

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS
BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS
DIVISIÓN DE CIENCIAS VETERINARIAS**



**SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA:
EXPECTATIVAS DE INSERCIÓN Y ACTUALIZACIÓN
PROFESIONAL
(ESTUDIO EXPLORATORIO: ZONA PACIFICO NORTE)**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL TITULO DE :
MEDICO VETERINARIO Y ZOOTECNISTA
P R E S E N T A N :**

**LUIS HUMBERTO PARRA SANCHEZ
RAUL ZUÑIGA DIETRICH**

DIRECTOR DE TESIS :

ING. JUAN PATRICIO CASTRO IBAÑEZ

ASESORES :

**MVZ. JOSE DE JESUS URIBE GOMEZ
LAS AGUJAS, ZAPOPAN, JALISCO. MAYO DE 1999**

A mis Padres : Rodolfo Parra Gutierrez
 Basilisa Sanchez Sanchez

A mis Hermanos: Rodolfo, Alma Yadira Martha Fabiola
 Jorge Santiago, Fco. Javier,
 Enrique Alonso, Fernando, Guadalupe
 Concepción, Juan Carlos.

A mi Esposa: María del Carmen Méndez Medina

A mi Hijos: Cynthia del Carmen, Luisa Georgina
 Ivan Humberto.

A nuestro
Director de Tesis:
Ing. Juan Patricio Castro Ibañez
Por su valiosa colaboración en la
Elaboración de este Trabajo

A nuestro asesor :
MVZ. J. de Jesus Uribe Gomez

A mi honorable Jurado
MVZ. David Avila Figueroa
MVZ. Juan Taylor Preciado
MVZ. Laureano Vazquez

CONTENIDO

	Página
Resumen _____	X
Introducción _____	1
Planteamiento del problema _____	6
Justificación. _____	7
Objetivos. _____	8
Metodología _____	9
Resultados _____	13
Discusión _____	47
Conclusiones _____	48
Anexo (cuestionario) _____	49
Bibliografía _____	52

RESUMEN

Entre la problemática a enfrentar al presente y al futuro en referencia a Producción Rural, el Médico Veterinario Zootecnista encuentra alternativas para desarrollo, algunas veces adecuadas y en otras la mayoría desvinculadas de su entorno.

Por lo que esta tesis pretende dar información principalmente para comprensión y monitoreo en una zona específica, que sirva en la obtención de información para toma de decisiones de modificar y/o replantear el diseño curricular de la Carrera en medicina veterinaria y zootecnia.

Mediante encuestas de muestras intencionales, donde la probabilidad de selección y por lo tanto la representatividad de los sujetos fue desconocida dándose una muestra no probabilística pero con validez como estudio exploratorio.

Obteniéndose dentro de la problemática principal la falta de actualización de los MVZ particularmente en las ramas de computación y en las diferentes áreas que abarca la profesión.

INTRODUCCION

Siendo Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco el C. Prof. Juan Gil Preciado (1959 - 1965), y usando las facultades que le concede las fracciones III y IV del artículo 13º de La Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, planteo la necesidad de la creación de una Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia, que viniera a apoyar las necesidades del sector pecuario, ya que en aquel tiempo el Estado de Jalisco contaba con solo veinte Médicos Veterinarios en total (3).

Numero insuficiente de médicos veterinarios y zootecnistas para cubrir las necesidades de atención en los problemas del sector pecuario jalisciense. Ante esta situación los objetivos primordiales de la fundación de la Escuela.

Destacaron en formar profesionales de la medicina veterinaria y zootecnia que apoyarían las actividades pecuarias del Estado y de la Nación, y de esta manera incrementar la producción de alimentos para la población Jalisciense, otro rubro a apoyar fue el de la salud pública, donde el médico veterinario cumple un papel importante en esta área, al detectar las enfermedades zoonóticas, y de esta manera contribuir en la salud de la comunidad.

Para la cristalización de estos objetivos la dependencia universitaria inicio sus actividades académicas el día 16 de Octubre de 1964, adquiriendo las características de escuela, ya que no tenia al iniciar su funcionamiento una organización completa, careciendo por ello de medio para manejarse como facultad (3.14).

Por motivos a imprevistos la construcción de la Escuela no estuvo terminada, motivo por el cual inicio sus actividades en las instalaciones de la Facultad de Medicina, en el Anfiteatro de dicha Escuela, que se ubica en la calle Hospital No. 320 (3).

Es hasta el 17 de Febrero de 1965, cuando se inaugura oficialmente las instalaciones de la Facultad, por el Gobernador Interino del Estado, el Lic. J. Jesús Limón Muñoz. Contando la Escuela con instalaciones propias.

El primer director de la Facultad fue el C.M.V.Z. Ramón Fernández de Cevallos.

En el mes de Octubre de 1974 cuando el plantel cambia de denominación, de Escuela a Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Para el ingreso a la carrera de medicina veterinaria y zootecnia, es solicitado como requisito para los aspirantes, haber cursado bachillerato.

Teniendo la carrera una duración de cinco años.

El egresado presenta durante 20 años un campo de desarrollo y perfil ocupacional de acuerdo al primer plan de estudios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, siendo:

- a) Area académica de ubicación,
Ciencias medico biológicas.
- b) Áreas de incidencia probables.
Salud.
Administración.
- c) Probable sitios de trabajo.
Sector Público Federal
Sector Público Estatal.
Sector Privado.
- d) Funciones a desarrollar:
Asesoría.
Promoción
Construcción
Enseñanza
Consultoría
Producción
Asistencia
Elaboración de programas (30).

Los objetivos generales que se establecieron para los egresados de la carrera, fueron los siguientes:

- ♦ Transformar la realidad del sector agropecuario y de la salud.
- ♦ Incorporar a la producción de alimentos de origen animal.
- ♦ Participar activamente en los problemas de salud pública, buscando preservar la salud de los animales (30).

El primer plan de estudios tuvo una vigencia de 23 años y contemplaba durante sus cinco años, materias anuales, semestrales y trimestrales (31).

El plan de estudios se caracterizo por los siguientes:

- a) Propició una educación tradicional, meramente informativa.
- b) Provocó la desvinculación del alumno con la realidad en el ámbito profesional.

Por lo anterior expuesto, hay que considerar que la sociedad no se mantiene estática y existe una continua transformación de la realidad, un proceso de desarrollo y modernización del ámbito Nacional, y por lo tanto impacta al quehacer Universitario.

Para la reestructuración del nuevo plan de estudios se requirió de información de los sujetos involucrados en el quehacer profesional.

Para recabar la información se aplicaron encuestas, a especialistas de la medicina veterinaria, que trabajan en asociaciones de productores pecuarios, laboratorios farmacéuticos, industrias alimenticias, organismos públicos y privados relacionados con el sector agropecuario.

A las conclusiones que se obtuvieron con la información recabada, fueron las siguientes:

- 1.- Una mayor identificación de los aspirantes con las actividades profesionales del Médico veterinario y zootecnista.
- 2.- Observar una mayor disciplina en la ejecución del modelo curricular.
- 3.- Ejercer una más amplia orientación para que el futuro profesionista se desarrolle con Ética Profesional.
- 4.- Ampliar los conocimientos de Administración Pecuaria y en especial en Mercadotecnia, con el fin de conocer sistemas de mercados.
- 5.- Ampliar y actualizar el desarrollo de la zootecnia.
- 6.- Incluir en el modelo curricular materias como: Computación, Apicultura, Meleagricultura, Cotornicultura, Método Científico, Sociología Rural, Piscicultura y Anacultura.
- 7.- Lograr una más amplia vinculación con el campo mediante mayores oportunidades del estudiante de realizar actividades prácticas (3).

A partir de las necesidades antes señaladas, se sentaron las bases para la reestructuración del plan de estudios, Y es durante el mes de Mayo de 1986, cuando se establecen interrelaciones con la Universidad y otras Instituciones Educativas tanto Nacionales como Internacionales para la obtención de asesoría del diseño curricular.

Quienes participan en la modificación del Plan de Estudios, son profesores, ex-directores e investigadores de la Facultad. Realizándose una labor de varios meses (mayo 1986 a Junio de 1987).

Se logro un fructífero trabajo, teniendo como productos un nuevo plan de estudios para la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Guadalajara, con el fin de satisfacer las necesidades sociales y del sector agropecuario y en el beneficio del desarrollo científico tecnológico del País.

El nuevo plan de estudios, comenzó a operar en el mes de septiembre del año de 1988, con ciclos semestrales.

De acuerdo a este nuevo plan el perfil del egresado en M.V.Z. debe ser el siguiente:

Al término de la carrera el egresado será capaz de conocer los procesos zootécnicos y aplicar los sistemas de producción para mejorar el aprovechamiento tecnológico, industrial y alimentario de los recursos naturales de origen animal.

Estará además capacitado para proporcionar, analizar y revisar parámetros tecnológicos, para la construcción de instalaciones pecuarias: podrá establecer los criterios necesarios para decidir sobre la localización geográfica de las especies y razas de las poblaciones animales domésticas que permitan por una parte su desarrollo normal a través de una mejor adaptación al medio, y por otra, la consideración del impacto ecológico, promoviendo siempre la preservación de los recursos naturales.

Podrá diseñar y ejecutar planes y programas de prevención, control y erradicación de las enfermedades infecto - contagiosas y parasitarias en las distintas especies animales. Desarrollara la capacidad de inspeccionar y controlar sanitariamente los procesos a que son sometidos los productos de origen animal mediante la identificación y análisis de los puntos críticos, higiénicos o tecnológicos que determinan la calidad del producto final (14).

Considerando los antecedentes mencionados en el desarrollo de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia y ubicándose en el contexto actual de la Universidad de Guadalajara, y que esta última inició un proceso de Reforma Universitaria a partir del año 1989, consolidándose en la actualidad con la Red Universitaria en Jalisco para dar respuesta a las demandas de los Sectores Sociales y Productivos.

Como consecuencia de este proceso, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, se incorporó al Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias transformando su estructura Académico - Administrativa, conformándose la División de Ciencias Veterinarias con sus tres Departamentos:

- 1.- Departamento de Producción Animal.
- 2.- Departamento de Salud Pública.
- 3.- Departamento de Medicina Veterinaria (34).

El alumno de la carrera de Medicina Veterinaria, además de transitar en los departamento antes señalados, podrá realizar cursos que satisfagan sus expectativas de preparación profesional en otros Departamentos del CUCBA.

Estos cambios han incidido en la vida Académica, modificando los Planes de Estudios de las diversas carreras y Programas Académicos del CUCBA.

La carrera de M.V.Z. no ha quedado al margen de este proceso, por lo que ha incidido en la modificación de los diversos programas académicos y como consecuencia replantea el Perfil Profesional del Futuro M.V.Z. acorde con las necesidades de los Sectores Sociales y Productivos.

Para estas modificaciones se requiere de un diagnóstico relacionado con las expectativas de inserción profesional, así como los requerimientos de actualización profesional del egresado. Ello hace necesario ejecutar Estudios de Seguimiento de Egresados, siendo este el valioso instrumento que permitirá obtener información para toma de decisiones relacionada a posibles modificaciones Curriculares y demás Programas Académicos (por ejemplo: programas de Educación Continua) (32,33,34).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad es un espacio donde se discuten las ideas y, se realizan las tareas académicas, quehaceres que están estrechamente vinculados a los procesos de transformación social.

El proceso de vinculación Universidad y Sociedad se da a través de curriculum, acción que es cristalizada en la formación profesional de los sujetos y su inserción en la compleja dinámica social.

En este sentido el curriculum cumple una función orientadora en términos filosóficos, ideológicos, políticos, educativos, normativos, etc. Estos factores le dan sustento al quehacer universitario, que se reflejara en las prioridades y modos de acción en el contexto social.

La validez y congruencia de un curriculum se da en la medida en que los actores articulen los contenidos teóricos a una realidad concreta (práctica), y en el cumplimiento de las metas del perfil profesional que se espera del egresado y su inserción en el contexto socioeconómico (13).

Lo antes señalado evidencia la necesidad de información sistemática y pertinente sobre el quehacer, inserción, requerimientos de actualización y movilidad social del M.V.Z.

Al carecer de este tipo de información, ello se reflejara en un decremento al desarrollo de los programas académicos, así como las adecuaciones Curriculares posibles que respondan a los sectores sociales y productivos, considerando también la compleja dinámica social.

