

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS
Y AGROPECUARIAS
DIVISION DE CIENCIAS VETERINARIAS



Guía Para la Interpretación de Costos de
Producción en Pollo de Engorda

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
MÉDICO VETERINARIO Y ZOOTECNISTA

P R E S E N T A :

Gilberto Yanowsky Reyes

DIRECTOR DE TESIS:

M V Z María Eugenia Loeza Corichi

GUADALAJARA, JAL., OCTUBRE DE 1994.

CONTENIDO:

	pagina.
1.-RESUMEN-----	i
2.-INTRODUCCION-----	1
3.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA-----	3
4.-JUSTIFICACION-----	4
5.-OBJETIVOS-----	5
6.-METODOLOGIA-----	6
7.-RESULTADOS-----	8
8.-DISCUSION-----	45
9.-CONCLUSIONES-----	46
10.-BIBLIOGRAFIA-----	47

RESUMEN:

En la actualidad la avicultura nacional ha experimentado un gran desarrollo e incremento en la producción de pollo de engorda, esto debido principalmente a los avances que han ocurrido tanto en el mejoramiento genético, zootécnico, nutricional, científico, así como el buen manejo administrativo de los costos.

El presente trabajo pretende proporcionar la información más reciente y real sobre la interpretación de los costos de producción en pollo de engorda.

Cubriendo los aspectos más importantes de los insumos que afectan el costo en la producción del pollo de engorda, y así poder determinar su influencia en el costo final del producto.

Se establecen las bases para la interpretación de un registro de granja, un resumen de parvada, una liquidación de parvada, un estado de pérdidas y ganancias, así como la metodología para obtener el costo de producción de un kilogramo de carne de pollo.

Se proporciona un acercamiento de todos los controles y registros que se utilizan para concentrar la información que se genera tanto en la misma granja como en la oficina y que tienen participación en el costo final del producto.

Se integra este trabajo con un ejemplo de un caso práctico, junto con su solución, para evaluar a toda aquella persona que necesite este material para su capacitación profesional.

INTRODUCCION:

La avicultura nacional contribuye en gran medida a la nutrición del pueblo mexicano, ya que estudios recientemente efectuados por la Unión Nacional de Avicultores, estiman que el 95 % de la población urbana y el 25 % de la rural, consumen pollo que proviene de las granjas comerciales del país (4).

Históricamente en México el consumo de aves ha sido parte esencial de la dieta; no es sino a mediados de la década de los cincuenta cuando aparece la industria avícola como tal, de esta manera han aparecido zonas avícolas por excelencia en México, siendo esta actividad uno de los ejes principales del desarrollo pecuario nacional y estatal.

Los avicultores nacionales han logrado que la actividad del pollo de engorda haya alcanzado en la actualidad niveles de eficiencia y de productividad que puedan equipararse con los países más desarrollados en este campo, alcanzando en los últimos 30 años a cumplir con el abasto de este producto que ha demandado la población (4).

La alimentación del mexicano desde el punto de vista nutricional no es de las más completas, debido en gran parte al bajo consumo de proteína de origen animal como lo es la carne de bovino o de cerdo, que por su alto costo no están a disposición de la gran mayoría de la población.

En la actualidad se busca producir más a menor costo y esto se logra al encontrar e implementar alternativas para no incrementar el precio de productos alimenticios que proporcionen proteína de origen animal como lo es la carne de pollo.

Por ello es necesario producir especies biológicas como el pollo de engorda, que se desarrollen con mayor rapidez y que transformen de una manera más eficiente productos de origen vegetal y animal que por sus características no son consumidas directamente por el hombre, transformándolos en productos de superior calidad nutritiva con eficiencia.

Para poder llevar a cabo lo anterior, es necesario el conocer conceptos básicos de administración los cuales permiten el conocimiento de parámetros que sirvan de comparación y estar en posibilidad de determinar con qué eficiencia se opera en las granjas de producción de pollo de engorda.

Estos parámetros deben valorar uniformemente los rendimientos de cada uno de los insumos o factores que participan en el proceso productivo y no se ha encontrado nada mejor que las unidades monetarias, es por esto que el cálculo de costos de producción por insumo es de valor práctico en la administración.

Es posible definir al costo de producción como la suma de valores de los bienes y servicios insumidos en un proceso productivo. (1)

Los parámetros son elementos que se deben de usar con criterio y adaptarlos a las necesidades y circunstancias propias de cada explotación (7).

La preparación y conocimiento de parámetros zootécnicos, así como las metas productivas de todas las personas que participan en el proceso productivo es vital para obtener un producto mejor con menor costo y con aceptable índice de producción (2).

Esto se hace imprescindible ante la situación por la cual atraviesa actualmente la economía mundial, la inminente apertura de las fronteras ante el TLC hace que a nivel nacional y estatal se obligue a mejorar los niveles de eficiencia y productividad en el sector pecuario (1,4).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Los conceptos administrativos y su práctica están influidos por las ideas predominantes de la sociedad. Los valores son estándares normativos que influyen a los seres humanos en sus roles sociales y en la elección de sus actos. Los valores están sujetos a cambios evolutivos.

La Administración Científica se interesa principalmente por la planeación, estandarización y la eficiencia del trabajo humano, incluyendo conceptos como jerarquía de autoridad bien definida, división del trabajo basada en especialización funcional, así como una serie de reglas que elaboran los procedimientos de trabajo y la asignación de puestos basada en la competencia técnica (,3,6) * .

En la Industria Avícola nacional se hace necesario que las empresas tengan en sus áreas estratégicas personal técnico calificado que tenga conocimientos básicos de zootecnia, clínica así como de conceptos administrativos los cuales influyen en su trabajo.

A pesar de reconocer la importancia de la zootecnia, así como el conocimiento de enfermedades en los animales domésticos, la administración de Empresas ha hecho que éstas pasen a segundo término debido a la situación por la cual atraviesan las Empresas Pecuarias a nivel nacional.

Muchos de los médicos veterinarios y egresados de Escuelas y Facultades desconocen en gran parte la importancia de principios básicos administrativos, como lo es el manejo e interpretación de Costos de Producción.

Pues la evaluación e interpretación de todas las erogaciones que intervienen en la producción nos dan las bases suficientes para elaborar o diseñar la mejor estrategia de trabajo.

Así el análisis de los costos permite tomar decisiones para el buen resultado de la operación, el desconocimiento de los mismos o su mal manejo pueden llevar al fracaso a cualquier industria.

* (experiencia profesional).

JUSTIFICACION:

El presente trabajo, surge de la necesidad de los médicos veterinarios, de contar con la suficiente información que de a conocer los conceptos básicos para evaluar la eficiencia con que se manejan las granjas de producción de pollo de engorda, con el fin de ser utilizada para ayudar y orientar en la capacitación del M.V.Z. técnicos y demás personal relacionado con la avicultura, y así poder mejorar los parámetros productivos en el análisis de costos que intervienen en la producción del pollo de engorda.

Ya que muchos de los egresados de escuelas y Facultades de Medicina Veterinaria del país desconocen la interpretación de los costos de Producción en Empresas avícolas dedicadas a la engorda de pollo. Lo cual se constituye en un obstáculo para la realización adecuada de sus actividades en dichas empresas.

OBJETIVOS:

General.- Realizar una guía para la interpretación de costos de producción en pollo de engorda cuya información permita una mayor capacitación de los M.V.Z, técnicos y demás personal que labora en las distintas áreas de la producción del pollo de engorda.

PARTICULAR:

Ofrecer la información necesaria para que cualquier empresa aplique los métodos necesarios y pueda determinar las erogaciones que se necesitan para calcular lo que a la empresa productora de pollo de engorda le cuesta producir y comercializar un artículo.

METODOLOGIA:

La administración de operaciones es una rama de la administración científica que ayuda y apoya en el logro de la misión y los objetivos principales de la organización (6).

Se entiende como misión de la empresa el satisfacer las necesidades del consumidor/usuario del producto/servicio que ofrecemos generando utilidades/beneficios para todos y cada uno de los participantes en la organización (1,2,7).

Referirse a una organización que planea en forma estratégica el logro de la misión arriba descrita, es hablar de una empresa moderna, se definirá entonces a una empresa moderna como aquella organización que en todo momento busca satisfacer las necesidades de sus consumidores con productos de buena calidad y que se orienten a estar mejorando en forma continua esa calidad, prevenir en lugar de corregir errores.

Para lograr tal resultado, se esfuerza por modificar y adecuar su capacidad instalada de tal forma que su operación sea productiva (7).

Dentro de los aspectos más importantes para la empresa moderna es el manejo de sus costos, ya que de ello depende el que sea productiva o no.

Es posible definir el costo como la suma de valores de los bienes y servicios insumidos en un proceso productivo (1,5).

Antes de entrar en otros aspectos se debe señalar que existen varios criterios cuando se consideran las erogaciones para calcular lo que a la empresa le cuesta producir y comercializar un artículo.

En unos casos se considera costo a lo que se invierte y queda comprendido en el artículo, y gastos a las erogaciones indirectas que ayudan a la producción y venta (1).

Para otros no existe esta diferencia, por lo que se consideran costos a todas las erogaciones. Otros más consideran costos todo lo que se refiere a la producción, y gastos a las inversiones que se hacen con respecto al proceso comercializador.

Para hacer más sencilla la exposición de este trabajo, se emplean los términos con este último criterio.

Se llevó a cabo la búsqueda de información pertinente a los conceptos anteriores: en diferentes fuentes de información como son revistas, folletos, libros, experiencia profesional, etc.

Una vez reunida la información se ordenó y clasificó para elaborar la guía práctica de costos de producción en Empresas Avícolas productoras de aves de en gorda, la cual consta de los siguientes CAPITULOS:

- 1.- Costo de Producción
 - a).- Costos Fijos Totales
 - b).- Costos Variables Totales
 - c).- Costos Totales
- 2.- Gastos de Administración
- 3.- Metodología para obtener el costo de producción del kilo de carne de Pollo.
- 3.- Caso práctico.
- 5.- Respuestas a el caso práctico.



RESULTADOS:

En todas las empresas avícolas dedicadas a la producción de pollo de engorda, en el ramo administrativo, se busca ordenar y clasificar todos y cada uno de los insumos que intervienen en forma directa e indirecta en la producción, así como en los demás procesos que se suman en el producto final.

Estos resultados se trabajan en forma sencilla y práctica para obtener un resultado confiable y eficaz, lograndose en gran medida en base a la práctica de estar manejando y conocer todos y cada uno de los costos que se acumulan en el proceso productivo de la empresa productora de pollo de engorda.

Se debe señalar que estos criterios se considerarán para calcular lo que a la empresa le cuesta producir y comercializar un artículo.

