

---

---

# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS

---

---

## DIVISION DE CIENCIAS VETERINARIAS



**"Seguimiento de Egresados de la Carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia: Expectativas de Inserción y Actualización Profesional."**

(Estudio Exploratorio: Zona Metropolitana de Guadalajara)

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**MEDICO VETERINARIO Y ZOOTECNISTA**

P R E S E N T A N

**JUAN CARLOS PADILLA RAMIREZ**

**LUIS MANUEL RAYA ALVAREZ**

**EZEQUIEL CUELLAR HERNANDEZ**

DIRECTOR DE TESIS:      **ING. PATRICIO CASTRO IBAÑEZ**

ASESORES:              **M. V. Z. M. C. DAVID AVILA FIGUEROA**  
                                 **M. V. Z. MARIA EUGENIA LOEZA CORICHI**

**LAS AGUJAS, ZAPOPAN, JAL. FEBRERO DE 1996**

## **DEDICATORIAS**

**A nuestro Director de Tesis:**

**Ing. Patricio Castro Ibañez.**

Un especial agradecimiento por su gran ayuda tanto en la Dirección, Elaboración y Corrección de este trabajo de tesis, por brindarnos además su amistad incondicional y apoyo en todo momento.

Tenemos con usted una inexpressable deuda de gratitud.

**A nuestros Asesores:**

**M.V.Z. Maria Eugenia Loeza Corichi.**

**M.V.Z. David Avila Figueroa.**

Un agradecimiento por su apoyo tanto como Asesores de este trabajo de tesis, así como maestros que fueron en nuestra formación profesional.

## **DEDICATORIAS**

### **A mis padres:**

**Lic. Luis Manuel Raya Manzano.**

**Sra. Maria Adelaida Alvarez de Raya.**

Una gratitud eterna por forjarme con exfuerzos a terminar mis estudios profesionales, gracias por transmitirme los consejos de ustedes y por velar por mi salud y educación a través de todos estos años.

### **A mis hermanos:**

**Alberto Germán Raya Alvarez.**

**Xavier Alejandro Raya Alvarez.**

Les dedico este trabajo profesional para que algún día ustedes también terminen sus estudios y que tengan una preparación en esta vida para que puedan defenderse con conocimientos; en especial para mi hermano Alberto.

### **A mi Novia María Teresa Rodriguez Vazquez.**

Gracias Tere por motivarme y ayudarme en los momentos difíciles de mi carrera, el cual marcará una nueva vida en el futuro entre tu y yo, para trabajar y acompañarnos juntos a través de nuestras vidas.

## **DEDICATORIAS**

**A mis padres:**

**Antemio Padilla Fregoso.**

**Cecilia Ramirez Viuda de Padilla.**

Gracias por su apoyo incondicional en todo momento de mi formación académica, además por formarme como hombre de provecho en la sociedad.

Papá te dedico esta tesis, que estoy seguro te hubiera gustado ver, donde quiera que estes ya sabes que te quiero y respeto, gracias por todo el apoyo que me brindaste.

**Antemio Padilla Fregoso.**

CUCBA

**DEDICATORIAS**



**BIBLIOTECA CENTRAL**

**A mi esposa e hijos:**

**Bertha Zuñiga de Cuellar.**

**Ezequiel Cuellar Zuñiga.**

**Luis Alberto Cuellar Zuñiga.**

**Bertha Lorena Cuellar Zuñiga.**

Con el amor y cariño que les profeso ya que con su confianza me estimularon a elaborar este trabajo.

**Los quiero mucho.**

# CONTENIDO

	<b>Página</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>0</b>
<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>9</b>
<b>JUSTIFICACION.....</b>	<b>11</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>12</b>
<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>13</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>15</b>
<b>DISCUSION.....</b>	<b>29</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>35</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>36</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>39</b>

## RESUMEN

La realización de estudios de seguimiento de egresados, constituye un importante instrumento que permite obtener información para la toma de decisiones relacionadas a posibles modificaciones curriculares de planes de estudio y programas académicos, por las autoridades y órganos colegiados en las instituciones de educación superior. El objetivo del presente trabajo fué el de generar información que permita conocer las expectativas y requerimientos de inserción así como de actualización profesional, de los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Dado el carácter exploratorio del trabajo se aplicaron 232 cuestionarios a Médicos Veterinarios Zootecnistas radicados en la zona antes mencionada. El análisis de la información obtenida muestra entre otros aspectos que la Zona Metropolitana de Guadalajara es un área donde existe una gran diversidad de prácticas profesionales del Médico Veterinario y Zootecnista; y este último, demandante de programas de capacitación y actualización profesional, por lo que es necesario establecer Programas de Educación Continua y a Distancia así como un Programa de Titulación por parte de la Universidad de Guadalajara - División de Ciencias Veterinarias.

Se hace necesario concientizar al universitario, al profesional de la Medicina Veterinaria y Zootecnia y a las Asociaciones de Médicos Veterinarios Zootecnistas, sobre la importancia de los estudios de seguimiento de egresados, siendo este un instrumento valioso en la toma de decisiones en la Planeación Educativa.

## INTRODUCCION

Siendo Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco el C. Profr. Juan Gil Preciado (1959-1965), y usando las facultades que le concede las fracciones III y IV del artículo 13° de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, planteó la necesidad de la creación de una Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia, que viniera a apoyar las necesidades del sector agropecuario, ya que en aquel tiempo el Estado de Jalisco contaba con solo veinte Médicos Veterinarios en total. (3)

Viendose como una necesidad prioritaria, el Consejo General Universitario, aprobó la propuesta del Ejecutivo del Estado el día 23 de Junio de 1964.

Planteandose varios objetivos para la fundación de la Escuela, entre los cuales destaca, el formar profesionistas de la medicina veterinaria y zootecnia que apoyarían las actividades agropecuarias del Estado y de la Nación, y de esta manera incrementar la producción de alimentos para la población jalisciense, otro rubro a apoyar fué el de la salud pública, donde el médico veterinario cumple un papel importante en esta área, al detectar las enfermedades zoonóticas transmitidas al hombre, y de esta manera contribuir en la salud de la comunidad. (3)

Para la cristalización de estos objetivos la dependencia universitaria inició sus actividades académicas el día 16 de Octubre de 1964, adquiriendo las características de Escuela, ya que no tenía al iniciar su funcionamiento una organización completa, careciendo por ello de medios para manejarse como facultad. (3,14)



Por motivos imprevistos la construcción de la Escuela no estuvo terminada, motivo por el cual inició sus actividades en las instalaciones de la Facultad de Medicina, en el Anfiteatro de dicha Escuela, que se ubica en la calle Hospital N° 320. (3)

Es hasta el 17 de Febrero de 1965, cuando se inaugura oficialmente las instalaciones de la Facultad, por el Gobernador Interino del Estado, el Lic. J. Jesus Limón Muñoz. Contando la Escuela con instalaciones propias. (3)

El primer director de la Facultad fué el C.M.V.Z. Ramón Fernandez de Cevallos.

En el mes de Octubre de 1974 cuando el plantel cambia de denominación, de Escuela a Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Para el ingreso a la carrera de medicina veterinaria y zootecnia, es solicitado como requisito para los aspirantes, haber cursado el bachillerato. Teniendo la carrera una duración de cinco años.

El egresado presentó durante 20 años un campo de desarrollo y perfil ocupacional de acuerdo al primer plan de estudios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, siendo:

a) Area académica de ubicación, ciencias médico biológicas.

b) Areas de incidencia probables:

Salud.

Administración.

c) Probables sitios de trabajo:

Sector Público Federal.

Sector Público Estatal.

Sector Privado.

d) Funciones a desarrollar.

Asesoría.

Promoción.

Construcción.

Enseñanza.

Consultoría.

Producción.

Asistencia.

Elaboración de programas. (30)

Los objetivos generales que se establecieron para los egresados de la carrera, fueron los siguientes:

- Transformará la realidad del sector agropecuario y de salud.
- Incorporación a la producción de alimentos de origen animal.
- Participar activamente en los problemas de salud pública, buscando preservar la salud de los animales. (30)

El primer plan de estudios tuvo una vigencia de 23 años y contemplaba durante sus cinco años, materias anuales, semestrales y trimestrales. (31)

El plan de estudios se caracterizó por lo siguiente:

- a) Propició una educación tradicional, meramente informativa.
- b) Provocó la desvinculación del alumno con la realidad en el ámbito profesional. (3)

Por lo anterior expuesto, hay que considerar que la sociedad no se mantiene estática, sino todo lo contrario, existe una continua transformación de la realidad, un proceso de desarrollo y modernización del ámbito Nacional, y por lo tanto impacta al quehacer universitario.

Considerando los cambios, transformaciones sociales, la comunidad de profesores de la Facultad, durante la gestión del M.V.Z Leopoldo Basulto Ruiz, estuvieron concientes de demandar y proponer modificaciones en la vida académica en la dependencia, para no quedar al margen de los cambios. Estas demandas se cristalizan con la reestructuración del Plan de Estudios de la Facultad, con el objetivo de seguir cumpliendo con su compromiso, en la formación de médicos veterinarios y zootecnistas que el contexto social demanda.

Para la reestructuración del nuevo plan de estudios se requirió de información de los sujetos involucrados en el quehacer profesional.

Para recabar la información se aplicaron encuestas, a especialistas de la medicina veterinaria, que trabajaban en asociaciones de productores pecuarios, laboratorios farmacéuticos, industrias alimenticias, organismos públicos y privados relacionados con el sector agropecuario.

Las conclusiones que se obtuvieron con la información recavada, fueron las siguientes:

- 1.- Una mayor identificación de los aspirantes con las actividades profesionales del médico veterinario.

2.- Observar una mayor disciplina en la ejecución del modelo curricular.

3.- Ejercer una más amplia orientación para que el futuro profesionista se desarrolle con Ética Profesional.

4.- Ampliar los conocimientos de Administración Pecuaria y en especial en Mercadotecnia, con el fin de conocer sistemas de mercados.

5.- Ampliar y actualizar el desarrollo de la zootecnia.

6.- Incluir en el modelo curricular materias como: Computación, Apicultura Meleagricultura, Cotornicultura, Cunicultura, Método Científico, Sociología Rural, Piscicultura y Anacultura.

7.- Lograr una más amplia vinculación con el campo mediante mayores oportunidades del estudiante de realizar actividades prácticas.(3)

A partir de las necesidades antes señaladas, se sentaron las bases para la reestructuración del plan de estudios. Y es durante el mes de Mayo de 1986, cuando se establecen interrelaciones con Universidades y otras Instituciones Educativas tanto Nacionales como Internacionales para la obtención de asesoría del diseño curricular.

Quienes participan en la modificación del Plan de Estudios, son profesores, ex-directores e investigadores de la Facultad. Realizandose una labor de varios meses (Mayo 1986 a Junio de 1987).

Se logro un fructifero trabajo, teniendo como producto un Nuevo Plan de Estudios para la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de Guadalajara, con el fin de satisfacer las necesidades sociales y del sector agropecuario y en el beneficio del desarrollo científico tecnológico del País.

El **Nuevo Plan de Estudios**, comenzó a operar en el mes de Septiembre del año de 1988, con ciclos semestrales.

De acuerdo a este Nuevo Plan el perfil del egresado en M.V.Z. debe ser el siguiente:

Al termino de la carrera el egresado será capaz de conocer los procesos zootécnicos y aplicar los sistemas de producción para mejorar el aprovechamiento tecnológico, industrial y alimentario de los recursos naturales de origen animal.

Estará además capacitado para proporcionar, analizar y revisar parámetros tecnológicos, para la construcción de instalaciones pecuarias: podrá establecer los criterios necesarios para decidir sobre la localización geográfica de las especies y razas de las poblaciones animales domésticas que permitan por una parte su desarrollo normal a través de una mejor adaptación al medio, y por otra, la consideración del impacto ecológico, promoviendo siempre la preservación de los recursos naturales.