Por lo que se hace necesario un proyecto de Seguimiento de Egresados, cuya finalidad es rescatar datos de interés para la toma de decisiones por las Autoridades y Organos Colegiados en las Instituciones de Educación Superior.

Y se hace patente la elaboración de este tipo de estudios continuamente, en las diversas zonas, regiones o municipios del país y en los espacios donde tenga movilidad e incidencia los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

JUSTIFICACION

El presente trabajo tiene la finalidad de realizar un estudio exploratorio en las localidades que se encuentran en la vía de la Carretera Internacional a México - Nogales sobre las expectativas de inserción, actualización y desarrollo profesional del Médico Veterinario y Zootecnista.

Cuya finalidad es de ser un instrumento que permita obtener datos que apoyan, en la toma de decisiones hacia los Programas Académicos y posibles reestructuraciones curriculares, en la División de Ciencias Veterinarias del Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias de la Universidad de Guadalajara.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES:

Generar información que permita conocer las expectativas y requerimientos de inserción así como de actualización profesional de los egresados de la carrera de M.V.Z. en las localidades que se encuentran en la ruta a la carretera Internacional México - Nogales.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.- Realizar un estudio exploratorio que permita conocer el grado de inserción profesional de M.V.Z., en las poblaciones que se encuentran en la ruta a la carretera Internacional a Nogales.
- 2.- Detectar a través de dicho estudio las categorías de actualización profesional, que requiere en el presente el M.V.Z., mejorar y complementar su ejercicio profesional.
- 3.- Obtener un diagnóstico general sobre el nivel de desocupación, sub-empleo u ocupaciones alternas, que predominan en los egresados de Medicina Veterinaria y Zootecnia en el area geográfica analizada.
- 4.- Rescatar la información relacionada con el perfil y práctica profesional del M.V.Z. que sirva de base a las adecuaciones curriculares pertinentes y programas académicos.

METODOLOGÍA

El plan de trabajo que se desarrolló en el presente estudio se ubica dentro del área de la investigación social, por lo que la metodología y técnicas que se emplearon, son las propias en este sector del conocimiento.

Comprendió dos etapas diferentes: una fase teórica que abarco los contenidos requeridos para el marco de referencia y sobre el estado de la situación problemática, también se recurrió a las técnicas de recopilación de información documental y de campo, así como de estrategias para el manejo de los datos a obtener.

En la primera fase se recurrió a técnicas de investigación documental, la cual considera tanto bibliografías, como hemerografías.

En la segunda fase se realizó el trabajo de campo, la cual se orientó dentro del seguimiento de egresados, considerando los siguientes conceptos para el análisis:

- 1.- Inserción profesional.
- 2.- Actualización profesional.
- 3.- Mercado ocupacional.
- 4.- Demanda profesional.
- 5.- Oferta profesional.
- 6.- Perfil profesional.
- 7.- Practica profesional.
- 8.- Expectativas de actualización profesional.

Se aplicó un cuestionario (ver anexo), que contempla los conceptos señalados, completamente al azar a egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia, radicados en las poblaciones que se encuentran en la ruta de la Carretera Internacional México - Nogales, así como la ruta que sigue un agente de ventas en su cartera de clientes.

Para la ejecución del trabajo, no interesó de que generación, plan de estudios, o Universidad egresaron los M.V.Z. encuestados.

Tomando en cuenta de que se trata de una investigación exploratoria, y al no contar con datos precisos acerca del número de Médicos Veterinarios y Zootecnistas que radican en las poblaciones que se encuentran en la Carretera Internacional México - Nogales se aplicaron 49 cuestionarios en:

- Asociaciones de productos.
- Laboratorios farmacéuticos.
- Industria alimentaria.
- Organismos públicos y privados relacionados con el sector veterinario.

Cuando se concluyó se procedió a ordenar los datos, tomando como referencia los conceptos indicados, en base a los cuales fueron posibles estructurar categorías de análisis, y las correlaciones existentes entre éstas.

Nota 1. Considerando que el estudio es de carácter exploratorio, no se apego a criterios estadísticos formales, pero aporta elementos diagnósticos, para posteriores estudios, con una mayor estructura metodológica y estadística de fundamentación más profunda, con relación al complejo universo de estudio.

Nota 2. Y en el presente estudio, para su realización se visitaron las poblaciones que están en la vía Carretera Internacional México - Nogales, tomando como criterio la ruta de un vendedor de productos agropecuarios.

CATEGORIAS DE ANÁLISIS

- 1.- Actualización profesional: Proceso en el cual el profesional universitario, incorpora nuevos conocimientos científico-tecnológicos en beneficio del desarrollo de su práctica profesional y del contexto social donde la ejerce.
- 2.- Demanda profesional: Se entiende por demanda profesional del M.V.Z., a las demandas de trabajo de la profesión como resultado del nivel de actividad económica y de factores tecnológicos, es decir, la cantidad de médicos veterinarios y zootecnistas, que demandan las diversas áreas productivas del sector agropecuario (incluyendo las áreas de servicio).
- 3.- Expectativas de actualización profesional: Es el interés del M.V.Z. , de actualizarse a partir de las carencias que detecta en su ejercicio profesional y que espera cubrir por medio de su participación en eventos académicos. Permitiéndole a su vez escalar mejores posiciones de trabajo (movilidad profesional).
- 4.Inserción profesional: Es la incorporación del Médico Veterinario en el mercado de trabajo dentro de su ejercicio profesional.
- 5.- Oferta profesional: Se define la oferta del M.V.Z., al ofrecimiento de sus servicios profesionales en medicina veterinaria y zootecnia, que están determinados por los factores demográficos y por el grado de participación de la población de médicos veterinarios y zootecnistas en el mercado de trabajo del sector agropecuario.
- 6.- Mercado profesional: Se interpreta como la relación existente entre la demanda y la oferta de empleo de los servicios de los profesionales de la medicina veterinaria y zootecnista, en los sectores productivos y de servicio. Expresado en otros términos, la disposición que tienen los empleadores de ocupar los servicios de los M.V.Z. en relación y crecimiento socioeconómico.
- 7.- Migración profesional: Se entiende por el desplazamiento de la población de médicos veterinarios y zootecnistas, de su residencia hacia sus centros de trabajo ubicados en otras localidades. Por lo que el médico veterinario y zootecnista para desarrollar su actividad se desplaza a las diversas zonas, llamase urbanas, urbana marginada, rural concentrada o rural dispersa.
- 8.- Movilidad del trabajo profesional: Es el cambio de posiciones o ascensos que pueda tener la población de médicos veterinarios y zootecnistas en los espacios laborales para el ejercicio de su profesión (por ejemplo la aspiración de M.V.Z., a ocupar puestos ejecutivos gerente, director, etc.).
- 9.- Perfil profesional: Son las habilidades y conocimientos que debe tener el egresado de la medicina veterinaria y zootecnia, para desarrollarse en el mercado de trabajo, respondiendo así a las necesidades de los sectores sociales y productivos (dependiendo del contexto social donde se desarrolle).

10.- Práctica profesional: Se entiende la especificación de las actividades propias de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia, o la conjugación de las tareas de un campo de acción, considerando los requerimientos sociales.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS.

En la zona sujeta a estudio Pacífico Norte (vía Carretera Internacional México-Nogales) fue posible aplicar 49 cuestionarios a profesionistas egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia a partir de los cuales se pueden analizar los conjuntos de respuestas concernientes a cada una de las preguntas que integran dicho cuestionario, dando por resultado las siguientes apreciaciones y en referencia todas al médico veterinario y zootecnista:

Los resultados concernientes al sexo, indicaron que 45 fueron del sexo masculino y 4 del sexo femenino, su distribución porcentual fue el 91.8 % para los hombres y el 8.2% para las mujeres. (Gráfica 1).

En los grupos de edad se elaboraron las siguientes clases: de 23 a 30 años, de 31 a 40 años, de 51 a 60 años, de 61 en adelante y los que no respondieron. Los resultados obtenidos fueron: en la primera clase 8 personas (que representa el 16.3%) en la segunda clase 17 personas (que representa el 34.7%), en la tercera clase 18 personas (que representa el 36.7%), en la cuarta clase ninguna persona, en la quinta clase solo 1 persona (representando un 2%) y no respondieron 5 personas siendo el 10.3% de los encuestados, se nota un predominio entre las clases de 23 a 30 años así como en la de 31 a 40 años (Gráfica 2).

Con respecto al lugar de nacimiento de los encuestados los resultados obtenidos fueron los siguientes: Municipios de Jalisco 53%, otros estados 28.6% y no respondieron un 18.4% (Gráfica 3)

La distribución porcentual del lugar de residencia fue la siguiente: el 64% de los M.V.Z. encuestados residen en el lugar donde laboran y fueron encuestados, el 25% residen en otros municipios, el 10% residen en otros estados y 1% no contestó (Gráfica 4).

La nacionalidad queda determinada de la siguiente manera: 49 personas mexicanas que equivalen al 100% de la muestra. (Gráfica 5).

El estado civil de los encuestados mostró que el 69.4% son casados, el 26.5% son solteros y un 4.1% no contestaron (Gráfica 6).

Para determinar la generación a que pertenecen solo se considera a los egresados de la ex - Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Guadalajara y se formaron clases generacionales con intervalos de 5 años. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Clase Generacional del 1 a la 5 un 10.2%

Clase Generacional del 6 a la 10 un 26.6%

Clase Generacional del 11 a la 15 un 14.6%

Clase Generacional del 16 a la 20 un 10.2%

Clase Generacional del 21 a la 25 un 6.1%

Clase Generacional del 26 a la 30 un 6.1%

Clase Generacional del 31 a la 35 un 6.1%

Clase Generacional del 36 a la 40 un 6.1%

Clase Generacional del 41 un 4%

No contesto un 10% (gráfica 7)

La pregunta relacionada con la titulación de los encuestados indico que el 63.3% (31 personas) si están titulados y el 34.7% (17 personas) no lo están y un 2% (1 persona) no contesto (Gráfica 8).

El índice de M.V.Z. que ejercen la carrera es el siguiente: 79.6% de los encuestados si ejercen la carrera (39 personas) el 14.3% de los encuestados no ejercen la carrera (7 personas) y el 6% no contesto (3 persona)(Gráfica 9).

Considerando la carga horaria, el 57% de los encuestados ejercen su profesión de tiempo completo, el 20.4% de los encuestados ejercen su profesión solo tiempo parcial, un 12.3% mencionaron otro tipo de carga horaria y 10.2% no respondió. (Gráfica 10).

Con relación a la pregunta 14 del cuestionario donde menciona si la profesión les permite obtener los recursos económicos para satisfacer y cubrir sus necesidades, el 53.1% de los encuestados contesto que si, el 36.7% contesto que no y el 10.2% no contesto (Gráfica 11).

Con respecto a la pregunta que trata sobre el nombre de la empresa u organismo donde laboran, se pudo detectar el quehacer del M.V.Z. (práctica profesional). El 2.1% de los encuestados se dedica a la Clínica Veterinaria, el 12.2% se dedica a la Industria Farmacéutica, el 2.1% a la venta de insumos, el 20.4% a la Docencia, el 4% a la Asesoría, el 6% a la Producción Animal, el 44.9% a otras actividades y un 8.2% no contestaron (Gráfica 12).

Con relación al tipo de empresa donde trabajan el 51% de los encuestados (25 personas) trabajan en empresas públicas, el 24.4% (12 personas) trabajan en empresas

privadas, el 16.3% (8 personas) tiene su propia empresa y el 8.2% (4 personas) no contestaron (Gráfica 13).

Con respecto al giro de la empresa tenemos que 21 personas (42.9%) se ubican en el sector de servicio, 2 personas (4.1%) a la transformación, 1 persona (2%) al área de materias primas, 8 personas (16.3%) a otras actividades y 17 personas (34.7%) no contestaron (Gráfica 14).

Considerando el cuestionamiento de si la empresa donde laboran cuenta con el servicio de varios M.V.Z., los egresados de la carrera contestaron lo siguiente: Un 73.5% que si contaban con el servicio de uno o varios, un 10.2% menciono que no contaban con los servicios de ninguno y un 16.3% no contesto (Gráfica 15).