Para comprender y valorar todos los insumos que intervienen en el proceso productivo de una empresa y que afectan el costo de producción, se deben conocer los objetivos de la empresa, así como su finalidad, infraestructura, limitantes económicas, etc.

Se debe conocer la productividad de la línea de ave que se maneja, así como la eficiencia y calidad de trabajo, de todos los integrantes de la empresa.

Para manejar administrativamente una empresa avícola productora de pollo de engorda, se debe establecer su participación en el mercado.

Para establecer la participación de la empresa en el mercado, se deben tener objetivos reales y tratar de llegar a ellos con los medios que se tienen, manejando todos los factores que intervienen en el proceso productivo en forma eficiente (1, 8).

Se debe organizar y planear la empresa según sus necesidades de mercadeo, tomar en cuenta la capacidad de producir y la forma de desplazar el producto según el mercado.

Principales puntos a considerar para alcanzar los objetivos de la empresa.

- 1.- Producir según el mercado.
- 2.- Capacidad instalada.
- 3.- Con qué se cuenta para producir.
- 3.- Desplazamiento del producto final en el mercado, según las exigencias del mismo.
- 5.- Limitantes económicas de la empresa.
- 6.- organización y manejo de todos los sectores de la empresa, para alcanzar el objetivo deseado, en forma eficiente.

Para comprender más a fondo todos estos factores que influyen en el buen funcionamiento de la empresa y su repercusión en los costos se tiene que tomar en cuenta lo siguiente. *

- La estirpe, la zona geográfica, las instalaciones, equipo, el manejo zootécnico, la alimentación, etc. son solo algunos de los factores que afectan directamente con la eficiencia del producto final y tienen repercusión directa con el costo de producción (9).

- Si la empresa es propietaria de las instalaciones, planta de alimento, incubadora, etc. Los costos de producción se reducen en comparación de no ser dueño de las instalaciones antes mencionadas.

(Para reducir costos y trabajar en forma más eficiente se busca la integración de todas las empresas).

- Organizar y manejar la o las granjas según sus necesidades. Es decir programar la entrada de las aves a la granja considerando el mercado.

Esto se lleva a cabo considerando el ciclo de engorda, que es el tiempo en días o semanas que tarda el pollo en alcanzar las características necesarias para el mercado(9).

- Mano de obra: Considerar el número de aves que un casetero puede manejar según las instalaciones y equipo.

(1 casetero x 20,000 pollos utilizando equipo e instalaciones tradicionales).

- Mano de obra eventual: Dependiendo el volumen de aves que se trabajen, será el número de empleados que se necesiten, (vacunadores, supervisores, médicos, mantenimiento, cargadores, etc).

Estos son solo algunos puntos a considerar para evaluar la productividad y eficiencia de una parvada, granja o empresa, ya que todos estos factores influyen directamente en el costo de producción.

Respecto al mercado del pollo de engorda se debe de señalar que este se rige en base a la oferta y la demanda, variando el precio por Kg, en forma drástica.

La tendencia de todas las empresas avícolas es el producir pollo de buena calidad a bajo costo y obtener utilidad. Ante el mercado tan cambiante en ocasiones ese costo sobrepasa el precio de venta o en su defecto hay sobre producción o sobre oferta haciendo que el precio tenga que bajar aumentando el costo de producción, trayendo como consecuencia que las empresas tengan que trabajar con pérdida.

* (experiencia profesional).

El costo es la suma de valores de los bienes y servicios insumidos en un proceso productivo, en este caso esos bienes y servicios son los que se necesitan para producir carne de pollo.

a) COSTO FIJO TOTAL (C.F.T.).

Es la suma de todas las erogaciones que la empresa realiza en forma forzosa y constante, independientemente del volumen de producción o de que no se produzca.

Los costos no son fijos hasta que se incurre en ellos, pero después de esto, no varían con los cambios de producción y no tienen peso sobre las decisiones que se refieren a un decremento o incremento en la producción.

Como ejemplo se tiene:

- Renta de la tierra.
- Depreciación de locales.
- " " " " equipo con motor.
- Impuestos que afectan a los activos fijos.
- Pagos a los sectores que la empresa debe mantener independientemente del ritmo o del nivel de sus actividades de producción (1,9).

b) COSTO VARIABLE TOTAL (C.V.T.).

Son aquellas erogaciones que la empresa realiza cuando está presente el proceso productivo, es decir se incurrirá en estos costos únicamente si la producción se lleva a cabo, la progresión de estos costos no es constante. Pasan por un constante aumento, para que posteriormente se conviertan en costos crecientes, es decir que el aumento proporcional de los costos variables es mayor al aumento proporcional de la cantidad obtenida.

Como ejemplo de costos variables se tienen:

- Alimento.
- Vacunas.
- Antibióticos.
- insecticidas.
- Vermífugos.
- Desinfectantes.
- Gasolina.
- Lubricantes.
- Mano de obra eventual.
- Etc (1,9).

c) **COSTOS TOTALES (C.T).**

Es el resultado de la suma de los costos fijos totales y de costos variables totales es el costo total (1,9).

d) **GASTOS DE ADMINISTRACION (G.A).**

Son los egresos que se realizan en la administración de la empresa.

Como ejemplos se tienen:

- Mano de obra.
- depreciaciones.
- Combustible y lubricantes.
- Fianzas y seguros.
- Teléfono.
- Papelería.
- Diversos.
- Etc.

e) **GASTOS FINANCIEROS (G.F).**

Son los intereses que se pagan al banco por conceptos de préstamo de capital (1,9).

REGISTROS O CONTROLES:

En toda empresa avícola, el manejo e interpretación de los costos es evaluado y clasificado en forma práctica, siendo similar en algunas y diferente en otras. Esto debido a la experiencia profesional del personal administrativo que labora en las empresas.

Para poder comprender los costos es necesario conocer las hojas que concentran la información necesaria para evaluar las parvadas, así como la relación que tienen con el costo del producto (pollo de engorda).

1.- Registro de granja: El cual contiene datos relacionados con la producción del pollo de engorda.

- a) Fecha de iniciación.
- b) Cantidad de aves recibidas.
- c) Nombre de la granja.
- d) procedencia del pollito.
- e) peso a la llegada del pollito.
- f) consumo de alimento por pollo.
- g) peso del pollo.
- h) conversión.
- i) mortalidad.

2.-REGISTROS ADMINISTRATIVOS: Contiene datos relacionados con la granja ,el pollo, y control de oficina.

- a) Programación de alimento.
- b) Control y registro de medicamentos y vacunas utilizados en la engorda.
- c) Control y registro de gastos relacionados con la granja, mantenimiento, viruta, gas, agua, vehículos, personal, gasolina etc.
- d) Programación de sacada de pollo, registro de aves vendidas, control de pesadas de pollo etc.
- e) Control y registro de erogaciones administrativas relacionada indirectamente con la producción y venta de pollo.
- f) Reportes de ventas.

Toda información generada en el departamento administrativo, ventas así como en la misma granja, es clasificada al finalizar una parvada, para su análisis.

Los datos que se concentran en los reportes, nos permiten valorar el comportamiento, productividad, y eficiencia de la parvada, identificar todos y cada uno de los insumos que intervinieron directa o indirectamente en el proceso productivo y que afectan el costo del producto final

Para facilitar el manejo de datos, toda empresa clasifica los conceptos que afectan el costo, acomodando cada uno según su orden e importancia, este sistema ayuda a obtener en forma rápida y eficiente todos los datos necesarios para obtener el resultado deseado por la empresa.

Para obtener los resultados finales de una granja es necesario:

1.- Analizar el concentrado de información del reporte de ventas.

2.- Efectuar el cálculo de los días promedio de engorda.

3.- Elaborar el estado de pérdidas y ganancias en base a la suma de costos menos ventas igual a utilidad o pérdida.

4.- Hacer el resumen de la parvada tomando como base los tres anteriores puntos, clasificando a la misma según estándares establecidos en base a parámetros productivos de la empresa.

REGISTRO DE GRANJA

NOMBRE DE LA GRANJA _____		FECHA DE INICIACION _____		SUPERFICIE M ² _____						
ENCARGAOO _____		CANTIDAD DE AVES _____		PROCEDENCIA _____						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
DIAS DE LA SEMANA										
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
CONSUMO DE ALIMENTO	CONSUMO SEM. x PARVADA									
	CONSUMO SEM. x POLLO									
	CONSUMO ACUM. x PARVADA									
	CONSUMO ACUM. x POLLO									
	PESO REAL DEL POLLO SEM.									
	CONVERSION REAL ACUM.									
ESTANDARES	CONSUMO SEMANAL	125	320	495	640	830	940	1050	1190	
	CONSUMO ACUMULADO	125	445	940	1520	2450	3390	4440	5630	
	PESO SEMANAL	120	190	300	370	410	420	420	420	
	PESO ACUMULADO	120	310	610	980	1390	1810	2230	2650	
	CONVERSION SEM. ACUMUL.	1.04	1.43	1.54	1.65	1.78	1.87	1.99	2.12	
MORTANDAD	1									
	2									
	3									
	4									
	5									
	6									
	7									
EST.	AVES MUERTAS x SEM.									
	AVES MUERTAS ACUM.									
	EXIST. SEM. AVES VIVAS									
	n/o MORTANDAD SEM.									
n/o MORTANDAD ACUM.										
MORTANDAD SEM.	1.00	.80	.60	.40	.40	.40	.40	.50	.70	.80
MORTANDAD ACUMULADA	1.00	1.80	2.40	2.80	3.20	3.60	4.00	4.50	5.20	6.00
EXIS. DE ALIM. ALFIN. DE SEM.										

PROGRAMACION DE ALIMENTO

2-A

PROGRAMACION DE ALIMENTO.		GRANJA _____		FECHA _____		No AUES _____	
NO.	SEMANA	PRODUCTO	CONSUMO ESTIMADO	TOTAL	SURTIDO	EXEDENTE	
1			.160				
2			.290				
3			.440				
4			.580				
5			.720				
6			.860				
7			1.000				
8			1.200				

FECHA DE INGRESO	No DE POLLOS	2 %	TOTAL DE POLLITO	PROCEDENCIA

TRASLADO. ALIM. Kgs.	GRANJA	FECHA

CONTROL Y REGISTRO DE MEDICAMENTOS Y VACUNAS.

GRANJA _____		No AVES _____		FOLIO _____	
No	FECHA	PRODUCTO	CANTIDAD	DEVOLUCION	IMPORTE
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
				TOTAL	

REQUISICION DE COMPRA.

