes		
ALIMENTOS	100.0	33.4	20.1	7.4	23.9	5.0	9.2
Pequeña	100.0	27.1	1.0	6.9	2.9	60.3	1.8
Mediana	100.0	40.0	32.2	0.1	11.5	16.2	0.0
Grande	100.0	33.2	19.9	7.7	24.6	3.9	9.7
BEBIDAS	100.0	34.5	58.6	5.7	1.1	0.1	0.0
Pequeña	100.0	44.0	14.0	0.0	2.8	39.2	0.0
Mediana	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
Grande	100.0	34.7	59.1	5.7	0.5	0.0	0.0

FUENTE: Cuadro VII.1 de "La Situación Industrial de Jalisco" 1981. DEPRODE

CUADRO N°6
 JALISCO
 INDUSTRIA ALIMENTARIA
 DESTINO GEOGRAFICO DE LAS VENTAS POR ESTRATO INDUSTRIAL
 1980
 Porcientos

Rama	Total de Ventas	DESTINO GEOGRAFICO			
		Zona Metropolitana	Resto del Estado	Nacional	Otros Paises
TOTAL IND.	100.0	24.9	12.4	58.2	4.5
ALIMENTOS	100.0	32.5	9.2	57.3	1.0
Pequeña	100.0	41.5	40.3	6.3	11.9
Mediana	100.0	28.3	23.9	38.2	9.7
Grande	100.0	32.5	8.1	58.8	0.5
BEBIDAS	100.0	26.9	9.9	58.7	4.5
Pequeña	100.0	15.3	56.0	28.7	0.0
Mediana	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
Grande	100.0	27.1	9.8	58.5	4.6

FUENTE: Cuadro VII-4 de "La Situación Industrial de Jalisco" 1981. DEPRODE

CUADRO N° 7
JALISCO
INDUSTRIA ALIMENTARIA
EMPRESAS CON PROBLEMAS DE COMERCIALIZACION, Y SUS PRINCIPALES CAUSAS
POR ESTRATO INDUSTRIAL

Rama	Empresas con problemas de comercialización		Clientela reducido		Transporte deficiente		Variaciones en la demanda		Falta de publicidad		Problemas en canales de distribución		Demasiada competencia		Otros	
	Absol.	(%)	Absol.	(%)	Absol.	(%)	Absol.	(%)	Absol.	(%)	Absol.	(%)	Absol.	(%)	Absol.	(%)
ALIMENTOS	1 247	26.09	462	37.0	230	18.5	393	31.5	46	3.7	46	3.7	505	40.7	254	20.4
Pequeña	1 039	28.12	462	44.4	115	11.1	277	26.7	23	2.2	23	2.2	415	40.0	231	22.2
Mediana	116	20.07	0	0.0	46	40.0	70	60.0	23	20.0	46	20.0	46	40.0	23	24.0
Grande	92	18.15	0	0.0	69	75.0	46	50.0	0	0.0	0	0.0	46	50.0	0	4.6
BEBIDAS	27	25.9	4	14.8	8	29.6	8	29.6	8	29.6	4	14.8	8	29.6	8	29.6
Pequeña	15	25.0	4	26.7	8	53.3	8	53.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	26.7
Mediana	4	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	100.0	0	0.0	4	100.0	8	0.0
Grande	8	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	50.0	4	50.0	4	50.0	4	50.0

-Estos porcentajes están determinados con respecto al total de empresas de las ramas y de cada estado respectivamente.

NOTA: Las causas señaladas no son excluyentes una de otra; por lo que la suma de porcentajes de cada renglón no suman el 100%.

FUENTE: Cuadro N°1 de "La Situación Industrial de Jalisco" 1981 DEPRODE.

