

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS**  
**Y AGROPECUARIAS**  
**DIVISION DE CIENCIAS VETERINARIAS**



CUCBA



BIBLIOTECA CENTRAL

**"SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA CARRERA  
DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA:  
EXPECTATIVAS DE INSERCIÓN Y ACTUALIZACIÓN  
PROFESIONAL: ESTUDIO EXPLORATORIO EN LOS  
MUNICIPIOS DE ARANDAS, JALOSTOTITLÁN, SAN  
JUAN DE LOS LAGOS, TEPATITLÁN Y YAHUALICÁ"**

**TESIS PROFESIONAL  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
MÉDICO VETERINARIO Y ZOOTECNISTA  
PRESENTAN LOS PASANTES:**

**MAXIMIANO DELGADO VÁSQUEZ  
GERMÁN RODRÍGUEZ CABALLERO**

**LAS AGUJAS, ZAPOPÁN, JALISCO. 1995**

DIRECTOR DE TESIS:  
ING. PATRICIO CASTRO IBAÑEZ

ASESORES DE TESIS:  
M.V.Z. MARIA EUGENIA LOEZA CORICHI  
M.V.Z. ADOLFO RODRIGUEZ ESTRADA

**MAXIMIANO DELGADO VAZQUEZ**

Para ustedes queridos padres  
Genaro Delgado Pérez y  
Ma. Guadalupe Vázquez Glez.

**GERMAN RODRIGUEZ CABALLERO**

Para ustedes queridos padres  
Germán Rodríguez Gudifo y  
Ramona Caballero Zepeda

Que con su amor, paciencia y sacrificio  
han hecho de mí, un hombre  
de bien y nobles ideales.

**MIS HERMANOS**

Guadalupe,  
Victor Manuel y  
Ma. del Carmen.

**MIS HERMANOS**

Javier y  
Carlos.

Amigos de la infancia y apoyo en mi  
formación e inspiradores en mi  
preparación académica.

**LAS FAMILIAS**

Pérez Mercado y  
Vázquez González.

**LAS FAMILIAS**

López Barajas e  
hijos.

Con todo cariño y respeto por  
su gran ayuda incondicional.

**MI ESPOSA E HIJOS**

Por que con su nobleza me ha  
hecho más humano en mis  
sentimientos, y que con su  
cariño me ha respaldado en  
mi superación profesional de  
esposo y de padre.

**MIS AMIGOS Y COMPANEROS**

Mi recuerdo y afecto  
mi sincera amistad  
por siempre.

**A NUESTRA UNIVERSIDAD**

Manantial de ayuda por  
habernos hecho parte de ella  
en el agua del saber.

**A MIS MAESTROS.**

De quien recibimos sus conocimientos  
con la mejor voluntad de adiestrarnos  
para ser útiles a la sociedad.

**ING. PATRICIO CASTRO IBANEZ. MVZ. MARIA EUGENIA LOEZA CORICHI.  
MVZ. ADOLFO RODRIGUEZ ESTRADA.**

Por su entusiasmo e interés  
relevante de esta tesis en  
llegar hasta sus últimas face-  
tas de difusión y análisis  
intrínsecos y extrínsecos, tra-  
tando de evolucionar a todas -  
las personas que depende de  
esta actividad.

**A TODOS ELLOS, QUE DIOS LOS BENDIGA  
Y LOS GUARDE PARA SIEMPRE.**

## CONTENIDO

	Página
Resumen .....	i
Introducción .....	1
Planteamiento del problema .....	10
Justificación .....	12
Objetivos .....	13
Metodología .....	15
Resultados .....	20
Discusión .....	51
Conclusiones .....	56
Bibliografía .....	58
Anexo .....	64

## RESUMEN

La realización de estudios de seguimiento de egresados, constituye un valioso instrumento que permite obtener información para la toma de decisiones relacionadas a posibles modificaciones curriculares de planes de estudio y programas académicos, por las autoridades y órganos colegiados en las instituciones de educación superior. El objetivo del presente trabajo fué el de generar información que permita conocer las expectativas y requerimientos de inserción así como de actualización profesional, de los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia en los municipios de Arandas, Jalostotitlán, Tepatitlán, Yahualica y San Juan de los Lagos.

Dado el carácter exploratorio del trabajo, se aplicaron 65 cuestionarios a Médicos Veterinarios Zootecnistas radicados en los municipios antes mencionados. El análisis de la información obtenida muestra entre otros aspectos que la zona de los Altos de Jalisco Sur, por ser una región eminentemente pecuaria y área de desarrollo del Médico Veterinario Zootecnista, y éste último, demandante de programas de capacitación y actualización profesional, es un espacio propicio para establecer un programa de educación continua y a distancia así como un programa de titulación por parte de la División de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Guadalajara. Asimismo, se hace necesaria la formación de una cultura de los futuros Médicos Veterinarios Zootecnistas, y en general de los universitarios, sobre los estudios de seguimiento de egresados y lo valioso de su colaboración en la recolección de datos por vía encuesta y entrevista, ya que este tipo de

estudios son de gran importancia en la toma de decisiones dentro de la planeación educativa.

## INTRODUCCION

Siendo Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco el C. Prof. Juan Gil Preciado (1959-1965), y utilizando las facultades que le confieren las Fracciones III y IV del Artículo 13 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, planteó la necesidad de la creación de una Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia que viniera a apoyar las necesidades del sector agropecuario, ya que en aquel tiempo el estado de Jalisco contaba con tan solo 20 Médicos Veterinarios en total (3,4).

Viéndose como una necesidad prioritaria, el Consejo General Universitario aprobó la propuesta del Ejecutivo del Estado el día 23 de junio de 1964. Se plantearon varios objetivos para la fundación de la Escuela, entre los cuales destaca el formar profesionistas de la Medicina Veterinaria y Zootecnia que apoyarían las actividades agropecuarias del Estado y de la Nación, y de esta manera incrementar la producción de alimentos para la población jalisciense; otro rubro a apoyar fué el de la Salud Pública, donde el Médico Veterinario cumple un papel importante en ésta área al detectar las enfermedades zoonóticas transmitidas al hombre, y de esta manera contribuir en la salud de la comunidad (3,4).

Para la cristalización de estos objetivos la dependencia universitaria inicia sus actividades académicas el día 16 de octubre de 1964, adquiriendo las características de Escuela, ya que no tenía al iniciar su funcionamiento de

una organización completa, careciendo por ello de medios para manejarse como Facultad (3,15).

Por motivos imprevistos la construcción de la escuela no estuvo terminada, motivo por lo cual inició sus actividades en las instalaciones de la Facultad de Medicina, en el Anfiteatro de dicha escuela, que se ubica en la calle Hospital No. 320 (3).

Es hasta el 17 de febrero de 1965 cuando se inaugura oficialmente las instalaciones de la Escuela, por el Gobernador Interino del Estado, Lic. Jesús Limón Muñoz. Es entonces cuando la escuela ya cuenta con instalaciones propias (3,4). El primer director de la Escuela fué el C. M.V.Z. Ramón Fernández de Cevallos. Es en el mes de octubre de 1974 cuando el plantel cambia de denominación, de Escuela a Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia (4).

Para el ingreso a la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia, es solicitado como requisito para los aspirantes, haber cursado el bachillerato, teniendo la carrera una duración de cinco años.

El egresado presentó durante 20 años un campo de desarrollo y perfil ocupacional de acuerdo al primer plan de estudios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, siendo:

a) Area académica de ubicación:

Ciencias Médico Biológicas

b) Areas de incidencia probables:

Salud

Administración

c) Posibles sitios de trabajo:

Sector Público Federal

Sector Público Estatal

Sector Privado

d) Funciones a desempeñar:

Asesoría

Promoción

Construcción

Enseñanza

Consultoría

Producción

Asistencia

Elaboración de programas (31)

Los objetivos generales que se establecieron para los egresados de la carrera, fueron los siguientes:

- Transformación de la realidad del sector agropecuario y de salud.
- Incorporación a la producción de alimentos de origen animal.

- Participar activamente en los problemas de Salud Pública, buscando preservar la salud de los animales (31).

El primer plan de estudios tuvo una vigencia de 23 años y contemplaba durante sus cinco años, materias anuales, semestrales y trimestrales (32).

El plan de estudios se caracterizó por lo siguiente (3):

- a) Propiciar una educación tradicional, meramente formativa.
- b) Provocar la desvinculación del alumno con la realidad del ámbito profesional.

Por lo anteriormente expuesto, hay que considerar que la sociedad no se mantiene estática, sino todo lo contrario, existe una continua transformación de la realidad, un proceso de desarrollo y modernización del ámbito nacional, y por lo tanto impacta al quehacer universitario.

Considerando los cambios, transformaciones sociales, la comunidad de profesores de la Facultad, durante la gestión del M.V.Z. Leopoldo Basulto Ruíz, estuvieron concientes de demandar y proponer modificaciones en la vida académica de la dependencia, para no quedar al margen de los cambios. Estas demandas se cristalizaron con la reestructuración del Plan de Estudios de la Facultad, con el objetivo de seguir cumpliendo con su compromiso, en la formación de Médico Veterinarios y Zootecnistas que el contexto social demanda.

Para la reestructuración del nuevo Plan de Estudios se requirió de información de los sujetos involucrados en el quehacer profesional.

Para recabar la información se aplicaron encuestas a especialistas de la Medicina Veterinaria, que trabajan en Asociaciones de Productores Pecuarios, Laboratorios Farmacéuticos, Industrias Alimenticias, así como en organismos públicos y privados relacionados con el sector agropecuario.

Las conclusiones que se obtuvieron con la información recabada, fueron las siguientes:

- 1.- Una mayor identificación de los aspirantes con las actividades profesionales del Médico Veterinario y Zootecnista.
- 2.- Observar una mejor disciplina en la ejecución del modelo curricular.
- 3.- Ejercer una más amplia orientación para que el futuro profesionista se desarrolle con **Ética Profesional**.
- 4.- Ampliar los conocimientos de Administración Pecuaria y en especial en Mercadotecnia, con el fin de conocer sistemas de mercado.
- 5.- Ampliar y actualizar el desarrollo de la Zootecnia.
- 6.- Incluir en el modelo curricular materias como: Computación, Apicultura, Meleagricultura, Cotornicultura, Cunicultura, Método Científico, Sociología Rural, Piscicultura y Anacultura.

7.- Lograr una más amplia vinculación con el campo mediante mayores oportunidades del estudiante de realizar actividades prácticas (3).

A partir de las necesidades antes señaladas, se sentaron las bases para la reestructuración del plan de estudios. Y es durante el mes de mayo de 1986, cuando se establecen interrelaciones con Universidades y otras instituciones educativas tanto nacionales como internacionales para la obtención de asesoría del diseño curricular.

Quienes participan en la modificación del Plan de Estudios son profesores, ex directores e investigadores de la Facultad. Realizándose una labor de varios meses (mayo de 1986 a junio de 1987).

Se logró un fructífero trabajo, obteniendo como producto un Nuevo Plan de Estudios para la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Guadalajara, con el fin de satisfacer la necesidades sociales y del sector agropecuario, así como en beneficio del desarrollo científico y tecnológico del país.

**El Nuevo Plan de Estudios** comenzó a operar en el mes de septiembre del año de 1988, con ciclo semestral. De acuerdo a este Nuevo Plan el perfil del egresado en M.V.Z., debe ser el siguiente:

Al término de la carrera el egresado será capaz de conocer los procesos zootécnicos y aplicar los sistemas de producción para mejorar el

aprovechamiento tecnológico, industrial y alimentario de los recursos naturales de origen animal.

Estará además capacitado para proporcionar, analizar y revisar parámetros tecnológicos para la construcción de instalaciones pecuarias: podrá establecer los criterios necesarios para decidir sobre la localización geográfica de las especies y razas de las poblaciones de animales domésticos que permitan, por una parte, su desarrollo normal a través de una mejor adaptación al medio; y por otra, la consideración del impacto ecológico, promoviendo siempre la preservación de los recursos naturales.

Podrá diseñar y ejecutar planes y programas de prevención, control y erradicación de las enfermedades infecto-contagiosas y parásitas en las distintas especies animales. Desarrollará la capacidad de inspeccionar y controlar sanitariamente los procesos a que son sometidos los productos de origen animal, mediante la identificación y análisis de los puntos críticos, higiénicos o tecnológicos que determinan la calidad del producto final (15).

Considerando los antecedentes mencionados en el desarrollo de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia y ubicándonos en el contexto actual de la Universidad de Guadalajara, ésta última inició un proceso de Reforma Universitaria a partir del año de 1989, consolidándose en la actualidad con la *Red Universitaria en Jalisco* para dar respuesta a las demandas de los sectores sociales y productivos.

Como consecuencia de este proceso, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia se incorporó al Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA) transformando su estructura académico-administrativa, conformándose la División de Ciencias Veterinarias con sus tres Departamentos, que a continuación se señalan:

- 1.- Departamento de Producción Animal.
- 2.- Departamento de Salud Pública.
- 3.- Departamento de Medicina Veterinaria (35).

El alumno de la carrera de Medicina Veterinaria además de transitar en los departamentos antes señalados, podrá realizar cursos que satisfagan sus expectativas de preparación profesional en otros Departamentos del CUCBA.

La carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia no ha quedado al margen de este proceso, por lo que ha iniciado la modificación de los diversos programas académicos, y como consecuencia replantea el Perfil Profesional del futuro Médico Veterinario Zootecnista acorde con las necesidades de los sectores sociales y productivos.

Para estas modificaciones se requiere de un diagnóstico relacionado con las expectativas de inserción profesional, así como de los requerimientos de actualización profesional del egresado. Ello hace necesario ejecutar Estudios de Seguimiento de Egresados, siendo este un valioso instrumento que permitirá obtener información para la toma de decisiones relacionada a

posibles modificaciones curriculares y demás Programas Académicos; por ejemplo: Programas de Educación Continua (33, 34, 35).

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad es un lugar en donde se discuten las ideas y se realizan tareas académicas, quehaceres que están estrechamente vinculados a los procesos de transformación social.

El proceso de vinculación Universidad y Sociedad se da a través del currículum, acción que es cristalizada en la formación profesional de los sujetos y su inserción en la compleja dinámica social.

En este sentido el currículum cumple una función orientadora en términos filosóficos, ideológicos, políticos, educativos y normativos, entre otros. Estos factores le dan sustento al quehacer universitario, que se reflejará en las prioridades y modos de acción en el contexto social.

La validez y congruencia de un currículum se da en la medida en la que los actores articulen los contenidos teóricos a una realidad del perfil profesional que se espera del egresado y su inserción en el contexto socioeconómico (14).

Lo antes señalado evidencia la necesidad de información sistemática y pertinente sobre el quehacer, inserción, requerimiento de actualización y movilidad social del M.V.Z.

El carecer de este tipo de información, se reflejará en un decremento al desarrollo de los programas académicos, así como de las adecuaciones curriculares posibles que respondan a los sectores sociales y productivos, considerando también la compleja dinámica social.

Por lo que se hace necesario un Proyecto de Seguimiento de Egresados, cuya finalidad sea la de rescatar datos de interés para la toma de decisiones por las Autoridades y Organos Colegiados en las Instituciones de Educación Superior.

Y se hace patente la elaboración de este tipo de estudios de manera continúa, en las diversas Zonas, Regiones o Municipios del Estado de Jalisco en los espacios en donde tengan movilidad e incidencia los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

## JUSTIFICACION

El presente trabajo tiene la finalidad de realizar un estudio exploratorio en los Municipios de Arandas, Jalostotitlán, Tepatitlán, Yahualica y San Juan de los Lagos, sobre las expectativas de inserción, actualización y desarrollo profesional del Médico Veterinario Zootecnista.

Su finalidad es la de ser un instrumento que permita obtener datos que apoyen en la toma de decisiones, hacia los Programas Académicos y posibles reestructuras curriculares.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Generar información que permita conocer las expectativas y requerimientos de inserción así como de actualización profesional, de los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia en los municipios de Arandas, Jalostotitlán, Tepatitlán, Yahualica y San Juan de los Lagos.

### Objetivos Particulares

- 1) Realizar un estudio exploratorio que permita conocer el grado de inserción profesional del M.V.Z. en los municipios de Arandas, Jalostotitlán, Tepatitlán, Yahualica y San Juan de los Lagos.
- 2) Detectar a través de dicho estudio las categorías de actualización profesional que requiere en el presente el M.V.Z. para mejorar y complementar su ejercicio profesional.
- 3) Obtener un diagnóstico general sobre el nivel de desocupación, sub-empleo u ocupaciones alternativas, que predominan en los egresados de Medicina Veterinaria y Zootecnia en el área geográfica analizada.

4) Rescatar la información relacionada con el perfil y práctica profesional del M.V.Z, que sirva de base a las adecuaciones curriculares pertinentes y programas académicos.

## METODOLOGIA

El presente trabajo se ubica dentro del área de la investigación social, por lo que la metodología y técnicas que se emplearon son propias de ésta área del conocimiento.

Comprendió dos etapas diferentes: Una fase teórica que abarcó principalmente el manejo de técnicas de recopilación, misma que permitió tener acceso a información documental para el área teórica del trabajo así como la adquisición de los elementos básicos para la realización del trabajo de campo así como de estrategias para el manejo de los datos obtenidos.

Por otra parte, en la segunda fase se realizó el trabajo de campo, tomando en consideración los siguientes conceptos para el análisis:

- 1.- Actualización Profesional.
- 2.- Demanda Profesional.
- 3.- Expectativas de Actualización Profesional.
- 4.- Inserción Profesional.
- 5.- Oferta Profesional.
- 6.- Mercado Profesional.
- 7.- Movilidad Profesional.
- 8.- Perfil Profesional.
- 9.- Práctica Profesional.

Para el trabajo de campo del presente estudio, se aplicó un cuestionario (ver Anexo) completamente al azar, a egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia radicados en los municipios de Arandas, Jalostotitlán, Tepatlán, Yahualica y San Juan de los Lagos<sup>1</sup>.

Considerando que la propuesta inicial del estudio fue de manera exploratoria, estimándose aplicar 50 cuestionarios, al final se logró aplicar 65 cuestionarios a Médicos Veterinarios Zootecnistas sin importar de cual generación egresó, el plan de estudios en el cual fué formado y de que Universidad egresó.

Estos cuestionarios se lograron aplicar en las diversas empresas y asociaciones donde se desarrolla el M.V.Z., dentro de los municipios sujetos a estudio, entre los cuales figuraron:

- Asociaciones de Especialistas de M.V.Z.
- Asociación Ganadera Local
- Laboratorios Farmacéuticos Veterinarios
- Eventos académicos y gremiales, donde asistieron M.V.Z.
- Farmacias Veterinarias
- Explotaciones Pecuarias
- Industria de alimentos e insumos pecuarios

---

<sup>1</sup> En la propuesta inicial se contemplaba el municipio de Zapotlanejo, pero fue sustituido por el municipio de San Juan de los Lagos.

Se ordenaron los datos en tablas de concentración, valorando la persistencia de respuestas, las cuales permitieron elaborar gráficas porcentuales por pregunta o grupo de preguntas relacionadas, principalmente en torno a los temas de actualización e inserción profesional<sup>2</sup>.

### **Categorías de Análisis:**

1. *Actualización Profesional:* proceso en el cual el profesional universitario, incorpora nuevos conocimientos científico-tecnológicos en beneficio del desarrollo de su práctica profesional y del contexto social donde la ejercita.

2. *Demanda Profesional:* se entiende por demanda profesional del M.V.Z., a las demandas de trabajo de la profesión como resultado del nivel de actividad económica y de factores tecnológicos; es decir, la cantidad de M.V.Z. que demandan las diversas áreas productivas del sector agropecuario (incluyendo las áreas de servicio).

3. *Expectativas de actualización profesional:* es el interés del M.V.Z. de actualizarse, a partir de las carencias que detecta en su ejercicio profesional y que espera cubrir por medio de su participación en eventos

---

<sup>2</sup> **Nota:** Es conveniente considerar el carácter exploratorio del estudio, por lo cual no se encuentra apegado a criterios estadísticos formales. Sin embargo, aporta datos significativos y suficientes para elaborar diagnósticos válidos, que sirvan de base para estudios posteriores.

académicos, permitiéndole a su vez, escalar hacia mejores posiciones de trabajo (movilidad profesional).

4. *Inserción Profesional*: es la incorporación del M.V.Z. en el mercado de trabajo, dentro de su ejercicio profesional.

5. *Oferta Profesional*: se define la oferta profesional del M.V.Z. al ofrecimiento de sus servicios profesionales, que están determinados por los factores demográficos y por el grado de participación de la población de M.V.Z. en el mercado de trabajo del sector agropecuario.

6. *Mercado Profesional*: se interpreta como la relación existente entre la demanda y la oferta de empleo de los servicios profesionales de la Medicina Veterinaria y Zootecnia en los sectores productivos y de servicio. Expresado en otros términos, la disposición que tienen los empleadores de ocupar los servicios de los M.V.Z. en relación al desarrollo y crecimiento socioeconómico.

7. *Migración Profesional*: se entiende por el desplazamiento de la población de M.V.Z. de su residencia, hacia sus centros de trabajo ubicados en otras localidades. Por lo que el M.V.Z. para desarrollar su actividad, se desplaza a las diversas zonas, llámese urbana, urbana marginada, rural concentrada o rural dispersa.

8. *Movilidad del Trabajo Profesional*: es el cambio de posiciones o ascensos que pueda tener la población de M.V.Z., en los espacios laborales para el ejercicio de su profesión; por ejemplo, la aspiración del M.V.Z. a ocupar puestos ejecutivos (gerente, director, etc.).

9. *Perfil Profesional*: son las habilidades y conocimientos que debe tener el egresado de la Medicina Veterinaria y Zootecnia para desarrollarse en el mercado de trabajo, respondiendo así a las necesidades de los sectores sociales y productivos (dependiendo del contexto social donde se desarrolle).

10. *Práctica Profesional*: se entiende la especificación de las actividades propias de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia, o la conjugación de las tareas de un solo campo de acción, considerando los requerimientos sociales.

## RESULTADOS

### Marco de referencia de la zona estudiada

Los cinco municipios sujetos a estudio (Arandas, Jalostotitlán, San Juan de los Lagos, Tepatitlán y Yahualica) , de acuerdo a la clasificación de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH), se ubican en la Zona II conocida también como al Región de los Altos de Jalisco. Dicha zona tiene una extensión que representa casi una cuarta parte del estado de Jalisco.

Las condiciones topográficas de la región son más o menos planas, interrumpidas por cerros aislados y valles, que por lo general no son muy anchos ni profundos. El clima predominante es el semi-seco.

La Región de los Altos de Jalisco tiene un tradición agrícola y ganadera, organizada en pequeñas propiedades en contraste con otras regiones del estado, en donde predomina el ejido y la propiedad comunal. Otro tipo de explotación de la tierra, como lo es la propiedad ejidal, es escasa en esta región.

Las explotaciones agropecuarias se caracterizan de forma privada familiar; a esto hay que añadir antecedentes históricos de los habitantes de los Altos, que dan evidencia de una sociedad conservadora.

Las vías de comunicación son óptimas, por lo que dicha región se encuentra dotada con buena infraestructura vial, pues las condiciones físicas del suelo han permitido la construcción de caminos sacacosechas.

En cuanto a la producción pecuaria, la zona ocupa el primer lugar en el estado; por ejemplo, en la movilización de aves, de acuerdo a datos de 1993, para el Estado de Jalisco fue de 67, 469, 63 aves. En el caso particular de la Zona II, ésta fue de 46, 405, 860 aves, correspondiente al mayor porcentaje (68.78%) (13).

En la porcicultura ocupa un primer lugar en la producción, incluyendo también la producción de leche, con características de una industria pecuaria familiar. Considerando que la mayoría de la superficie se encuentra dedicada a la actividad ganadera.

Por lo general el desarrollo socioeconómico de los municipios incluidos en el estudio, es próspero a excepción hecha del municipio de Yahualica de González Gallo, que se encuentra afectado por la constante migración de sus habitantes.

## Resultados de la encuesta para el seguimiento de egresados

En la zona mencionada fue posible aplicar 65 cuestionarios a profesionistas egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia, a partir de los cuales se pueden analizar los conjuntos de respuestas concernientes a cada una de las preguntas que integran dicho cuestionario, dando por resultado las siguientes apreciaciones:

La aplicación de los cuestionarios a M.V.Z. se realizó en cinco municipios de los Altos de Jalisco; respecto a la distribución porcentual, el 3.07 le correspondió a Arandas; el 1.54 a Jalostotitlán, el 80 a Tepatitlán; el 4.62 al municipio de Yahualica y el 10.77 a San Juan de los Lagos (Gráfica 1).

En lo concerniente al sexo de los profesionales de la Medicina Veterinaria encuestados, 62 fueron del sexo masculino y tres del sexo femenino; su distribución fue del 95.38% par los hombres y el 4.62% para las mujeres.

En los grupos de edad de los M.V.Z., se elaboraron las siguientes clases: de 23 a 30 años; de 31 a 40 años; de 41 a 50 años; de 51 a 60 años; y de 61 años en adelante. Los datos obtenidos se ubicaron en las tres primeras clases: en la primera se encontraron 17 personas (es decir, el 26.15%); en la segunda clase se localizaron 25 personas (53.85%) y en la tercera clase a seis (6.23%).

Hubo un predominio de los M.V.Z. entre los 31 a 40 años de edad, en el ejercicio de su práctica profesional.

Referente al lugar de origen, de los 52 egresados de la Ex Facultad de M.V.Z. d la Universidad de Guadalajara, el 78.84% aproximadamente, son originarios del estado de Jalisco, mientras que un 11.53% son de otros estados, y el 9.62% no contestó.

Considerando la totalidad de la muestra en estudio (65 egresados), la proporción es la siguiente: el 69.21% de los encuestados son originarios del estado de Jalisco, el 19.98% nacieron en otro estado y el 10.76% no contestó.

Acerca de la nacionalidad de los mismos, se tiene que el 93.84% (61 M.V.Z.) son mexicanos mientras que un 6.16% (4 M.V.Z.) no respondió.