	NO. DEPTO EMISOR	NO. CONTROL COMPRAS
DEPARTAMENTO SOLICITANTE	FECHA DE EMISION	FECHA EN QUI SE NECESITA

PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION DEL ARTICULO	EXISTENCIA ACTUAL	CONSUMO MENSUAL
1					
2					
3					
4					
5					
OBSERVACIONES				SOLICITADO POR.	AUTORIZADO POR.

PARA SER LLENADA POR EL DEPARTAMENTO DE COMPRAS.

No	PROVEEDOR	PRECIO COTIZADO	FECHA DE ENTREGA
PROVEEDOR SELECCIONADO	SELECCIONADO POR	APROBADO POR	ORDEN DE COMPRA No.

NOTA DE SALIDA

19 (C)

NOTA DE SALIDA		ALMACEN	FECHA	NUM.
ENTREGADO A.			CONCEPTO SALIDA.	
REQUISICION NO	ORDEN PRODUCCION NO	CARGUISE A		

FABRIDA.	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION DEL ARTICULO	COSTO UNIT.	IMPORTE
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
TOTAL					

RECIBI MERCANCIA				
	AUTORIZO	ENTREGO	OTRO AUXILIARES	REG. CONTABILIDAD

VALE PROVISIONAL DE CAJA.

VALE PROVISIONAL DE CAJA \$ _____			
IMPORTE (en letra)			

CONTROL	FECHA	AUTORIZADO POR	RECIBIDO POR

ORDEN DE ENTREGA DE POLLO.

ORDEN DE ENTREGA	
	No _____
	FECHA _____
NOMBRE DEL COMPRADOR _____	
No DE AVES _____	PROCESADO _____
TOTAL KILOS _____	VICERADO _____
PRECIO POR KILO _____	VIVO _____
IMPORTE \$ _____	REMOLACHA _____

CONTADO _____	
CREDITO _____	

ENTREGA DE POLLO.

FECHA _____	ORDEN DE ENTREGA No. _____
CLIENTE _____	GRAMA _____
POLLOS SOLICITADOS _____	POLLOS ENTREGADOS _____
VEHICULO _____	No DE TICKET _____
PLACAS _____	PESO BRUTO _____
CONDUCTOR _____	PESO TARA _____
DESTINO _____	PESO NETO _____
HORA DE ENTREGA _____	PESO PROMEDIO _____
HORA DE SALIDA _____	PRECIO X Kgs. _____
	IMPORTE \$ _____

OBSERVACIONES _____

 AUTORIZO

 ENTREGO

 RECIBIO

DEBO Y PAGARE A LA ORDEN DE _____ EN ESTA CIUDAD EL DIA _____
 DE 199__ LA CANTIDAD DE \$ (_____ M.n) VALOR DE LA
 MERCANCIA RECIBIDA A MI ENTERA SATISFACCION . ESTE PAGARE ES MERCANTIL-
 Y ESTA REGIDO POR LA LEY GRAL. DE TITULOS Y OPERACIONES DE CREDITO EN -
 SU ARTICULO 173 PARTE FINAL Y ARTICULOS CORRELATIVOS POR NO SER PAGARE-
 DONICILIADO LA FALTA DE PAGO CAUSARA INTERES DEL _____ x MENSUAL.

FIRMA _____

POLIZA DE DIARIO					
CUENTA	SUB-CTA	NOMBRE.	PARCIAL	DEBE	HABER
CONCEPTO			SUMAS IGUALES		

CASO PRACTICO:

Para desarrollar el caso práctico, es conveniente mencionar algunos criterios respecto al procedimiento a seguir.

Como primer punto y con el fin de facilitar la comprensión del caso, se dividirá el concepto costo de producción en dos aspectos.

1.- COSTO DIRECTO DE PRODUCCION:

Se define como el conjunto de erogaciones ya sea en bienes o servicios que se efectúan en el transcurso del proceso productivo y que influyen directamente en los factores fundamentales que lo componen.

CLASIFICACION:

- a) Pollito de engorda.
- b) Alimento balanceado.
- c) Servicio de fletes.
- d) Vacunas.
- e) Medicamentos.
- f) Mano de obra.
- g) S.A.R.
- h) I.M.S.S.
- i) 2 % Sobre nomina.
- j) 5 % Infonavit.
- k) 1 % Sobre remuneración.
- l) Gas.
- m) Energía eléctrica.
- n) Rentas.
- o) Camas de viruta.
- p) Reparación y mantenimiento maquinaria y equipo.
- q) Reparación y mantenimiento casetas y construcciones.
- r) Cuotas de asociación de avicultores.
- s) Cuotas sindicales.
- t) Caminos y puentes federales.
- u) Depreciaciones.
- v) Combustibles y lubricantes.
- w) Reparación y mantenimiento de equipo de transporte.
- x) diversos.

2.- COSTO INDIRECTO DE PRODUCCION:

Se define como el conjunto de erogaciones ya sea en bienes o servicios originados por las operaciones de la empresa en sus departamentos de administración y ventas.

Influyen indirectamente en la determinación del costo, dependiendo su importe en razón al volumen de unidades producidas en los ciclos que forman un periodo.

Normalmente los gastos de operación son similares de un periodo a otro, por lo que a mayor número de unidades producidas sera menor el efecto acumulativo por este concepto.

CLASIFICACION:

- a) Sueldos y salarios.
- b) S.A.R.
- c) I.M.S.S.
- d) 2 % Sobre nómina.
- e) 5 % Infonavit.
- f) 1 % Sobre remuneración.
- g) Otros impuestos y derechos.
- h) Depreciaciones.
- i) Combustible y lubricantes.
- j) Reparación y mantenimiento equipo de transportes.
- k) Fianzas y seguros.
- l) Teléfonos.
- m) Papelería.
- n) Diversos.
- o) *Gastos financieros*.

A. - REGISTRO DE GRANJAS.

(a.1) .- PROGRAMACION DE ALIMENTO.

B. - REPORTE DE VENTAS.

C. - CALCULO DE DIAS PROMEDIO DE ENGORDA.

D. - RESUMEN DE PARVADA.

E. - VACIADO DE COSTOS Y GASTOS.

(e.1) .- ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS, ANALISIS DE COSTOS, COTEJAR INGRESOS CONTRA EGRESOS IGUAL A PERDIDA O UTILIDAD.

RESUMEN DE PARVADA.- Es el registro que nos da un perfil del comportamiento y resultado productivo de la engorda, desde el momento en que se recibe el pollito hasta la finalización de esta. Contiene los siguientes datos.

- 1.- Fecha de iniciación de la parvada.
- 2.- Fecha de terminación de la parvada.
- 3.- Duración en días de engorda.
- 3.- Fecha de iniciación de venta del pollo.
- 5.- Fecha de terminación de venta del pollo.
- 6.- Duración en días venta.
- 7.- Días promedio de engorda.
- 8.- Pollos recibidos incluye 2 %.
- 9.- Pollos vendidos.
- 10.- Pollos muertos.
- 11.- Pollos faltantes.
- 12.- Porcentaje de viabilidad.
- 13.- Porcentaje de mortalidad.
- 13.- Porcentaje de pollo faltante.
- 15.- Consumo total de alimento.
- 16.- Consumo de alimento por pollo.
- 17.- Kgs. de pollo vendido.
- 18.- Peso promedio por pollo.
- 19.- Productividad promedio diaria.
- 20.- Conversión.
- 21.- Eficiencia alimenticia.
- 22.- Índice de productividad.
- 23.- Clasificación de parvada.
- 23.- Procedencia de alimento.
- 25.- Procedencia de pollito.

1.- Fecha de iniciación: Es la fecha cuando llega el pollo a la granja o se inicia la parvada.

2.- Fecha de terminación de parvada: Fecha en la cual es sacado el ultimo pollo de la granja.

3.- Duración en días de engorda: Es el resultado en días de sumar la fecha de inicio de parvada con respecto a la fecha de finalización de parvada, expresado en días.

4.- Fecha de iniciación de venta del pollo: Fecha en que se inicia la venta de pollo en granja.

5.- Fecha de terminación de venta de pollo: Fecha en que finaliza la venta de pollo en granja.

6.- Duración de días en venta: Es el resultado en días de sumar la fecha de inicio de venta de pollo con respecto a la fecha de finalización de venta de pollo, expresado en días.

7.- Días promedio de engorda: Es el resultado de calcular en días el promedio de engorda, tomando en base la fecha y el número de aves sacada de la granja.

a) Para calcular los días promedio de engorda se relaciona el número de aves vendidas al día, y se acomoda en base a el día que le corresponde en días de engorda.

b) Para calcular el día correspondiente de engorda se toma como inicio el día de llegada de pollo hasta el día de salida del mismo o venta.

c) Calcular en % el número de pollos salidos o vendidos al día, tomando como referencia el número de pollos finalizados.

El día promedio de engorda es el resultado de multiplicar el porcentaje de pollos vendidos por el día que le corresponde de la salida según el día acumulado de engorda dividido entre 100 resultando el día promedio de engorda, al sumar cada uno de estos resultados, nos da los días promedio de engorda.

8.- Pollos recibidos incluye el 2 % : Número de aves recibida en granja.

9.- Pollos vendidos: Número de pollos vendidos.

10.- pollos muertos: Bajas en la granja con respecto al número de aves iniciadas.

11.- Pollo faltante: resulta de la diferencia de las aves iniciadas menos la mortalidad en relación a el pollo vendido.

12.- Porcentaje de viabilidad: Resulta de la suma de pollo faltante mas el pollo muerto menos el pollo iniciado, expresado en porcentaje.

13.- Porcentaje de mortalidad: Resulta de sumar la mortalidad reportada en el registro, tomando como base el pollo iniciado expresando el resultado en porcentaje.

13.- Porcentaje de pollo faltante: resulta de restar la mortalidad a el pollo iniciado expresando el resultado en porcentaje.

15.- Consumo total de alimento: Es el resultado de sumar los Kgs de alimento consumidos por las aves en el transcurso de toda la engorda.

16.- Consumo de alimento por pollo: Es el resultado de dividir el alimento consumido entre el número de aves finalizadas.

17.- Kilogramos de pollo vendido: es la suma del peso reportado de todo el pollo vendido en granja.

18.- **Peso promedio por pollo:** Resulta de dividir los Kgs de pollo vendido entre los pollos finalizados.

19.- **Productividad promedio diaria:** Resulta de dividir el peso promedio por pollo entre los días promedio de engordapor 1000, tomando como base los tres primeros números.

20.- **Conversión:** Es el resultado de dividir el consumo de alimento por pollo entre el peso promedio del pollo.

21.- **Eficiencia alimenticia:** Resulta de dividir el peso promedio por pollo entre la conversión por 10, tomando como base los 3 primeros números.