En cuanto a las aspiraciones de ascender a un puesto mas alto dentro de la empresa donde laboran, los egresados de la carrera contestaron lo siguiente: un 4.2% (2 personas) aspira a ocupar mandos intermedios, un 51% (25 personas) aspiran a ocupar un puesto ejecutivo, un 4% (2 personas) son propietarios, el 4% son asesores y un 2% (1 persona) otras aspiraciones y 34.8% (17 personas) no respondieron. (Gráfica 16).

Con relación al tipo de zona en donde desarrolla su actividad y considerando la totalidad de la muestra así como la frecuencia en las respuestas, se tiene que el 61.2% se desarrolla en la zona urbana, un 2.1% en la zona urbana marginada, un 6.1% en la zona rural concentrada, un 22.4% en la zona rural dispersa y un 8.2% no determino el tipo de zona donde se desarrolla (Gráfica 17).

Con respecto a las limitaciones que han encontrado para desempeñar su trabajo un 16.3% de los encuestados lo atribuyen a la falta de actualización de sus conocimientos, un 12.2% lo manifiesta a la falta de práctica en el área de trabajo, un 8.2% menciona que es debido a la deficiencia de su formación teórica por parte de la Institución, un 8.2% que tiene dificultad de aplicar sus conocimientos a problemas concretos, un 4.1% manifestó haber tenido una deficiente preparación en la carrera dentro del plano teórico-práctico, un 20.4% manifestaron otras cuestiones ajenas a su preparación profesional, por ejemplo los patrones de comportamiento de los empleadores o una baja remuneración económica, y un 30.6% manifestaron contestaciones que no permitieron elaborar una clasificación de respuestas o definitivamente dejaron en blanco la pregunta correspondiente (Gráfica 18).

La cuestión relacionada al hecho de si la empresa donde trabaja el M.V.Z. elabora programas de capacitación, proporcionó los siguientes resultados: un 53% (26 personas) contesto que si, un 32.7% (16 personas) contesta que no y un 14.3% (7 personas) no contestaron (Gráfica 19).

En lo referente a la necesidad de conocimiento que requiere para competir en el mercado de trabajo, los encuestados de las diversas universidades demandan como primer termino, el Posgrado en Administración Agropecuaria con un 55.1% (27 personas.), en segundo termino cursos de Nutrición Animal 6.1% (3 .), mencionan diferentes cursos como los de Producción en las diferentes especies animales con un 16.3% (8.), un 2.1% (1

M.V.Z.) contestaron varias de las opciones anteriores, y un 20.4% (10) no contestaron (Gráfica 20).

Referente a la posibilidad del profesional de Medicina Veterinaria y Zootecnia, de tener disposición a continuar estudiando para actualizarse con relación a su ejercicio profesional de los egresados un 96.6% (47 encuestados) contestaron que si, un 1.7% (1) contesto que no, y un 1.7% (1) no contesto. (Gráfica 21).

Con relación al tipo de cursos que piden los encuestados para que la Universidad de Guadalajara los auspicie, manifestaron su interés en los siguiente cursos: Administración Agropecuaria (17.7%) Medicina General un (25%), Producción Animal un (29.7%), Otros (Computación, Genética. Toxicología, Clasificación de carnes, etc.) un 9.5% y no respondieron un (18.1%).(Gráfica 22).

En torno a la disponibilidad de tiempo que tienen para dedicarlo a su capacitación, el 47.8% respondió que solo tiene disposición entre semana, el 16.8% solo tiene disposición los fines de semana, el 2.6% solo tiene disposición a principios de semana y un 32.8% no contestaron a la pregunta.(Gráfica 23).

Con respecto a la disponibilidad de aportar una cuota de recuperación para la participación en los cursos, un 63.3% si estarían dispuestos, un 36.7% no estarían dispuestos.(Gráfica 24).

El numero de horas totales en cursos que han tomado los encuestados es de 10 a 20 horas un 18.4% , de 21 a 40 horas un 8.1% , de 41 a 100 horas un 2.1% , de 101 a 200 horas un 0% , mas de 200 horas un 6.1%, un 65.3% no respondieron (Gráfica 25).

En torno al número de eventos académicos a que han asistido los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia tenemos que un 24% de los encuestados han asistido de 1 a 5 veces, el 10% han asistido de 6 a 10, un 2% asistieron de 11 a 15, un 18% han asistido a mas de 15, un 44% no respondieron y un 2% no asistió a ni un evento académico. (Gráfica 26).

Con respecto al tipo de evento al que han asistido los M.V.Z. encuestados tenemos que un 8.1% de los encuestados asistió a simposium, un 12.2% asistió a congresos, un 4.1% asistió a seminarios, un 6.2% a otros tipos de eventos, y un 69.4% no respondieron.(Gráfica 27).

Referente a los cursos a que asiste el M.V.Z. las instituciones organizadoras de eventos académicos son principalmente: Universidad de Guadalajara 5% Otras universidades 2% Colegios y Asociados 7%, Empresas Publicas y Privadas 10% y el 76% de los encuestados no respondieron. (Gráfica 28).

Con respecto al porcentaje que tienen estudios de Posgrado un 20.4% (10 M.V.Z.) si tienen estudios de Posgrado, un 55.1% (27.) no han realizado estudios de Posgrado y un 24.5% (12) no contestaron (Gráfica 29).

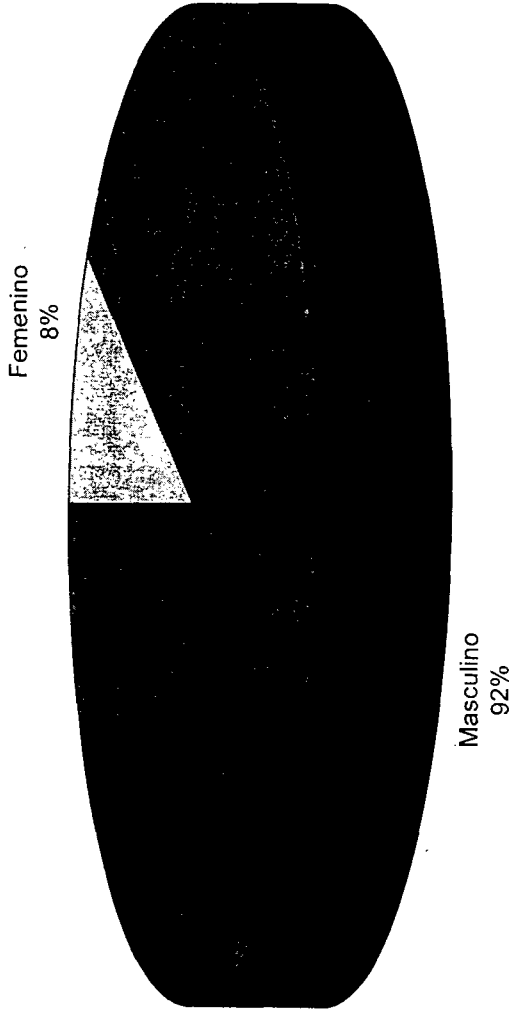
Dentro de las Instituciones que ofrecen estudios de Posgrado figuran la Universidad de Guadalajara, Otras Universidades como la UNAM y la UANL, Embajadas .

Se observa que solo uno de los M.V.Z. encuestados esta becado. El tipo de beca que obtuvo es Beca Completa.

La duración de los estudios de posgrados de los encuestados nos indica que un 6.1% necesito un tiempo de estudio de 1 a 2 años, un 14.3% ocupó un tiempo de estudio de 2 a 5 años y no respondieron la pregunta un 79.6%.

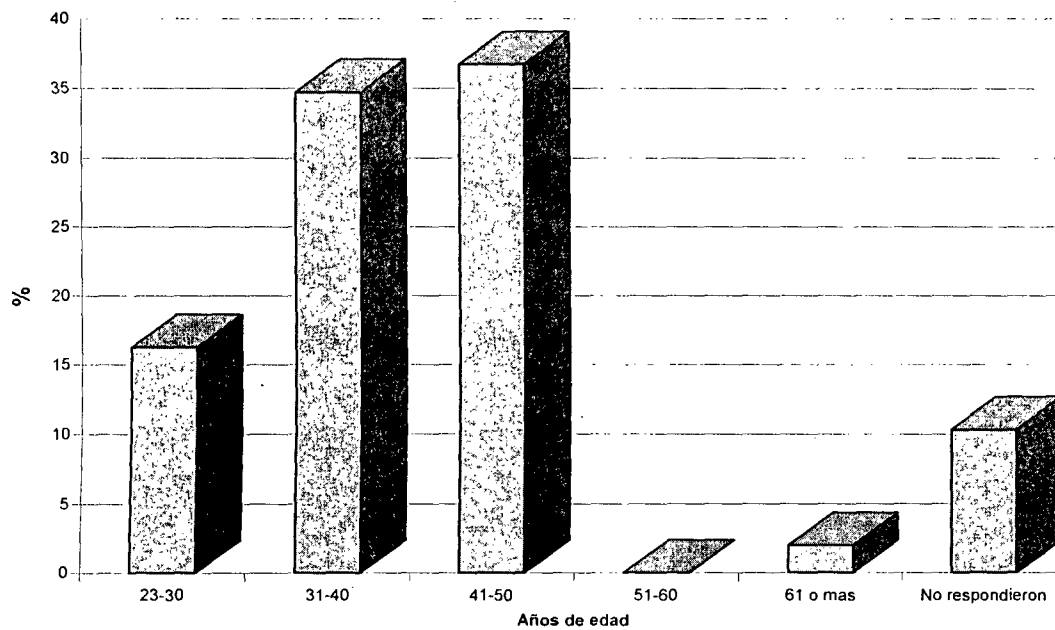
Con respecto a la última pregunta del cuestionario, relacionada con las áreas en las que les gustaría obtener capacitación de acuerdo a su desarrollo profesional, se tiene que un 20% de los encuestados les gustaría recibir capacitación en el área de la Investigación Aplicada; un 7.16%. En Investigación Básica, un 13.13% en el area Técnico Administrativa; un 2.09% en el area Social, un 5.37% en el area Pedagógica; un 11.04% en el area Tecnológica, un 5.7% en otras area, un 10.14% en varias de las anteriores áreas, y un 25.37% no respondieron la pregunta. Para obtener esta información se tomaron en cuenta las frecuencias absolutas.