En lo relativo al estado civil, 11 contestó ser soltero (es decir, 16.92%); 53 casados (81.54%), y uno no contestó (1.54%).

Sobre la Universidad de egreso, se detectó que de los 65 encuestados, 52 (80%) son egresados de la Ex Facultad de la Universidad de Guadalajara; tres de la Ex Facultad de M.V.Z. de Cd. Guzmán (también de la U. de G.), es decir el 4.62%; dos la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco (3.07%); cuatro de la Universidad Nacional Autónoma de México (6.16%); dos de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (3.07%); uno de la

Universidad de Durango (1.54%); y uno de la Universidad Veracruzana (1.54%) (Gráfica 2).

Acercas del lugar donde residen los 65 M.V.Z. encuestados, se pudo apreciar que 47 de ellos radican definitivamente en alguno de los municipios contemplados en el estudio, y 18 trabajan dentro de la región pero tienen su lugar de residencia en otra localidad, fuera de la zona, desplazándose permanentemente a sus centros de trabajo. También se detectó que el municipio en el cual se presenta con mayor frecuencia este fenómeno, es el de Tepatitlán. De lo anteriormente expuesto, se determinó incorporar al estudio el concepto de **"Migración Profesional"**<sup>3</sup>.

En torno a las preguntas relacionadas con los años de ingreso y egreso de los M.V.Z., fue posible determinar el número de años requeridos por el egresado para culminar sus estudios (eficiencia terminal). De lo anterior, se aprecia que el 7.7% terminaron su carrera en menos de cinco años; un 84.62% ocuparon cinco años para terminar su carrera; un 3.07% tardó seis años; el 1.54% en siete años y un 3.07% no contestó (Gráfica 3).

Fueron contemplados únicamente los egresados de la Ex Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Guadalajara, para considerar el número de Generación. Para ello se construyeron clases de

<sup>3</sup> Cfr. Categorías de Análisis, en este volumen, pp. 21

Generaciones con intervalos de cinco años, obteniéndose los siguientes resultados:

Clase Generacional 6 a la 10	un	3.84%	( 2 M.V.Z.)
Clase Generacional 11 a la 15	un	5.77%	( 3 M.V.Z.)
Clase Generacional 16 a la 20	un	26.9%	(14 M.V.Z.)
Clase Generacional 21 a la 25	un	21.6%	(11 M.V.Z.)
Clase Generacional 26 a la 30	un	13.5%	( 7 M.V.Z.)
Clase Generacional 31 a la 35	un	15.4%	( 8 M.V.Z.)
Clase Generacional 36 a la 40	un	11.5%	( 6 M.V.Z.)

En la pregunta relacionada con la titulación de los encuestados, los 52 egresados de la Ex Facultad de M.V.Z. (U. de G., sede Guadalajara), se tiene que un 48% ya se tituló y el 52% restante aún no se ha titulado. De los egresados de Cd. Guzmán, el 100% se encuentra titulado. En el caso de otras Universidades, se alcanza un 80% de titulados y el 20% restante aún no lo está.

Contemplando globalmente a los 65 encuestados, la proporción de M.V.Z. que están titulados es del 55.4%, mientras que un 44.6% aún no lo está (Gráficas 4 y 5).

Acercas del cuestionamiento sobre el ejercicio actual de su carrera, la distribución porcentual de los M.V.Z. sujetos a estudio, fue la siguiente: el 94% contestó que si, un 3% dijo que no, y el otro 3% restante no contestó.

Ahora bien, considerando la carga horaria, el 83% ejercen su profesión de tiempo completo; un 7.7% de tiempo parcial observando que quienes contestaron y fueron incluidos en este porcentaje, son egresados de la U. de G.; y un 9.23% no contestó (Gráfica 6).

En lo referente a indagar si el ejercicio de su profesión le otorga recursos suficientes para satisfacer sus necesidades, se identificó en los 52 egresados (U. de G.- Guadalajara), que le 71% si satisfacen sus necesidades, el 27% no las cubren y el 2% no contestó.

Tomando en cuenta a los 65 egresados, se tienen los siguientes porcentajes: Un 73.84% contestó que sí obtiene los recursos económicos para satisfacer sus necesidades; un 24.62% dijo que no; y un 1.54% no contestó (Gráfica 7).

En relación a la pregunta que trata sobre el nombre de la empresa u organismo donde laboran, se pudo detectar que el quehacer del M.V.Z. (práctica profesional). Así se obtuvo la siguiente distribución porcentual: en el caso de los egresados de la U. de G. (Sede Guadalajara) un 11.53% (6 M.V.Z.) trabajan para la industria farmacéutica como agentes de ventas; otro 21.15% (11 M.V.Z.) a la venta de insumos pecuarios como son alimentos aditivos; el 1.9% (1 M.V.Z.) a la docencia; un 28.54% (15 M.V.Z.) a la producción avícola; el 13.46% (7 M.V.Z.) se dedican a la producción de cerdos; el 5.77% (3 M.V.Z.) trabajan en Asociaciones Locales; un 1.9% (1

M.V.Z.) proporciona asesoría por su cuenta; el 5.77% (3 M.V.Z.) se desarrolla en su farmacia veterinaria; el 3.84% (2 M.V.Z.) se dedican a otras actividades no especifican; y otro 5.77% (3 M.V.Z.) no contestó.

Tomando en cuenta los 65 encuestados, se tiene que el quehacer de los profesionales de la Medicina Veterinaria se distribuye de la siguiente forma: el 15.38% (10 M.V.Z.) trabajan en la industria farmacéutica; un 21.54% (14 M.V.Z.) a la venta de insumos agropecuarios; el 1.54% (1 M.V.Z.) a la docencia; un 27.69% (18 M.V.Z.) a la producción de cerdos; el 12.3% (8 M.V.Z.) a la producción de aves; el 6.15% (4 M.V.Z.) se desarrollan trabajando en las Asociaciones Locales; un 1.54% (1 M.V.Z.) da asesoría por su cuenta; 4.62% (3 M.V.Z.) trabaja o es propietario de una farmacia veterinaria; 4.62% (3 M.V.Z.) a otras actividades no especificadas y un 4.62% (3 M.V.Z.) no contestó (Gráfica 8).

En relación al tipo de empresa en que trabaja el M.V.Z. egresado de la Universidad de Guadalajara (Sede Guadalajara), de los 52 encuestados el 3.84% (2 personas) trabajan en empresas públicas; el 78.84% (41 personas) en la empresa privada; un 11.53% (6 personas) trabajan en su negocio, y un 5.76% (3 personas) no contestó. Y considerando a la totalidad de los encuestados (65 M.V.Z.), se obtuvo la proporción que a continuación se señala: 6.15% (4 M.V.Z.) se ubica en la empresa pública; 80% (52 M.V.Z.) en la empresa privada; 9.23% (6 M.V.Z.) en su negocio; y un 4.62% (3 M.V.Z.) no contestó.

En la pregunta relacionada al tipo de giro de la empresa, los egresados de la U. de G. (Sede Guadalajara), el 15.38% (8 M.V.Z.) se ubican en el sector de servicio; un 25% (13 M.V.Z.) en la transformación; un 7.69% (4 M.V.Z.) en el área de materias primas; un 23% (12 M.V.Z.) contestó otras actividades; y un 28.85% (15 M.V.Z.) no contestó.

Tomando en cuenta toda la muestra, se obtuvieron los siguientes porcentajes: un 15.39% (10 M.V.Z.) se ubican en el sector servicio; un 30.77% (20 M.V.Z.) en el sector de la transformación; el 10.77% (7 M.V.Z.) en el área de materias primas; un 20% (13 M.V.Z.) en otras actividades; y un 23.07% (15 M.V.Z.) no contestó (Gráfica 9).

Considerando el cuestionamiento de si la empresa donde labora el M.V.Z. cuenta con el servicio de varios M.V.Z., los egresados de la carrera (Sede Guadalajara) contestó: un 90.38% (47 M.V.Z.) manifestó que si; un 1.92% (1 M.V.Z.) dijo que no; y un 7.7% (4 M.V.Z.) no contestó.

Contemplando a toda la muestra, se tiene que un 90.76% (59 M.V.Z.) contestó que la empresa si contrata varios M.V.Z.; un 1.54% (1 M.V.Z.) dijo que no; y un 7.7% (5 M.V.Z.) no contestó.

En cuanto a las aspiraciones de ascender a un puesto más alto dentro de la empresa donde laboran, los M.V.Z. egresados de la U. de G. (Sede Guadalajara) manifestaron lo siguiente: un 1.92% (1 M.V.Z.) dijo que su

aspiración era en el área operativa; un 1.92% (1 M.V.Z.) brindar asesoría en granjas; un 5.77% (3 M.V.Z.) aspira a ocupar mandos intermedios; el 69.23% (36 M.V.Z.) pretende ocupar puestos estratégicos y ejecutivos (como Director, Gerente, Delegado) y un 21.15% (11 M.V.Z.) no contestó.

Considerando a la muestra en su totalidad (65 M.V.Z.), los porcentajes se distribuyeron de la siguiente manera: un 4.62% (3 M.V.Z.) contestó que su aspiración era desarrollarse en el área operativa; el 1.54% (1 M.V.Z.) brindar asesoría; un 4.62% (3 M.V.Z.) desarrollarse en mandos intermedios; el 70.76% (46 M.V.Z.) ocupar puestos estratégicos (ejecutivo); y un 18.46% (12 M.V.Z.) no contestó (Gráfica 10).

En relación al tipo de zona en donde desarrolla su actividad el M.V.Z., y considerando la totalidad de la muestra así como la frecuencia en las respuestas, se tiene que el 21% de las actividades del M.V.Z. se desempeñan en la zona urbana; un 8.6% se realiza en las zonas urbanas marginadas; el 26% en zonas rurales concentradas; un 41.9% en zonas rurales dispersas; y un 2.5% no determinó el tipo de zona en donde desarrolla su actividad el M.V.Z.<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Se tomaron en cuenta la frecuencia de respuestas considerando que algunos Médicos Veterinarios y Zootecnistas, señalan más de dos opciones por lo que se sumaron las frecuencias de las selecciones posteriormente se procedió a obtener frecuencias relativas de cada

Por otra parte, a los 65 egresados se les preguntó sobre las limitaciones que han encontrado para el desarrollo de su profesión. Hay que considerar que algunos M.V.Z. señalaron varias opciones, por lo que en esta pregunta sólo se señalarán la distribución de las frecuencias relativas de las elecciones. Así se obtuvo que un 17.7% respondió que dentro de sus limitaciones para el desarrollo de su profesión se encuentra la falta de actualización de sus conocimientos; un 7.6% dice que la falta de práctica en el área de trabajo; el 15.2% menciona que la deficiencia de su formación teórica por parte de la institución; otro 7.6% que tiene la dificultad de aplicar sus conocimientos a problemas concretos; un 20.2% manifestó haber tenido deficiente preparación en la carrera dentro del plano teórico-práctico; un 15.2% señala otras cuestiones ajenas a su preparación profesional, por ejemplo, los patrones de comportamiento de los empleadores o una baja remuneración económica; y un 16.4% manifestó contestaciones que no permitieron elaborar una clasificación de respuestas o definitivamente dejaron en blanco la pregunta correspondiente (Gráfica 11).

La cuestión relacionada al hecho de si la empresa donde trabaja el M.V.Z. elabora programas de capacitación, los resultados de la encuesta para el caso de los egresados de la U. de G. (Sede Guadalajara) es: el 53.9% (28 M.V.Z.) contestó que si; un 34.6% (18 M.V.Z.) dijo que no; y un 11.5% (6 M.V.Z.) no contestó.

Tomando en cuenta a los 65 M.V.Z. se tiene que un 53.85% (35 M.V.Z.) contestó que la empresa donde trabajan si realiza programas de capacitación; un 36.92% (24 M.V.Z.) dijo que no; y un 9.23% (6 M.V.Z.) no contestó.

En relación al tipo de curso que organiza la empresa, se tiene que un 6.14% (4 M.V.Z.) realiza cursos de superación personal (como liderazgo, administración); un 36.93% (24 M.V.Z.) son de actualización y superación profesional (control de enfermedades, organización de la producción); un 3.07% (2 M.V.Z.) manifestó que varios cursos son organizados, pero sin especificar de qué tipo; un 1.54% (1 M.V.Z.) dice que los tipos de curso son técnicos; y un 52.3% (34 M.V.Z.) no aclaran que tipo de cursos, siendo uno de los motivos el que la empresa donde laboran los M.V.Z. no desarrolla programas de capacitación y actualización profesional.

En lo referente a la necesidad de conocimientos que requiere el M.V.Z. para competir en el mercado de trabajo, los egresados de las diversas Universidades demandan como primer término, el Posgrado en Administración Agropecuaria (68.5%); en segundo término, los cursos de Especialidad o Maestría en Comercio Exterior (8.57%); en tercer término, cursos de Nutrición Animal (8.57%); y por último señalan otros cursos, como los de Producción de Cerdos y Aves, así como de Enfermedades (14.29%). Resultados más específicos los encontramos en las respuestas a la pregunta número 25 del cuestionario, relativa a los cursos que los encuestados solicitan que

proporcione la Universidad de Guadalajara a sus egresados (Ver Gráfica 12 y Anexo).