Podrá diseñar y ejecutar planes y programas de prevención, control y erradicación de las enfermedades infecto-contagiosas y parasitarias en las distintas especies animales. Desarrollará la capacidad de inspeccionar y controlar sanitariamente los procesos a que son sometidos los productos de origen animal mediante la identificación y análisis de los puntos críticos, higiénicos o tecnológicos que determinan la calidad del producto final" (14).

Considerando los antecedentes mencionados en el desarrollo de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia y ubicandose en el contexto actual de la Universidad de Guadalajara, y que esta última inició un proceso de Reforma Universitaria a partir de año 1989, consolidandose en la

actualidad con la Red Universitaria en Jalisco para dar respuesta a las demandas de los Sectores Sociales y Productivos.

Como consecuencia de este proceso, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, se incorporó al Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias transformando su estructura Académico-Administrativa, conformándose la División de Ciencias Veterinarias con sus tres Departamentos:

- 1.- Departamento de Producción Animal.
- 2.- Departamento de Salud Pública.
- 3.- Departamento de Medicina Veterinaria. (34)

El alumno de la carrera de Medicina Veterinaria, además de transitar en los departamentos antes señalados, podrá realizar cursos que satisfagan sus expectativas de preparación profesional en otros Departamentos del CUCBA.

Estos cambios han incidido en la vida Académica, modificando los Planes de Estudios de las diversas carreras, y Programas Académicos del CUCBA.

La carrera de M.V.Z. no ha quedado al margen de este proceso, por lo que ha incidido en la modificación de los diversos programas académicos, y como consecuencia replantea el Perfil Profesional del Futuro M.V.Z. acorde con las necesidades de los Sectores Sociales y Productivos.

Para estas modificaciones se requiere de un diagnóstico relacionado con las expectativas de inserción profesional, así como los requerimientos de

actualización profesional del egresado. Ello hace necesario ejecutar Estudios de Seguimiento de Egresados, siendo este un valioso instrumento que permitirá obtener información para la toma de decisiones relacionada a posibles modificaciones Curriculares y demás Programas Académicos (por ejemplo: Programas de Educación Continua). (32,33,34)

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad es un espacio donde se discuten las ideas y, se realizan las tareas académicas, quehaceres que están estrechamente vinculados a los procesos de transformación social.

El proceso de vinculación Universidad y Sociedad se da a través del currículum, acción que es cristalizada en la formación profesional de los sujetos y su inserción en la compleja dinámica social.

En este sentido el currículum cumple una función orientadora en términos filosóficos, ideológicos, políticos, educativos, normativos, etc. Estos factores le dan sustento al quehacer universitario, que se reflejará en las prioridades y modos de acción en el contexto social.

La validez y congruencia de un currículum se da en la medida en que los actores articulen los contenidos teóricos a una realidad concreta (práctica), y en el cumplimiento de las metas del perfil profesional que se espera del egresado y su inserción en el contexto socioeconómico. (13)

Lo antes señalada evidencia la necesidad de información sistemática y pertinente sobre el quehacer, inserción, requerimientos de actualización y movilidad social del M.V.Z.

Al carecer de este tipo de información, ello se reflejará en un decremento al desarrollo de los programas académicos, así como las adecuaciones curriculares posibles que respondan a los sectores sociales y productivos, considerando también la compleja dinámica social.

Por lo que se hace necesario un proyecto de Seguimiento de Egresados, cuya finalidad es rescatar datos de interés para la toma de decisiones por las Autoridades y Organos Colegiados en las Instituciones de Educación Superior.



Y se hace patente la elaboración de este tipo de estudios continuamente, en las diversas Zonas, Regiones o Municipios del Estado de Jalisco en los espacios donde tenga movilidad e incidencia los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y zootecnia.

**BIBLIOTECA CENTRAL****JUSTIFICACION**

El presente trabajo tiene la finalidad de realizar un Estudio Exploratorio en la Zona Metropolitana de Guadalajara, sobre las expectativas de inserción, actualización y desarrollo profesional del Médico Veterinario y Zootecnista.

Cuya finalidad es ser un instrumento que permita obtener datos que apoyen, en la toma de decisiones hacia los Programas Académicos y posibles reestructuraciones curriculares.

## OBJETIVOS

### OBJETIVOS GENERALES:

Generar información que permita conocer las expectativas y requerimientos de inserción así como de actualización profesional de los egresados de la carrera de M.V.Z. en la Zona Metropolitana de Guadalajara (Z.M.G.).

### OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.-Realizar un estudio exploratorio que permita conocer el grado de inserción profesional de M.V.Z., en la Z.M.G.
- 2.-Detectar a través de dicho estudio las categorías de actualización profesional, que requiere en el presente el M.V.Z., para mejorar y complementar su ejercicio profesional.
- 3.- Obtener un diagnóstico general sobre el nivel de desocupación, sub-empleo u ocupaciones alternativas, que predomina en los egresados de Medicina Veterinaria y Zootecnia en el área geográfica analizada.
- 4.-Rescatar la información relacionada con el perfil y práctica profesional del M.V.Z., que sirva de base a las adecuaciones curriculares pertinentes y programas académicos.

## METODOLOGIA

El plan de trabajo a desarrollar en el presente estudio, se ubica dentro del área de la investigación social, por lo que la metodología y técnicas a emplear son las propias de este sector del conocimiento.

Comprendió dos etapas diferentes: una fase teórica que abarcó los contenidos requeridos para el Marco de Referencia y sobre el estado de la situación problemática, también del asesoramiento sobre técnicas de recopilación de información documental y de campo, así como de estrategias para el manejo de los datos a obtenidos.

En la primera fase se pretendió recurrir a técnicas de investigación documental, la cual consideró tanto fuentes bibliográficas, como hemerográficas.

En la segunda fase se realizó el trabajo de campo, el cual se orienta dentro del seguimiento de egresados, considerando los siguientes conceptos para el análisis:

- 1.- Inserción Profesional.
- 2.- Actualización Profesional.
- 3.- Mercado Ocupacional.
- 4.- Demanda Profesional.
- 5.- Oferta Profesional.
- 6.- Perfil Profesional.
- 7.- Práctica Profesional.
- 8.- Expectativas de Actualización.

La estrategia que se siguió en el trabajo de campo fué la de aplicar un cuestionario (ver anexo), que contempla los conceptos señalados, completamente al azar a egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia, radicados en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Sin tomar en cuenta la generación, plan de estudios, o Universidad de la que egresaron.

Tomando en cuenta de que se trató de una investigación exploratoria, y al no contar con datos precisos acerca del número de Medicos Veterinarios y Zootecnistas que radican en la Z.M.G., se aplicaron 232 cuestionarios, en:

Asociaciones de Productores.

Laboratorios Farmacéuticos.

Industria Alimentaria.

Organismos Públicos y Privados,

Relacionados con el sector veterinario.

Al concluir el trabajo de campo, se procedió a ordenar los datos, tomando como referencia los conceptos indicados, en base a los cuales fué posible estructurar categorías de análisis, y las correlaciones existentes entre éstas.

NOTA: Considerando que el estudio fué de carácter exploratorio, no se apegó a criterios estadísticos formales, pero aportó elementos diagnósticos, para posteriores estudios, con una mayor estructura metodológica y estadística de fundamentación más profunda, en relación al complejo universo de estudio.

Se ordenaron los datos en hojas de cálculo, en donde se observaron las frecuencias de respuesta de cada uno de los M.V.Z. encuestados. Esto nos permitió elaborar gráficas porcentuales de todas y cada una de las preguntas del cuestionario.

## RESULTADOS

Marco de referencia de la zona estudiada:

La zona Metropolitana de Guadalajara esta comprendida por cuatro municipios, los cuales son: (Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá).

La capital de Jalisco, Guadalajara; es el municipio número 40 según el INEGI. Guadalajara es el centro de las actividades políticas, económicas y sociales, aunque sufre de macrocefalia y atrae habitantes de fuera de la zona metropolitana y de otros estados del país.

Guadalajara tiene una superficie de 187.91 kilómetros cuadrados, todo destinado a los asentamientos humanos, en dónde se localizan 354 colonias; sólo hay 595 hectáreas que aún se conservan como propiedad ejidal, es decir asentamientos irregulares que se han desarrollado sobre predios anteriormente destinados a la agricultura y de los cuales aún no se determina la tenencia de la tierra.

Su población supera ya los 2 millones de habitantes, aunque debe destacarse que la cantidad no se encuentra debidamente determinada, pues en relación a los datos del censo de 1990 el número de pobladores era de 1'650,205, pero el conteo realizado posteriormente por el Ayuntamiento de Guadalajara indicaba 2'048,110.

Su población económicamente activa la conforman 547,683 personas, que equivalen al 26.74%, se distribuye así: 4,365 se dedican al campo, 232 a la minería, 626 al manejo de gas y derivados del petróleo, 154,162 a la

industria manufacturera, 3,183 a la electricidad y agua, 28,071 a la construcción, 112,361 al comercio, 31,364 al transporte y las comunicaciones, 13,949 a los servicios financieros, 18,610 a la administración pública y seguridad, 59,194 a los servicios comunales y sociales, 15,438 a los servicios profesionales y técnicos, 25,528 a la hotelería y restaurantes, 63,280 para servicios personales y de mantenimiento y el resto están entre el subempleo y desempleo, que es del 2.1% y que representan 11,500 personas.

Zapopan, municipio número 120 es la tierra del maíz en donde los ejidos han perdido grandes extensiones territoriales lo que se ha traducido en problemas de tenencia en la cabecera municipal. La superficie total es de 1,100 kilómetros cuadrados, según el ayuntamiento, aunque los informes del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, indican sólo 893.15 Kilómetros cuadrados, extensión que se divide en un 54.89% que es propiedad privada, un 36.87% es ejidal y sólo el 8.22% es comunal.

La población de Zapopan es de 905,348 personas, la población económicamente activa es el 35% de los habitantes, es decir, 316,818 personas, con un nivel de desempleo de sólo 7 puntos porcentuales que equivalen a 22,177 trabajadores que no cuentan con una fuente fija de ingresos, lo que presiona la emigración y la inseguridad.

En materia de producción agrícola (43,269 Has.), el cultivo más importante es el maíz, con 103,493 toneladas anuales, en donde trabajan 3,200 campesinos.

Por lo que se refiere a la ganadería, hay 23,730 hectáreas en uso, con una producción anual de 52,158 toneladas de carne de bovino, 94,535 toneladas de carne de cerdo, 332 Tons. de ovino, 3,546 de caprinos y 721,169 de pollo, más 628,192 de huevo, esto en promedio anual.

En materia industrial, en este municipio hay 1,344 factorías, de las cuales destacan en número las del ramo del zapato y la ropa, en donde se generan 110,00 empleos: el comercio tiene 21,829 giros, destacando los dedicados a la comercialización de alimentos, pero debe señalarse que es en este perímetro en donde han proliferado las plazas comerciales. En este sector se generan 55,000 empleos, aproximadamente.

Tlaquepaque es un municipio alfarero, parte de la zona metropolitana de Guadalajara, en el que se presentan problemas de carencia de servicios, sobre todo de seguridad, de tenencia de la tierra en un 70% de la superficie urbanizada y donde la Federación Revolucionaria de Obreros y Campesinos, la filial de la CROC, juega un papel determinante en su desarrollo social.

Tiene una superficie de 270.88 kilómetros cuadrados, cantidad que representa el 0.33% del total de Jalisco y donde se asientan 339,649 personas, esto es considerando cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y aunque supone mayor la población en el Ayuntamiento, no lo pueden determinar.

Del total 167,785 son hombres y 171,864 mujeres su crecimiento poblacional es del 2.85%, considerando que el número de nacimientos en el último año de los que tiene conocimiento el Registro Civil son 9,700. Sus delegaciones municipales son: Santa Anita, Santa Ma. Tequepexpan, San Sebastianito, Toluquilla, Lopez Cotilla, Las Juntas, San Pedrito, San Martín de las Flores, Tateposco y la Calerilla.