SEXO DE EGRESADOS ENCUESTADOS

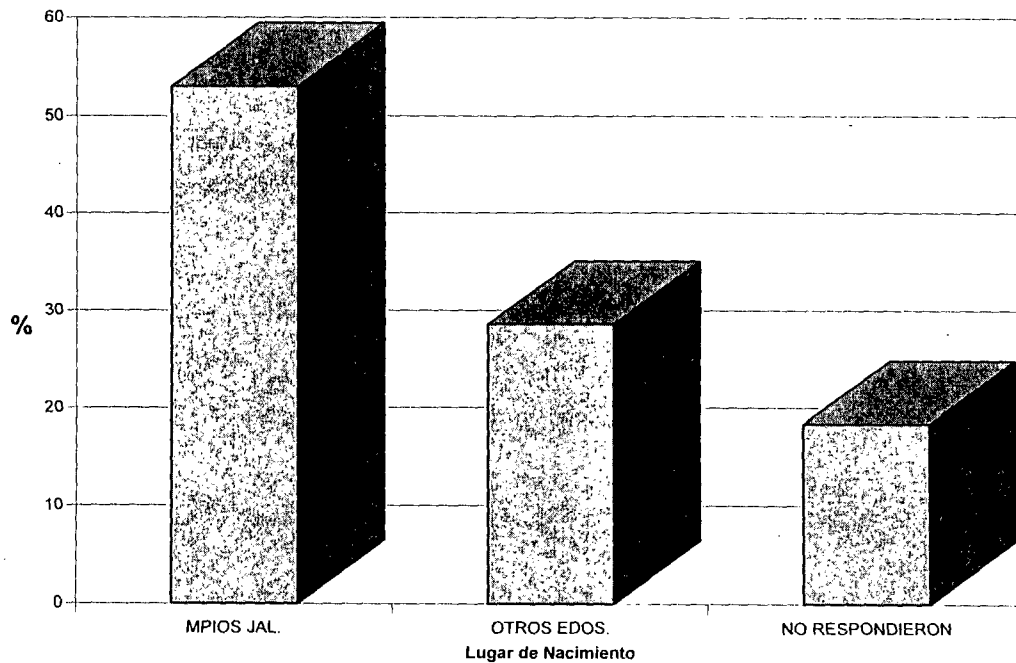


Gráfica 1

EDADES DE LOS ENCUESTADOS

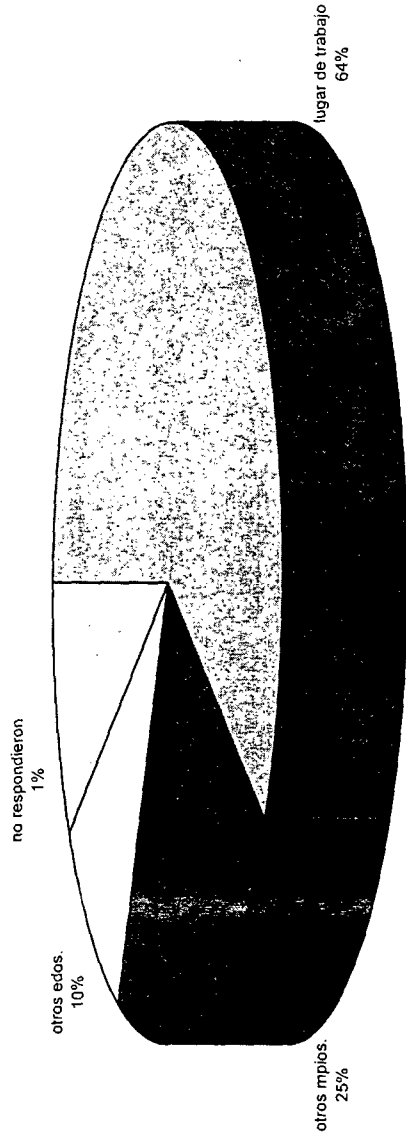


Gráfica 2

LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS

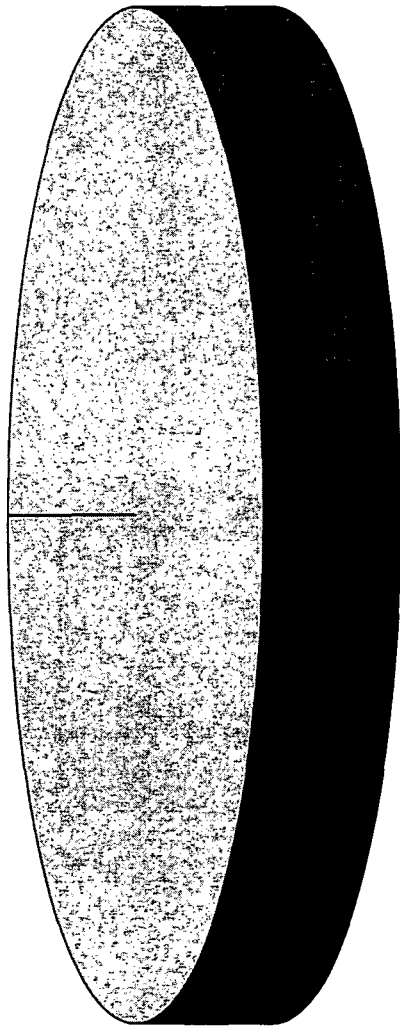
Gráfica 3

LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



Gráfica 4

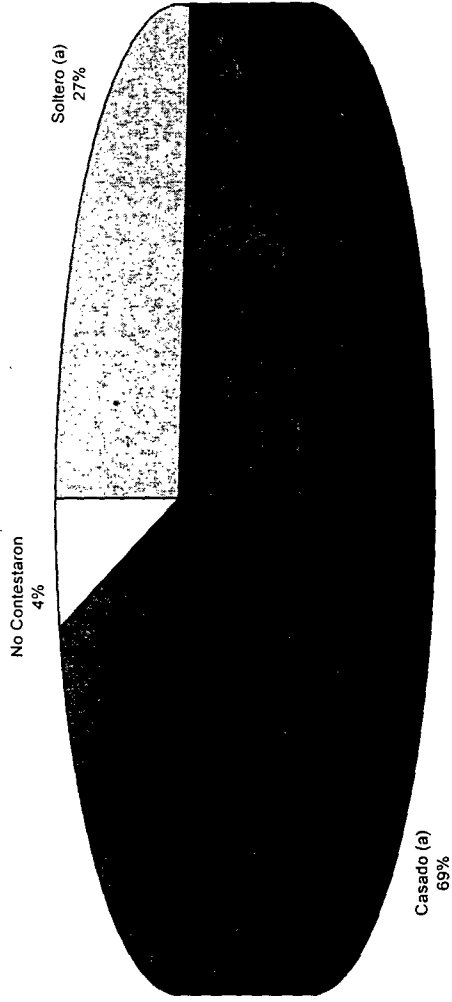
NACIONALIDAD DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