Referente a la posibilidad el profesional de la Medicina Veterinaria y Zootecnia, de tener disposición a continuar estudiando para actualizarse en relación a u ejercicio profesional, de los M.V.Z. egresados de la U. de G. un 94.23% (49 M.V.Z.) contestaron que si; un 1.92 % (1 M.V.Z.) contestó que no; y un 3.85% (2 M.V.Z.) no contestó. Tomando en cuenta a toda la muestra, se tiene que un 93.8% (61 M.V.Z.) dieron una respuesta afirmativa de estar dispuestos a continuar preparándose; por otra parte, sólo un 3.2% (2 M.V.Z.) dijo que no; y un 3.1 ( 2 M.V.Z.) no contestó.

En relación al tipo de cursos que piden los egresados para que la U. de G. los auspicie, encontramos que los M.V.Z. manifestaron su interés en los siguientes cursos: Administración Agropecuaria (f 18)<sup>5</sup> es el más solicitado; como segundo término sobresalen los cursos de Nutrición Animal (f 16), seguido de los de Producción de Cerdos (f 10), Comercio Exterior y Mercados (f 7) Patología e Inmunología (f 6), Reproducción (f 4), Aves Domésticas (f 3), Computación (f 3), Producción Animal (f 3), Producción de Aves (f 3), Genética de Cerdos (f 2), Higiene, Toxicología y Medicina Preventiva (f 2), Producción de Bovinos (f 2), Clasificación de Carnes (f 1), Producción de equinos (f 1), Reproducción Porcina (f 1), Titulación (f 1).

---

<sup>5</sup> f representa la frecuencia absoluta, es decir la preferencia

En relación a la disponibilidad de tiempo (días) que tienen los M.V.Z. para dedicarlo a su capacitación, el 12.3% (9 M.V.Z.) respondió que sólo los fines de semana; un 3.07% (2 M.V.Z.) señaló que sólo a principios de semana; un 4.62% (3 M.V.Z.) contestó que entre semana (cada tercer día); el 20% (13 M.V.Z.) manifestó que están dispuestos a estudiar a diario; y el 58.47% (38 M.V.Z.) no contestó.

En cuanto a la disposición de aportar una cuota de recuperación para el desarrollo de los cursos, se tiene que un 60% (39 M.V.Z.) están dispuestos a contribuir con una cuota módica; un 3.07% (2 M.V.Z.) manifestó no estar dispuesto a cooperar económicamente; y un 39.93% (24 M.V.Z.) no respondió.

Relacionado a los cursos en los que han participado los M.V.Z. después de su egreso de la Facultad, el 12.3% (8 personas) manifestó haber asistido a cursos con una duración de 10 a 20 horas; un 4.62% (3 personas) asistió a cursos con una duración de 21 a 40 horas; otro 4.62% (3 personas) cursos de 41 a 100 horas; otro 4.62% (3 personas) a cursos de más de 200 horas; un 38.5% (25 personas) seleccionaron varias opciones en el cuestionario, por lo que su asistencia a los cursos corresponde a una carga horaria diversa (hay que considerar que esta parte de la muestra es el que tal vez tenga más aspiraciones de actualizarse y ascender en su trabajo); y por último, un 35.4% (23 personas) no contestó.

Referente a los cursos a los que asiste el M.V.Z. en la Zona de los Altos de Jalisco (Sección Sur), las instituciones organizadoras de eventos académicos son principalmente: otras Universidades (7.7%); Colegios Profesionales (9.23%); Asociaciones de Especialistas (10.77%). Un 60% de los encuestados proporciona información de las instituciones que organizan cursos, y una situación preocupante es que la Universidad de Guadalajara, o en su caso la ex Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, no figura entre las instituciones organizadoras de cursos para la capacitación y actualización profesional de los egresados.

En torno al número de eventos académicos a los que han asistido los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia y que permiten corroborar el análisis anterior y sus resultados obtenidos, tenemos que un 20% (13 M.V.Z.) han asistido a eventos académicos de una a cinco veces después de su egreso; el 16.92% (11 M.V.Z.) participó entre seis y diez eventos; el 7.7% (5 M.V.Z.) de 11 a 15 cursos; un 9.23% (6 M.V.Z.) de 16 a 20 cursos; un 4.62% (3 M.V.Z.) de 21 a 25 cursos; el 1.54% (1 M.V.Z.) de 26 a 30 cursos; un 9.23% (6 M.V.Z.) a más de 30 cursos; y por último, el 30.8% (20 M.V.Z.) no contestó. Para este análisis se tomaron en cuenta los 65 M.V.Z. encuestados.

En el cuestionamiento sobre el nombre de las instituciones organizadoras de los eventos académicos, es posible confirmar la efectividad de la capacitación y asistencia a estos cursos, en beneficio de la preparación profesional, así como el tipo de evento a los que han asistido.

Sobre estas instituciones patrocinadoras se tiene que de los 65 encuestados, solamente 40 contestaron y 25 no lo hicieron. Y de aquellas que se mencionan por parte de los egresados, aparecen con mayor frecuencia las Asociaciones de Especialistas (f 100); las Empresas Privadas (f 47); Universidad de Guadalajara (f 6); otras instituciones no definidas (f 5); Dependencias Públicas (f 3); otras Universidades (f 1). Y por otra parte, en esta pregunta no figura el Colegio de M.V.Z. Además, dentro del tipo de eventos académicos se tiene en primer término a los congresos, siguiéndole las conferencias, simposium, cursos cortos, cursos no bien definidos en las respuestas de la encuesta, convenciones, seminarios, foros, y por último los talleres. Es conveniente hacer la observación que de los 65 M.V.Z. encuestados, 31 no señalaron el tipo de evento al que ha asistido después de su egreso de la carrera.

Del número global de encuestados (65 M.V.Z.), solamente el 16.9% (11 personas) tienen estudios de posgrado<sup>6</sup>; un 75.4% (49 personas) no ha realizado estudios de posgrado; el 1.545 (1 persona) lo está realizando; y un 6.15% (4 personas) no contestó. Las áreas de estudio de estos posgrados son (Gráfica 13):

---

<sup>6</sup> Como posgrado se entienden los eventos académicos tales como

- a) Producción de Aves
- b) Nutrición Animal
- c) Producción Bovina
- d) Mercadotecnia
- e) Patología Animal

Entre las instituciones que los ofrecen, figuran la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad de Guadalajara, Ninguno de ellos ha sido becario. En relación a la duración del posgrado, se tiene un tiempo de seis meses; otros señalaron un año; y por último un año y ocho meses.

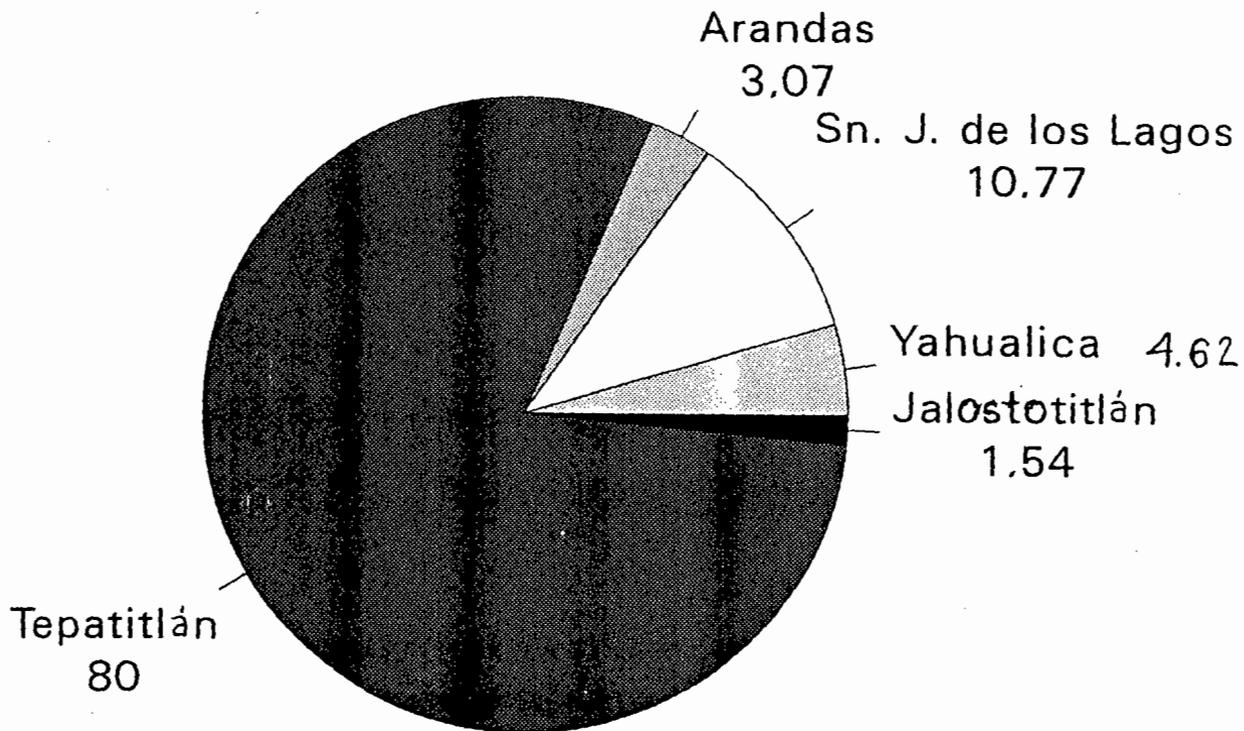
Y la última pregunta del cuestionario, relacionada con el área en la que les gustaría obtener capacitación de acuerdo a su desarrollo profesional, se tiene que un 46.2% (24 M.V.Z.) de los egresados de la Ex Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia respondió a éste cuestionamiento; el otro 53.8% (28 M.V.Z.) no contestó. Al considerar la totalidad de los encuestados, se tiene que un 53.8% (35 M.V.Z.) si dió respuesta a la pregunta y un 46.2% (30 M.V.Z.) no lo hizo. Entre la selección de las áreas que señalaron para obtener capacitación figuran las siguientes:

- Area Técnico Administrativa (f 26)
- Area Tecnológica (f 12)
- Investigación Básica (f 8)
- Investigación Aplicada (f 9)
- Seleccionaron otras opciones (f 4)
- Area Social (f 3)
- Area Pedagógica (f 4)

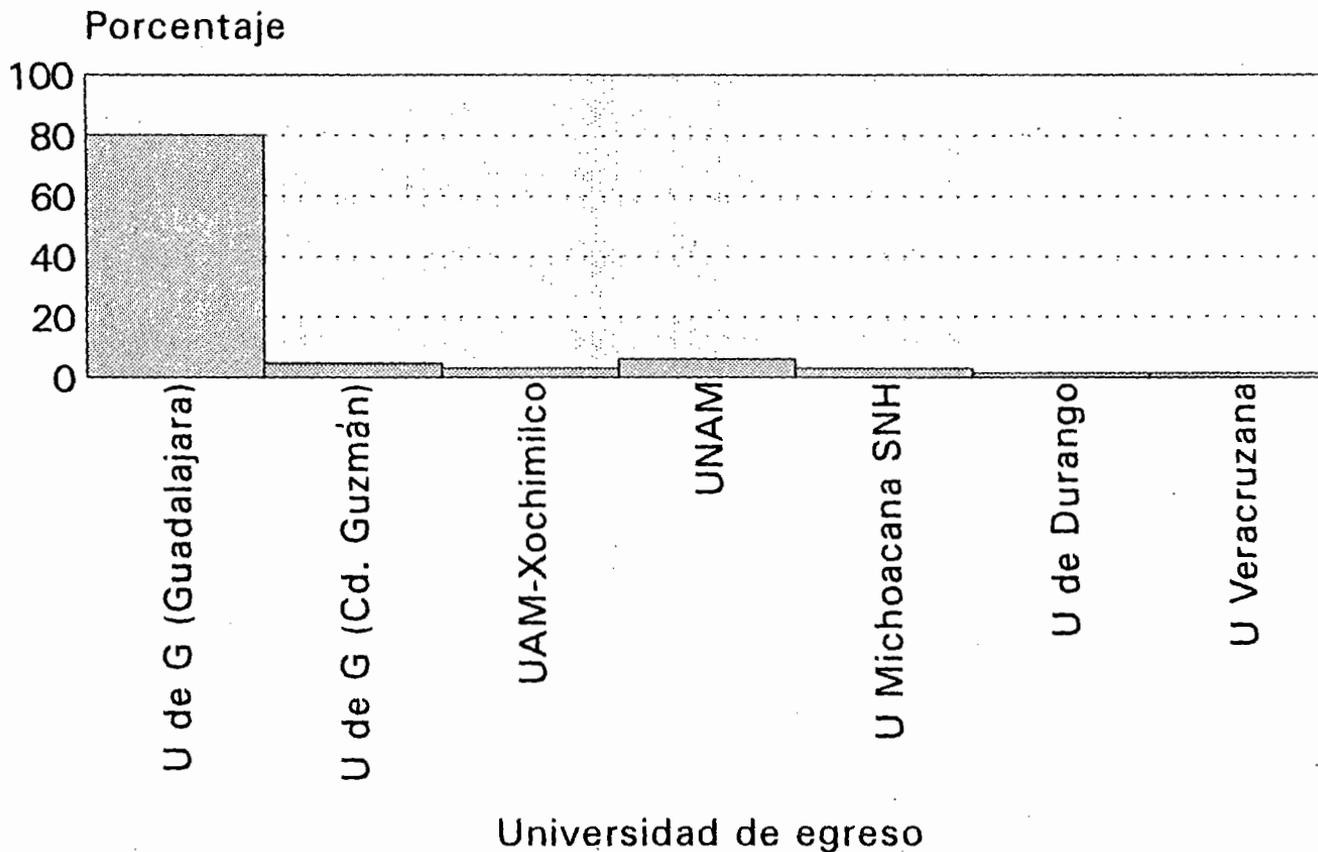
A los encuestados (65 M.V.Z.) se les pidió expresar el motivo de su selección, de los cuales sólo el 20% respondió coincidiendo en el juicio de que la preparación y actualización profesional les permite un mejor desarrollo de su quehacer.