Este municipio tiene extensas superficies dedicadas a la producción agropecuaria, de los cuales genera 20,000 empleos. Para la Ganadería hay 10,065 hectáreas de las cuales, 600 se encuentran destinadas a la producción de pasto, aquí se tienen 3,000 cabezas de bovinos, 3,000 cerdos, 1,000 ovejas, 3,000 cabras, 100,000 pollos, 5,000 conejos y 100 toros de Lidia, este sector genera 3,000 empleos.



En materia de comercio y servicios, tienen 12,000 establecimientos, destacando los relacionados con la comercialización de alimentos. Para atender el turismo tienen 6 hoteles, de los cuales uno es Gran Turismo y el resto pequeños establecimientos, más 125 restaurantes de todo tipo.

Su ubicación como parte de la zona metropolitana le permite una excelente comunicación por carretera y para la comunicación con sus poblaciones tiene caminos a Santa Anita, San Martín de las Flores, San Sebastiánito, Santa Ma. Tequepexpan y Toluquilla.

Tonalá es uno de los municipios metropolitanos que tiene un gran potencial de crecimiento urbano para los próximos años. Se destaca por ser la cuna artesanal de Jalisco, cuya fama ha traspasado fronteras y sin embargo, los apoyos a su desarrollo son limitados, tanto que se le ha considerado el traspaso de la Zona Metropolitana.

Tiene una superficie de 119.58 kilómetros cuadrados de los cuales 6.872 hectáreas son propiedad privada y 5,086 ejidal, donde viven 328,682 personas, según las cuentas municipales.

La población económicamente activa del municipio es de 190,633 personas, es decir el 58% del total de sus habitantes, con un nivel de desempleo de solo el 2.48% lo que ubica a 4,727 trabajadores sin una fuente fija de empleo.

Tienen 5,200 hectáreas destinadas a la producción agrícola, con cultivos de maíz, frijol, sorgo y hortalizas y en estas actividades se emplean 5,670 personas, mientras que a la ganadería (1,691 hectáreas en uso), se dedican 1,890 tonaltecas.

Aquí se tienen 200 establecimientos, entre medianas y microindustrias, en donde destacan los talleres artesanales, que son actividad principal

del perímetro, además de factorías destinadas al vestido, mueblerías y fierro fundido, más 6,000 establecimientos comerciales, con un número importante, además de aquellas donde se comercializan alimentos, de tiendas artesanales; en ambos sectores se emplean 21,700 personas.



### **Resultados de la encuesta para el seguimiento de egresados**

En la Zona Metropolitana de Guadalajara fue posible aplicar 232 cuestionarios a profesionistas egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia a partir de los cuales se pueden analizar los conjuntos de respuestas concernientes a cada una de las preguntas que integran dicho cuestionario, dando por resultado las siguientes apreciaciones:

Los resultados concernientes al sexo de los M.V.Z. indicaron que 188 fueron del sexo masculino y 44 del sexo femenino; su distribución porcentual fue del 81% para los hombres y el 19% para las mujeres. (Gráfica 1)

En los grupos de edad se elaboraron las siguientes clases: de 23 a 30 años, de 31 a 40 años; de 41 a 50 años, de 51 a 60 años; de 61 años en adelante y los que no respondieron. Los resultados obtenidos fueron: en la primera clase 79 personas (que representa el 34.05%), en la segunda clase 83 personas (que representa el 35.77%); en la tercera clase 37 personas (que representa el 15.95%), en la cuarta clase fueron 3 personas (que representan el 1.3%); en la quinta clase solo una persona (representando un 0.43%) y no respondieron 29 personas siendo el 12.5% de los encuestados. Se notó un predominio entre las clases de 23 a 30 años así como en la de 31 a 40 años. (Gráfica 2)

Con respecto al lugar de nacimiento de los M.V.Z. encuestados los resultados obtenidos fueron los siguientes: Zona Metropolitana de Guadalajara 38.8%, municipios de Jalisco 18.1%; otros estados 29.7% y no respondieron un 13.4%. (Gráfica 3)

La distribución porcentual del lugar de residencia de los M.V.Z. fué la siguiente: el 64% de los M.V.Z. encuestados residen en la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 25 % residen en otros municipios; el 10% residen en otros Estados y un 1.3% no contestó. (Gráfica 4)

La nacionalidad de los M.V.Z. quedó determinada de la siguiente manera: 231 personas Mexicanas que equivale al 99.6% de los encuestados y una persona que no contestó. (Gráfica 5)

El estado civil de los M.V.Z. encuestados mostró que el 62% son casados, el 37% son solteros y un 1.3% no contestaron.

Con respecto a la Universidad de Egreso pudimos detectar que un 83.6% son egresados de la Ex-Facultad de la Universidad de Guadalajara, un 0.43% egresados de la Ex-Facultad de la Universidad de Guadalajara sede Cd. Guzmán; de la UNAM egresaron un 6.5%, un 3.4% de la Universidad Autónoma de Colima, un 1.3% de la Uniuersidad de Zacatecas; un 1.7% de la Universidad de Michoacan San Nicolas Hidalgo, un 0.43% de la Universidad Autónoma de Sinaloa; un 0.43% de la Universidad Autonoma de Durango, un 0.43% de la Universidad Autonoma Metropolitana; un 0.43% de la Universidad Autónoma de Nuevo León, un 0.43% de la Universidad Autónoma del Estado de México; un 0.43% de la Universidad Autónoma Antonio Narro y un 0.43% no contestaron. (Gráfica 7)

En torno a las preguntas relacionadas con los años de ingreso y egreso de los M.V.Z., fue posible determinar el número de años requeridos por el

egresado para culminar sus estudios (eficiencia terminal). De lo anterior se aprecia que el 90.51% de los egresdos terminó su carrera en menos de 5 años, el 6.89% terminó su carrera en 6 años; el 1.29% terminó su carrera en 7 años y el 1.29% no contestó. (Gráfica 8)

Para determinar la generación a que pertenecen los M.V.Z. encuestados solo consideramos solo a los egresados de la Ex-Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad de Guadalajara y se formaron clases Generacionales con intervalos de 5 años. Se obtuvieron los siguientes resultados: (Gráfica 9)

- Clase Generacional 1 a la 5 un 3.66% (7 M.V.Z.)
- Clase Generacional 6 a la 10 un 22.39% (43 M.V.Z.)
- Clase Generacional 11 a la 15 un 8.35% (16 M.V.Z.)
- Clase Generacional 16 a la 20 un 10.42 % (20 M.V.Z.)
- Clase Generacional 21 a la 25 un 9.89% (19 M.V.Z.)
- Clase generacional 26 a la 30 un 11.45% (22 M.V.Z.)
- Clase Generacional 31 a la 35 un 10.93% (21 M.V.Z.)
- Clase Generacional 36 a la 40 un 19.27 % (37 M.V.Z.)
- Clase Generacional 41 un 3.64 % (7 M.V.Z.)

La pregunta relacionada con la titulación de los encuestados indicó que el 71% (164 personas) si estan titulados y el 29% (68 personas) no lo estan. (Gráfica 10)

El índice de M.V.Z. que ejercen la carrera es el siguiente: 87% de los encuestados si ejercen la carrera (202 personas), el 8% de los encuestados no ejercen la carrera (19 personas) y el 5% no contestó (11 personas). (Gráfica 11)

Considerando la carga horaria, el 62% de los encuestados ejercen su profesión tiempo completo, el 21% de los encuestados ejercen su profesión solo tiempo parcial, un 3% mencionaron otro tipo de carga horaria y un 13.8% no respondió. (Gráfica 12)

En relación a la pregunta 14 del cuestionario donde menciona si la Profesión les permite obtener los recursos económicos para satisfacer y cubrir sus necesidades, el 55% de los encuestados contestó que si; el 38% contestó que no y el 7% no contestó. (Gráfica 13)

Con respecto a la pregunta que trata sobre el nombre de la empresa u organismo donde laboran, se pudo detectar el quehacer del M.V.Z. (práctica profesional). El 16.4% de los encuestados se dedica a la Clínica Veterinaria; el 8.1% se dedica a la Industria farmacéutica, el 4% a la venta de insumos, el 11.2% a la Docencia; el 9% a la Salud Pública Veterinaria, el 10.3% son Extensionistas, el 7.3% a la Asesoría; el 16% a la Producción Animal, el 3.9% a otras actividades y un 13.8% no contestaron. (Gráfica 14)

En relación al tipo de empresa donde trabajan el 37% de los encuestados (86 personas) trabajan en empresas públicas, el 30% (69 personas) trabajan en empresas privadas; el 24% (55 personas) tiene su propia empresa y el 9% (22 personas) no contestaron. (Gráfica 15)

Con respecto al giro de la empresa tenemos que 154 personas (66.4% ) se ubican en el sector de servicio, 37 personas (15.9%) a la transformación; 4 personas (1.7%) al área de materias primas, 8 personas (3.4%) a otras actividades y 29 personas (12.5%) no contestaron. (Gráfica 16)

Considerando el cuestionamiento de si la empresa donde labora el M.V.Z. cuenta con el servicio de varios M.V.Z., los egresados de la carrera contestaron lo siguiente: un 83% que si contaban con el servicio de uno a varios M.V.Z., un 4% que no contaban con los servicios de ningún M.V.Z., y un 13% no contestó. (Gráfica 17)

En cuanto a las aspiraciones de ascender a un puesto más alto dentro de la empresa donde laboran los M.V.Z. encuestados, manifestaron lo siguiente: Un 4.74% (11 personas) dijo que su aspiración era en el área operativa, un 5.17% (12 personas) brindando asesoría; un 12.93% (30 personas) aspira a ocupar mandos intermedios, un 36.63% (85 personas) aspiran a ocupar un puesto ejecutivo; un 0.86% (2 personas) son propietarios, un 9.48% (22 personas) otras aspiraciones y 30.17% (70 personas) no respondieron. (Gráfica 18)

En relación al tipo de zona en donde desarrolla su actividad el M.V.Z. y considerando la totalidad de la muestra así como las frecuencia en las respuestas, se tiene que el 50.18% se desarrolla en la zona urbana; un 4.02% en la zona urbana marginada, un 15.38 en la zona rural concentrada; un 25.27% en la zona rural dispersa y un 5.12% no determinó el tipo de zona donde se desarrolla. (Gráfica 19)

Con respecto a las limitaciones que han encontrado los M.V.Z. para desempeñar su trabajo un 16.45% de los encuestados lo atribuyen a la falta de actualización de sus conocimientos, un 15.83% lo atribuyen a la falta de práctica en el área de trabajo, un 6.2% menciona que es debido a la deficiencia de su formación teórica por parte de la Institución; un 10.9% que

tiene dificultad de aplicar sus conocimientos a problemas concretos, un 18.63% manifestó haber tenido una deficiente preparación en la carrera dentro del plano teórico-práctico, un 12.11% manifestaron otras cuestiones ajenas a su preparación profesional, por ejemplo los patrones de comportamiento de los empleadores o una baja remuneración económica; y un 19.88% manifestaron contestaciones que no permitieron elaborar una clasificación de respuestas o definitivamente dejaron en blanco la pregunta correspondiente. (Gráfica 20)

La cuestión relacionada al hecho de si la empresa donde trabaja el M.V.Z. elabora programas de capacitación, proporcionaron los siguientes resultados: un 56% (129 personas) contestó que si; un 30% (70 personas) constesó que no y un 14% (33 personas) no contestaron. (Gráfica 21)

Los tipos de cursos que desarrollan las empresas donde laboran los M.V.Z. encuestados son: un 9.9% (23 M.V.Z.) son cursos de superación personal; un 34.5% (80 M.V.Z.) superacion profesional (control de enfermedades, organización de la produccción etc), un 5.6% (13 M.V.Z.) superación pedagógica, un 2.6% (6 M.V.Z.) no aclaran el tipo de cursos y un 47.4% (110 M.V.Z.) no respondieron. (Gráfica 22)