22.- **Indice de productividad:** Resulta de multiplicar la productividad promedio diaria por el porcentaje de viabilidad entre la conversión, dividido entre 10 y expresado en porcentaje.

DIAS DE LA SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MARTES	100	160	640	640	960	960	800	-	1440	660
MIERCOLES		320	480	640	640	1120	2240	2880	1600	
JUEVES	100	320	480	640	1440	1440	1760	1760	1600	
VIERNES	320	480	480	800	1120	1280	1280	1600	1440	
SABADO	160	640	480	640	1120	1280	1120	1600	1600	
DOMINGO				640	1120	1280	1440	1280	1600	
LUNES	300	480	800	960	1280	1440	1440	1760	1760	

ONSUMO SEMANAL POR PARVADA	980	2400	3360	4960	7680	8800	10080	10880	11040	660
ONSUMO SEMANAL POR POLLO	.091	.227	.322	.481	.748	.860	.988	1.071	1.093	.065
CONSUMO ACUMULADO POR PARVADA	980	3380	6740	11700	19380	28180	38260	49140	60180	60840
CONSUMO ACUMULADO POR POLLO	.091	.318	.640	1.121	1.869	2.729	3.717	4.788	5.881	5.946
ESO REAL DEL POLLO SEMANAL	.120	.270	.420	.690	1.090	1.630	2.030	2.200		
ONVERSION SEMANAL	.764	1.179	1.525	1.625	1.714	1.674	1.891	2.176		

DIAS DE LA SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MARTES	18	34	5-6	7-10	5	6	3	4	9	10
MIERCOLES	18	12	8-13	12	8	7	4	10	8	
JUEVES	12	14	10-14	8-15	6	9	3	5	9	
VIERNES	25	17	7-8	11	10	6	4	7	8	
SABADO	17	15	13-14	28	5	5	3	8	6	
DOMINGO	17	16	11-12	8	3	6	4	6	8	
LUNES	25	14	9-8	11	4	3	6	6	7	

AVES MUERTAS POR SEMANA	124	122	138	110	41	42	27	46	55	10
AVES MUERTAS ACUMULADAS	124	246	384	494	535	577	604	650	705	715
EXISTENCIA SEMANAL DE AVES VIVAS	10676	10554	10416	10306	10265	10223	10196	10150	10095	10085
% DE MORTALIDAD SEMANAL	1.14	1.12	1.27	1.01	.37	.38	.25	.42	.50	.09
% DE MORTALIDAD ACUMULADA	1.14	2.26	3.53	4.54	4.91	5.29	5.54	5.96	6.46	6.55

NOMBRE DE LA GRANJA	ESPECIE	FECHA DE INICIACION	SEXO	PESO
ENCARGADO	Ramon Perez	CANTIDAD DE AVES	9.760	PROCEDENCIA

DIAS DE LA SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 VIERNES	160	480	320	640	800	1120	1280	1440	1440	
2 SABADO		480	480	800	800	1120	480	1600	1600	
3 DOMINGO	160			480	960	1120	1280	1280	1600	
4 LUNES	160	480	640	800	1120	1280	1600	1600	1920	
5 MARTES	160	480	640	800	960			1440	1280	
6 MIERCOLES		320	480	480	960	2400	2720	1600	1050	
7 JUEVES	160	480	480	1120	1120	1600	1600	1600	990	

CONSUMO SEMANAL POR PARVADA.	800	2720	3040	5120	6720	8640	8960	10560	9880	
CONSUMO SEMANAL POR POLLO.	.082	.283	.317	.536	.706	.909	.946	1.119	1.060	
CONSUMO ACUMULADO POR PARVADA.	800	3520	6560	11680	18400	27040	36000	46560	56440	
CONSUMO ACUMULADO POR POLLO.	.082	.366	.683	1.219	1.925	2.834	3.780	4.899	5.959	
PESO REAL DEL POLLO SEMANAL.	.100	.240	.470	.800	.928	1.608	1.940	2.170		
CONVERSION SEMANAL.	.828	1.526	1.453	1.524	2.074	1.763	1.948	2.257		

DIAS DE LA SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 VIERNES	11	15	2	5	4	3	3	8	4+8	7
2 SABADO	7	7	6	4	11	2	2	7	7+15	
3 DOMINGO	4	3	2	6	4	3	5	5	3+12	
4 LUNES	14	6	3	5	3	3	2	8	8+15	
5 MARTES	32	5	2	3	2	2	3	5	9+10	
6 MIERCOLES	24	9	3	6	3	3	6	2	6+2	
7 JUEVES	10	10	4	10	2	2	4	3	15	

AVES MUERTAS POR SEMANA.	102	55	22	39	29	18	27	38	114	7
AVES MUERTAS ACUMULADAS.	102	157	179	218	247	265	292	330	444	451
EXISTENCIA SEMANAL DE AVES VIVAS.	9658	9603	9581	9542	9513	9495	9468	9430	9316	9309
% DE MORTALIDAD SEMANAL.	1.04	.56	.22	.39	.29	.18	.27	.38	1.16	.07
% DE MORTALIDAD ACUMULADA.	1.04	1.60	1.82	2.21	2.50	2.60	2.95	3.33	4.49	4.56

SEMANA	PROGRAMACION DE ALIMENTO			GRANJA LA LUSION		EXCEDENTE
	PRODUCTO	CONSUMO ESTIMADO	TOTAL	SURTIDO		
1	09-Mar-93 DE 15-Mar-93	INICIAL	0,160	2,404	(9) 6,180	
2	16-Mar-93 DE 22-Mar-93	INICIAL	0,290	5,243	(17) 9,140	
3	23-Mar-93 DE 29-Mar-93	INICIAL	0,440	8,217	(1) 8,560	
4	30-Mar-93 DE 05-Apr-93	INICIAL	0,580	11,150	(7) 15,920	
5	06-Apr-93 DE 12-Apr-93	FINAL	0,720	14,029	(14) 12,280	
6	13-Apr-93 DE 19-Apr-93	FINAL	0,860	16,907	(20) 12,300	
7	20-Apr-93 DE 26-Apr-93	FINAL	1,000	19,786	(24) 6,220	
8	27-Apr-93 DE 03-May-93	FINAL	1,200	23,566	(27) 12,010	
9	04-May-93 DE 10-May-93	FINAL		6,640	(29) 12,390	
		TOTAL	5,250	107,941	(1) 200	
					(4) 1,100	
					(5) 12,050	
					(7) 12,170	
					TRASPASOS	
					FECHA KILOS	
					28/5/93 3,240	
09-Mar-93	FECHA DE INICIO	150	7,500	7,650		
12-Mar-93	FECHA DE INICIO	253	12,657	12,910		
	TOTAL	403	20,157			
				TOTAL	20,560	
1,224	1,180	2,404				
2,219	3,025	5,243		ALIMENTO RECIBIDO	120,520	
3,366	4,851	8,217		TRASPASOS	3,240	
4,437	6,713	11,150				
5,508	8,521	14,029		TOTAL	117,280	
6,579	10,328	16,907				
7,650	12,136	19,786				
9,180	14,386	23,566				
	6,640	6,640				
			107,941			

GRANJA "LA ILUSION" P.20/MAYO/93
 REPORTE DE VENTAS

#	FECHA	CODIGO	CLIENTE	ORDEN	FACT	POLLDS	KG	PROM	PRECIO	IMPORTE
1	08-May-93	151	CLIENTE NO 1	4,054	1,361	56	122.6	2.189	3.90	478.14
2	08-May-93	151	CLIENTE NO 2	4,055	1,362	162	355.0	2.191	3.90	1,384.50
3	09-May-93	151	CLIENTE NO 3	4,056	1,363	178	455.0	2.556	3.90	1,774.50
4	10-May-93	15	CLIENTE NO 4	4,057	1,372	2,160	5,230.0	2.421	3.90	20,397.00
5	11-May-93	74	CLIENTE NO 5	4,059	1,374	400	1,040.0	2.600	3.90	4,056.00
6	11-May-93	74	CLIENTE NO 6	4,060	1,375	620	1,525.0	2.460	3.90	5,947.50
7	11-May-93	299	CLIENTE NO 7	4,061	1,376	984	2,295.0	2.332	3.90	8,950.50
8	11-May-93	298	CLIENTE NO 8	4,061	1,377	600	1,495.0	2.492	3.90	5,830.50
9	11-May-93	15	CLIENTE NO 9	4,062	1,378	1,944	5,085.0	2.616	3.90	19,831.50
10	11-May-93	151	CLIENTE NO 10	4,066	1,379	90	260.0	2.889	3.90	1,014.00
11	12-May-93	74	CLIENTE NO 11	4,063	1,380	700	1,805.0	2.579	3.90	7,039.50
12	12-May-93	299	CLIENTE NO 12	4,064	1,381	810	1,985.0	2.451	3.90	7,741.50
13	12-May-93	298	CLIENTE NO 13	4,064	1,382	500	1,185.0	2.370	3.90	4,621.50
14	12-May-93	295	CLIENTE NO 14	4,065	1,383	336	870.0	2.589	3.90	3,393.00
15	12-May-93	100	CLIENTE NO 15	4,068	1,385	1,200	3,125.0	2.604	4.00	12,500.00
16	12-May-93	221	CLIENTE NO 16	4,070	1,387	768	2,095.0	2.728	4.00	8,380.00
17	12-May-93	321	CLIENTE NO 17	4,071	1,388	420	1,090.0	2.595	4.00	4,360.00
18	12-May-93	355	CLIENTE NO 18	4,075	1,389	250	740.0	2.960	4.00	2,960.00
19	12-May-93	151	CLIENTE NO 19	4,058	1,390	54	145.0	2.685	4.00	580.00
20	13-May-93	74	CLIENTE NO 20	4,072	1,391	350	940.0	2.686	4.00	3,760.00
21	13-May-93	74	CLIENTE NO 21	4,073	1,392	510	1,305.0	2.559	4.20	5,481.00
22	13-May-93	299	CLIENTE NO 22	4,074	1,393	500	1,255.0	2.510	4.20	5,271.00
23	13-May-93	298	CLIENTE NO 23	4,074	1,394	450	1,140.0	2.533	4.20	4,788.00
24	13-May-93	221	CLIENTE NO 24	4,077	1,395	400	1,140.0	2.850	4.20	4,788.00
25	13-May-93	321	CLIENTE NO 25	4,078	1,396	422	1,140.0	2.701	4.20	4,788.00
26	13-May-93	151	CLIENTE NO 26	4,080	1,397	60	175.0	2.917	4.20	735.00
27	14-May-93	74	CLIENTE NO 27	4,079	1,399	400	1,060.0	2.650	4.20	4,452.00
28	14-May-93	74	CLIENTE NO 28	4,082	1,400	210	545.0	2.595	4.20	2,289.00
29	14-May-93	295	CLIENTE NO 29	4,083	1,401	360	960.0	2.667	4.20	4,032.00
30	14-May-93	299	CLIENTE NO 30	4,084	1,402	430	1,130.0	2.628	4.20	4,746.00
31	14-May-93	298	CLIENTE NO 31	4,084	1,403	220	555.0	2.523	4.20	2,331.00
32	16-May-93	74	CLIENTE NO 32	4,094	1,433	400	1,060.0	2.650	4.20	4,452.00
33	16-May-93	151	CLIENTE NO 33	4,104	1,436	106	305.0	2.877	4.20	1,281.00
34	17-May-93	151	CLIENTE NO 34	4,105	1,440	100	245.0	2.450	4.20	1,029.00
35	17-May-93	221	CLIENTE NO 35	4,107	1,442	600	1,500.0	2.500	4.20	6,300.00
36	17-May-93	74	CLIENTE NO 36	4,095	1,460	400	1,090.0	2.725	4.20	4,578.00
37	18-May-93	74	CLIENTE NO 37	4,108	1,445	370	945.0	2.554	4.30	4,063.50
38	19-May-93	295	CLIENTE NO 38	4,114	1,453	360	825.0	2.292	4.30	3,547.50
39	20-May-93	295	CLIENTE NO 39	4,115	1,462	150	290.0	1.933	4.30	300.00
T O T A L E S						19,030	48,507.6	2.549	4.00	194,251.64