Por último, cabe señalar que realizar un Estudio de Seguimiento de Egresados parecerá cosa fácil; se imagina que sólo es distribuir los cuestionarios y que los compañeros M.V.Z. los contestarán y se los entregarán, para luego procesar la información. Sin embargo, de acuerdo a la experiencia que se tuvo, no resulta tan sencillo.

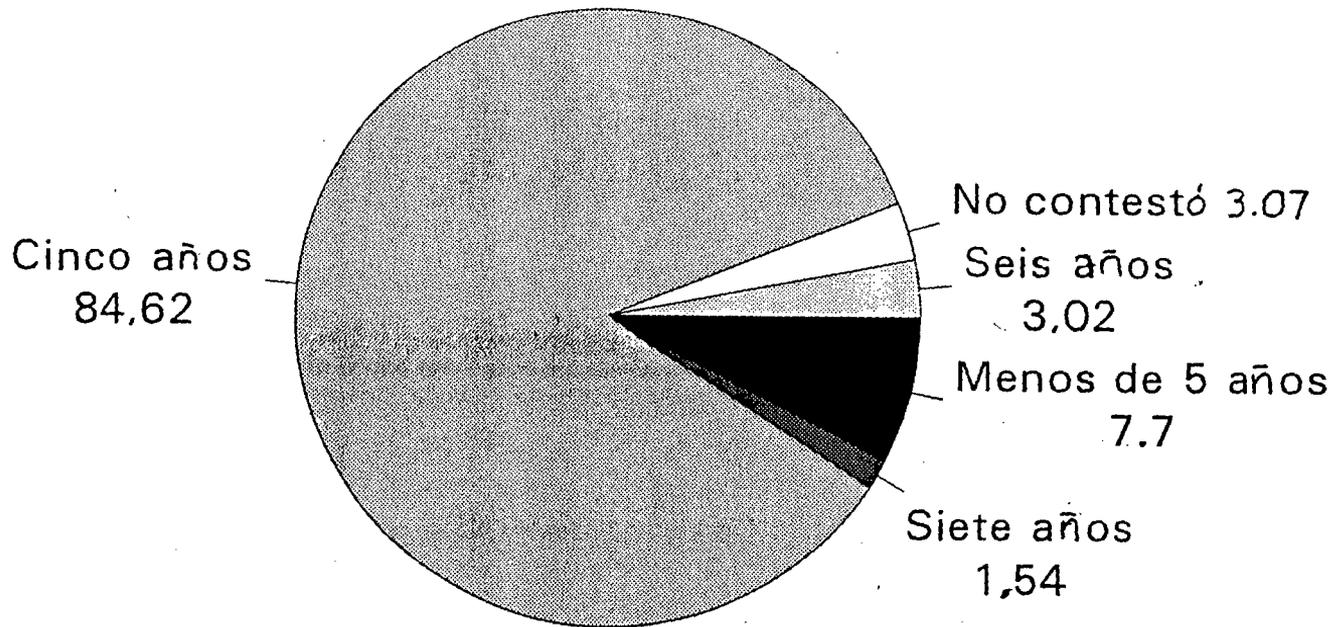
El estudio de Seguimiento de Egresados en la Zona de los Altos de Jalisco, permitió descubrir que hace falta una cultura más abierta que permita la posibilidad de expresión sin inhibiciones, a los profesionistas de la Medicina Veterinaria y Zootecnia, para posibilitar la sensibilización y actitud conciente por parte de éstos, así como su participación y valiosa aportación de sus puntos de vista en este tipo de trabajos. Por ejemplo, de cada 100 cuestionarios, sólo se recuperaban de 30 a 35, denotando con ésto la falta de disposición para colaborar en estudios de cuyos resultados posiblemente puedan obtener un beneficio profesional, al disponer de información actualizada sobre las condiciones del M.V.Z. en la región donde labora, sus principales requerimientos y posibles vías de solución.



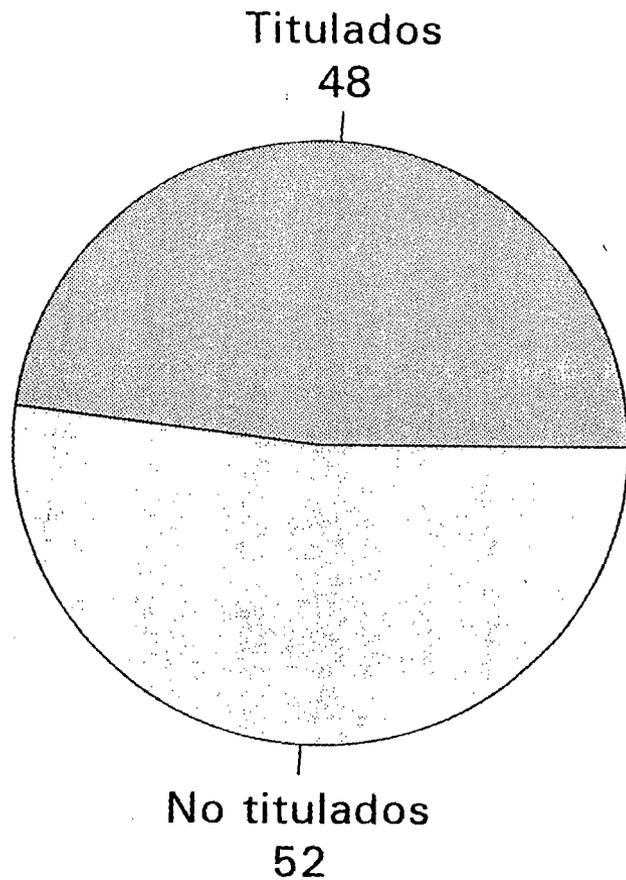
Gráfica 1. Municipios donde trabajan los M.V.Z. encuestados (distribución porcentual por municipio)



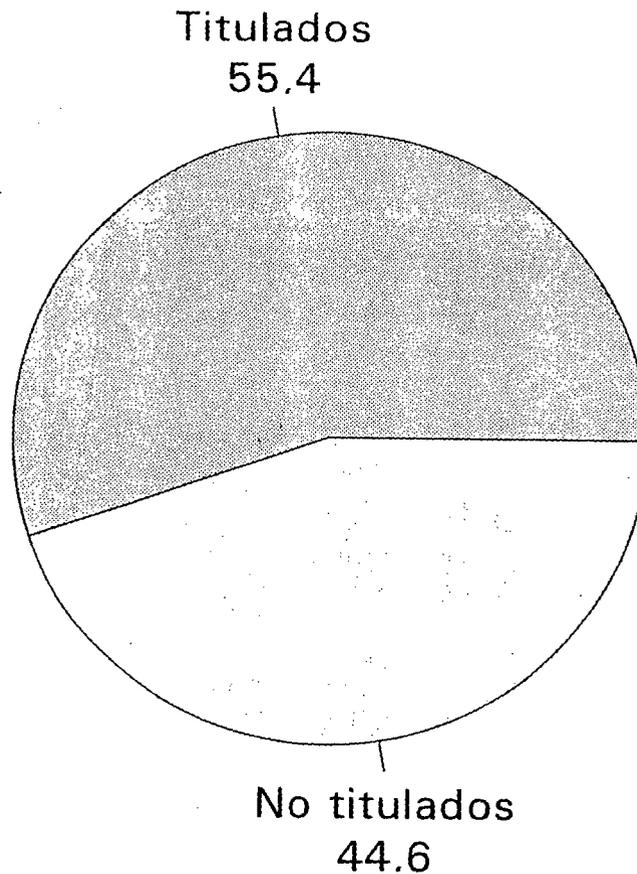
Gráfica 2. Universidad de egreso de los M.V.Z. encuestados (Zona de los Altos de Jalisco)



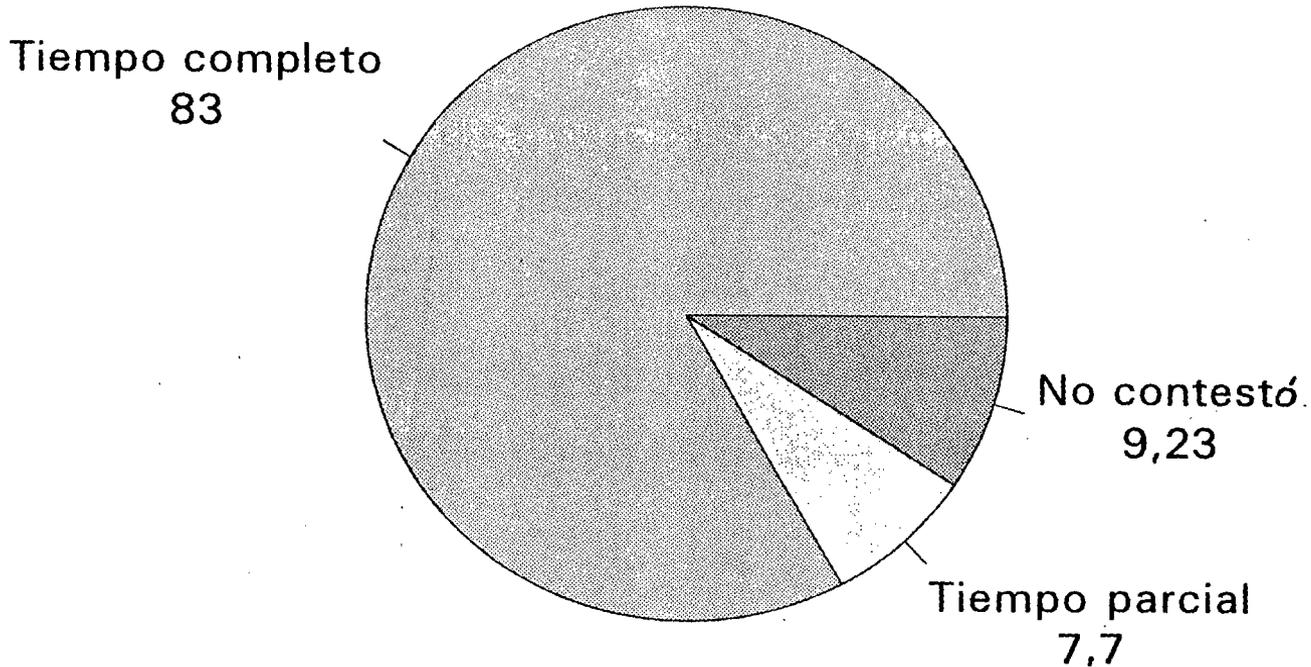
Gráfica 3. Años que requirió el egresado de M.V.Z. para terminar la carrera (distribución porcentual)



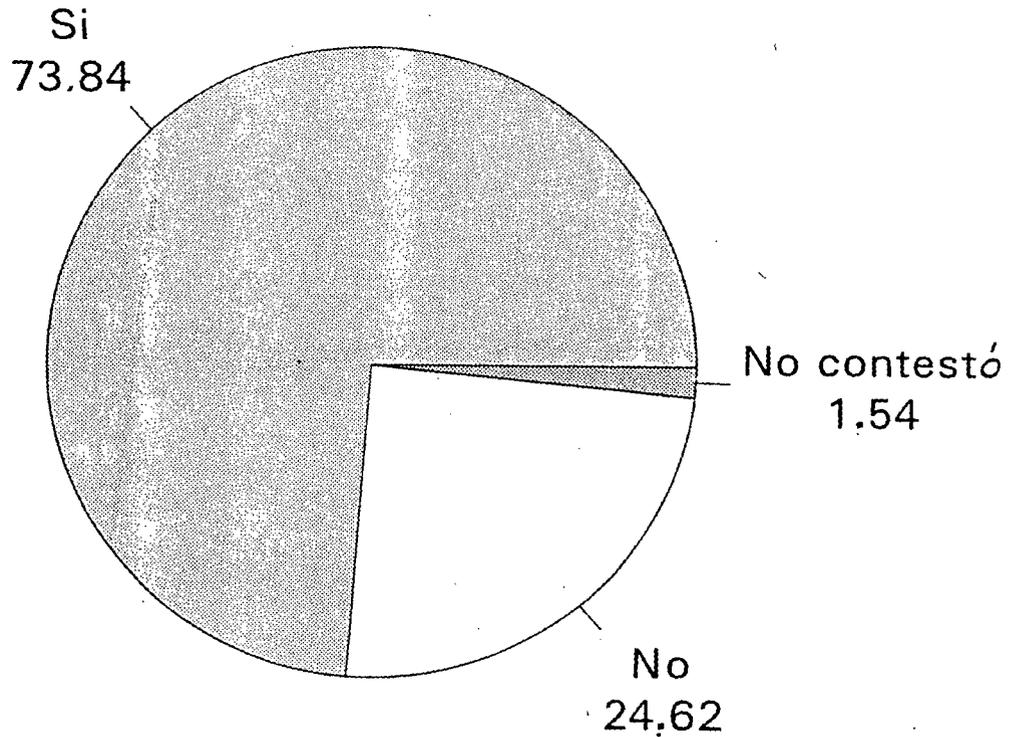
Gráfica 4. Índice de titulación de los M.V.Z. (egresados de la Ex F.M.V.Z. - Guadalajara)