En lo referente a la necesidad de conocimientos que requiere el M.V.Z. para competir en el mercado de trabajo, los encuestados de las diversas universidades demandan como primer término, el Posgrado en Administración Agropecuaria con un 33.62% (78 M.V.Z.), en segundo término los cursos de Especialidad o Maestría en Comercio Exterior con un 5.6% (13 M.V.Z.); en tercer término cursos de Nutrición Animal 7.8% (18 M.V.Z.), y por último mencionan diferentes



cursos, como los de Producción en las diferentes especies animales con un 14.2% (33 M.V.Z.), un 21.6% (50 M.V.Z.) contestaron varias de las opciones anteriores; y un 17.2% (40 M.V.Z) no contestaron. (Gráfica 23)

Referente a la posibilidad el profesional de la Medicina Veterinaria y Zootecnia, de tener disposición a continuar estudiando para actualizarse en relación a un ejercicio profesional, de los M.V.Z. egresados un 96.6% (224 M.V.Z.) contestaron que si; un 1.7% (4 M.V.Z.) contestó que no; y un 1.7% (4 M.V.Z.) no contestó. (Gráfica 24)

En relación al tipo de cursos que piden los encuestados para que la Universidad de Guadalajara los auspicie, encontramos que los M.V.Z. manifestaron su interés en los siguientes cursos: Administración Agropecuaria (17.7%), Medicina General un (25%); Producción Animal un (29.7%), Otros (Computación, Genética, Toxicología, Clasificación de Carnes, etc.) un 9.5% y no respondieron un (18.1%). (Gráfica 25)

En torno a la disponibilidad de tiempo que tienen los M.V.Z. para dedicarlo a su capacitación, el 47.8% respondió que solo tiene disposición entre semana, el 16.8% solo tiene disposición los fines de semana; el 2.6% solo tiene disposición a principios de semana y un 32.8% no contestaron a la pregunta. (Gráfica 26)

Con respecto a la disponibilidad de aportar una cuota de recuperación para la participación en los cursos, un 54% si estarían dispuestos, y un 46% no estarían dispuestos. (Gráfica 27)

El número de horas totales en cursos que han tomado los M.V.Z. encuestados es de 10 a 20 horas un 14.2% de los M.V.Z., de 21 a 40 horas un 15.9% de los M.V.Z., de 41 a 100 horas un 12.9% de los M.V.Z., de 101 a 200 horas un 11.2% de los M.V.Z., más de 200 horas un 5.2% de los M.V.Z., y un 40.6% de los M.V.Z. no respondieron. (Gráfica 28)

En torno al número de eventos académicos a que han asistido los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia tenemos que un 20% de los encuestados han asistido de 1 a 5 eventos académicos, un 15% han asistido de 6 a 10 eventos académicos, un 6% han asistido de 11 a 15 eventos académicos; un 20% han asistido a más de 15 eventos académicos, un 6% no han asistido a ningún evento académico y un 33% no respondieron. (Gráfica 29)

Con respecto al tipo de evento al que han asistido los M.V.Z. encuestados tenemos que un 16% de los encuestados asistió a simposium, un 21% asistió a congresos, un 1% asistió a foros, un 8% asistió a seminarios, un 8% asistió a otros tipo de eventos, y un 46% no respondieron. (Gráfica 30)

Referente a los cursos a que asiste el M.V.Z. en la Zona Metropolitana de Guadalajara, las instituciones organizadoras de eventos académicos son principalmente: Universidad de Guadalajara 7%, Otras Universidades 12%, Colegios y Asociaciones 26%, Empresas Públicas y Privadas 16%, y un 39% de los encuestados no respondieron. (Gráfica 31)

Con respecto al porcentaje de M.V.Z. que tienen estudios de Posgrado un 22% (52 M.V.Z.) si tienen estudios de Posgrado, un 64% (147 M.V.Z.) no han realizado estudios de Posgrado y un 14% (33 M.V.Z.) no contestaron. (Gráfica 32)

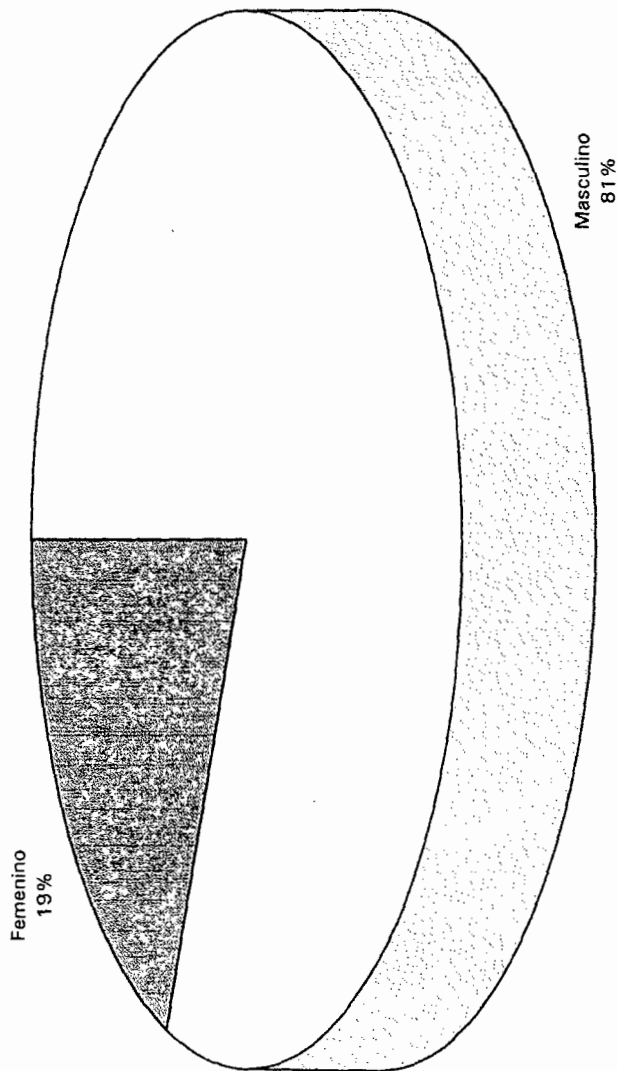
Dentro de las Instituciones que ofrecen estudios de Posgrado figuran la Universidad de Guadalajara con un 1.7%(4M.V.Z.), Otras Universidades (UNAM) con un 4.3%(10 M.V.Z.); El CONACYT con 1.3% (3 M.V.Z.), Embajadas con un 0%, y un 92.7% no respondieron. (Gráfica 33)

· Pudimos observar que solo un 2% de los M.V.Z. encuestados están becados, esto representa a solo 4 personas de la muestra total. El tipo de beca que obtuvieron es Beca Completa. Un 21% (48 personas) no poseen beca, y un 77% no contestaron. (Gráfica 34)

La duración de los estudios de Posgrado de los M.V.Z. encuestados nos indicó que un 15.5% ocupó un tiempo de estudio de 1 a 2 años, un 1.7% ocupó un tiempo de estudio de 2 a 5 años y no respondieron la pregunta un 82.8% de los encuestados. (Gráfica 35)

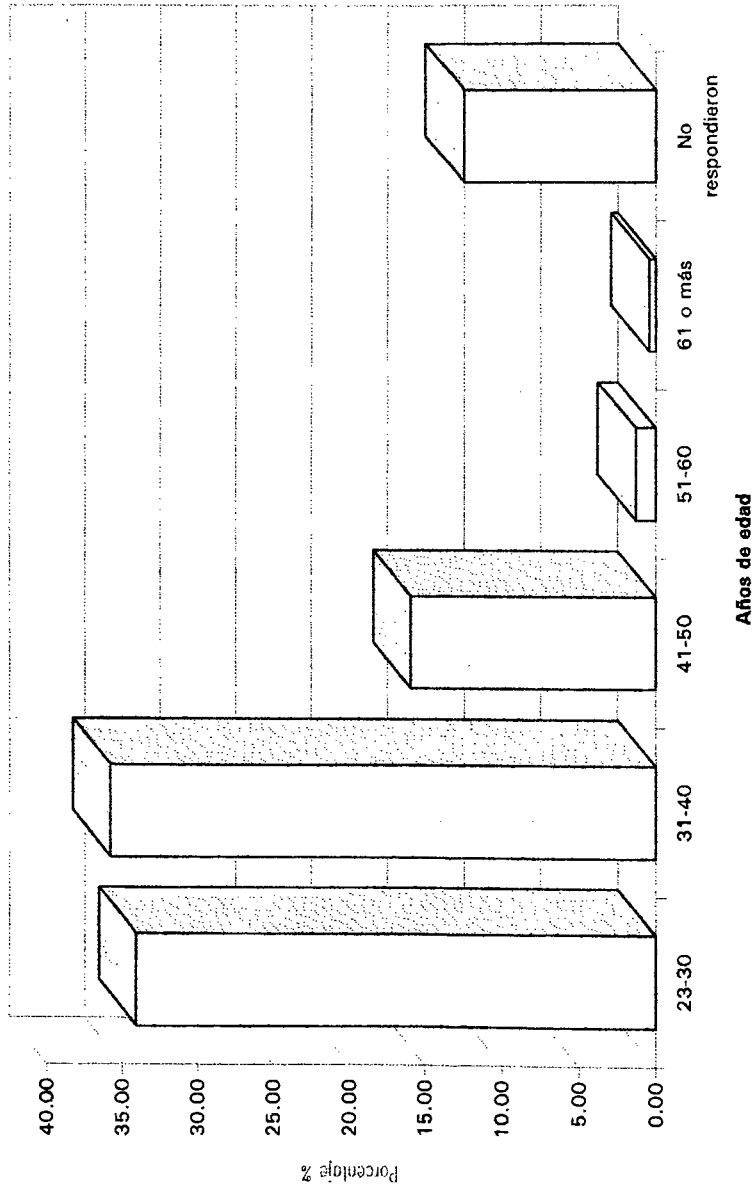
Con respecto a la última pregunta del cuestionario, relacionada con el área en las que les gustaría obtener capacitación de acuerdo a su desarrollo profesional, se tiene que un 20% de los encuestados les gustaría recibir capacitación en el área de la Investigación Aplicada; un 7.16% En Investigación Básica, un 13.13% en el área Técnico Administrativa; un 2.09% en el área Social, Un 5.37% en el área Pedagógica; un 11.04% en el área Tecnológica, un 5.7% en otras áreas, un 10.14% en varias de las anteriores áreas, y un 25.37% no respondieron la pregunta. Para obtener esta información se tomaron en cuenta las frecuencias absolutas. (Gráfica 36)