GRANJA "LA LUSCH" P.20/MAYO/93
DIAS PROMEDIO DE ENGORDA

#	FECHA	CODIGO	CLIENTE	ORDEN	FACT	#	%	PROM	POLLOS
	09-Mar-93		RECEPCION 1, 7, 650 POLLOS						
1	08-May-93	151	CLIENTE 1	4,054	1,361	61	0.29%	0.180	56
2	08-May-93	151	CLIENTE 2	4,055	1,362	61	0.85%	0.519	162
3	09-May-93	151	CLIENTE 3	4,056	1,363	62	0.94%	0.580	178
4	10-May-93	15	CLIENTE 4	4,057	1,372	63	11.35%	7.151	2,160
5	11-May-93	74	CLIENTE 5	4,059	1,374	64	2.10%	1.345	400
6	11-May-93	74	CLIENTE 6	4,060	1,375	64	3.26%	2.085	620
7	11-May-93	299	CLIENTE 7	4,061	1,376	64	5.17%	3.309	984
8	11-May-93	298	CLIENTE 8	4,061	1,377	64	3.15%	2.018	600
9	11-May-93	15	CLIENTE 9	4,062	1,378	64	10.22%	6.538	1,944
10	11-May-93	151	CLIENTE 10	4,066	1,379	64	0.47%	0.303	90
	12-Mar-93		RECEPCION 2, 12, 910 POLLOS						
11	12-May-93	74	CLIENTE 11	4,063	1,380	62	3.68%	2.281	700
12	12-May-93	299	CLIENTE 12	4,064	1,381	62	4.26%	2.639	810
13	12-May-93	298	CLIENTE 13	4,064	1,382	62	2.63%	1.629	500
14	12-May-93	295	CLIENTE 14	4,065	1,383	62	1.77%	1.095	336
15	12-May-93	100	CLIENTE 15	4,068	1,385	62	6.31%	3.910	1,200
16	12-May-93	221	CLIENTE 16	4,070	1,387	62	4.04%	2.502	768
17	12-May-93	321	CLIENTE 17	4,071	1,388	62	2.21%	1.368	420
18	12-May-93	355	CLIENTE 18	4,075	1,389	62	1.31%	0.815	250
19	12-May-93	151	CLIENTE 19	4,058	1,390	62	0.28%	0.176	54
20	13-May-93	74	CLIENTE 20	4,072	1,391	63	1.84%	1.159	350
21	13-May-93	74	CLIENTE 21	4,073	1,392	63	2.68%	1.688	510
22	13-May-93	299	CLIENTE 22	4,074	1,393	63	2.63%	1.655	500
23	13-May-93	298	CLIENTE 23	4,074	1,394	63	2.36%	1.490	450
24	13-May-93	221	CLIENTE 24	4,077	1,395	63	2.10%	1.324	400
25	13-May-93	321	CLIENTE 25	4,078	1,396	63	2.22%	1.397	422
26	13-May-93	151	CLIENTE 26	4,080	1,397	63	0.32%	0.199	60
27	14-May-93	74	CLIENTE 27	4,079	1,399	64	2.10%	1.345	400
28	14-May-93	74	CLIENTE 28	4,082	1,400	64	1.10%	0.706	210
29	14-May-93	295	CLIENTE 29	4,083	1,401	64	1.89%	1.211	360
30	14-May-93	299	CLIENTE 30	4,084	1,402	64	2.26%	1.446	430
31	14-May-93	298	CLIENTE 31	4,084	1,403	64	1.16%	0.740	220
32	16-May-93	74	CLIENTE 32	4,094	1,433	66	2.10%	1.387	400
33	16-May-93	151	CLIENTE 33	4,104	1,436	66	0.56%	0.368	106
34	17-May-93	151	CLIENTE 34	4,105	1,440	67	0.53%	0.352	100
35	17-May-93	221	CLIENTE 35	4,107	1,442	67	3.15%	2.112	600
36	17-May-93	74	CLIENTE 36	4,095	1,460	67	2.10%	1.408	400
37	18-May-93	74	CLIENTE 37	4,108	1,445	68	1.94%	1.322	370
38	19-May-93	295	CLIENTE 38	4,114	1,453	69	1.89%	1.305	360
39	20-May-93	295	CLIENTE 39	4,115	1,462	70	0.79%	0.552	150
T O T A L E S							100.00%	63.609	19,030
=====									

GRANJA LA ILUSION P.20/MAYO/93
RESUMEN

#	CONCEPTO		
1	Fecha de Iniciacion de la parvada	09-Mar-93	
2	Fecha de Terminacion de la parvada	20-May-93	
3	Duracion en dias de engorda	72	
4	Fecha de Iniciacion de venta del pollo ...	08-May-93	
5	Fecha de Terminacion de venta del pollo	20-May-93	
6	Duracion en dias venta	13	
7	Dias promedio de engorda	63.609	
8	Pollos recibidos incluye 2%	20,560	
9	Pollos vendidos	19,030	
10	Pollos muertos	1,166	
11	Pollos faltantes	364	
12	Porcentaje de viabilidad	92.56%	
13	Porcentaje de mortandad	5.67%	
14	Porcentaje de pollo faltante	1.77%	
15	Consumo total de alimento	117,280	
16	Consumo del alimento por pollo	6.163	
17	Kgs. de pollo vendido	48,508	
18	Peso promedio por pollo	2.549	10
19	Productividad Promedio diaria	40.073%	6
20	Conversion	2.418	2
21	Eficiencia Alimenticia	10.54%	10
22	Indice de productividad	153.41%	6
23	Clasificacion de la Parvada	BUENA	6.8
24	Consumo de Alimento		100.00%
25	Procedencia de Pollito		62.79%
26	Procedencia de Pollito		37.20%

MOVIMIENTOS, AUXILIARES DEL CATALOGO DEL 5/MAR/93 AL 31/MAY/93
(NUEVOS PESOS)

HOJA 1

uenta		Nombre					Saldo Inicial
Fecha	Tipo	Numero	Concepto	Refer.	Cargos	Abonos	Saldo
64-025-000		GRANJA	" LA ILUSION "			Saldo inicial:	0.00
64-025-005		SALDOS ANT.	" LA ILUSION "			Saldo inicial:	0.00
				Total :	0.00	0.00	0.00
64-025-010		POLLITOS DE ENGORDA				Saldo inicial:	0.00
9/MAR/93	Diario	27	7,500 Pollitos Eng.		9,375.00		9,375.00
12/MAR/93	Diario	65	12,657 Pollitos Engorda	F-	15,821.25		25,196.25
				Total :	25,196.25	0.00	25,196.25
64-025-015		ALIMENTOS BALANCEADOS				Saldo inicial:	0.00
12/MAR/93	Diario	37	6,180 Kg. Iniciador	F-0988	5,351.88		5,351.88
17/MAR/93	Diario	47	9,140 Kg. Iniciador	F-1030	7,915.24		13,267.12
1/ABR/93	Diario	17	8,560 Kg. Iniciador	F-1244	7,412.96		20,680.08
7/ABR/93	Diario	24	15,920 Kg. Finalizador	F-1304	15,283.20		35,963.28
14/ABR/93	Diario	39	12,280 Kg. Finalizador	F-1337	11,150.24		47,113.52
20/ABR/93	Diario	44	12,300 Kg. Finalizador	F-1390	11,611.20		58,724.72
24/ABR/93	Diario	48	6,220 Kg. Finalizador	F-1422	5,871.68		64,596.40
27/ABR/93	Diario	68	12,010 Kg. Finalizador	F-1437	11,337.44		75,933.84
29/ABR/93	Diario	70	12,390 Kg. Finalizador	F-1468	11,696.16		87,630.00
1/MAY/93	Diario	40	200 Kg. Iniciador	TR	163.80		87,793.80
4/MAY/93	Diario	111	1,100 Kg. Finalizador	TR	1,038.40		88,832.20
5/MAY/93	Diario	11	12,050 Kg. Finalizador	F-1567	11,375.20		100,207.40
7/MAY/93	Diario	13	12,170 Kg. Finalizador	F-1585	11,488.48		111,695.88
28/MAY/93	Diario	114	3,240 Kg. Finalizador	TR		3,058.56	108,637.32
				Total :	111,695.88	3,058.56	108,637.32
64-025-017		FLETES DE ALIMENTO				Saldo inicial:	0.00
12/MAR/93	Diario	37	6,180 Kg. Iniciador	F-0988	185.40		185.40
17/MAR/93	Diario	47	9,140 Kg. Iniciador	F-1030	274.20		459.60
1/ABR/93	Diario	17	8,560 Kg. Iniciador	F-1244	256.80		716.40
7/ABR/93	Diario	24	15,920 Kg. Finalizador	F-1304	477.60		1,194.00
14/ABR/93	Diario	39	12,280 Kg. Finalizador	F-1337	368.40		1,562.40
20/ABR/93	Diario	44	12,300 Kg. Finalizador	F-1390	369.00		1,931.40
24/ABR/93	Diario	48	6,220 Kg. Finalizador	F-1422	186.60		2,118.00
27/ABR/93	Diario	68	12,010 Kg. Finalizador	F-1437	360.30		2,478.30
29/ABR/93	Diario	70	12,390 Kg. Finalizador	F-1468	371.70		2,850.00
5/MAY/93	Diario	11	12,050 Kg. Finalizador	F-1567	361.50		3,211.50
7/MAY/93	Diario	13	12,170 Kg. Finalizador	F-1585	365.10		3,576.60
				Total :	3,576.60	0.00	3,576.60
54-025-020		VACUNAS				Saldo inicial:	0.00
19/MAR/93	Diario	53	Vac. Newcastle 10 x 1000 Ds.	S-154	37.50		37.50
19/MAR/93	Diario	53	Vac. Bronq.H120 1 x 1000 Ds.	S-154	3.50		41.00
19/MAR/93	Diario	53	Vac. Newc. Emuls. 10x1000 Ds.	S-154	207.50		248.50
19/MAR/93	Diario	53	Diluentes 10 x 30 Ml.	S-154	7.00		255.50
19/MAR/93	Diario	53	Vac. Bronq. H-120 9 x 1000 Ds	S-154	33.75		289.25
22/MAR/93	Diario	60	Vac. Gumboro 10x1000 Ds,	S-163	160.10		449.35
24/MAR/93	Diario	74	Vac. Newcastle 12 x 1000 Ds.	S-167	45.00		494.35
24/MAR/93	Diario	74	Vac. Bronq. H-120 12 x 1000 Ds	S-167	45.00		539.35
24/MAR/93	Diario	74	Diluentes 12 x 30 Ml.	S-167	8.40		547.75