CUADRO N° 8
JALISCO
INDUSTRIA ALIMENTARIA
PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS EMPRESAS EN LA COMPRA DE
MATERIAS PRIMAS POR ESTRATO INDUSTRIAL
1980
Porcientos

Rama	Total de empresas	PROBLEMAS				
		Insuficiencia	Precio	Transporte	Calidad	Otros
ALIMENTOS	100.0	50.6	17.5	3.7	18.1	10.0
Pequeña	100.0	43.6	19.7	3.4	21.4	12.0
Mediana	100.0	59.1	18.2	4.5	13.6	4.5
Grande	100.0	80.9	4.8	4.8	4.8	4.8
BEBIDAS	100.0	50.0	12.5	20.8	8.3	8.3
Pequeña	100.0	53.8	7.7	15.4	15.4	7.7
Mediana	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
Grande	100.0	50.0	20.0	0.0	20.0	10.0

NOTA: Los problemas señalados no son excluyentes uno de otro; por lo que la suma de los porcientos de cada renglón no da el 100%.

FUENTE: Cuadro VI.2 de "La Situación Industrial de Jalisco" 1981. DEPRODE

CUADRO N°9
JALISCO
TOTAL INDUSTRIAL E INDUSTRIA ALIMENTARIA
ORIGEN DE LAS MATERIAS PRIMAS SEGUN TIPO DE VENEDORES POR ESTRATO IND.
1980
Porcientos

Rama	Valor total de las materias primas.	COMERCIANTES		PRODUCTORES	
		Pequeños y Medianos	Grandes	Pequeños y Medianos	Grandes
TOTAL IND.	100.0	17.6	16.3	24.0	42.1
Pequeña	100.0	40.3	19.3	31.9	8.5
Mediana	100.0	12.6	27.3	19.6	40.5
Grande	100.0	9.1	10.7	21.9	58.3
ALIMENTOS	100.0	30.0	15.0	25.4	29.6
Pequeña	100.0	31.0	25.5	25.5	17.9
Mediana	100.0	14.5	22.9	42.8	19.8
Grande	100.0	38.8	6.6	15.0	39.6
BEBIDAS	100.0	1.3	24.3	15.1	59.3
Pequeña	100.0	64.4	3.9	31.0	0.7
Mediana	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
Grande	100.0	0.0	26.6	8.2	65.2

FUENTE: Cuadro VI.1 de "La Situación Industrial de Jalisco", 1981. DEPRODE

CUADRO N° 10
 JALISCO
 INDUSTRIA ALIMENTARIA
 TIPO DE CONTRATACION DE OBREROS Y EMPLEADOS
 POR ESTRATO INDUSTRIAL
 1980
 (Porcientos)

Rama	Personal Total	DE PLANTA			TEMPORALES EN 1980		
		Total	Obreros	Empleados	Total	Obreros	Empleados
ALIMENTOS	100.0	78.4	55.8	22.6	21.6	20.7	0.9
Pequeña	100.0	89.4	75.2	14.2	10.6	7.4	3.2
Mediana	100.0	79.9	60.9	19.0	20.1	20.1	0.0
Grande	100.0	77.3	53.4	23.9	22.7	22.0	0.7
BEBIDAS	100.0	84.9	63.8	21.1	15.1	14.0	1.1
Pequeña	100.0	76.3	74.2	2.1	23.7	21.6	2.1
Mediana	100.0	86.5	67.6	18.9	13.5	13.5	0.0
Grande	100.0	85.0	63.7	21.3	15.0	13.9	1.1

FUENTE: Cuadro IX.2 de "La Situación Industrial de Jalisco" 1981. DEPRODE

CUADRO N° II
 JALISCO
 INDUSTRIA ALIMENTARIA
 DURACION PROMEDIO DE ADIESTRAMIENTO DE LOS OBREROS POR ESTRATO INDUSTRIAL
 1981
 (Porcientos)

Rama	Total de Empresas	No reciben Adiestramiento	DURACION PROMEDIO				
			Hasta 2 Semanas.	2-4 Meses	1-4 Meses	4-12 Meses	Mas de 1 Año
ALIMENTOS	100.0	21.0	36.3	23.4	12.9	5.6	0.8
Pequeña	100.0	25.3	37.3	20.5	9.6	6.0	1.2
Mediana	100.0	9.5	38.1	19.0	23.8	9.5	0.0
Grande	100.0	15.0	30.0	40.0	15.0	0.0	0.0
BEBIDAS	100.0	4.4	52.2	13.0	17.4	13.0	0.0
Pequeña	100.0	0.0	53.8	7.7	23.1	15.4	0.0
Mediana	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Grande	100.0	11.1	44.4	22.2	11.1	11.1	0.0