# Sexo de los egresados de la carrera de M.V.Z. encuestados



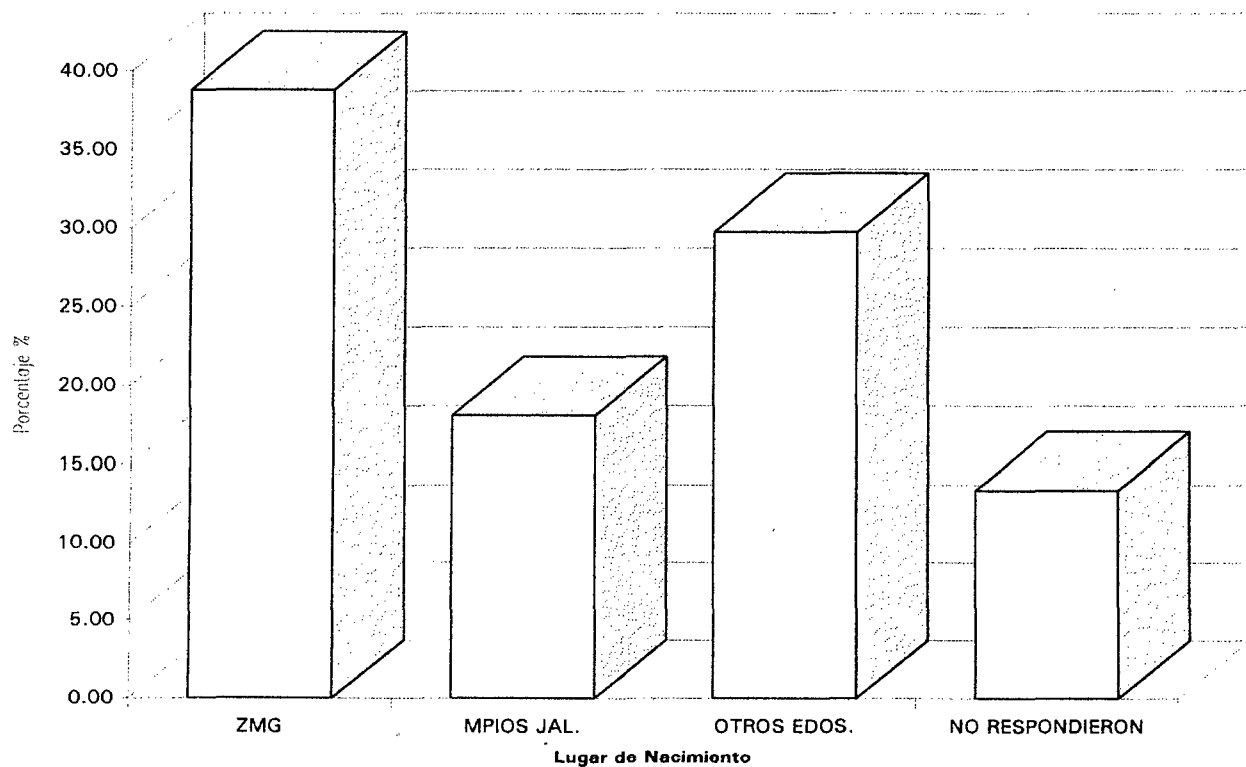
Gráfica 1

# Edades de los encuestados



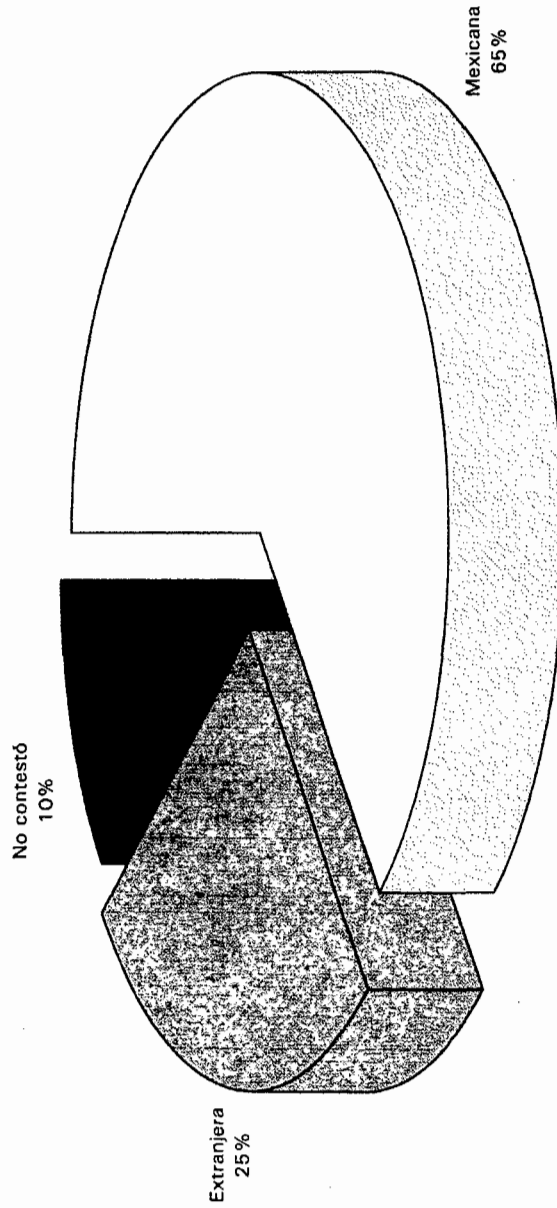
Gráfica 2

**Lugar de Nacimiento de los M.V.Z. Encuestados**



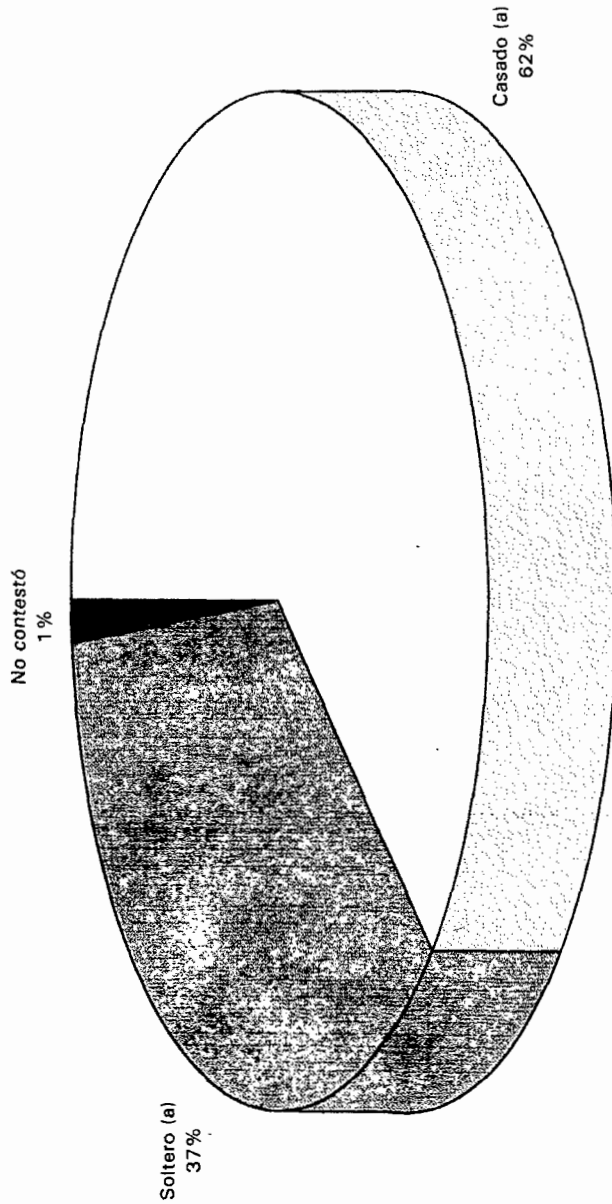
**Gráfica 3**

# Nacionalidad de los M.V.Z. Encuestados



Gráfica 5

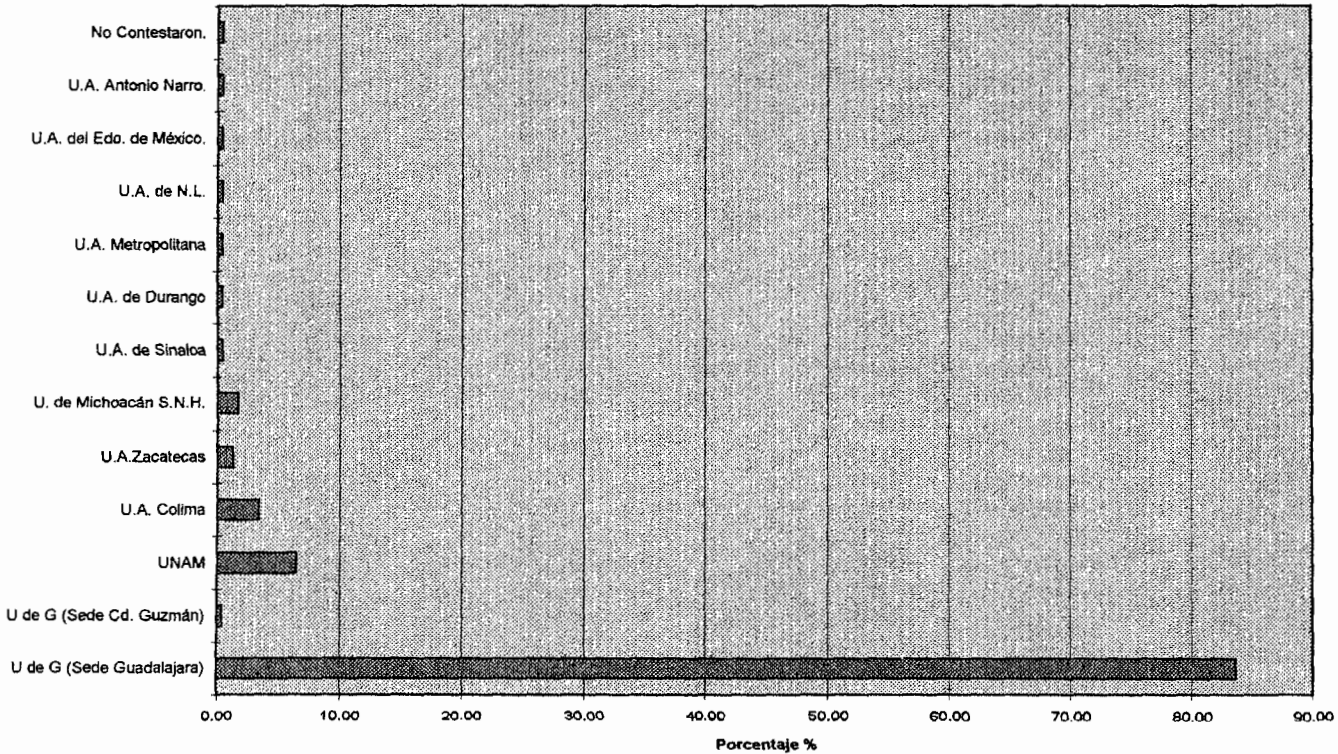
# Estado Civil de los M. V. Z. Encuestados