1
100%

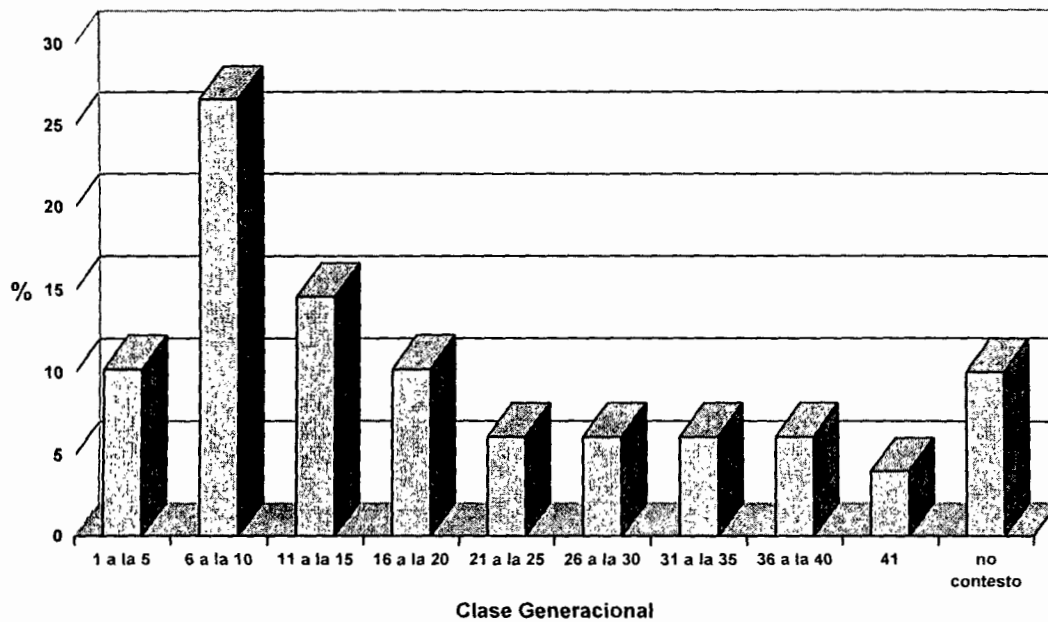
Gráfica 5

ESTADO CIVIL DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS

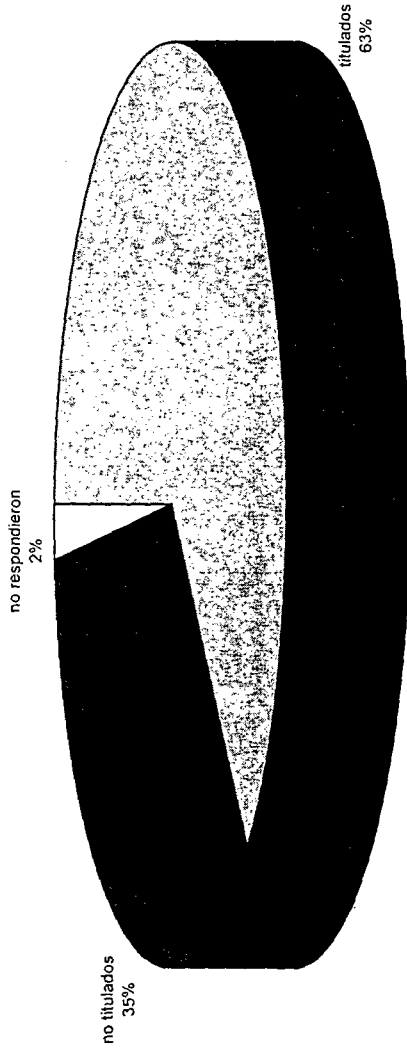


Gráfica 6

CLASE GENERACIONAL DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS

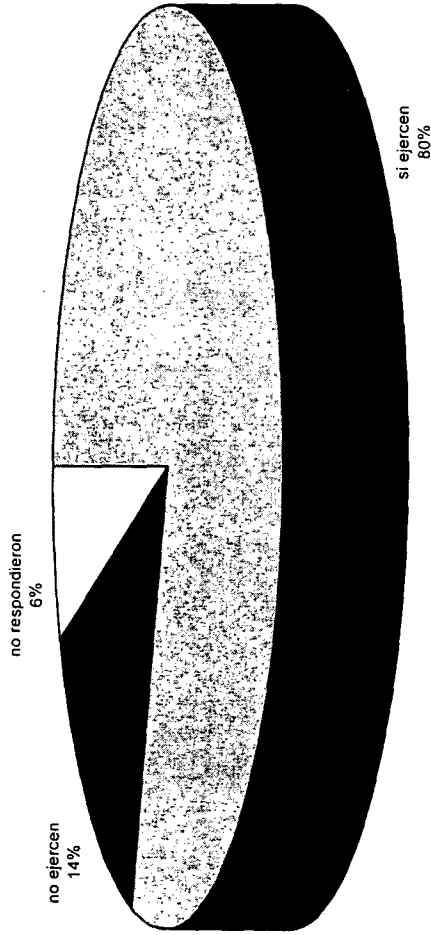


INDICE DE TITULACION DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



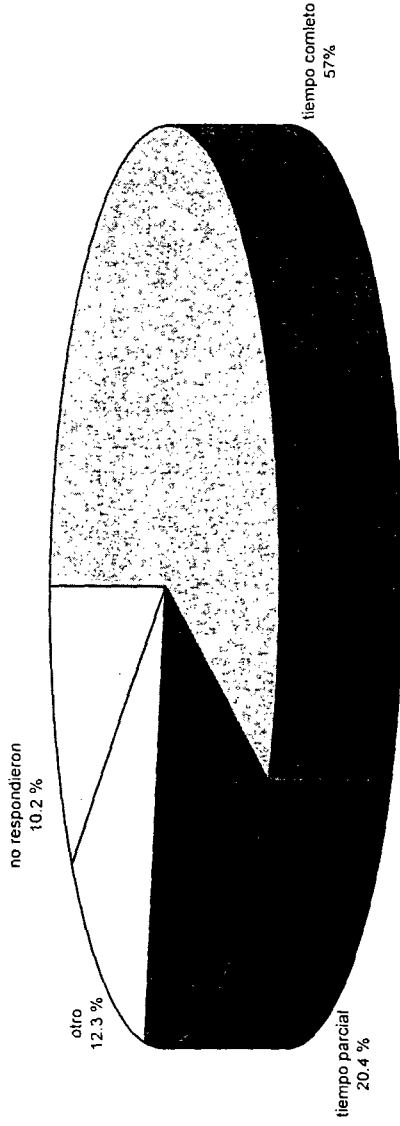
Gráfica 8

INDICE DE ENCUESTADOS QUE EJERCEN LA CARRERA



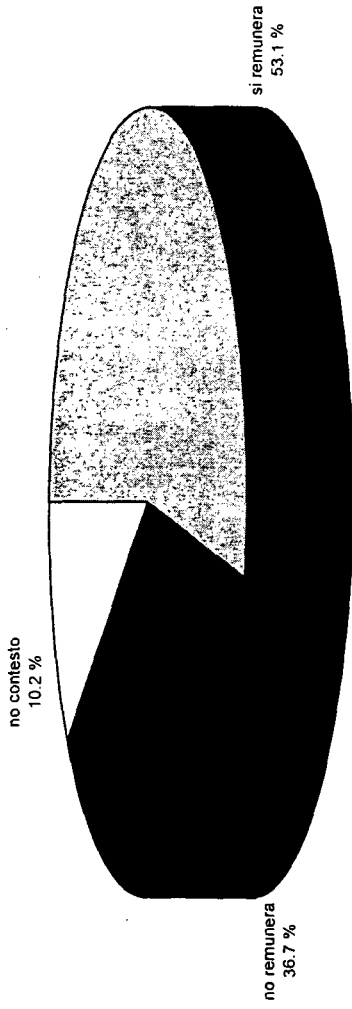
Gráfica 9

TIPO DE EMPLEO DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS

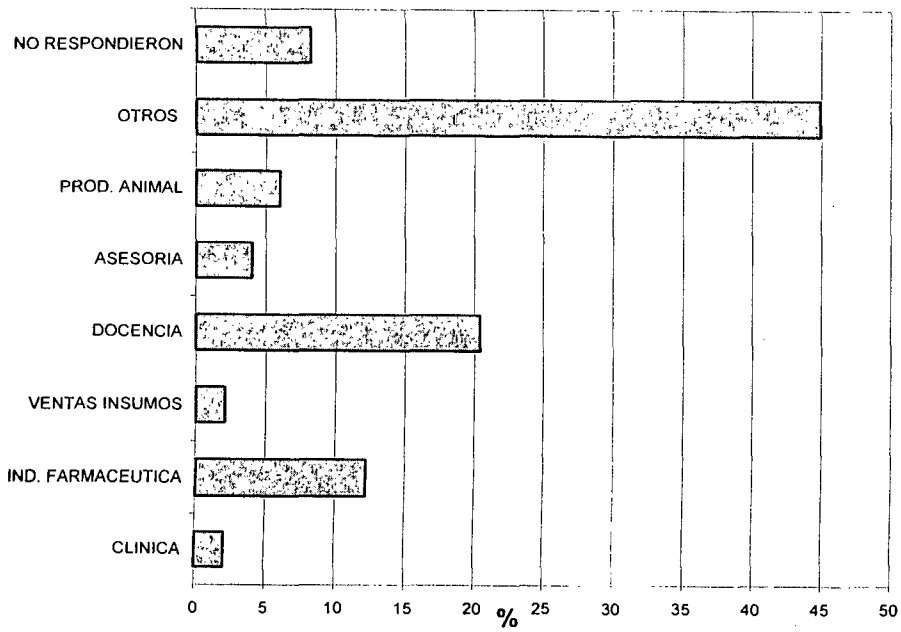


Gráfica 10

**EXPECTATIVAS ECONOMICAS DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS
(SATISFACEN SUS NECESIDADES ECONOMICAS)**

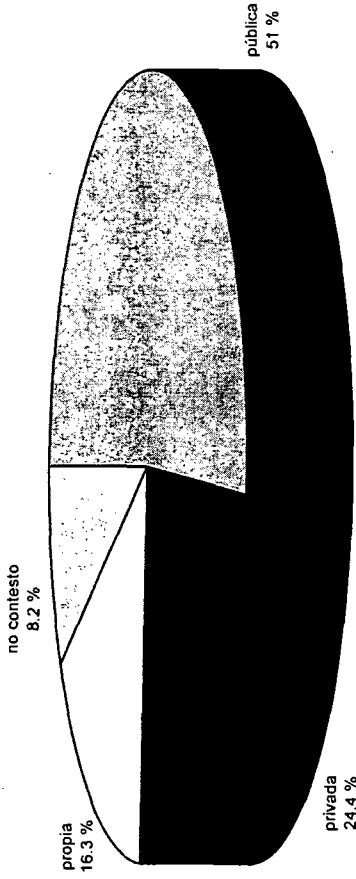


Gráfica 11

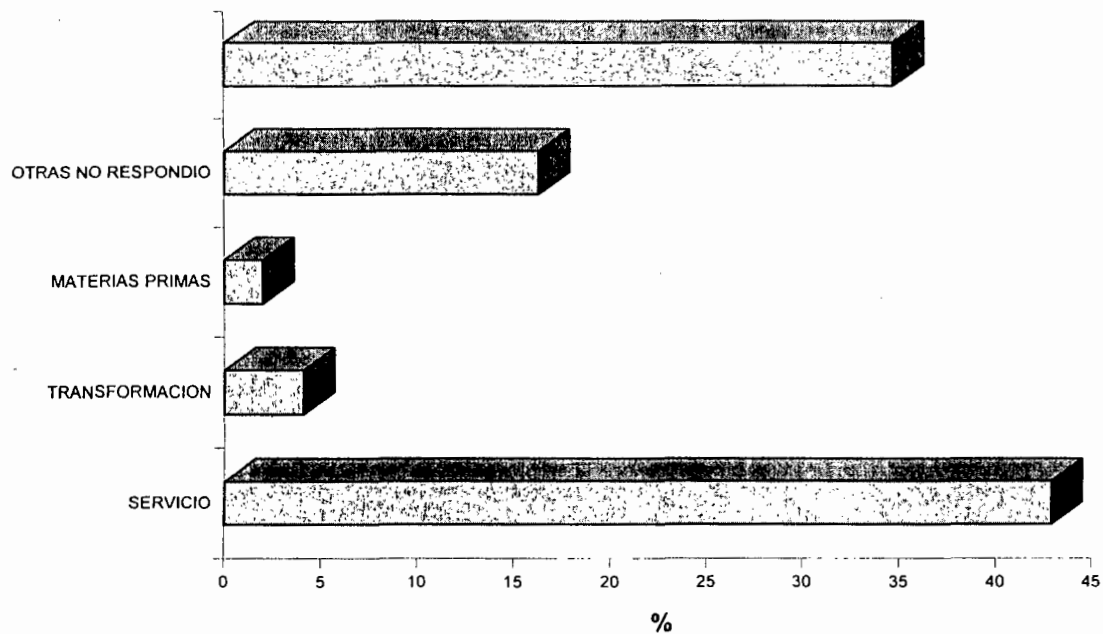
GIRO DE LA EMPRESA DONDE LABORAN LOS ENCUESTADOS

Gráfica 12

TIPO DE EMPRESA DONDE LABORAN LOS M.V.Z. ENCUESTADOS

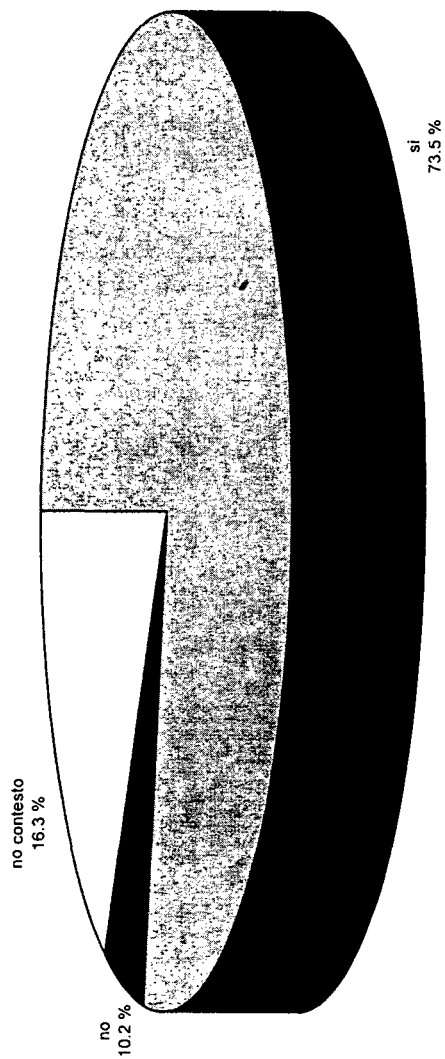


Gráfica 13

TIPO DE LA EMPRESA DONDE LABORAN LOS M.V.Z. ENCUESTADOS

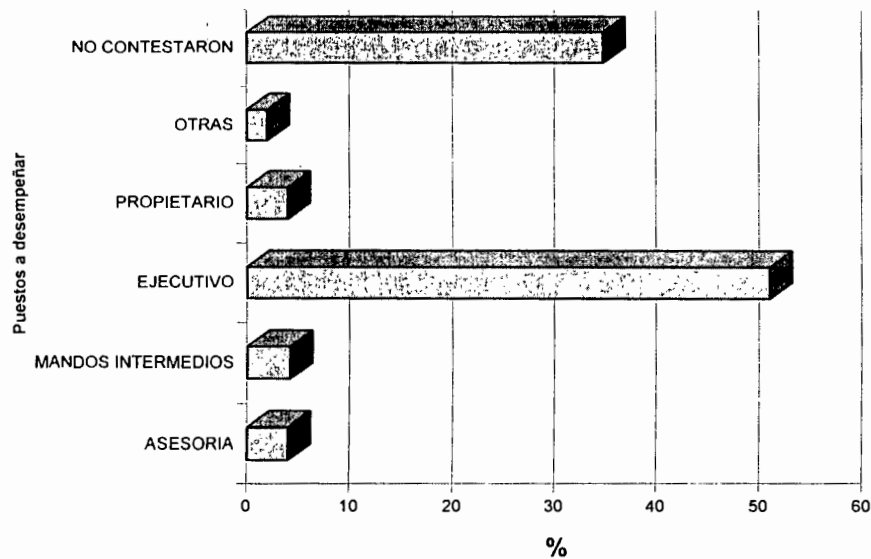
Gráfica 14

CUENTA LA EMPRESA CON LO SERVICIOS DE UNO MAS M.V.Z.



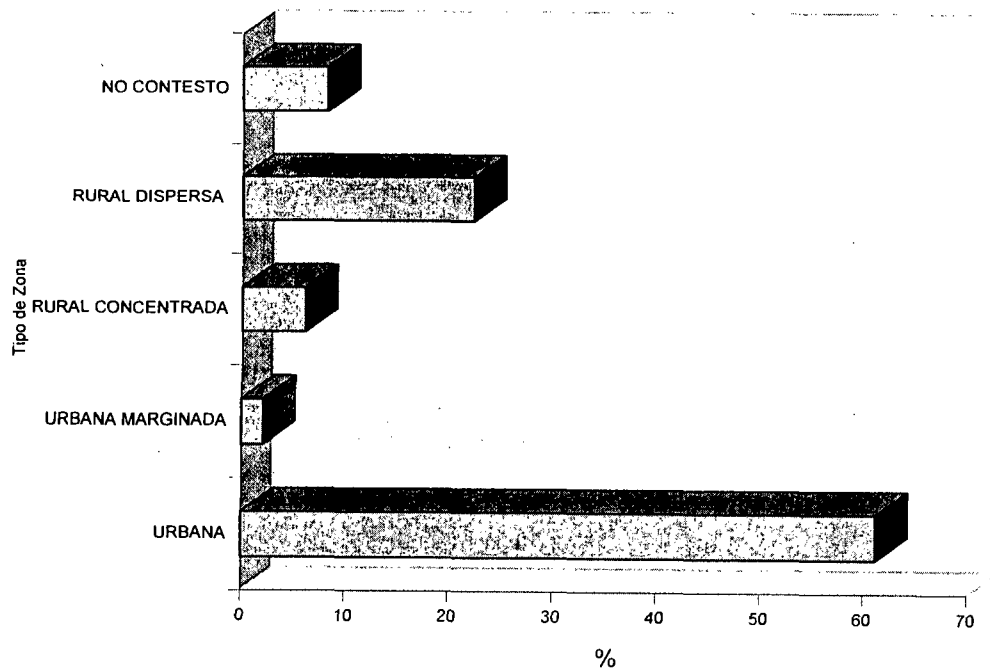
Gráfica 15

EXPECTATIVAS Y ASPIRACIONES DEL M.V.Z. A OCUPAR PUESTOS DENTRO DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA



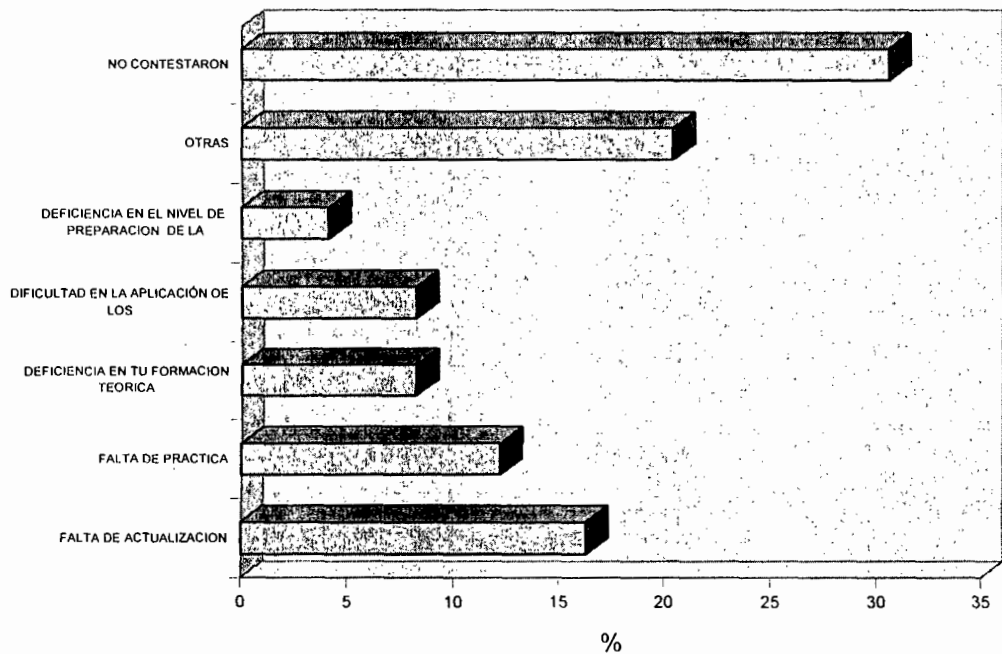
Gráfica 16

TIPO DE ZONA DONDE SE DESARROLLAN LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