MOVIMIENTOS, AUXILIARES DEL CATALOGO DEL 5/MAR/93 AL 31/MAY/93
(NUEVOS PESOS)

Cuenta		Nombre				Saldo Inicial	
Fecha	Tipo	Numero	Concepto	Refer.	Cargos	Abonos	
						Saldo	
24/MAR/93	Diario	74	Vac. New. Emuls. 1 x 1000 Ds,	S-167	20.95	568.70	
24/MAR/93	Diario	74	Vac. Newc.Emuls. 11 x 1000 Ds	S-167	228.25	796.95	
27/MAR/93	Diario	83	Vac. Gumboro 10x1000 Ds.	S-175	160.10	957.05	
3/ABR/93	Diario	11	Vac. Newcastle 15x1000 Ds.	S-186	56.25	1,013.30	
3/ABR/93	Diario	11	Vac. Bronq. Mass 15 x 1000 Ds	S-186	56.25	1,069.55	
3/ABR/93	Diario	11	Diluentes 15x30 Ml.	S-186	12.00	1,081.55	
10/ABR/93	Diario	15	Vac. Newcastle 15x1000 Ds.	S-192	56.25	1,137.80	
10/ABR/93	Diario	15	Vac. Bronq. Mass 15x1000 Ds.	S-192	56.25	1,194.05	
10/ABR/93	Diario	15	Diluentes 15x 30 Ml.	S-192	12.00	1,206.05	
Total :					1,206.05	0.00	1,206.05
164-025-025		MEDICAMENTOS				Saldo inicial:	0.00
8/MAR/93	Diario	21	Hidravit Conc. 10x50 Grs.	S-129	50.20	50.20	
8/MAR/93	Diario	21	Anofo-rvrot 1 x 4 Lts.	S-129	14.80	65.00	
15/MAR/93	Diario	44	Kinoxacin 3x500 Ml.	S-145	327.30	392.30	
3/ABR/93	Diario	11	Advocin 187 x 1 Grs.	S-185	460.02	852.32	
3/ABR/93	Diario	11	Tulan Soluble 2x150 Grs.	S-186	120.00	972.32	
3/ABR/93	Diario	11	Gentamicina 70 x 1 Grs.	S-186	49.70	1,022.02	
10/ABR/93	Diario	15	Estreptomicina .800a 1 Kgs.	S-192	120.00	1,142.02	
10/ABR/93	Diario	15	Gentamicina 80x 1 Grs.	S-192	35.20	1,177.22	
28/MAY/93	Diario	82	Yodo Germ 5% 1x20 Lts.	S-257	220.00	1,397.22	
Total :					1,397.22	0.00	1,397.22
164-025-030		SUELDOS				Saldo inicial:	0.00
12/MAR/93	Egresos	46	Sem. 10 del 08 al 14 Mzo/93	CH-2554	265.64	265.64	
19/MAR/93	Egresos	73	Sem. 11 del 15 al 21 Mzo/93	CH-2580	265.64	531.28	
26/MAR/93	Egresos	93	Sem. 12 del 22 al 28 Mzo/93	CH-2600	265.64	796.92	
2/ABR/93	Egresos	35	Sem. 13 del 29 al 04 Abr/93	CH-2629	265.64	1,062.56	
7/ABR/93	Egresos	45	Sem. 14 del 05 al 11 Abr/93	CH-2639	265.64	1,328.20	
23/ABR/93	Egresos	74	Sem. 15 del 12 al 18 Abr/93	CH-2652	265.64	1,593.84	
23/ABR/93	Egresos	90	Sem. 16 del 19 al 25 Abr/93	CH-2668	265.64	1,859.48	
30/ABR/93	Egresos	116	Sem. 17 del 26 al 02 May/93	CH-2694	265.64	2,125.12	
7/MAY/93	Diario	117	Sem. No. 18 03 al 09 May/93	PROV	265.64	2,390.76	
14/MAY/93	Diario	118	Sem. No. 19 10 al 16 May/93	PROV	265.64	2,656.40	
21/MAY/93	Diario	129	Sem. No. 20 17 al 23 May/93	PROV	265.64	2,922.04	
28/MAY/93	Diario	131	Sem. No. 21 24 al 30 May/93	PROV	265.64	3,187.68	
Total :					3,187.68	0.00	3,187.68
164-025-035		GAS				Saldo inicial:	0.00
28/ABR/93	Egresos	102	3,970 Lts. Gas Rec. 10941525	CH-2680	1,568.42	1,568.42	
Total :					1,568.42	0.00	1,568.42
164-025-040		ENERGIA ELECTRICA				Saldo inicial:	0.00
Total :					0.00	0.00	0.00
164-025-045		RENTAS				Saldo inicial:	0.00
15/MAR/93	Diario	39	Marzo 1993	PROV	2,000.00	2,000.00	
15/ABR/93	Diario	35	Abril/1993	PROV	2,000.00	4,000.00	
15/MAY/93	Diario	7	Mayo 1993	PROV	2,000.00	6,000.00	
Total :					6,000.00	00.00	0.00

MOVIMIENTOS, AUXILIARES DEL CATALOGO DEL 5/MAR/93 AL 31/MAY/93
(NUEVOS PESOS)

Cuenta		Nombre				Saldo Inicial
Fecha	Tipo	Numero Concepto	Refer.	Cargos	Abonds	Saldo
164-025-050		AGUA POTABLE				Saldo inicial: 0.00
16/MAR/93	Egresos	55 1 Viaje de Agua	CH-2563	40.00		40.00
18/MAR/93	Egresos	63 1 Viaje de Agua	CH-2571	40.00		80.00
22/MAR/93	Egresos	80 1 Viaje de Agua	CH-2587	40.00		120.00
25/MAR/93	Egresos	91 2 Viajes de Agua	CH-2598	80.00		200.00
29/MAR/93	Egresos	97 1 Viaje de Agua	CH-2604	40.00		240.00
31/MAR/93	Egresos	106 1 Viaje de Agua	CH-2613	40.00		280.00
2/ABR/93	Egresos	34 1 Viaje de Agua	CH-2628	40.00		320.00
6/ABR/93	Egresos	39 2 Viajes de Agua	CH-2633	80.00		400.00
13/ABR/93	Egresos	20 2 Viajes de Agua	CH-3869	80.00		480.00
15/ABR/93	Egresos	60 3 Viajes de Agua	CH-2648	120.00		600.00
20/ABR/93	Egresos	80 2 Viajes de Agua	CH-2658	80.00		680.00
22/ABR/93	Egresos	88 1 Viaje de Agua	CH-2666	40.00		720.00
26/ABR/93	Egresos	95 3 Viajes de Agua	CH-2673	120.00		840.00
29/ABR/93	Egresos	107 5 Viajes de Agua	CH-2685	200.00		1,040.00
30/ABR/93	Egresos	115 4 Viajes de Agua	CH-2693	160.00		1,200.00
			T o t a l :	1,200.00	0.00	1,200.00
164-025-055		RETIROS				Saldo inicial: 0.00
			T o t a l :	0.00	0.00	0.00
164-025-060		CAMAS DE VIRUTA				Saldo inicial: 0.00
15/MAR/93	Egresos	52 3 Viajes de Viruta	CH-2560	540.00		540.00
			T o t a l :	540.00	0.00	540.00
164-025-065		RENOVACION DE EQUIPOS				Saldo inicial: 0.00
			T o t a l :	0.00	0.00	0.00
164-025-070		REP Y MANT DE MAQ Y EQ				Saldo inicial: 0.00
5/ABR/93	Egresos	38 3.38 Kg. Soga, 3 Kg. Clavos	CH-2632	58.63		58.63
			T o t a l :	58.63	0.00	58.63
164-025-075		MANT DE CASET Y CONSTRUCC				Saldo inicial: 0.00
			T o t a l :	0.00	0.00	0.00
164-025-080		UTENSILIOS DE TRABAJO				Saldo inicial: 0.00
			T o t a l :	0.00	0.00	0.00
164-025-084		S. A. R .				Saldo inicial: 0.00
5/MAR/93	Diario	91 Nóm. Semana No. 09	PROV	6.00		6.00
12/MAR/93	Diario	92 Nóm. Semana No. 10	PROV	6.00		12.00
19/MAR/93	Diario	101 Nóm. Semana No. 11	PROV	6.00		18.00
26/MAR/93	Diario	103 Nóm. Semana No. 12	PROV	6.00		24.00
2/ABR/93	Diario	74 Nom. Semana No. 13	PROV	6.00		30.00
7/ABR/93	Diario	76 Nom. Semana No. 14	PROV	6.00		36.00
16/ABR/93	Diario	78 Nom. Semana No. 15	PROV	6.00		42.00
23/ABR/93	Diario	80 Nom. Semana No. 16	PROV	6.00		48.00
30/ABR/93	Diario	82 Nom. Semana No. 17	PROV	6.00		54.00
7/MAY/93	Diario	142 Nom. Semana No. 18	PROV	6.00		60.00
14/MAY/93	Diario	143 Nom. Semana No. 19	PROV	6.00		66.00
21/MAY/93	Diario	145 Nom. Semana No. 20	PROV	6.00		72.00

MOVIMIENTOS, AUXILIARES DEL CATALOGO DEL 5/MAR/93 AL 31/MAY/93
(NUEVOS PESOS)