Gráfica 6

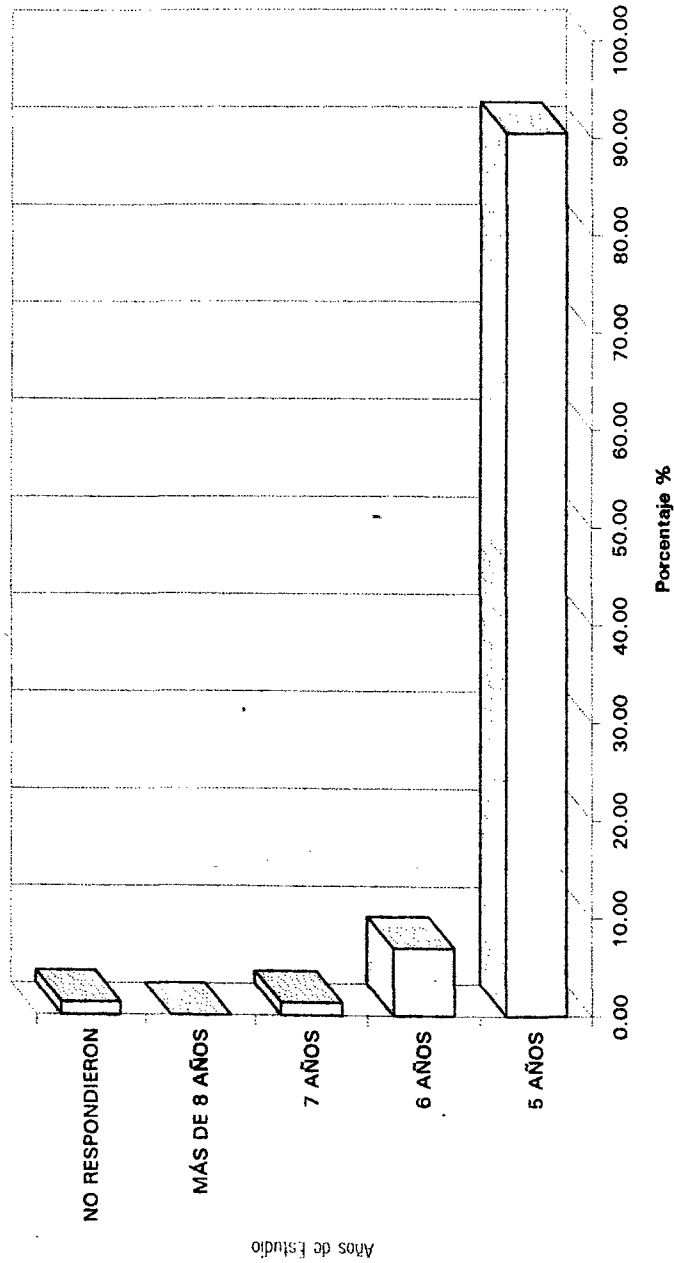


## Universidad de Egreso de los M.V.Z. Encuestados



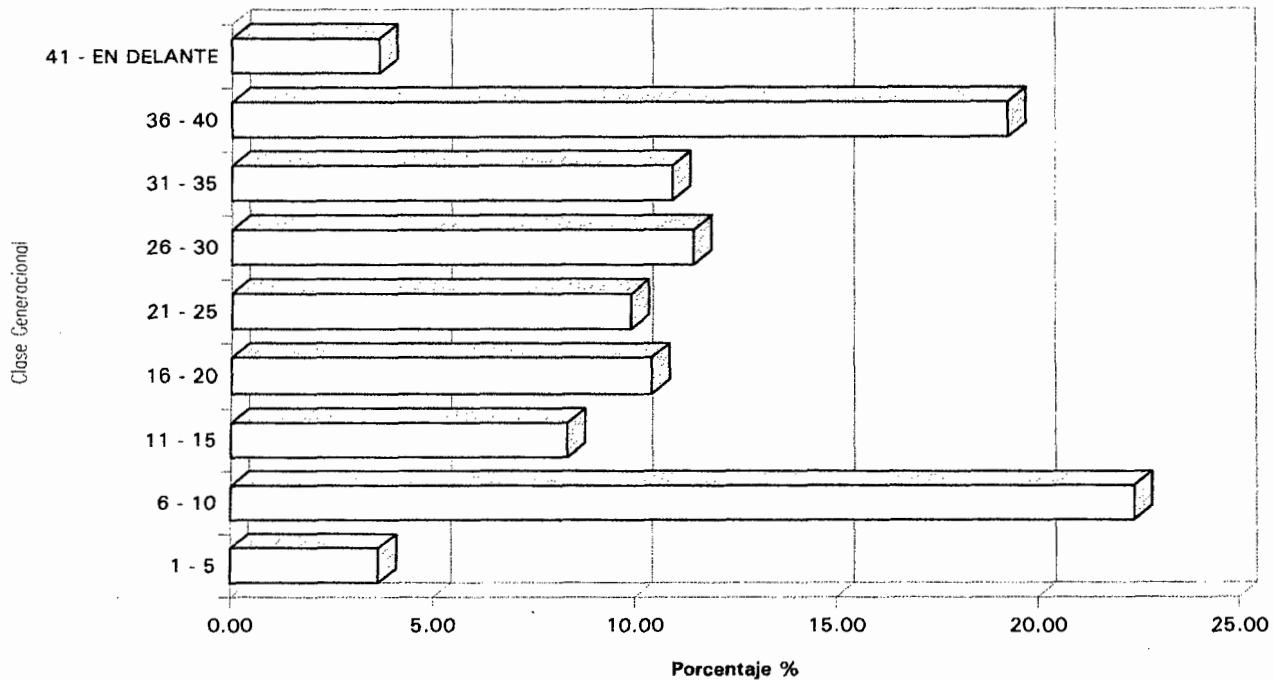
**Gráfica 7**

**Tiempo que les toma a los M.V.Z. encuestados, terminar la carrera.**



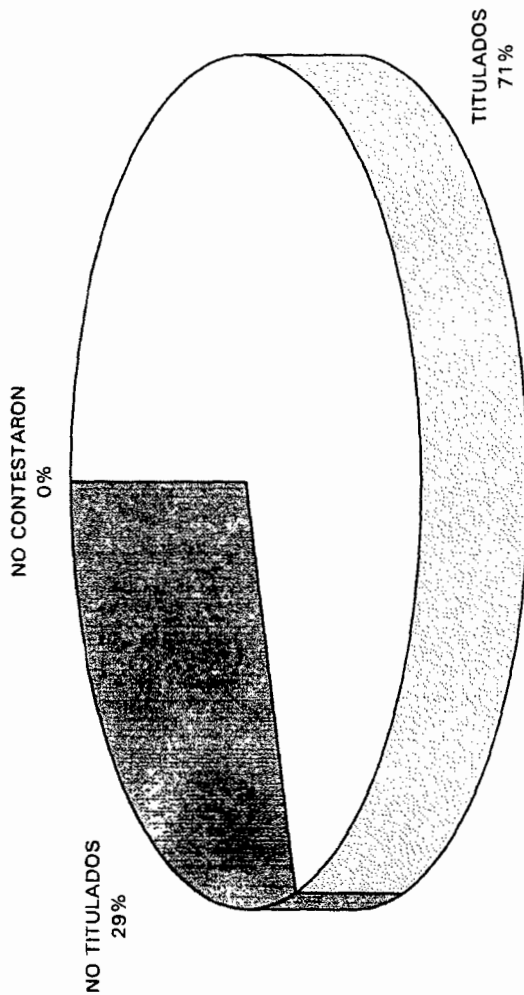
**Gráfica 8**

**Clase Generacional de los M.V.Z. encuestados.  
(solo U. de G.)**



**Gráfica 9**

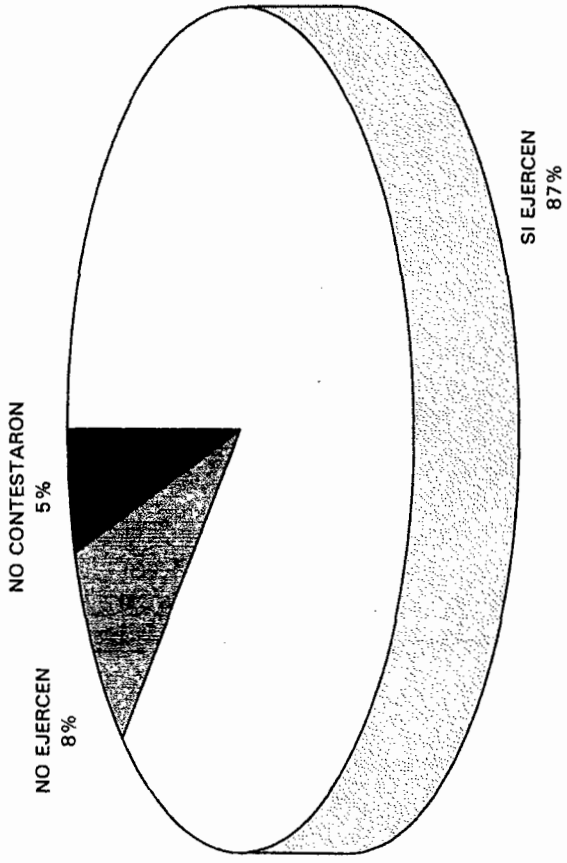
# Índice de Titulación de los M.V.Z. Encuestados