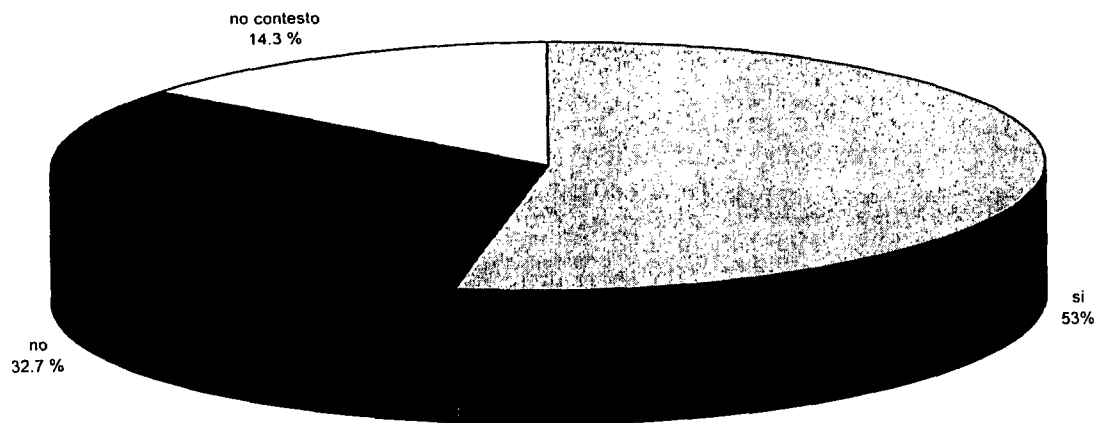
Gráfica 17

LIMITACIONES QUE HA ENCONTRADO ELI M.V.Z.PARA DESEMPEÑAR SU TRABAJO



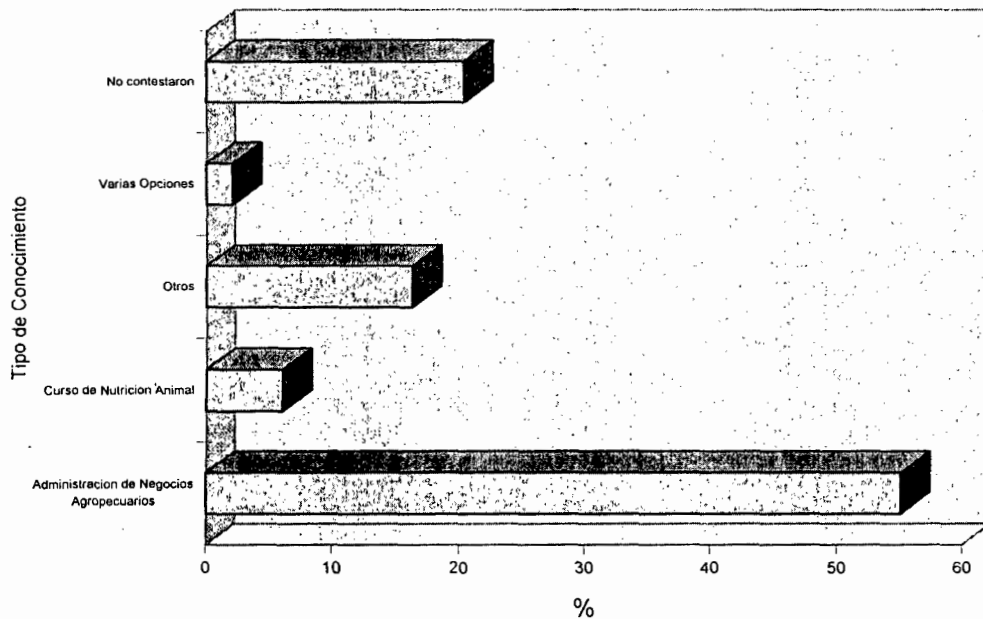
Gráfica 18

LA EMPRESA DONDE TRABAJAS ELABORA PROGRAMAS DE ACTUALIZACION O CAPACITACION



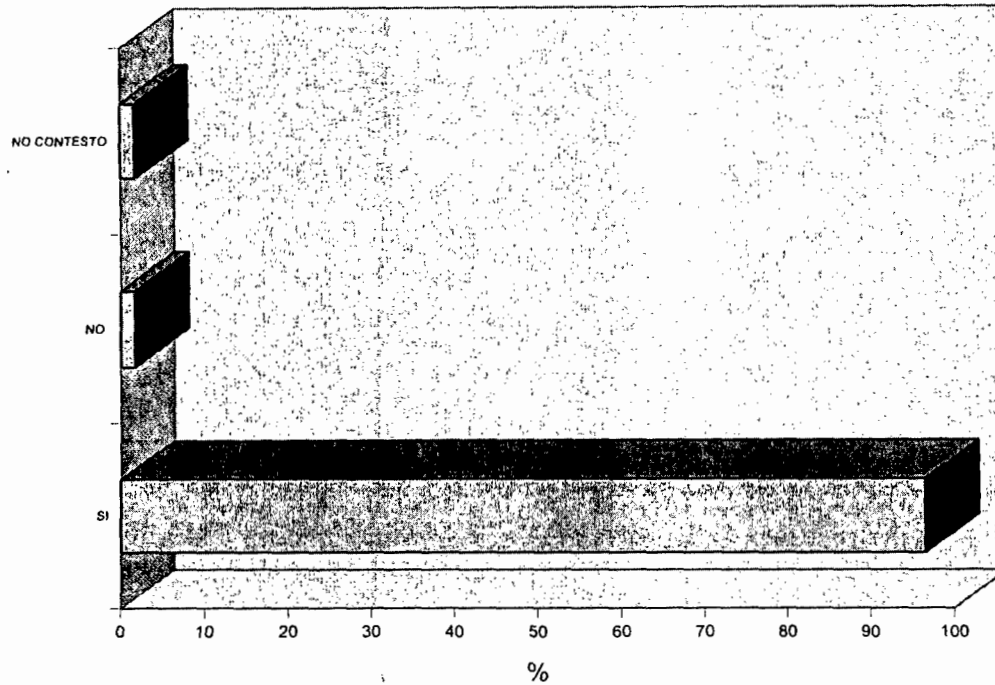
Gráfica 19

TIPO DE CONOCIMIENTO REQUERIDO POR EL M.V.Z. PARA DESARROLLARSE EN EL MERCADO DE TRABAJO

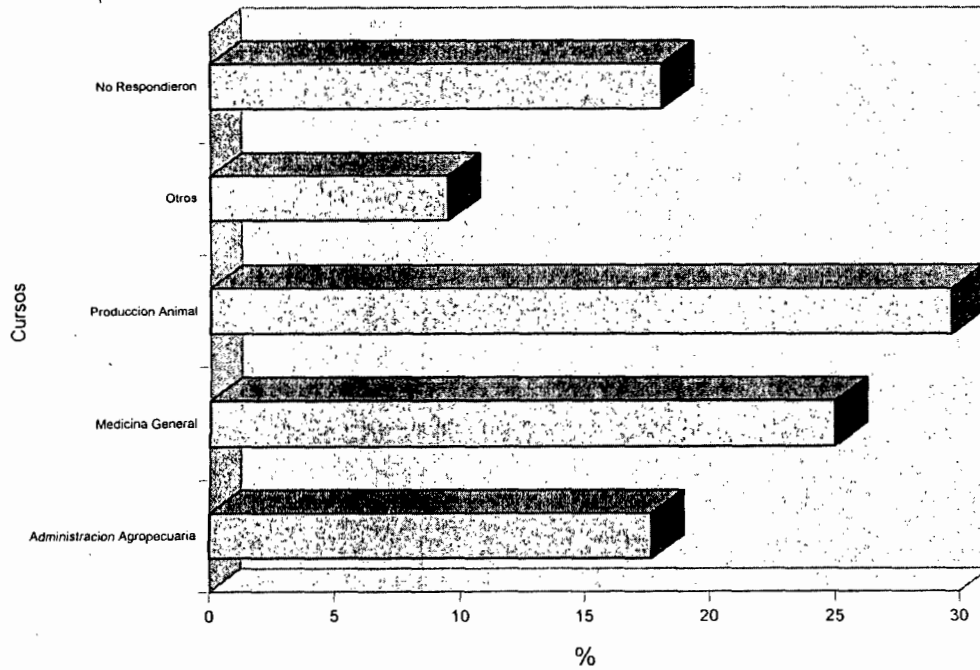


Gráfica 20

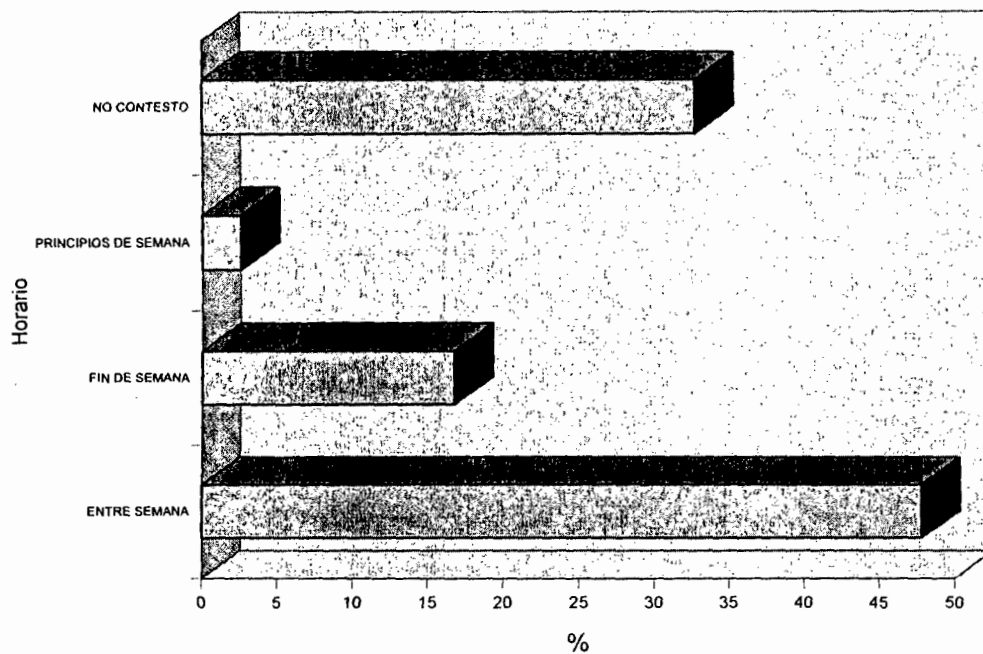
DISPOSICION DEL M.V.Z. PARA SEGUIR ESTUDIANDO O ACTUALIZARCE EN SU EJERCICIO PROFESIONAL



Gráfica 21

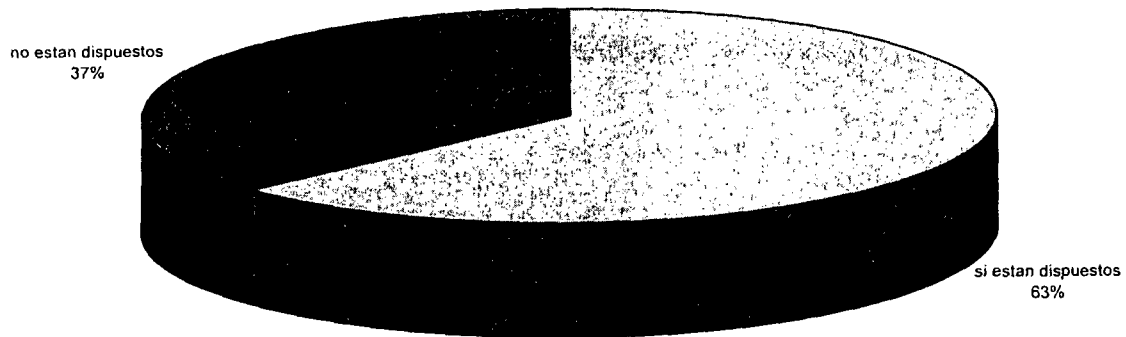
CURSOS DEMANDADOS POR LOS M.V.Z.