Cuenta		Nombre		Refer.	Cargos	Abonos	Saldo Inicial	
Fecha	Tipo	Numero	Concepto				Saldo	
28/MAY/93	Diario	146	Nóm. Semana No. 21	PROV	6.00		72.00	
					Total:	72.00	0.00	72.00
164-025-085		I.M.S.S.				Saldo inicial:	0.00	
5/MAR/93	Diario	91	Nóm. Semana No. 09	PROV	0.00		0.00	
12/MAR/93	Diario	92	Nóm. Semana No. 10	PROV	43.15		43.15	
19/MAR/93	Diario	101	Nóm. Semana No. 11	PROV	43.15		86.30	
26/MAR/93	Diario	103	Nóm. Semana No. 12	PROV	43.15		129.45	
31/MAR/93	Diario	125	Ajuste en Liq. ler. Bim./93	AJUSTE	127.01		256.46	
2/ABR/93	Diario	74	Nóm. Semana No. 13	PROV	43.15		299.61	
7/ABR/93	Diario	76	Nóm. Semana No. 14	PROV	43.15		342.76	
16/ABR/93	Diario	78	Nóm. Semana No. 15	PROV	43.15		385.91	
23/ABR/93	Diario	80	Nóm. Semana No. 16	PROV	43.15		429.06	
30/ABR/93	Diario	82	Nóm. Semana No. 17	PROV	43.15		472.21	
7/MAY/93	Diario	142	Nóm. Semana No. 18	PROV	43.15		515.36	
14/MAY/93	Diario	143	Nóm. Semana No. 19	PROV	43.15		558.51	
21/MAY/93	Diario	145	Nóm. Semana No. 20	PROV	43.15		601.66	
28/MAY/93	Diario	146	Nóm. Semana No. 21	PROV	43.15		644.81	
					Total:	644.81	0.00	644.81
164-025-086		2% NOMINA				Saldo inicial:	0.00	
5/MAR/93	Diario	91	Nóm. Semana No. 09	PROV	0.00		0.00	
12/MAR/93	Diario	92	Nóm. Semana No. 10	PROV	5.31		5.31	
19/MAR/93	Diario	101	Nóm. Semana No. 11	PROV	5.31		10.62	
26/MAR/93	Diario	103	Nóm. Semana No. 12	PROV	5.31		15.93	
2/ABR/93	Diario	74	Nóm. Semana No. 13	PROV	5.31		21.24	
7/ABR/93	Diario	76	Nóm. Semana No. 14	PROV	5.31		26.55	
16/ABR/93	Diario	78	Nóm. Semana No. 15	PROV	5.31		31.86	
23/ABR/93	Diario	80	Nóm. Semana No. 16	PROV	5.31		37.17	
30/ABR/93	Diario	82	Nóm. Semana No. 17	PROV	5.31		42.48	
7/MAY/93	Diario	142	Nóm. Semana No. 18	PROV	5.31		47.79	
14/MAY/93	Diario	143	Nóm. Semana No. 19	PROV	5.31		53.10	
21/MAY/93	Diario	145	Nóm. Semana No. 20	PROV	5.31		58.41	
28/MAY/93	Diario	146	Nóm. Semana No. 21	PROV	5.31		63.72	
					Total:	63.72	0.00	63.72
164-025-087		1% EDUCACION				Saldo inicial:	0.00	
5/MAR/93	Diario	91	Nóm. Semana No. 09	PROV	0.00		0.00	
12/MAR/93	Diario	92	Nóm. Semana No. 10	PROV	2.66		2.66	
19/MAR/93	Diario	101	Nóm. Semana No. 11	PROV	2.66		5.32	
26/MAR/93	Diario	103	Nóm. Semana No. 12	PROV	2.66		7.98	
2/ABR/93	Diario	74	Nóm. Semana No. 13	PROV	2.66		10.64	
7/ABR/93	Diario	76	Nóm. Semana No. 14	PROV	2.66		13.30	
16/ABR/93	Diario	78	Nóm. Semana No. 15	PROV	2.66		15.96	
23/ABR/93	Diario	80	Nóm. Semana No. 16	PROV	2.66		18.62	
30/ABR/93	Diario	82	Nóm. Semana No. 17	PROV	2.66		21.28	
7/MAY/93	Diario	142	Nóm. Semana No. 18	PROV	2.66		23.94	
14/MAY/93	Diario	143	Nóm. Semana No. 19	PROV	2.66		26.60	
21/MAY/93	Diario	145	Nóm. Semana No. 20	PROV	2.66		29.26	
28/MAY/93	Diario	146	Nóm. Semana No. 21	PROV	2.66		31.92	
					Total:	31.92	0.00	31.92

MOVIMIENTOS, AUXILIARES DEL CATALOGO DEL 5/MAR/93 AL 31/MAY/93
(NUEVOS PESOS)

Cuenta		Nombre		Refer.	Cargos	Abonos	Saldo Inicial
Fecha	Tipo	Numero	Concepto				Saldo
164-025-088		5% INFONAVIT				Saldo inicial:	0.00
5/MAR/93	Diario	91	Nóm. Semana No. 09	PROV	0.00		0.00
12/MAR/93	Diario	92	Nóm. Semana No. 10	PROV	14.00		14.00
19/MAR/93	Diario	101	Nóm. Semana No. 11	PROV	14.00		28.00
26/MAR/93	Diario	103	Nóm. Semana No. 12	PROV	14.00		42.00
2/ABR/93	Diario	74	Nóm. Semana No. 13	PROV	14.00		56.00
7/ABR/93	Diario	76	Nóm. Semana No. 14	PROV	14.00		70.00
16/ABR/93	Diario	78	Nóm. Semana No. 15	PROV	14.00		84.00
23/ABR/93	Diario	80	Nóm. Semana No. 16	PROV	14.00		98.00
30/ABR/93	Diario	82	Nóm. Semana No. 17	PROV	14.00		112.00
7/MAY/93	Diario	142	Nóm. Semana No. 18	PROV	14.00		126.00
14/MAY/93	Diario	143	Nóm. Semana No. 19	PROV	14.00		140.00
21/MAY/93	Diario	145	Nóm. Semana No. 20	PROV	14.00		154.00
28/MAY/93	Diario	146	Nóm. Semana No. 21	PROV	14.00		168.00
Total :					168.00	0.00	168.00
164-025-090		CUOTAS ASOC DE AVIC				Saldo inicial:	0.00
5/ABR/93	Egresos	26	Varias Cuotas Asoc. Avic. G.	CH-2620	682.39		682.39
31/MAY/93	Diario	130	Pago 2do. Trimestre 93	PROV	198.00		880.39
Total :					880.39	0.00	880.39
164-025-095		CUOTAS SINDICALES				Saldo inicial:	0.00
Total :					0.00	0.00	0.00
164-025-097		CAMINOS Y PUENTES FEDERALES				Saldo inicial:	0.00
18/MAY/93	Diario	135	3 Casetas	PROV	125.46		125.46
Total :					125.46	0.00	125.46
164-025-100		BASCULAS				Saldo inicial:	0.00
Total :					0.00	0.00	0.00
164-025-105		MANIOBRAS				Saldo inicial:	0.00
6/ABR/93	Egresos	39	Pago 1 Comida M/Agua	CH-2633	15.00		15.00
30/ABR/93	Egresos	115	1 Comida M/agua	CH-2693	15.00		30.00
Total :					30.00	0.00	30.00
164-025-110		GRATIFICACION A CASETEROS				Saldo inicial:	0.00
31/MAY/93	Diario	177	Térn. Parv. Ramon Perez	PROV	250.00		250.00
Total :					250.00	0.00	250.00
164-025-115		AGUINALDOS				Saldo inicial:	0.00
31/MAR/93	Diario	120	Marzo/1993	PROV	48.35		48.35
30/ABR/93	Diario	84	Abril/1993	PROV	46.79		95.14
30/ABR/93	Diario	100	Enero 1993	PROV	46.79		141.93
30/ABR/93	Diario	104	Febrero 1993	PROV	46.79		188.72
31/MAY/93	Diario	164	Mayo	PROV	48.35		237.07
Total :					237.07	0.00	237.07
164-025-116		PRIMA VACACIONAL				Saldo inicial:	0.00
Total :					0.00	0.00	0.00

MOVIMIENTOS, AUXILIARES DEL CATALOGO DEL 5/MAR/93 AL 31/MAY/93
(NUEVOS PESOS)

Cuenta		Nombre		Refer.	Cargos	Abonos	Saldo Inicial
Fecha	Tipo	Numero	Concepto				Saldo
164-025-117			VACACIONES			Saldo inicial:	0.00
				Total:	0.00	0.00	0.00
164-025-120			LIQUIDACION E INDENMIZACION			Saldo inicial:	0.00
				Total:	0.00	0.00	0.00
164-025-121			PRIMA DE ANTIGUEDAD			Saldo inicial:	0.00
				Total:	0.00	0.00	0.00
164-025-125			TIEMPO EXTRA			Saldo inicial:	0.00
				Total:	0.00	0.00	0.00
164-025-150			DIVERSOS			Saldo inicial:	0.00
12/MAY/93	Diario	126	Pago 1 Guia Sanitaria	PROV	18.80		18.80
				Total:	18.80	0.00	18.80
164-025-151			DEPRECIACION INDIRECTA			Saldo inicial:	0.00
15/MAR/93	Diario	48	Marzo 1993	PROV	88.56		88.56
30/ABR/93	Diario	99	Abril 1993	PROV	88.56		177.12
15/MAY/93	Diario	73	Mayo 1993		88.56		265.68
				Total:	265.68	0.00	265.68
164-025-152			MANO DE OBRA INDIRECTA			Saldo inicial:	0.00
5/MAR/93	Diario	90	Nóm. Semana No. 09	PROV	279.88		279.88
12/MAR/93	Diario	93	Nóm. Semana No. 10	PROV	266.53		546.41
19/MAR/93	Diario	100	Nóm. Semana No. 11	PROV	242.63		789.04
26/MAR/93	Diario	102	Nóm. Semana No. 12	PROV	258.07		1,047.11
31/MAR/93	Diario	96	Nóm. Quinc. No. 06	PROV	95.17		1,142.28
31/MAR/93	Diario	98	Provisión Marzo	PROV	12.33		1,154.61
31/MAR/93	Diario	115	Ajuste 1er.Bim. Sar-Infonavit	AJUSTE	20.16		1,174.77
31/MAR/93	Diario	119	Aplic. Aguinaldo Marzo/93	PROV	36.31		1,211.08
31/MAR/93	Diario	124	Ap. INSS Mano de O. Ind.	AJUSTE	9.58		1,220.66
2/ABR/93	Diario	75	Nóm. Semana No. 13	PROV	243.69		1,464.35
7/ABR/93	Diario	77	Nóm. Semana No. 14	PROV	243.69		1,708.04
16/ABR/93	Diario	79	Nóm. Semana No. 15	PROV	247.54		1,955.58
23/ABR/93	Diario	81	Nóm. Semana No. 16	PROV	301.92		2,257.50
30/ABR/93	Diario	83	Nóm. Semana No. 17	PROV	211.78		2,469.28
30/ABR/93	Diario	85	Abril	PROV	32.34		2,501.62
30/ABR/93	Diario	87	Nóm. Quinc. No. 08	PROV	95.17		2,596.79
30/ABR/93	Diario	89	Provisión Abril	PROV	12.33		2,609.12
30/ABR/93	Diario	91	Nóm. Quinc. No. 07	PROV	95.17		2,704.29
30/ABR/93	Diario	101	Enero 1993	PROV	32.34		2,736.63
30/ABR/93	Diario	103	Febrero 1993	PROV	32.34		2,768.97
30/ABR/93	Diario	105	Nóm. Quinc. No. 02	PROV	74.73		2,843.70
7/MAY/93	Diario	158	Nóm. Semana No. 18	PROV	224.81		3,068.51
14/MAY/93	Diario	159	Nóm. Semana No. 19	PROV	215.22		3,283.73
15/MAY/93	Diario	160	Nóm. Quinc. No. 09	PROV	95.17		3,378.90
21/MAY/93	Diario	161	Nóm. Semana No. 20	PROV	223.54		3,602.44
28/MAY/93	Diario	162	Nóm. Semana No. 21	PROV	312.76		3,915.20
28/MAY/93	Diario	163	Mayo	PROV	33.42		3,948.62