FUENTE: Cuadro IX. 17 de "La Situación Industrial de Jalisco" 1981, DEPRODE

C A P I T U L O V
C O N C L U S I O N E S

V.- CONCLUSIONES:

- 1.- El productor agropecuario no está participando directamente en la transformación de sus productos.
- 2.- No se tienen los apoyos necesarios por parte de las Dependencias Oficiales y de la Banca, debiéndose implementar políticas de apoyo y estímulos hacia el tipo de industria alimentaria más viable en nuestro estado, para así fortalecer la pequeña y mediana industria como formas dominantes de organización de la producción industrial.
- 3.- Es necesaria la desconcentración industrial, para establecer un modelo de desarrollo regional más equilibrado.
- 4.- Es importante el impulso a establecimientos de plantas A.I. en el lugar mismo donde se produce la materia prima, para disminuir los alarmantes flujos migratorios del campo a la ciudad, que están provocando graves presiones sociales y económicas en Guadalajara.
- 5.- Se deberá consolidar la planta productiva actual hacia la plena utilización de la capacidad instalada.
- 6.- Los minifundistas, ejidatarios y comuneros deben organizarse, para que mejoren su capacidad de producción y logren un crecimiento autosostenido en sus propios recursos.
- 7.- Es necesario la reestructuración de los canales de comercialización, para mantener en niveles estables los precios de los productos procesados, así como el apoyo sostenido del estado a la capacidad de los productores rurales para que estos intervengan debidamente en la comercialización de sus productos.

- 8.- Fortalecer los aspectos de organización de productores , almacenamiento, transporte, publicidad, marcas, presentación, empaque y normalización de productos agroindustriales a fin de abastecer eficiente y oportunamente a los núcleos poblacionales de menores ingresos.
- 9.- La producción A.I., se ve frenada al no contar con la estructura ideal, que permita canalizar sus producciones al consumidor.
- 10.- Frenar la actual tendencia a la migración rural-urbana , habilitando productivamente a algunos sectores de la población rural y de las pequeñas ciudades, a través de las industrias artesanal-familiares.
- 11.- Es de fundamental importancia la actualización de datos referentes sobre A.I., porque los más recientes datan del año 1981.

C A P I T U L O V I

R E S U M E N

VI.- R E S U M E N:

La transformación de los productos de origen agropecuario es de gran importancia para el estado, ya que se encuentra vinculada a todos los demás sectores de las actividades económicas, como la producción primaria y la comercialización de materias primas con la distribución y el consumo final de los productores.

La insuficiencia e ineficiencia, en materia de organización, capacitación, asistencia técnica, tecnologías propias, financiamiento, canales de comercialización, calidad de materias primas y control en el intermediarismo, a limitado enormemente a las A.I., pues sólo a través de la agrupación de los productores, se pueden obtener los apoyos, concesiones y estímulos que otorgan los Gobiernos Federal y Estatal.

Además existen apoyos en recursos financieros, humanos y materiales, que se invierten en el sector, pero se ejecutan en forma aislada. A través de diferentes y varias Dependencias, dando como resultado el total desconcierto para el productor e inconsistencia Intitucional.

Esto se lograría superar con el trabajo de A.I. que presentan alto grado de integración vertical entre las actividades de producción primaria, comercio de materias primas, trnsformación industrial y la distribución del producto final.

En Jalisco, la industria alimentaria representa el sector más importante tanto en número de establecimientos como en valor de la producción; siendo una característica propia de la economía jalisciense, ya que a nivel nacional la industria alimentaria no alcanza tal relevancia y significación en la pro -

ducción de alimentos, siendo este sector uno de los pioneros' en el desarrollo industrial del estado, ya que tanto la producción local de la materia prima, como la existencia y expansión de un mercado local y regional de productos básicos, hicieron posible que esta industria se desarrollara y diversificara ampliamente.