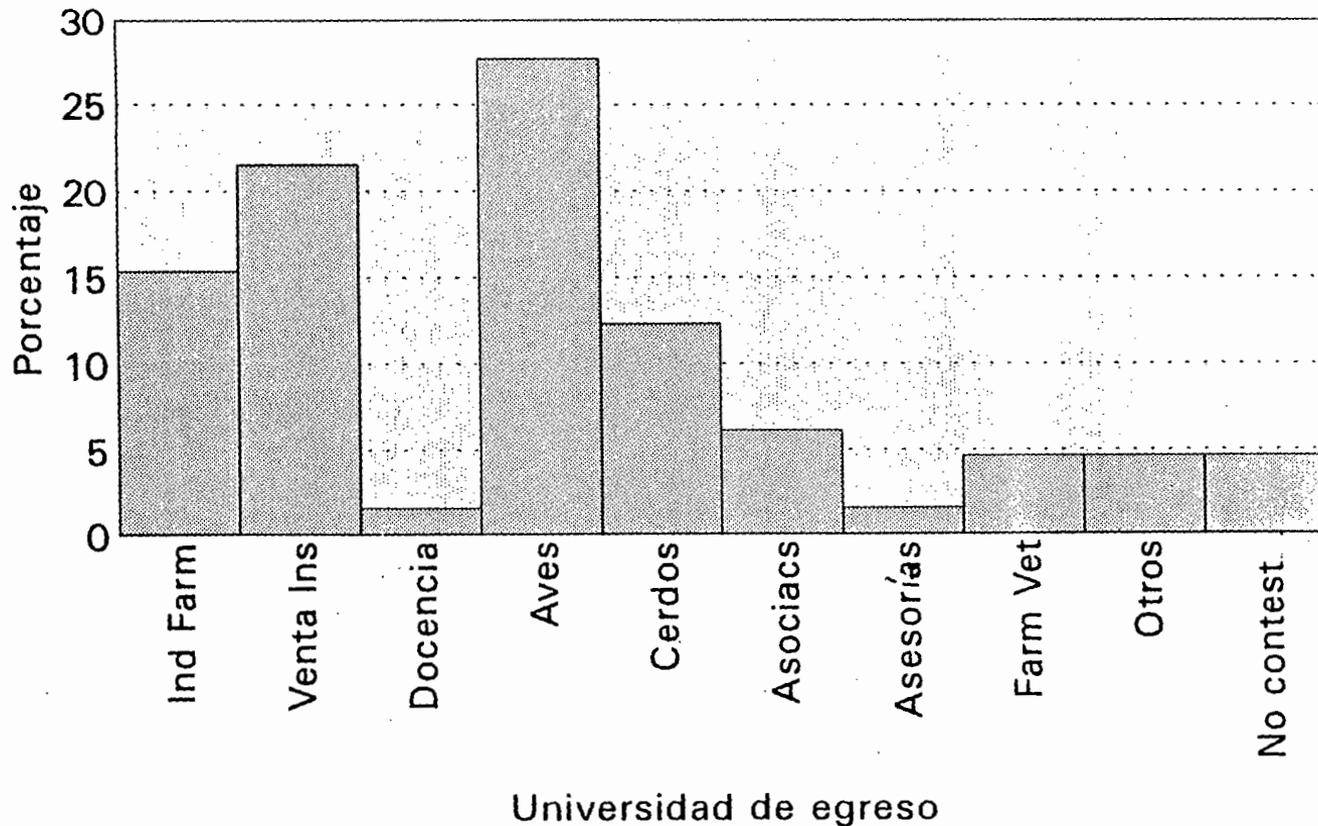
Gráfica 5. Índice de titulación de los M.V.Z. en la Zona de los Altos de Jalisco (65 M.V.Z.)



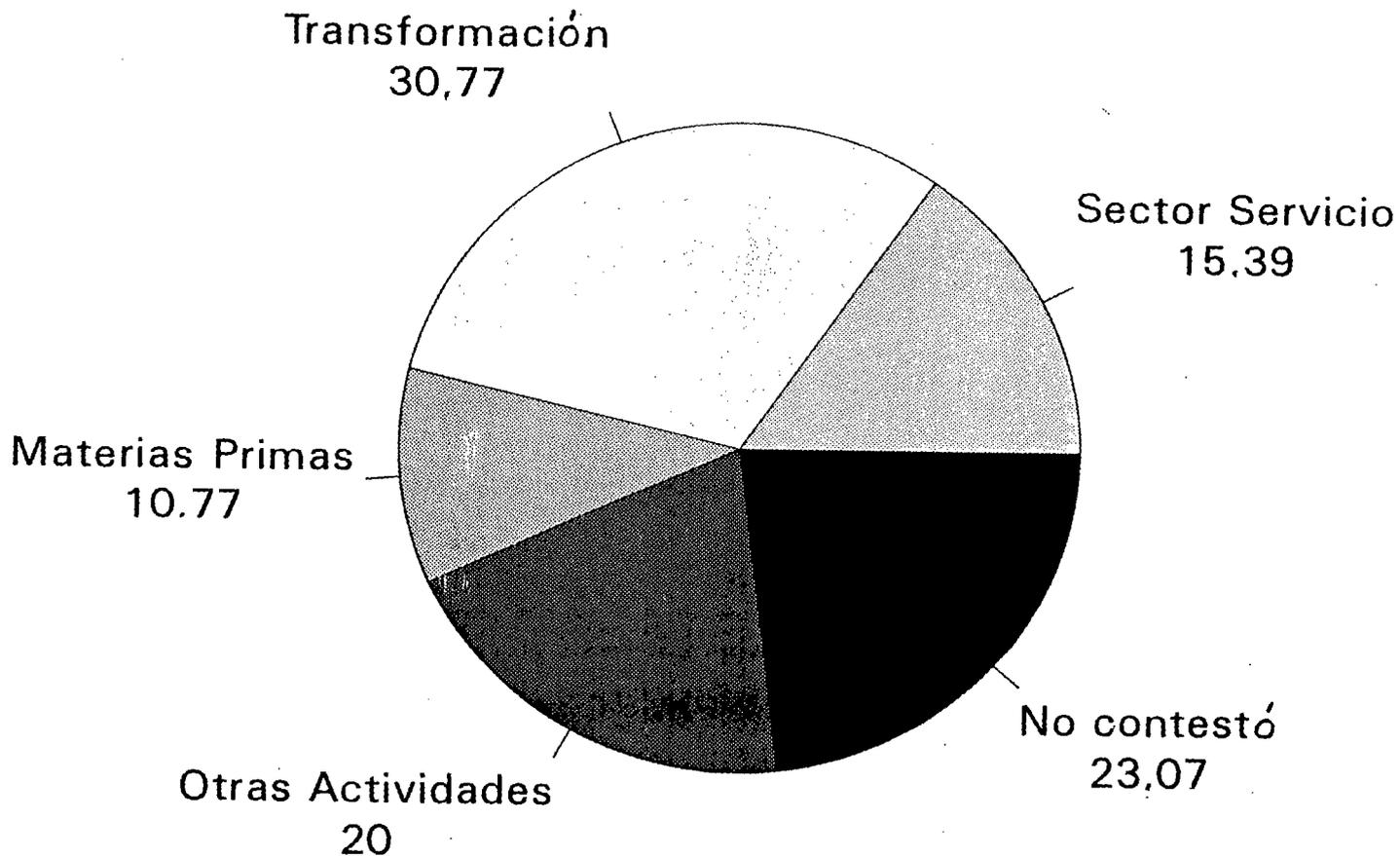
Gráfica 6. Tiempo que dedica el M.V.Z. al ejercicio de su profesión (65 M.V.Z.)



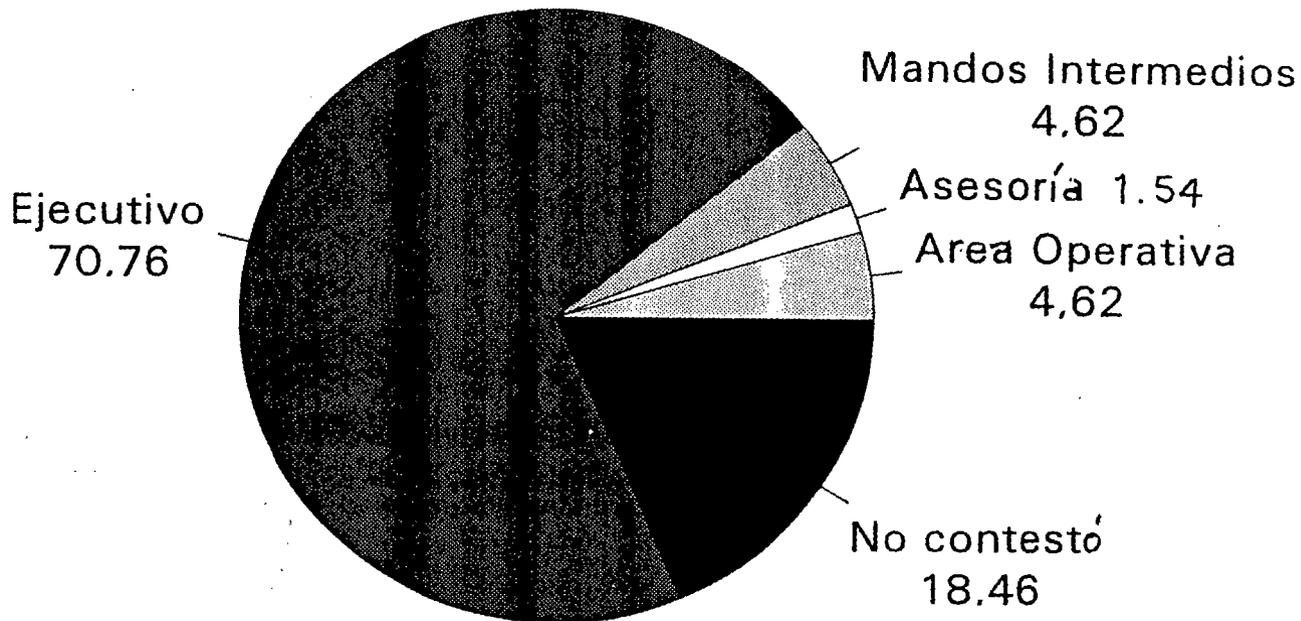
Gráfica 7. Expectativas económicas del M.V.Z. al desarrollar su profesión (si satisface sus necesidades económicas)