MOVIMIENTOS, AUXILIARES DEL CATALOGO DEL 5/MAR/93 AL 31/MAY/93
(NUEVOS PESOS)

C u e n t a		N o m b r e		Refer.	C a r g o s	A b o n o s	Saldo Inicial
Fecha	Tipo	Numero	Concepto				S a l d o
31/MAY/93	Diario	165	Mov. Quinc. No. 10	PROV	95.17		4,043.79
31/MAY/93	Diario	167	Provision Mayo	PROV	12.33		4,056.12
T o t a l :					4,056.12	0.00	4,056.12
164-025-153	MANTO. TRANSPORTE A. CRIANZA					Saldo inicial:	0.00
31/MAR/93	Diario	127	Marzo 1993		125.60		125.60
30/ABR/93	Diario	107	Abril 1993	PROV	131.27		256.87
31/MAY/93	Diario	174	Mayo 1993	PROV	62.34		319.21
T o t a l :					319.21	0.00	319.21
164-025-154	GASOLINA Y LUB. E.T. A.C.					Saldo inicial:	0.00
31/MAR/93	Diario	132	Marzo/93		89.82		89.82
30/ABR/93	Diario	108	Abril 1993*	PROV	270.45		360.27
31/MAY/93	Diario	173	Mayo 1993	PROV	226.45		586.72
T o t a l :					586.72	0.00	586.72
164-025-155	SEGUROS Y FIANZAS A. CRIANZA					Saldo inicial:	0.00
31/MAY/93	Diario	175	Mayo 1993	PROV	14.61		14.61
T o t a l :					14.61	0.00	14.61
T o t a l :					160,332.68	160,332.68	0.00

GRANJA "LA ILUSION" P.20/MAYO/93
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

VENTAS:

19,030 POLLOS 48,507.6 KG. 4.00 194,030.40

TOTAL DE INGRESOS 194,030.40

MENOS:

COSTO DIRECTO DE PRODUCCION:

10	POLLITOS DE ENGORDA	20,157 US.	25,196.25	13.74%
15	ALIMENTOS BALANCEADOS	117,280 KGS.	108,637.32	59.24%
17	FLETES DE ALIMENTO	119,220 KGS.	3,576.60	1.95%
20	VACUNAS		1,206.05	0.66%
25	MEDICAMENTOS		1,387.22	0.76%
30	SUELDOS	12 SEM	3,187.68	1.74%
35	GAS	3,970 LTS.	1,568.42	0.86%
45	RENTAS	3 MESES	6,000.00	3.27%
50	AGUA POTABLE	30 VIAJES	1,200.00	0.65%
60	CAMAS DE VIRUTA	3 VIAJES	540.00	0.29%
70	REP Y MANT DE MAO Y EQUIPO		58.63	0.03%
84	S. A. R.		72.00	0.04%
85	L. M. S. S.		644.81	0.35%
86	2% NOMINA		63.72	0.03%
87	1% EDUCACION		31.92	0.02%
88	5% INFONAVIT		168.00	0.09%
90	CUOTAS ASOCIACION AVICULTORES		880.39	0.48%
97	CAMINOS Y PUENTES FEDERALES		125.46	0.07%
105	MANOBRAS		30.00	0.02%
110	GRATIFICACION A CASETEROS		250.00	0.14%
115	AGUINALDOS		237.07	0.13%
150	DIVERSOS		18.80	0.01%
151	DEPRECIACION INDIRECTA		265.68	0.14%
152	MANO DE OBRA INDIRECTA		4,056.12	2.21%
153	MANTO TRANSPORTE A. CRANZA		319.21	0.17%
154	GASOLINA Y LUB. E. T. A. C.		586.72	0.32%
155	SEGUROS Y FIANZAS A. CRANZA		14.61	0.01%

TOTAL

160,332.68 87.44%

MAS

COSTO INDIRECTO DE PRODUCCION:

30()	SUELDOS	B. 154.06	4.45%
84()	S. A. R.	158.85	0.09%
85()	L. M. S. S.	847.18	0.46%
86()	2% NOMINA	158.85	0.09%
88()	5% INFONAVIT	370.64	0.20%
	OTROS IMPITOS. Y DER.	529.48	0.29%
151()	DEPRECIACION	900.12	0.49%
	GASTOS FINANCIEROS	8,000.00	4.36%
70()	REP Y MANT DE MAO Y EQUIPO	1,006.02	0.55%
	COMBLST. Y LUB.	1,058.97	0.58%
	FIANZAS Y SEGUROS	52.95	0.03%
	TELEFONOS	529.48	0.29%
	PAPELERIA	211.79	0.12%
150()	DIVERSOS	1,058.97	0.58%
	GASTOS DE ADMINISTRACION		15,037.36 8.20%
	GASTOS FINANCIEROS		8,000.00 4.36%

TOTAL DE EGRESOS

183,370.04 100.00%

UTILIDAD NETA

10,660.36 5.81%

PRECIO PROMEDIO DE VENTA (KG)	4.00
PRECIO PROMEDIO DE VENTA (POLLO)	10.20
PRECIO PROMEDIO DE COSTO (KG)	3.78
PRECIO PROMEDIO DE COSTO (POLLO)	9.64
GANANCIA PROMEDIO POR KG.	0.22
GANANCIA PROMEDIO POR POLLO	0.56

DISCUSION:

El aumento en la producción media de pollo de engorda durante las décadas recientes, muestra claramente que ha sido el resultado alcanzado tanto en el mejoramiento zootécnico, genético, científico de investigación, nutricional, así como del buen manejo administrativo de sus costos.

El principal problema que atraviesa la avicultura nacional en este momento, es que el entorno en que se desarrolla es muy cambiante ya que se caracteriza por la globalización de las economías, la consolidación de las compañías multinacionales, la desaparición tácita de fronteras y una comunicación vertiginosa que han contribuido en gran medida para obtener este gran aumento en la producción avícola nacional y estatal.

Ante esta situación, se exige que el médico veterinario esté mejor preparado y sea técnicamente eficaz en las áreas estratégicas que la industria pecuaria necesita.

Se necesita tener un conocimiento amplio de todos los factores que intervienen y afectan la producción, para así poder tomar decisiones de suma importancia para mantener la competitividad de la empresa tanto a nivel nacional como internacional.

CONCLUSIONES:

1) En la industria avícola nacional, se debe reconocer que existe una tendencia de constante movimiento en la producción de pollo de engorda, ya que las fluctuaciones del mercado y los altos costos de los insumos, afectan el funcionamiento de la empresa.

Por ello se deben mantener métodos administrativos efectivos que permitan ser competitivos ante el movimiento del mercado y mantener a la empresa produciendo en forma eficiente en cualquier momento.

2) La utilización de una guía que de a conocer como influyen los costos en el producto final, constituye una opción importante en el desarrollo y enseñanza profesional del médico veterinario zootecnista ya que la decisión que tome influye en forma muy importante en la producción de pollo de engorda.

3) El interpretar un resultado de granja, una liquidación de parvada, o un estado de pérdidas y ganancias de una empresa avícola es información de suma importancia que debe conocer todo médico veterinario, ya que ante la situación económica que atraviesa el país y la competencia profesional que existe nos crea la necesidad de diversificar sus funciones, para ser parte fundamental en la operación de la empresa avícola moderna.



BIBLIOTECA CENTRAL

BIBLIOGRAFIA:

1.-Alonso P.F.1989.GENERALIDADES SOBRE COSTOS,COSTOS DE PRODUCCION Y PUNTO DE EQUILIBRIO, Memorias de actualización profesional, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.pag 5 a 102.

2.-Carsolio. P.G.1991. ADMINISTRACION Y MERCADOTECNIA APLICADAS A LA AVICULTURA NACIONAL.I Simposium sobre Economía, Administración y Mercadotecnia Avícola, ANECA. pag 31 a 51.

3.-Fernandez A.J.A. 1992. PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS. edit.DIANA, Segunda Edición. pag 70,86,136,173.

4.- J. ALBERTO. CALDERON D. 1991. ADMINISTRACION Y MERCADOTECNIA APLICADAS A LA AVICULTURA NACIONAL.I Simposium sobre Economía, Administración y Mercadotecnia Avícola, ANECA. pag 67 A 71.

5.-J.Chavez. G.Sergio. 1991. COMPORTAMIENTO EN LA AVICULTURA EN 1990. I Simposium sobre Economía, Administración y Mercadotecnia Avícola, ANECA. pag 52 a 66.

6.- Maldonado G. G. 1993. ASESORIA FISCAL APLICADA. Correo avícola, año VI ,No 6, Agosto. Pag 31, 32, 33.

7.-Newman P. J. 1991. ADMINISTRACION DE OPERACIONES. I Simposium sobre Economía, Administración y Mercadotecnia Avícola, ANECA. pag 1 a 30.

8.-Ronald. D. K.1986. ADMINISTRACION AGRICOLA Y GANADERA. EDIT.CECSA.Quinta edicion.Pag 57 a 78 y 131 a 179.