Gráfica 10

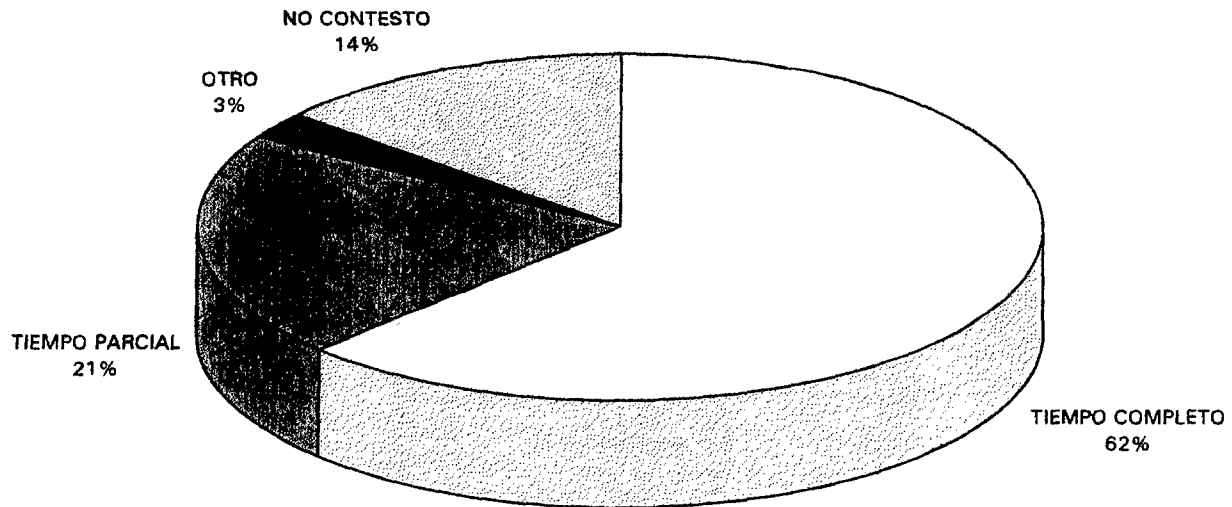


### Indice de M.V.Z. Encuestados que Ejercen la Carrera



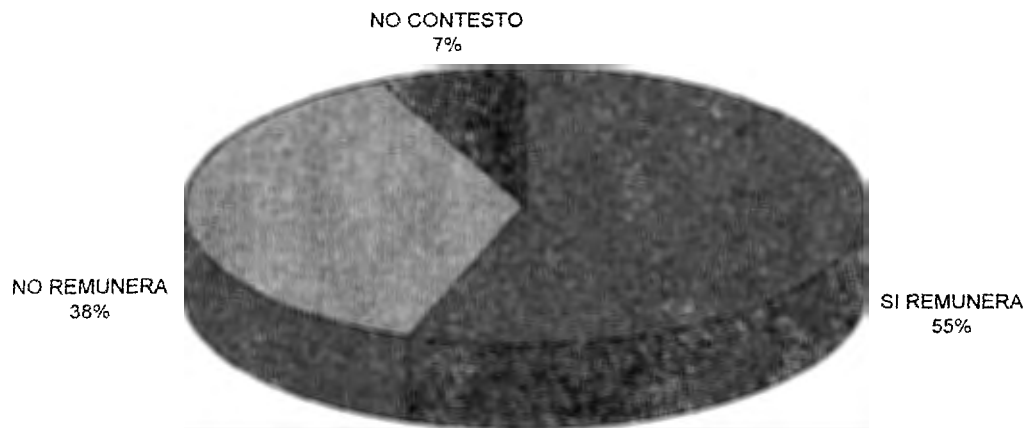
Gráfica 11

### Tipo de Empleo de los M.V.Z. Encuestados



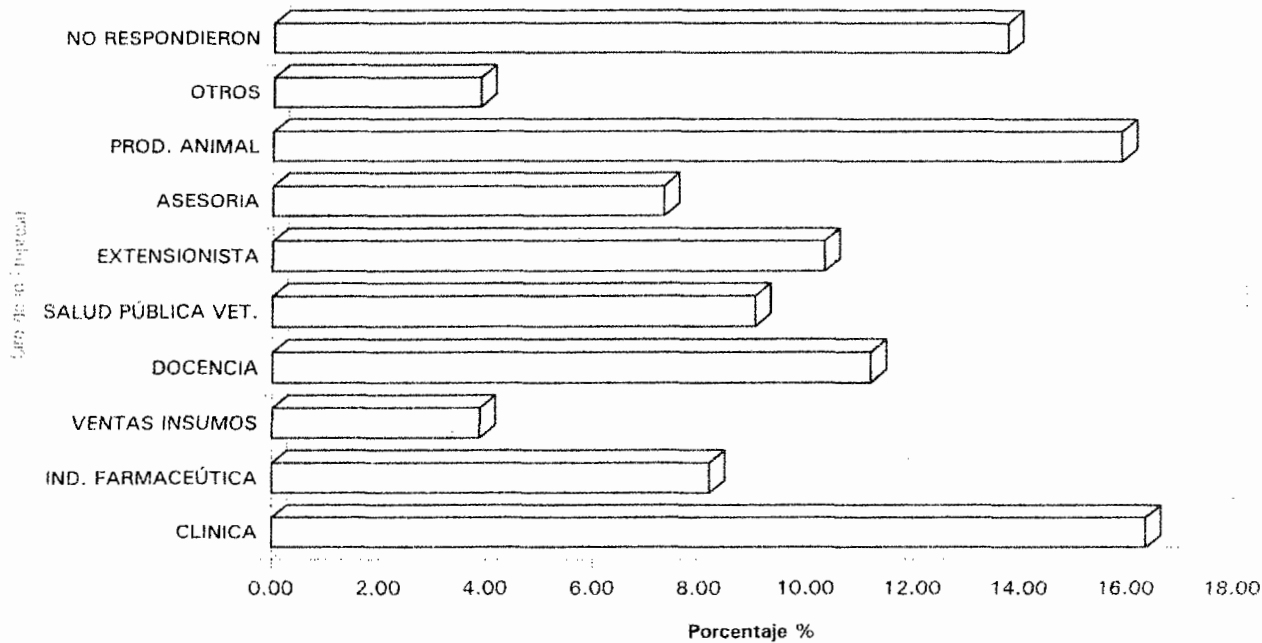
Gráfica 12

**Expectativas Económicas de los M.V.Z. Encuestados (Satisfacen sus necesidades económicas)**



**Gráfica 13**

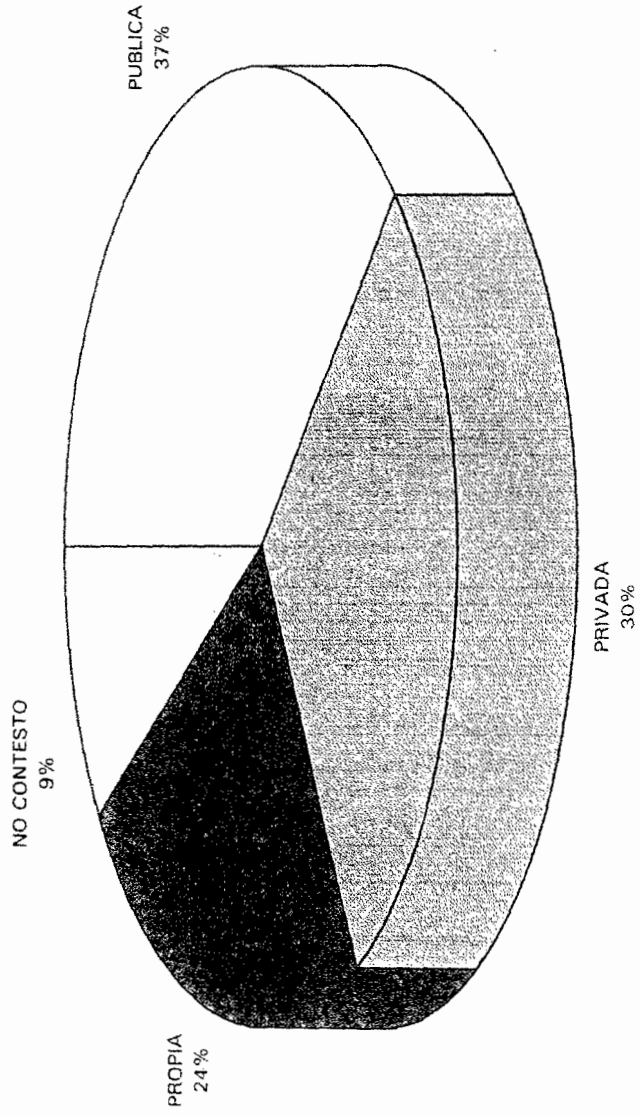
### Giro de la Empresa donde Laboran los M.V.Z Encuestados.