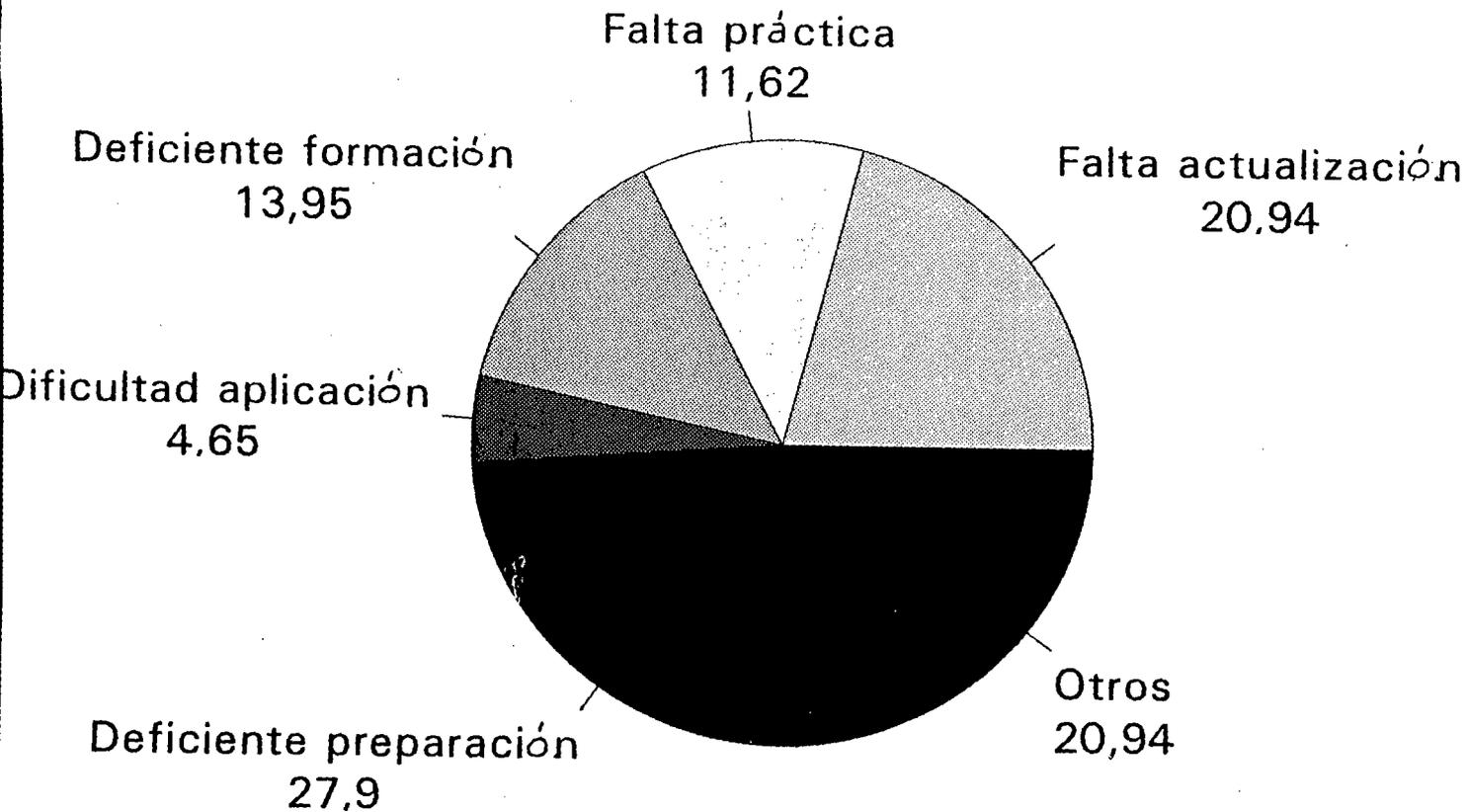
**Gráfica 8. Actividad que desarrollan los M.V.Z. encuestados (65 M.V.Z.)**



Gráfica 9. Tipo de giro de la empresa donde labora el M.V.Z.

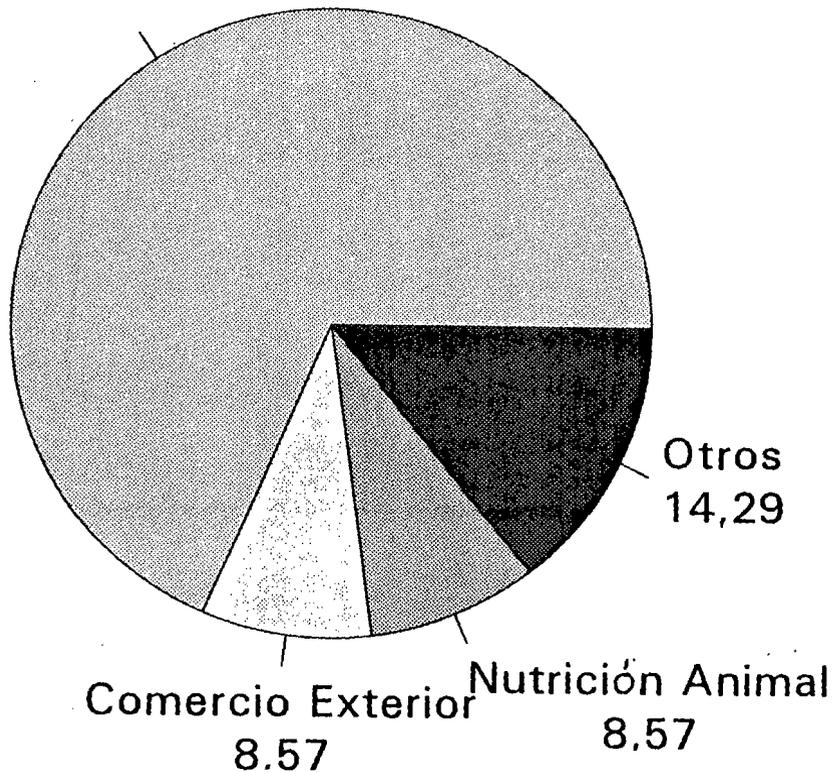


Gráfica 10. Expectativas y aspiraciones del M.V.Z., a ocupar puestos dentro de la empresa donde trabaja



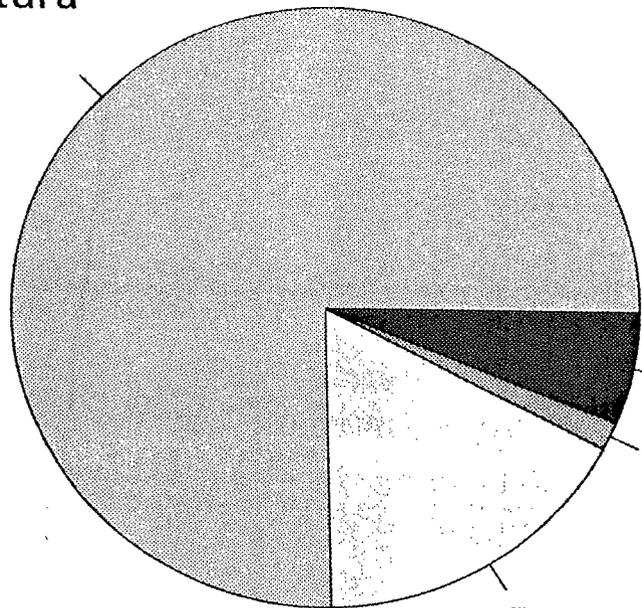
Gráfica 11. Tipo de limitación para el desarrollo profesional del M.V.Z.

Admón. Agropecuaria  
68.57



Gráfica 12. Tipo de conocimiento requerido por el M.V.Z. para desarrollarse en el mercado de trabajo (65 M.V.Z.)

Licenciatura  
75.4



No contestó

6.15

Realizando posgrado

1.54

Posgrado\*  
16,9

Gráfica 13. Máximo grado académico alcanzado por los M.V.Z.  
(65 M.V.Z.)

\* Para este estudio, el posgrado se consideró como especialidades y diplomados (1.8 años)

## DISCUSION

Los municipios seleccionados para el estudio de seguimiento de egresados, tienen las características de ser una región próspera en la producción agropecuaria, por lo que esta zona demanda del servicio del Médico Veterinario Zootecnista, existiendo a su vez una importante presencia y participación de estos profesionales en favor del desarrollo regional.

Lo anterior indica la presencia de un modelo de mercado profesional, donde los M.V.Z. se pueden insertar en los espacios de demanda respectivos a su quehacer profesional. Aunado a ello se da un proceso de *Migración Profesional*, producto de la comunicación vía carretera y la proximidad de la localidad a la Zona Metropolitana de Guadalajara, así como a la necesidad de estos profesionistas. En el caso particular de la presente investigación, se detectó un 27.7% de migración profesional hacia la zona en cuestión.

Otro dato importante es la presencia de egresados de otras Universidades, compitiendo en el mercado de trabajo con los egresados de la localidad. Un dato significativo es el que un alto porcentaje de estos egresados se encuentra titulado (lo que representa el 80% de ellos), mientras que el 48% de los egresados de la Ex Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia está titulado y u 52% aún no lo está. Este dato en la realidad del mercado laboral (local) representa una competencia en las posiciones de trabajo; expresado en

otros términos con el concepto de movilidad profesional, donde los profesionales que están titulados ocupan puestos estratégicos, tales como mandos intermedios hasta los niveles ejecutivos. Mientras que los no titulados, a la única posición la que aspiran es a los puestos operativos.

Considerando lo anterior, también se detectó que los no titulados al ejercer su profesión, no obtienen los recursos económicos suficientes para satisfacer las necesidades más apremiantes, a pesar del hecho de que cubren trabajos de tiempo completo; a diferencia de los ya titulados, quienes sí obtienen recursos económicos adecuados para vivir satisfactoriamente y cubrir sus necesidades.

Como ya se expresó en líneas anteriores, en la zona existe una demanda profesional de M.V.Z. que a su vez son incorporados en el mercado de trabajo a partir de la oferta profesional que presentan los egresados de la carrera en el interior de este mercado laboral. Dentro del perfil del M.V.Z. requerido para tener acceso a estos puestos, se contemplan los siguientes aspectos: el profesional debe contar con la habilidad del manejo de los sistemas de producción desarrollados en la zona, como lo son los sistemas de producción de aves, porcinos y bovinos, entre otros. Entre otras habilidades, deberá tener conocimientos del proceso administrativo así como del manejo de mercados así como de relaciones humanas; y utilización de los sistemas de alimentación animal. Estas son las principales exigencias del perfil del M.V.Z., solicitadas en el área de estudio.

Entre las prácticas profesionales que desarrollan los M.V.Z. encuestados, se detectó en primer término la actividad en la producción de aves, siguiéndole la venta de insumos agropecuarios, y posteriormente, en la industria farmacéutica, producción de cerdos, farmacias veterinarias, asesorías y docencia. Por su parte, los M.V.Z. que se dedican a la venta de insumos agropecuarios presentan un mayor desplazamiento en la zona (migración profesional) y posibilidades de tener una movilidad profesional en su centro de trabajo. Esta situación se encuentra ligada al hecho de que son estos mismos M.V.Z., los que asisten a cursos de capacitación profesional, lo cual les permite tener otra perspectiva y expectativas para el ejercicio de su profesión.

En el caso de los M.V.Z. que trabajan en granjas o explotaciones pecuarias, medianas o pequeñas, la situación en relación a lo antes señalado, es que sus expectativas para lograr un ascenso son más limitadas, debido a que al productor lo único que le interesa es aumentar sus ganancias sin darle tanta importancia a si el M.V.Z. deba continuar actualizándose, lo cual redundaría en un mejor desarrollo de los procesos productivos. Este punto fue rescatado a través de las entrevistas directas con algunos M.V.Z.

Entre los profesionales de la Medicina Veterinaria y Zootecnia existe una disposición a seguir actualizándose, para un mejor desarrollo de su práctica profesional (94% aproximadamente); sin embargo, encuentran una limitante básica partiendo de las empresas donde trabajan, ya que éstas no realizan programas de capacitación y actualización debido a lo cual el

profesionista tiene que buscar los espacios para su actualización (expectativas de actualización profesional). Aunada a esta dificultad, existe otra muy difícil de superar ya que la propia Universidad de Guadalajara que es quien debería de promover la difusión y divulgación de los avances científicos y tecnológicos, en particular del quehacer de la profesión, tiene una presencia mínima en la región sujeta a estudio. Por lo que el Médico Veterinario y Zootecnista en el caso de que asista a eventos académicos y científico-tecnológicos, éstos son organizados por las asociaciones de especialistas o las empresas privadas. Un ejemplo de ello son los laboratorios farmacéuticos veterinarios.

Es importante también considerar otro aspecto relacionado a la preparación que tuvo el M.V.Z. al pasar por las aulas universitarias, ya que el 20% de los encuestados manifestó haber tenido una preparación deficiente en la carrera; aunado a ello, un 15.2% respondió haber tenido una deficiente formación teórica; el 7.6% consideró no haber tenido una preparación práctica en el área de trabajo. Tomando en cuenta los problemas antes señalados y sumando los, porcentajes, se tiene que un 42.8% cuestionan su formación profesional cuando pasaron por las aulas universitarias, donde posiblemente existió una desvinculación de la institución con el sector productivo pecuario (mercado de trabajo). Al darse esta dinámica recurrente, encontramos que existe una incongruencia de fondo entre el perfil ideal y el perfil real, donde las Universidades parten del supuesto de "*el deber ser*" o las habilidades que ha de tener el profesional para insertarse en el mercado de trabajo; pero al llegar

a éste, se encuentra que el perfil ideal no se adecúa a los requerimientos de dicho mercado de trabajo (perfil real).

De lo anterior se hace patente la necesidad de hacer un diagnóstico de las demandas sociales y del sector productivo, sobre el tipo de profesional que se requiere de acuerdo a sus demandas de producción y necesidades tecnológicas y administrativas. Varios podrían ser los medios para investigar esta información tan valiosa para el futuro profesional de la carrera, así como para los ya egresados de la misma; pero uno de ellos, por sus características de viabilidad en el manejo y obtención de datos es el que en el presente trabajo se ha desarrollado, ya que permite acercarse al conocimiento de la realidad: **El Estudio de Seguimiento de Egresados.**

## CONCLUSIONES

1.- Sería recomendable que la Universidad de Guadalajara, a través de la División de Ciencias Veterinarias del CUCBA realizara un programa de vinculación con sus egresados en la Zona de los Altos de Jalisco (Sur).

2.- La Zona de los Altos de Jalisco Sur por ser una región eminentemente pecuaria y área de desarrollo del M.V.Z., y éste último, demandante de programas de capacitación y actualización profesional, es un espacio propicio para establecer un Programa de Educación Continua y a Distancia, por parte de la División de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Guadalajara.