Gráfica 22

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO DEL M.V.Z. PARA PARTICIPAR EN CURSOS

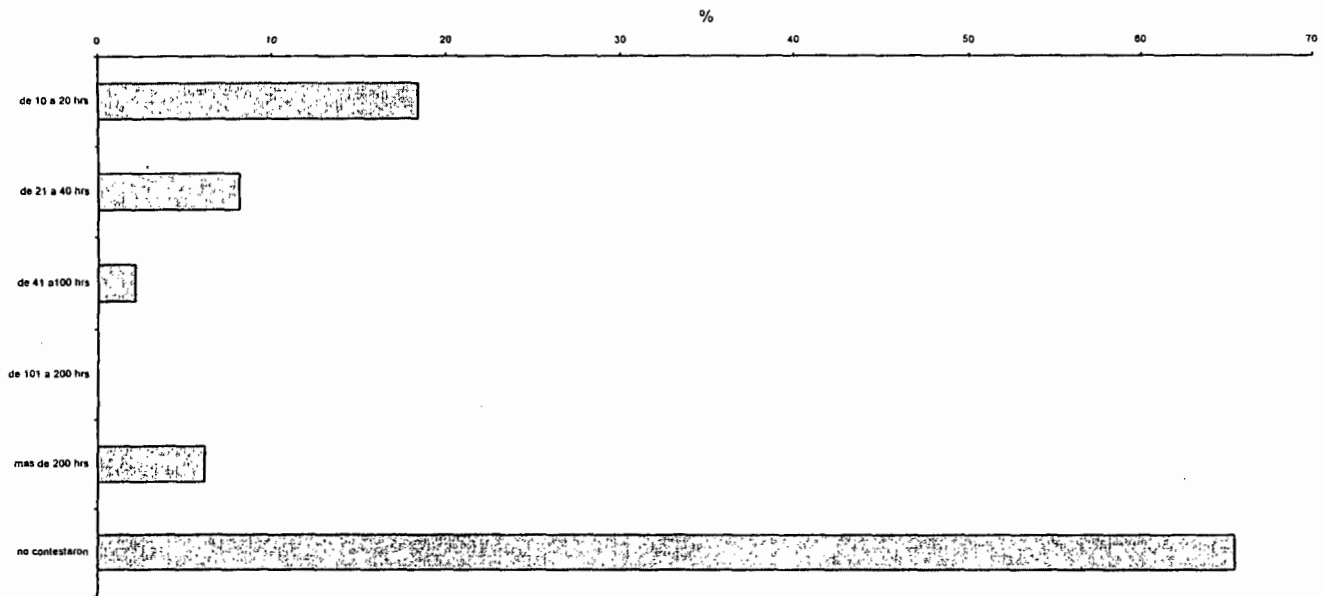
Gráfica 23

DISPOSICION DEL M.V.Z. EN APORTAR UNA CUOTA ECONOMICA PARA EL
DESARROLLO DE LOS CURSOS



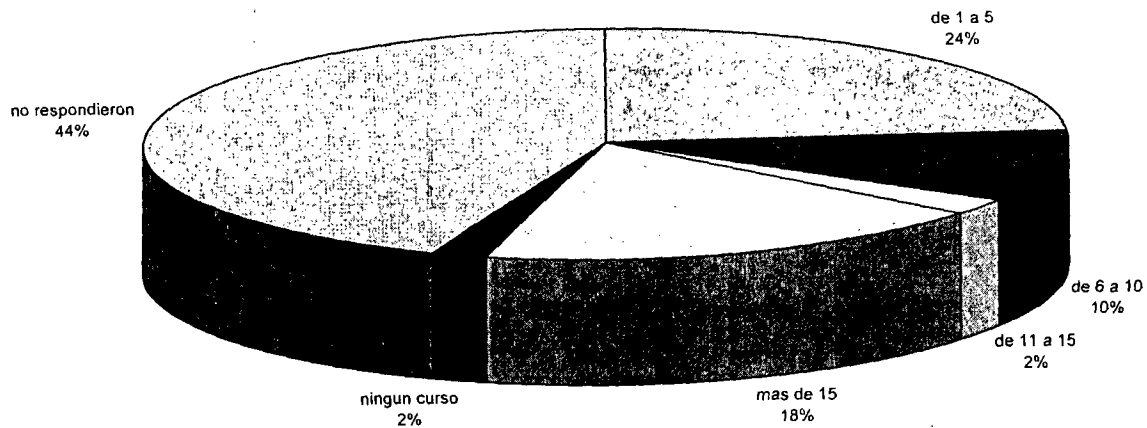
Gráfica 24

NUMERO DE HORAS TOTALES EN CURSOS QUE HAN TOMADO LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



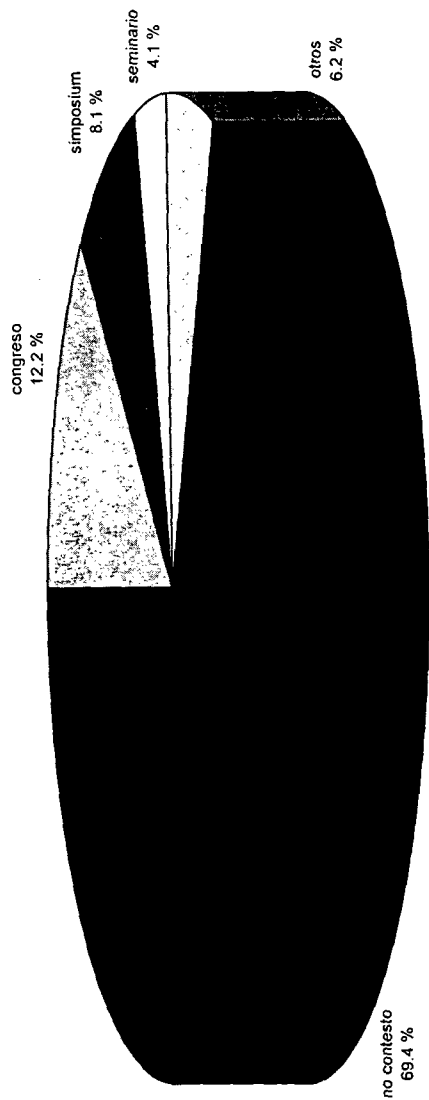
Gráfica 25

NUMERO DE EVENTOS ACADEMICOS A LOS QUE HAN ASISTIDO LOS M.V.Z. DESPUES DE SU EGRESO



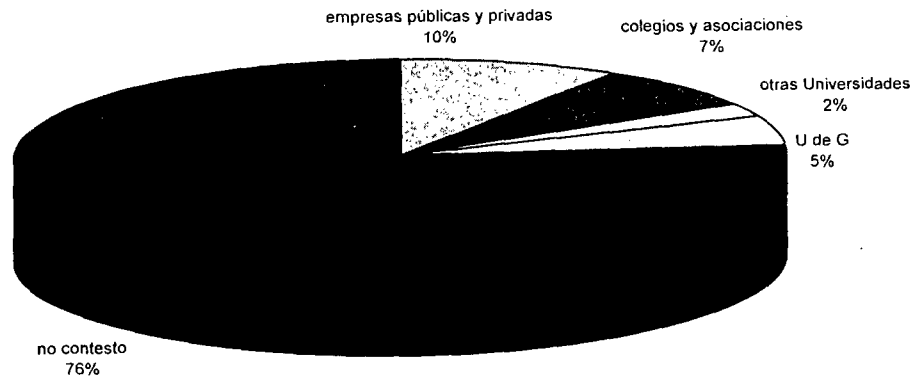
Gráfica 26

TIPO DE EVENTOS A LOS QUE HAN ASISTIDO LOS M.V.Z. DESPUES DE EGRESADOS



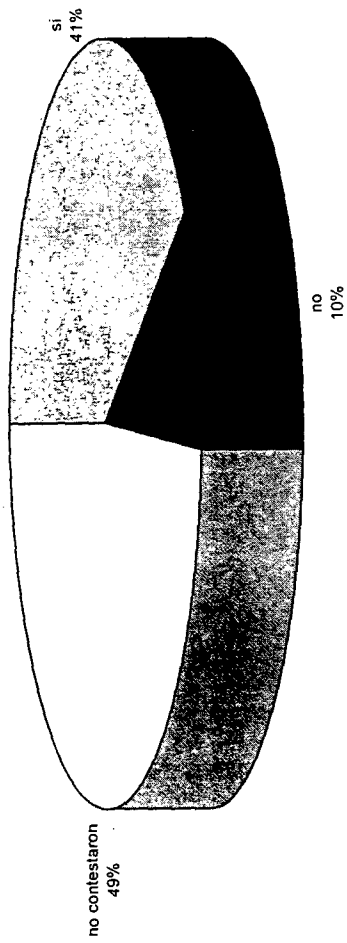
Gráfica 27

**INSTITUCIONES QUE ORGANIZARON EVENTOS ACADEMICOS EN LOS
PARTICIPARON LOS M.V.Z. DESPUES DE EGRESADOS**



Gráfica 28

PORCENTAJE DE M.V.Z. QUE TIENEN ESTUDIOS DE POSGRADO



Gráfica 29

DISCUSION

En la zona encuestada de la vía México – Nogales fue posible aplicar 49 cuestionarios a profesionales egresados de la carrera de Medicina veterinaria y zootecnia a partir de los cuales se pueden analizar los conjuntos de respuestas concernientes a cada una de las preguntas que integran dicho cuestionario.

Dentro de las técnicas de análisis social la encuesta se ha convertido en la representante principal, este trabajo no pretende ser un estudio en profundidad ni de convertir en expertos en materia, si no como un complemento de métodos de técnicas de conocimiento más completos además como ejercicio piloto para ampliación de instrucciones mas precisas en estudios posteriores.

De las características principales que se desarrollaron se deduce la comparabilidad de los resultados ya que permiten contrastarlos de manera directa entre otras áreas tanto territoriales como de otras carreras relacionadas a la producción agropecuaria o áreas de interés.

De los propósitos de este trabajo se cumple con las de carácter evaluativas y de monitoreo sirviendo además a propósitos de planeación o estrategia, cumpliendo con enfoques metodológicos exploratorios y descriptivos.

En referencia a la unidad estudiada se realizó en muestras intencionales donde la probabilidad de selección y representatividad era desconocida, aplicándose reglas para evitar la elección dirigida, siendo una encuesta no probabilística, mediante levantamiento personal y registrándose en formato (V. Anexo) elaborado con anterioridad con preguntas representativas, de formas estructuradas en abiertas, cerradas y multidimensionales, con redacción breve, clara, enfocadas y definidas, tratando de evitar sesgos causados por la misma redacción.

En los aspectos de la problemática se plantea el origen principalmente de la falta de actualización y se la da valor a la información para toma de decisiones, modificación y replanteamientos.

CONCLUSIONES

1. Dentro de la problemática que se encontró en el presente estudio la principal fue la falta de actualización de los MVZ en las ramas de computación y en las diferentes áreas que abarca la profesión, en adición a la falta de tiempo adecuado para la actualización.