La A.I. jalisciense en general ha sido un sector que se ha logrado formar fundamentalmente con los recursos locales , tanto naturales como tecnológicos y financieros de que dispone el estado, adaptándose a sus características particulares' y aprovechando plenamente el principal factor productivo que hay en abundancia: la mano de obra; logrando alcanzar importantes índices de productividad a través de un alto ritmo de la capacidad instalada, pues en general no cuenta con una incorporación intensiva de capital, ni con factores tecnológicos altamente desarrollados; y si en muchas empresas se han implementado tecnologías de procesos y técnicas rudimentarias y "hechizas" de producción doméstica, que han dado buenos resultados adaptándose a las necesidades de producción y a las posibilidades financieras de éstas, llegando incluso a conformar grandes e importantes plantas productivas. Por ello las características que tiene esta industria son ejemplo claro del modelo típico de industrialización jalisciense.

C A P I T U L O V I I

B I B L I O G R A F I A

VII.- BIBLIOGRAFIA:

- 1.- Alconcer Jorge (compilador), 1981, México Presente y Futuro,, Ediciones de Cultura Popular, México.
- 2.- Bachtold Gómez Ernesto, Alfredo Aguilar Valdés y Otros , 1982, Economía Zoocotécnica, Editorial Limusa, México.
- 3.- Burbach Roger y Patricia Flynn, 1983, Las Agroindustrias Transnacionales: Estados Unidos y América Latina, Ediciones Era, México.
- 4.- Características del Sector Agropecuario en México, 1980, SPP y SARH, México.
- 5.- Castellero Manzano Rosa María y Rodríguez Batista María, 1982, La Agroindustria Alimentaria en el Estado de Jalisco, Gobierno del Estado de Jalisco, Departamento de Programación y Desarrollo, Guadalajara Jal. México.
- 6.- Claves Agroindustriales, 1980, Documentos SARH, México.
- 7.- Comisión Nacional de Desarrollo Agroindustrial, 1986 -- 1988, Plan Nacional de Desarrollo Agroindustrial, S.P.P. México.
- 8.- Compilación de Ifegenia M. de Navarrete, Iván Restrepo Fernández, Clementina Zamora de Equihua, 1977, Alimentación básica y desarrollo Agroindustrial, Fondo de Cultura Económica, México.
- 9.- Conasupo, Informes Preliminares, 1981.

- 10.- Diagnóstico Agroindustrial del Estado de Jalisco, 1980 , SARH.
- 11.- Diario Informador, Guadalajara Jal. 4 Julio 1988, Año ' LXXI, Tomo CCLXXVI, número 25,342, Alfredo Martinez Velazco.
- 12.- Dorfman Adolfo, 1967, La industrialización en la America Latina y las Políticas de Fomento, Fondo de Cultura económica, México.
- 13.- Echeverria Zuno Rodolfo, 1983, Transnacionales, Agricultura y Alimentación, Nueva Imagen, México.
- 14.- González Montero Jesús, A. Pérez García, otros, 1977, La Planificación del Desarrollo Agropecuario; Un enfoque ' ' para América Latina, Editorial Siglo Veintiuno, México.
- 15.- Guía de Planeación y Control de Industrias Agropecuarias 1980, Secretaría de Educación Pública, Fondo de Cultura ' Económica, México.
- 16.- La Situación Industrial de Jalisco 1981, Departamento de Programación y Desarrollo del Gobierno de Jalisco.
- 17.- Ley Federal de la Reforma Agraria, 1986, Editores Mexica nos Unidos, México.
- 18.- Martínez del Campo Manuel 1972, Factores en el Proceso ' de Industrialización, Fondo de Cultura Económica, México
- 19.- Memorias del 1er Seminario Nacional sobre la Agroindus - tria en México 1987, Chapingo méxico.

- 20.- Memorias del Seminario Internacional de Ganaderia Tropical, marzo 1976, Agroindustrias y Comercialización, Banco de México S.A. FIRA.
- 21.- Metodología Para la Formulación del Programa de Mediano Plazo para el Desarrollo Agroindustrial del Estado, 1982 SARH.
- 22.- Plan de Trabajo 1986, DAGI.
- 23.- Vigorito Raul, 1978, criterios metodológicos para el Estudio de Complejos Agroindustriales, ILET.
- 24.- Tesis, Benjamín de Jesús García Sánchez 1984, "La Importancia de la Agroindustria en la Producción Agropecuaria N.P. Guadalajara.