3.- Por otro lado, es necesario realizar un programa de titulación para elevar el índice de egresados titulados en la zona de estudio, así como desarrollar Diplomados, o de ser posible, la Maestría en Administración Agropecuaria. Con ello se permitiría al M.V.Z. disponer de mayores expectativas en relación a su *"Movilidad Profesional"*.

4.- Es necesario considerar seriamente las opiniones de los egresados, en relación a las limitaciones que han tenido dentro de su desarrollo profesional, donde un porcentaje considerable (53.4%) señala que es debido a una preparación deficiente al pasar por las aulas universitarias.

5.- Por último, se hace necesario concientizar al universitario en general, y al profesionalista M.V.Z. en particular, para la formación de una cultura de los futuros profesionistas sobre los **Estudios de Seguimiento de Egresados**, y lo valioso de su colaboración en la recolección de datos e información vía encuesta y entrevista, ya que este tipo de estudios son un instrumento de vital importancia para la toma de decisiones dentro de la *Planeación Educativa*.

**BIBLIOGRAFIA**

- 1.- Aboties, V.H. Internacionalización de la Educación Superior: Los probables beneficiados en el marco de integración económica. En: El Cotidiano No. 52 UAM-Azcapozalco. pp. 84-91
- 2.- Altbach, P.G. La Educación Superior hacia el año 2000. En: Universidad Futura, Vol. 2 No. 67 Primavera de 1991.
- 3.- Aranda, V.J. y Villagomez, Z.D. Proyecto de reestructuración del plan de estudios. En: Ciencia Animal No. 1 (Revista de la F.M.V.Z.- U. de G.) pp. 16-17
- 4.- Aranda, V.J. y Díaz, V.R. Reseña histórica de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de Guadalajara. En: Ciencia Animal No. 1 (Revista de la F.M.V.Z.- U. de G.) pp. 5-7
- 5.- Asencio, F.R. El crecimiento de las profesiones como expresión de su prestigio. En: Tiempos de Ciencia No. 4. 1986. pp. 44
- 6.- Ben, D.J. El papel de los científicos en la sociedad. Un estudio comparativo. Ed. Trillas. 1974. pp. 99-112
- 7.- Bohm, W. Educación, Escuela, Sociedad. En: La Educación Año XXXVI, No. 11-113 (1992) (Revista Interamericana de Desarrollo Educativo) pp. 47-56

- 8.- Bruner, J.J. La Universidad y la producción de certificados educacionales. En: Los intelectuales y la cuestión de la cultura Ed. UNAM-ANUIES, 2ª De., México. 1983. pp. 137-170
- 9.- Cleaves, P.S. Las profesiones y el estado: El caso de México. De. Colegio de México (Jornadas) 1ª Ed. 1985
- 10.- Coombs, P.H. La crisis mundial de la Educación. De. Península Barcelona, 1965
- 11.- Coombs, P.H. Estrategia para mejorar la calidad de la Educación Superior en México. De. Fondo de Cultura Económica-SEP. 1ª Ed. 1991. pp. 52-55 y 78-79
- 12.- Corona de L.E. Estudio sobre la importancia del Médico Veterinario Zootecnista en los gremios y su acción política en la Zona Centro-Sur de Jalisco. Tesis Licenciatura, Fac. de Med. Vet. y Zoot. U. de G. 1992 pp. 1-12
- 13.- De León, A.A. Política Económica, Estructura Agraria y Migración. En: Cuadernos de Divulgación Científica No. 16 Ed. U. de G. Guadalajara, Jal. 1983 pp. 13-14
- 14.- Díaz B., A. et al. Sistemas modulares y curriculum. ayer, hoy y mañana. De. UAM-Xochimilco, 1992

- 15.- Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Plan de Estudios de la F.M.V.Z. de la U. de G. pp. 8-15
- 16.- Gómez, C.M. Educación Superior, mercado de trabajo y práctica profesional: Análisis comparativo de diversos esfuerzos en México. En: Revista de la Educación Superior No. 15, Enero-Marzo de 1983, ANUIES, México p. 5
- 17.- Guevara, N.G. La Educación Superior en el ciclo desarrollista en México. En: El saber y el poder Ed. UAS, México, 1983 pp.101-142
- 18.- Guevara N.G. El Diseño Curricular. En: Martínez D. y J. Galeano M. (Compiladores). Documentos para el análisis del proyecto Xochimilco. México. Ed. AUM-X, 1987 (Temas Universitarios No. 9). pp. 35-54
- 19.- Habermas J. Teoría crítica de la Sociedad. En: Touraine y Habermas: Ensayos de Teoría Social: Galván F. (Compilador) Ed. UAP-UAM, México, 1986 pp 11-42
- 20.- Ibarrola M. De. Repensando el Curriculum S/Ed., S/F, mimeografiado.
- 21.- Medina, E.J. Filosofía, Educación y Desarrollo. Ed. Siglo XXI 7ª Ed. pp. 105-116 y 178-182

- 22.- Mendoza, R.J. Vinculación entre Educación y Aparato Productivo: Nuevo eje de la política de la Educación Superior. En: Foro Universitario No. 31 Junio de 1993 pp. 25-36
- 23.- Mendoza, R.J. Los retos actuales de la Educación Superior en México. En: Perfiles Educativos No. 36, Abril-Junio, 1987 Ed. UNAM-CISE pp. 35-54
- 24.- Mendoza, R.J. Formación profesional - mercado de trabajo. En: Reforma y Utopía No. 1 Julio-Septiembre, 1989 pp. 83-93
- 25.- Mora, H.J. Educación y Política: Un acercamiento al ANMEB. En: El Cotidiano No. 52, UAM-A. 1993 pp. 76-83
- 26.- Muñoz, G.H. y Suárez, M.H. Educación y Empleo: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Ed. UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, 1ª Ed. 1990 pp. 9-44
- 27.- Omelas C. Formación de cuadros profesionales, mercado de trabajo y necesidades sociales. En: Reforma y Utopía No. 2 pp. 27-63

- 28.- Rizo P.F.J. et al. Una investigación sobre la práctica profesional del Médico Veterinario y Zootecnista en el Estado de Jalisco. Tesis de Licenciatura, F.M.V.Z. de la U. de G. Guadalajara, Jal. 1979
- 29.- Roa, F. La práctica profesional y el perfil del M.V.Z. en el mercado de trabajo. En: Las Profesiones de México No. 2 Medicina Veterinaria y Zootecnia Vol. 1 Ed. UAM-Xochimilco 1ª Ed. 1990 pp. 195
- 30.- Tenti, F.E. Las profesiones modernas: Crisis y alternativas. En: Foro Universitario Epoca II Año 5 1985 pp. 17-28
- 31.- Universidad de Guadalajara. Guía Académica 1979. Ed. Universidad de Guadalajara pp. 250-254
- 32.- Universidad de Guadalajara. Guía Académica 1979. Dirección de Publicaciones de la U. de G. pp. 177-178
- 33.- Universidad de Guadalajara. Red Universitaria en Jalisco de la U. de G. (Proyecto Inicial). Guadalajara, Jal. 10 Octubre 1992 pp. 1-5
- 34.- Universidad de Guadalajara. Consejo de Planeación: Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias: Modelo Académico General. Ed. Comisión Académica Especial del Consejo de Planeación. Guadalajara, Jal. 14 de Julio 1994

35.- Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias. Campus Las Agujas, Zapopan, Jalisco 1995

36.- Villegas, V. et al. La educación veterinaria entre la revolución cibernética. En: Las profesiones en México No. 4 Medicina Veterinaria y Zootecnia Vol. 2 Ed. UAM-X. 1ª Ed. 1990 pp. 185-189

37.- Weber, M. Los tipos de dominación. En: Economía y Sociedad Ed. Fondo de Cultura Económica México 1984

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DE CS. BIOLÓGICAS Y**  
**AGROPECUARIAS**

**DIVISION DE CIENCIAS VETERINARIAS**

CUESTIONARIO:

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE M.V.Z.:

**INSERCIÓN Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL.**

1.- Nombre: \_\_\_\_\_

	Apellido Paterno	Materno	Nombre(s)
2.- Sexo	Masculino ( )	Femenino ( )	

3.- Lugar y fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_

4.- Domicilio Permanente (donde puedas recibir correspondencia). \_\_\_\_\_

Calle o Avenida	No.	Ext-	No. Int.
-----------------	-----	------	----------

Colonia: \_\_\_\_\_ Mpio. Delegación: \_\_\_\_\_

Código Postal: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

5.- Nacionalidad: ( ) Mexicana. ( ) Extranjero.

6.- Estado civil (soltero) [a] ( ) Casado [a]

7.- Nombre de la Universidad donde cursaste la carrera. \_\_\_\_\_

8.- Año en que ingresaste a la carrera: \_\_\_\_\_

9.- Año en que egresaste de la carrera: \_\_\_\_\_

10.- Señale el número de Generación: \_\_\_\_\_

11.- ¿Ya te titulaste? ( ) Sí ( ) No

12.- Trabajas actualmente ejerciendo la carrera ( ) Sí ( ) No

13.- En caso de ser empleado, tú empleo es:

( ) De tiempo completo.

( ) De tiempo parcial, \_\_\_\_\_

No. de horas

( ) Otro especifique: \_\_\_\_\_

14.- El ejercicio de tú profesión te permite obtener los recursos económicos para satisfacer y cubrir

tus necesidades ( ) Sí ( ) No

**DATOS DE LA EMPRESA**

15.- Nombre de la empresa y organismo: \_\_\_\_\_

16.- Tipo de la empresa: ( ) Pública ( ) Privada. ( ) Propia

17.- Giro de la empresa ( ) Servicio ( ) Transformación

( ) Materias primas ( ) Otras, \_\_\_\_\_

Especificar

18.- ¿La empresa cuenta con los servicios de uno o varios M.V.Z. ?

( ) sí ( ) No

19.- ¿Cuál es el puesto más alto al que puede aspirar un M.V.Z.; en la Institución o empresa donde laboras?

---

20.- Tú actividad profesional se desarrolla en una zona:

( ) Urbana ( ) Urbana marginada ( ) Rural concentrada

( ) Rural dispersa

21.- ¿Que limitaciones haz encontrado para desempeñar tú trabajo?

a) Falta de actualización de tus conocimientos ( )

b) Falta de práctica en las áreas de trabajo ( )

c) Deficiencia en tu formación teórica ( )

d) Dificultad en la aplicación de los conocimientos a problemas concretos. ( )

e) Una deficiencia en el nivel de preparación de la carrera, dentro del plano teórico-práctico ( )

f) Otros (especificar) \_\_\_\_\_

22.- La empresa o institución, donde trabajas elabora programas de actualización o capacitación

( ) Sí ( ) No

¿ Qué tipo de cursos ? \_\_\_\_\_

23.- Para poder competir en el mercado de trabajo, necesitas conocimientos teóricos, técnicos e instrumentales, como serían:

a) Administración de negocios agropecuarios

b) Comercio exterior

c) Curso de nutrición animal

d) Otros (especificar), \_\_\_\_\_

24.- Tendras disposición de continuar estudiando o actualizarte en relación a tú área de ejercicio profesional.?

( ) Si ( ) No

25.- ¿Qué curso te interesaría que la Universidad de Guadalajara a través de la Educación a distancia y continua, organice en beneficio de tú actualización y preparación profesional?

---

26.- ¿Cuál es la disponibilidad de tiempo que tienes para participar de estos cursos? (señala \_No. de horas, así como horario)?, \_\_\_\_\_

---

27.- Considerando que tienes que aportar una cuota de recuperación, para la participación en el curso ¿Cuál es la cantidad que tú estarías dispuesto a cubrir? \_\_\_\_\_

### ACTUALIZACION ACADEMICA

28.- Anota en los cuadros de respuesta el número de cursos en que haz participado, y que han contribuido a mejorar tú práctica profesional e indica que institución:

De 10 a 20 horas de duración / / / \_\_\_\_\_

De 21 a 40 horas de duración / / / \_\_\_\_\_

De 41 a 100 horas de duración / / / \_\_\_\_\_

De 101 a 200 hrs. de duración / / / \_\_\_\_\_

De más de 200 hrs. de duración / / / \_\_\_\_\_

29.- Número de eventos académicos (simposio, congresos, foros, etc) a los que haz asistido después de tu cgrreso \_\_\_\_\_

30.- ¿Por que institución (es) fue (ron) organizado (s)

Tipo de evento

Institución

---

---

---

---

---

31.- ¿Tienes estudios de posgrado, o los estás realizando?

Sí  No

( Especifica )

a) Area de estudio:

b) Institución:

c) Estás becado.  Sí  No

En caso afirmativo, indica en que institución y cuál es el tipo de beca: \_\_\_\_\_

32.- Duración de estudios de posgrado (señalar años y meses): \_\_\_\_\_

Año de terminación: \_\_\_\_\_

33.- De acuerdo a tú experiencia en que área (s) te gustaría obtener capacitación:

- a) Investigación aplicada.
- b) Investigación básica.
- c) Técnico administrativa.
- d) Social.
- e) Pedagógica.
- f) Tecnológica.
- h) Otras (especificar), \_\_\_\_\_

Explica brevemente por qué: \_\_\_\_\_

ATENTAMENTE  
"PIENSA Y TRABAJA"