2. Otro de los aspectos que pudiera influir es el numero de cursos el cual el indicativo es demasiado bajo en proporción al numero de encuestados.

3. El porcentaje de MVZ no titulados coincide en afirmar que la falta de tiempo dentro de sus actividades no les ha permitido hacer el trabajo para su titulación profesional, siendo además alto el numero de MVZ que no satisfacen y cubren sus necesidades con el ejercicio de la profesión y por lo tanto también es alto el resultado de quienes se dedican a otras actividades diferentes a su carrera.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CS. BIOLÓGICAS Y
AGROPECUARIAS

DIVISION DE CIENCIAS VETERINARIAS

CUESTIONARIO:

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LA CARRERA DE M.V.Z.:

INSERCIÓN Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL.

- 1.- Nombre: _____
- | | | | |
|----------|------------------|--------------|-----------|
| | Apellido Paterno | Materno | Nombre(s) |
| 2.- Sexo | Masculino () | Femenino () | |
- 3.- Lugar y fecha de nacimiento: _____
- 4.- Domicilio Permanente (donde puedes recibir correspondencia).
- | | | | |
|-----------------|-----|---------------------------|----------|
| Calle o Avenida | No. | Ext-
Mpio. Delegación: | No. Int. |
| Colonia: | | Teléfono: | |
- 5.- Nacionalidad: () Mexicana. () Extranjero.
- 6.- Estado civil (soltero [a]) () Casado [a]
- 7.- Nombre de la Universidad donde cursaste la carrera. _____
- 8.- Año en que ingresaste a la carrera: _____
- 9.- Año en que egresaste de la carrera: _____
- 10.- Señale el número de Generación: _____
- 11.- ¿Ya te titulaste? () Si () No
- 12.- Trabajas actualmente ejerciendo la carrera () Si () No
- 13.- En caso de ser empleado, tu empleo es:
- () De tiempo completo.
- () De tiempo parcial, _____
- No. de horas
- () Otro especifique: _____
- 14.- El ejercicio de tu profesión te permite obtener los recursos económicos para satisfacer y cubrir tus necesidades () Si () No

DATOS DE LA EMPRESA

- 15.- Nombre de la empresa y organismo: _____
- 16.- Tipo de la empresa: () Pública () Privada. () Propia
- 17.- Giro de la empresa () Servicio () Transformación
- () Materias primas () Otras. _____
- Especificar

- 18.- ¿La empresa cuenta con los servicios de uno o varios M.V.Z. ?
 Sí No
- 19.- ¿Cuál es el puesto más alto al que puede aspirar un M.V.Z.; en la Institución o empresa donde laboras?
-

- 20.- Tu actividad profesional se desarrolla en una zona:
 Urbana Urbana marginada Rural concentrada
 Rural dispersa
- 21.- ¿Que limitaciones has encontrado para desempeñar tu trabajo?
 a) Falta de actualización de tus conocimientos.
 b) Falta de práctica en las áreas de trabajo
 c) Deficiencia en tu formación teórica
 d) Dificultad en la aplicación de los conocimientos a problemas concretos.
 e) Una deficiencia en el nivel de preparación de la carrera, dentro del plano teórico-práctico
 f) Otros (especificar) _____
- 22.- La empresa o institución, donde trabajas elabora programas de actualización o capacitación
 Sí No
 ¿. Qué tipo de cursos ? _____
-

- 23.- Para poder competir en el mercado de trabajo, necesitas conocimientos teóricos, técnicos o instrumentales, como serían:
 a) Administración de negocios agropecuarios
 b) Comercio exterior
 c) Curso de nutrición animal
 d) Otros (especificar), _____
-

- 24.- Tendrás disposición de continuar estudiando o actualizarte en relación a tu área de ejercicio profesional? Sí No

- 25.- ¿Qué curso te interesaría que la Universidad de Guadalajara a través de la Educación a distancia y continua, organice en beneficio de tu actualización y preparación profesional?
-

- 26.- ¿Cuál es la disponibilidad de tiempo que tienes para participar de estos cursos? (señala _No. de horas, así como horario)?, _____
-

- 27.- Considerando que tienes que aportar una cuota de recuperación, para la participación en el curso ¿Cuál es la cantidad que tú estarías dispuesto a cubrir? _____
-

ACTUALIZACIÓN ACADÉMICA

- 28.- Anota en los cuadros de respuesta el número de cursos en que has participado, y que han contribuido a mejorar tu práctica profesional e indica que institución:

De 10 a 20 horas de duración	/	/	/	_____
De 21 a 40 horas de duración	/	/	/	_____
De 41 a 100 horas de duración	/	/	/	_____
De 101 a 200 hrs. de duración	/	/	/	_____
De más de 200 hrs. de duración	/	/	/	_____

29.- Número de eventos académicos (simposio, congresos, foros, etc) a los que haz asistido después de tu egreso _____

30.- ¿Por que institución (es) fue (ron) organizado (s)

Tipo de evento

Institución

31.- ¿Tienes estudios de posgrado, o los estás realizando?

() Si () No _____

(Especifica)

a) Área de estudio: _____

b) Institución: _____

c) Estás becado. () Si () No _____

En caso afirmativo, indica en que institución y cuál es el tipo de beca: _____

32.- Duración de estudios de posgrado (señalar años y meses) : _____

Año de terminación: _____

33.- De acuerdo a tu experiencia en que área (s) te gustaría obtener capacitación:

- a) Investigación aplicada.
- b) Investigación básica.
- c) Técnico administrativa.
- d) Social.
- e) Pedagógica.
- f) Tecnológica.
- g) Otras (especificar). _____

Explica brevemente por qué : _____

ATENTAMENTE
"PIENSA Y TRABAJA"

BIBLIOGRAFIA

- 1.- ABOTIES V.H. Internacionalización de la Educación Superior; Los probables Beneficios en el Marco de Integración Económica, en el Cotidiano No. 52 UAM-Azcapotzalco Pp. 84-91
- 2.- ALTBACH P.G. La Educación Superior hacia el Año 2000 en Universidad Futura. Vol. 2 No. 67 Primavera de 1991.
- 3.- ARANDA V.J. Y VILLAGOMEZ Z.D. Proyecto de Reestructuración del Plan de Estudios en Ciencia Animal No. 1 Pp. 16-17
- 4.- ARANDA V.J. Y DIAZ V.R. Reseña Histórica de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de Guadalajara, en Ciencia Animal No. 1 (Revista de la F.M.V.Z. U. De G.) Pp. 5-7.
- 5.- ASECIO F.R. El Crecimiento de la Profesiones como expresión de su prestigio, en Tiempos de la Ciencia No. 4 1986 Pp. 44.
- 6.- BEN D.J. El Papel de los Científicos en la Sociedad un estudio Comparativo, Ed. Trillas, 1974 Pp. 99-112.
- 7.- BOHM W. Educación, Escuela, Sociedad, en la Educación, Año XXXVI, No. 111-113 (1992) (Revista Interamericana de Desarrollo Educativo) Pp. 47-56
- 8.- BRUNER J.J. La Universidad y la Producción de Certificados Educativos, en Los Intelectuales y la Cuestión de la Cultura. Ed. UNAM-ANUIES, 2ª. Ed. México 1983 Pp. 137-170.
- 9.- CLEAVES P.S. Las Profesiones y el Estado: El Caso de México Ed. Colegio de México (Jornadas) 1ª. Ed. 1985.
- 10.- COOMBS P.H. La Crisis Mundial de la Educación Ed. Península Barcelona, 1965.
- 11.- COOMBS P.H. Estrategia para mejorar la Calidad de la Educación Superior en México Ed. Fondo de Cultura Económica-Sep. 1ª. Ed, 1991, Pp. 52-55 y 78-79.
- 12.- CORONA DE L.E. Estudio sobre la importancia del Medico Veterinario Zootecnista en los Gremios y su acción Política en la Zona Centro-Sur de Jalisco. Tesis Licenciatura, Fac. De Med. Vet. y Zoot. U. de G., 1992, Pag. 1-12.
- 13.- DIAZ B.A., Et, Al Sistemas Modulares y Curriculum ayer, hoy y mañana, Ed. UAM Xochimilco, 1992.

- 14.- FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA. Plan de Estudios de la F.M.V.Z. de la U. de G. Pp. 8-15.
- 15.- GOMEZ C. M. Educación Superior, Mercado de Trabajo y Práctica Profesional, Análisis Comparativo de Diversos Esfuerzos en México, en Revista de la Educación Superior No. 15, Enero-Marzo de 1983, Anuies, México, P. 5.
- 16.- GUEVARA N.G. La Educación Superior en el Ciclo Desarrollista en México en el Saber y el Poder Ed. UAS., Méx. 1983, Pp. 35-54.
- 17.- GUEVARA N.G. El Diseño Curricular, en Martínez D. y J. Galeano M. (Compiladores), Documentos para el Análisis del proyecto Xochimilco, Méx. Ed. AUM-X, 1987 (Temas Universitarios No. 9) Pp. 35-54.
- 18.- HABERMAS J., Teoría Crítica de la Sociedad, en Touraine y Habermas: ensayos de la Teoría Social: Galván F. (Compilador) Ed. UAP-UAM, Méx. 1986 Pp. 11-42.
- 19.- IBARROLA M. DE Repensando el Curriculum S/Ed. S/Ed, S/F, Mimeografiado.
- 20.- MEDINA E.J. Filosofía, Educación y Desarrollo De Siglo XXI 7º. Ed. Pp. 105-116 y 178-182.
- 21.- MENDOZA R.J. Vinculación entre Educación y Aparato Productivo: Nuevo Eje de la Política de la Educación Superior, en Foro Universitario, No. 31 Junio de 1983, Pp.25-36.
- 22.- MENDOZA R.J. Los Retos actuales de la Educación Superior en México, en Perfiles Educativos, No. 36, Abril-Junio, 1987, Ed. UNAM-CISE, Pp. 35-54.
- 23.- MENDOZA R.J. Formación Profesional-Mercado de Trabajo, en Reforma y Utopía No. 1 Jul-Sept. 1989 Pp. 83-93.
- 24.- MORA H. J. Educación Política: Un acercamiento al Anneb, En el Cotidiano No. 52, UAM-A, Pp. 76-83 (1993).
- 25.- MUÑOZ G.H. Y SUAREZ M.H. Educación y Empleo: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey Ed. UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, 1ª. Ed. 1990, Pp. 9-44.
- 26.- ORNELAS C. Formación de Cuadros profesionales, Mercado de Trabajo y Necesidades Sociales, en Reforma y Utopía No. 2, Pp. 27-63.

- 27.- RIZO P.F.J., Et. Al. Una Investigación sobre la práctica Profesional del Medico Veterinario y Zootecnista en el Estado de Jalisco, Tesis Licenciatura, F.M.V.Z. de la U. De G. Guadalajara, Jal. 1979.
- 28.- ROA FRANCISCO, La Práctica Profesional y el Perfil del M.V.Z. en el Mercado de Trabajo, en las profesiones de México, No. 2 Medicina Veterinaria y Zootecnia Vol. 1 Ed. , UAM-Xochimilco, 1ª. Ed. 1990 Pp. 195.
- 29.- TENTI F.E. Las Profesiones Modernas: Crisis y Alternativas en Foro Universitario Época II Año 5 Agosto 1985, Pp. 17-28.
- 30.- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. Guía Académica 1979. Ed. Universidad de Guadalajara, Pp. 250-254.
- 31.- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. Guía Académica 1979. Dirección de Publicaciones de la U. De G., Pp 177-178.
- 32.- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, Red Universitaria en Jalisco de la U. De G. (Proyecto Inicial), Guadalajara, Jal. 30 Oct. 1992, Pp. 1-5.
- 33.- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, Consejo de Planeación: Centro Universitario de CS. Biológicas y Agropecuarias: Modelo Académico General, Ed. Comisión Académica Especial del Consejo de Planeación, Guad., Jal. 14 de Julio de 1994.
- 34.- VILLEGAS V. Et. Al. La educación Veterinaria entre la Revolución Cibernética, en Las Profesiones en México No. 4 Medicina Veterinaria y Zootecnia, Vol. 2 De UAM-X 1ª. Ed. 1990 Pp. 185-189.
- 35.- WEBER M. Los Tipos de Dominación, En Economía y Sociedad, De Fondo y Cultura Económica, Mex. 1984.