**Gráfica 14**

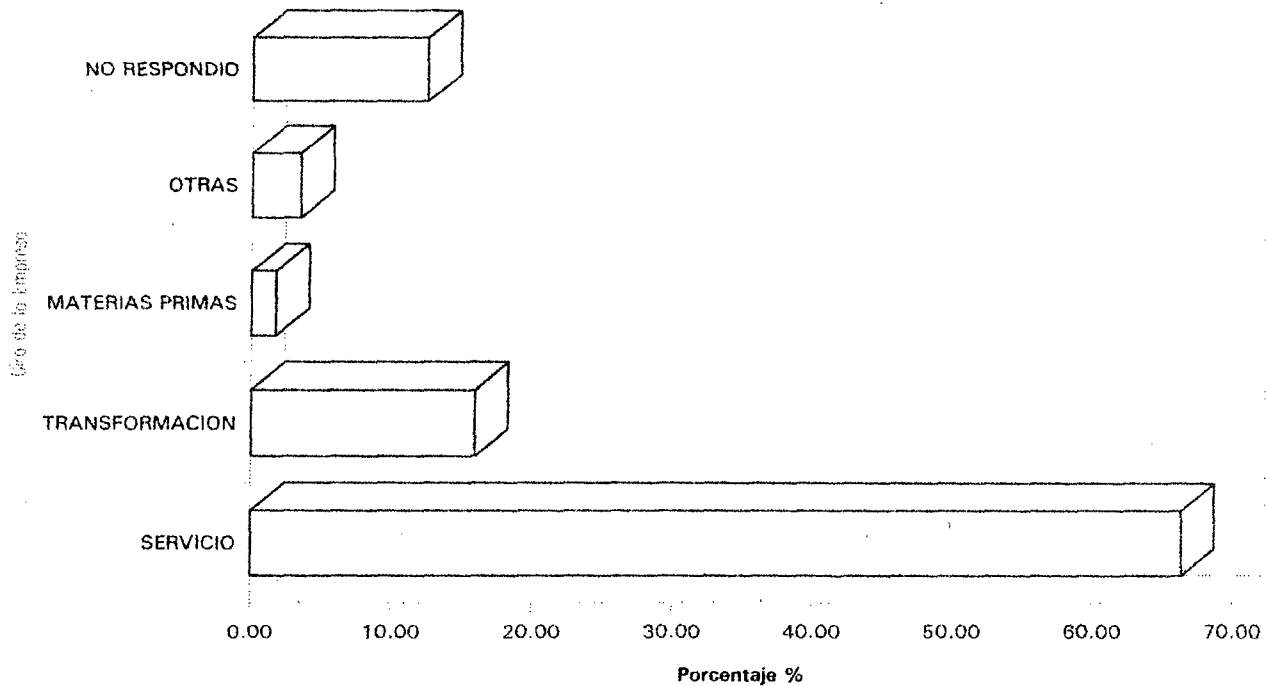


## Tipo de Empresa donde Laboran los M.V.Z. Encuestados



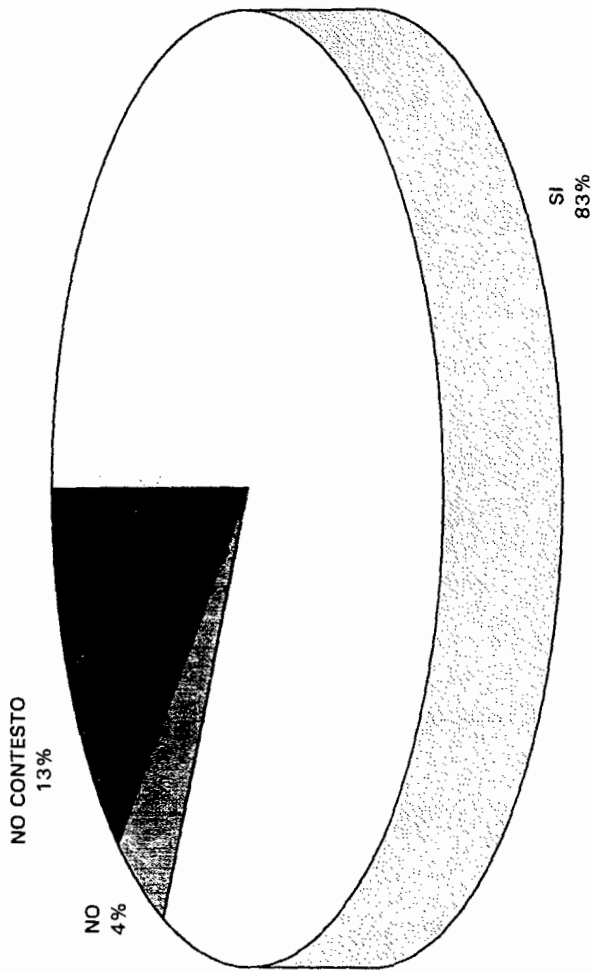
Gráfica 15

### Tipo de Giro de la Empresa donde Laboran los M.V.Z. Encuestados



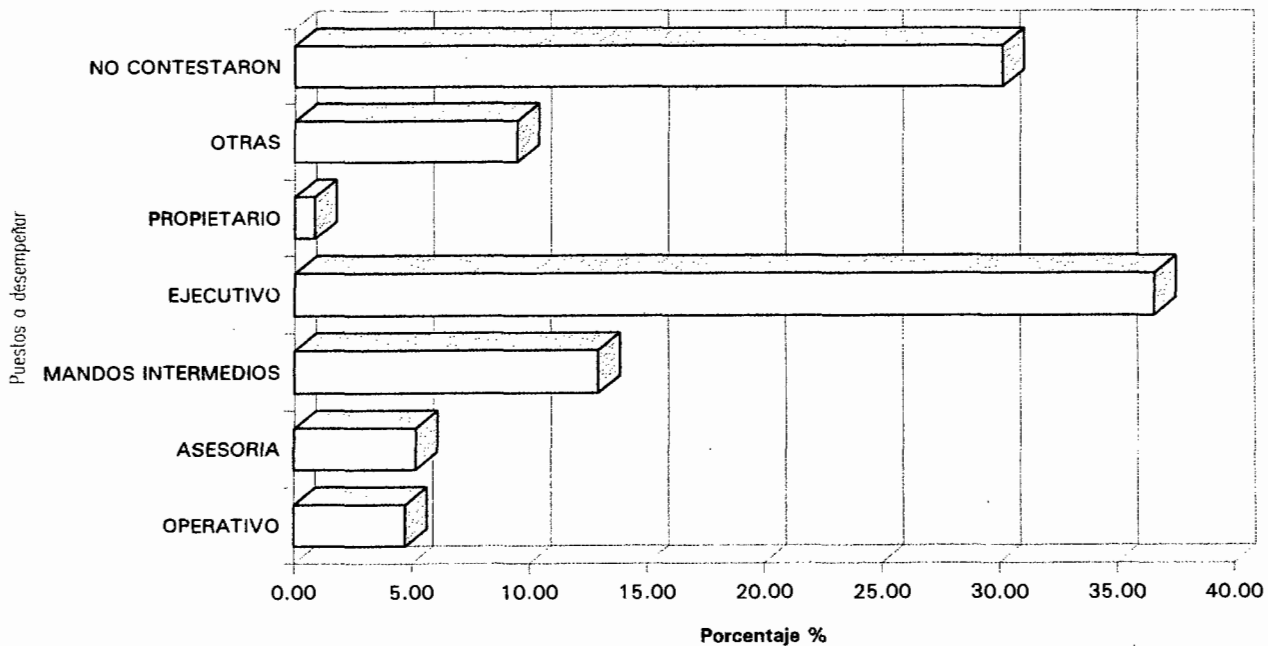
Gráfica 16

**¿Cuenta la Empresa con los servicios de uno o más M.V.Z.?**



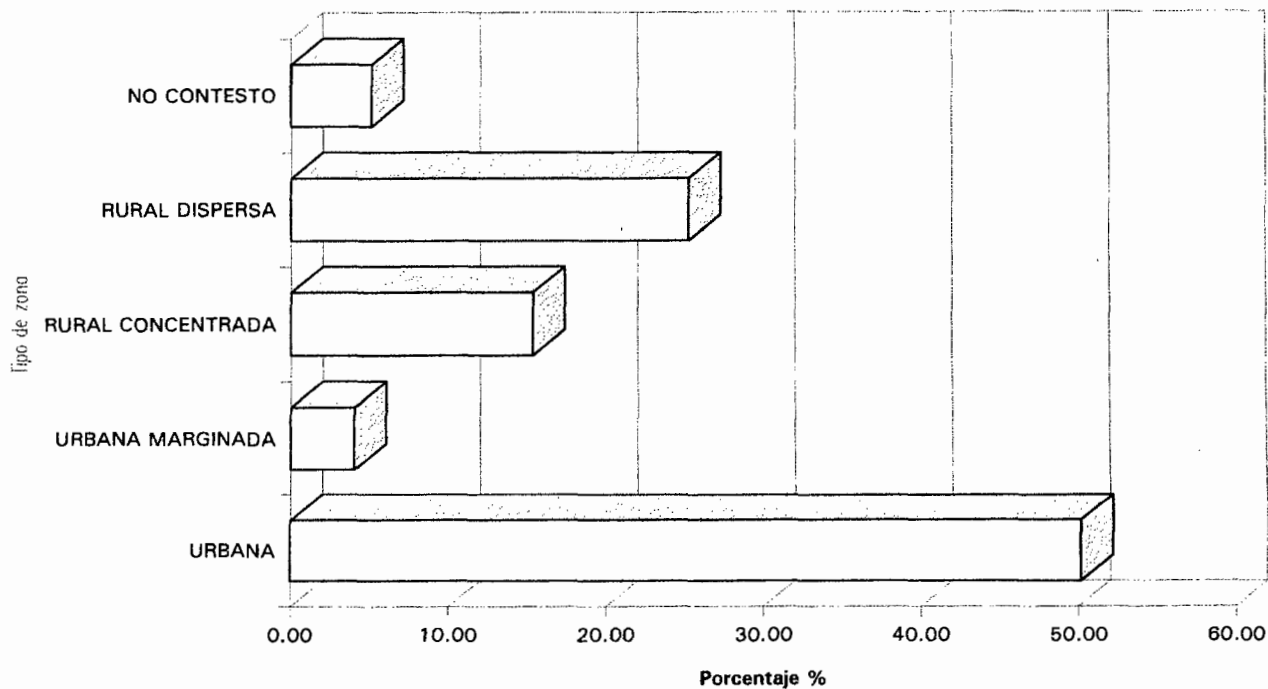
**Gráfica 17**

### Expectativas y aspiraciones del M.V.Z. a ocupar puestos dentro de la empresa donde trabaja.



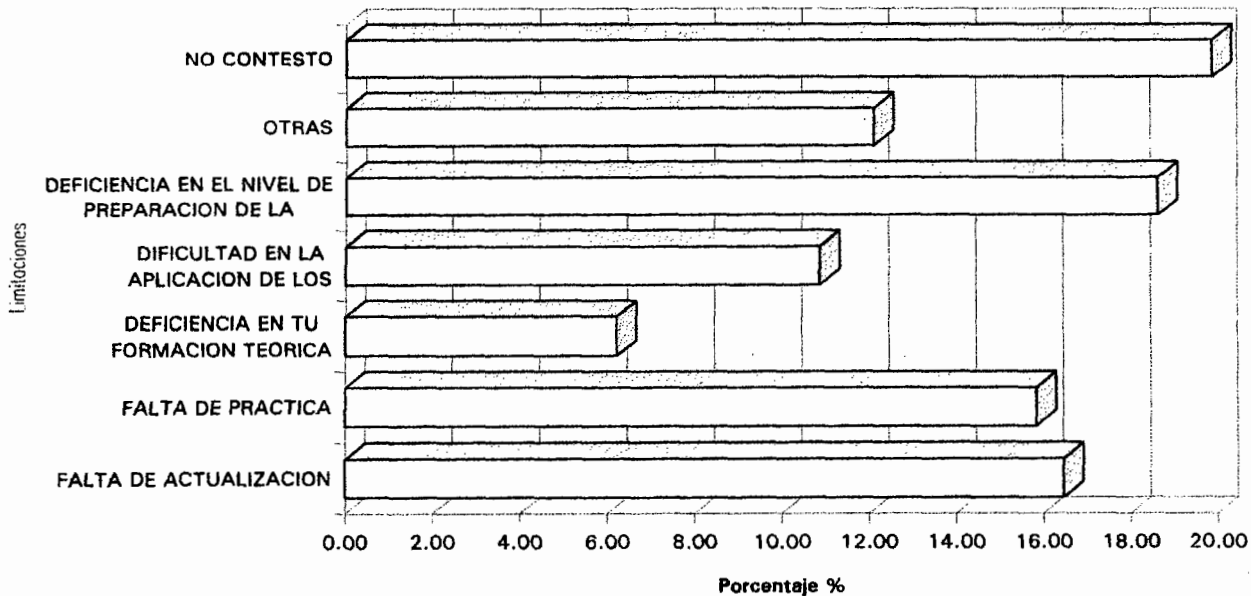
Gráfica 18

### Tipo de zona donde se desarrolla el M.V.Z.



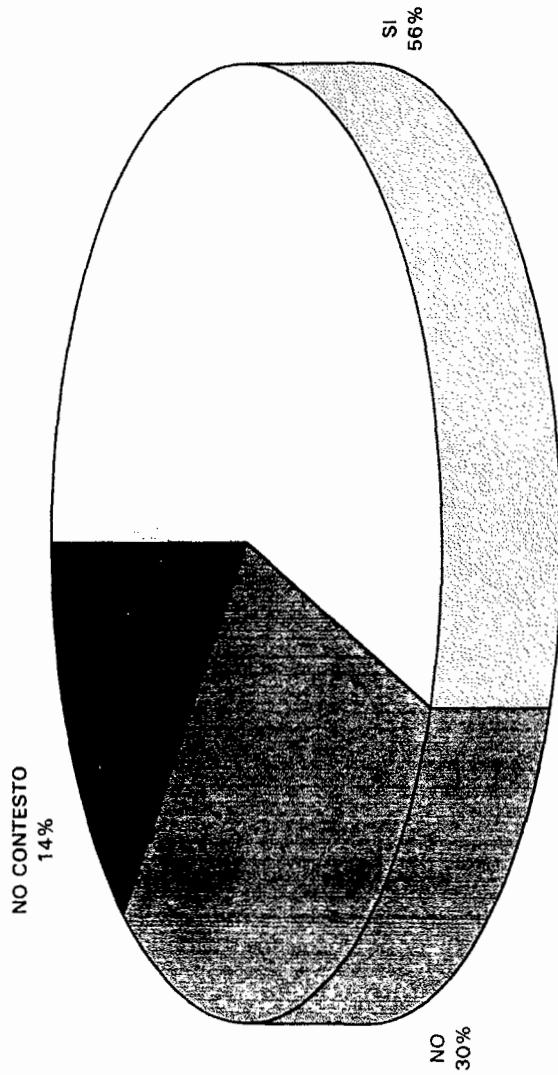
**Gráfica 19**

## Limitaciones que ha encontrado el M.V.Z. para desempeñar su trabajo.



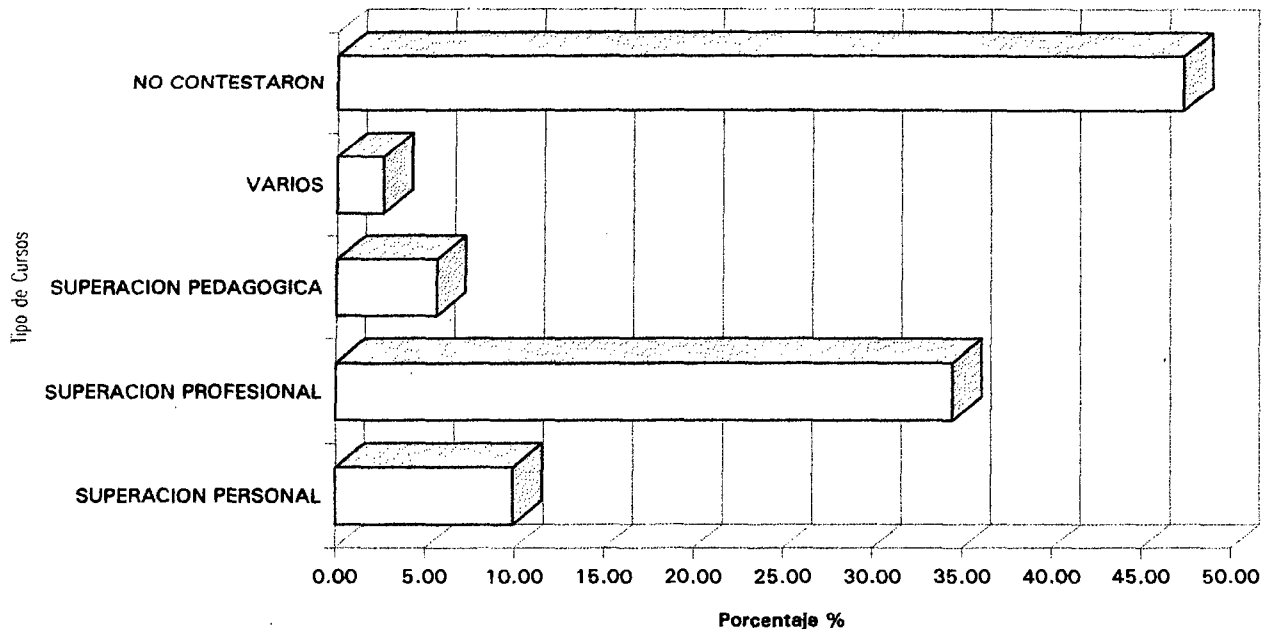
Gráfica 20

**La empresa o institucion donde trabajas elabora programas de actualización o capacitación.**



**Gráfica 21**

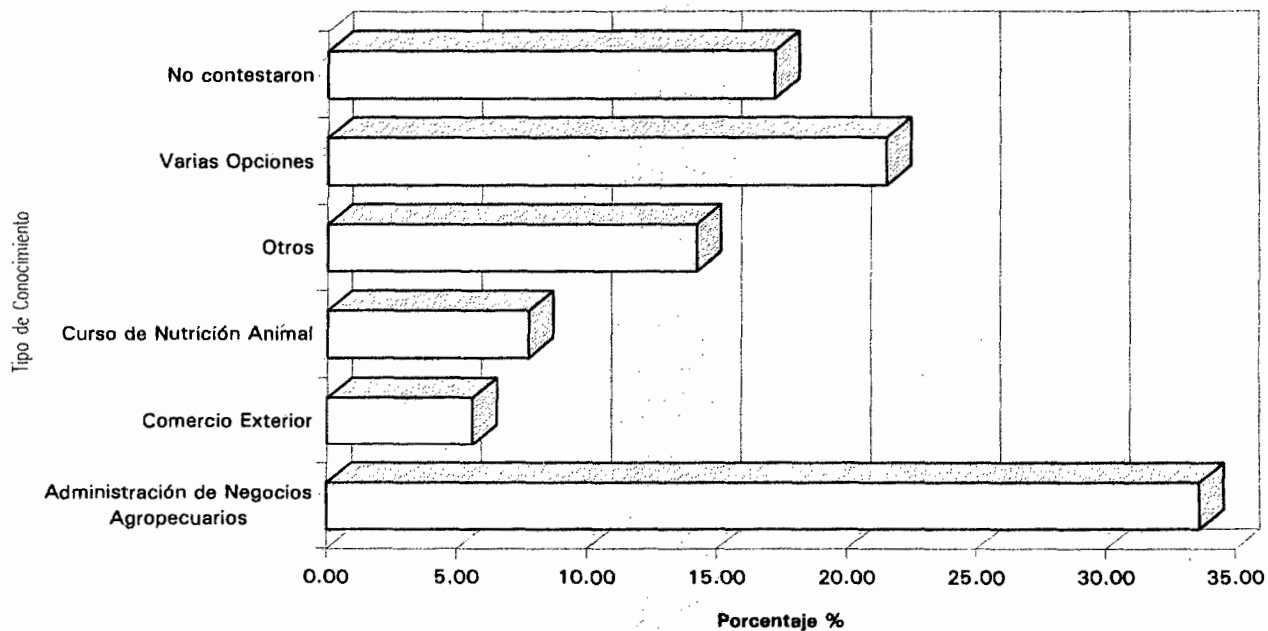
### Tipos de cursos que desarrolla la Empresa o Institución donde laboran los M.V.Z.



**Gráfica 22**

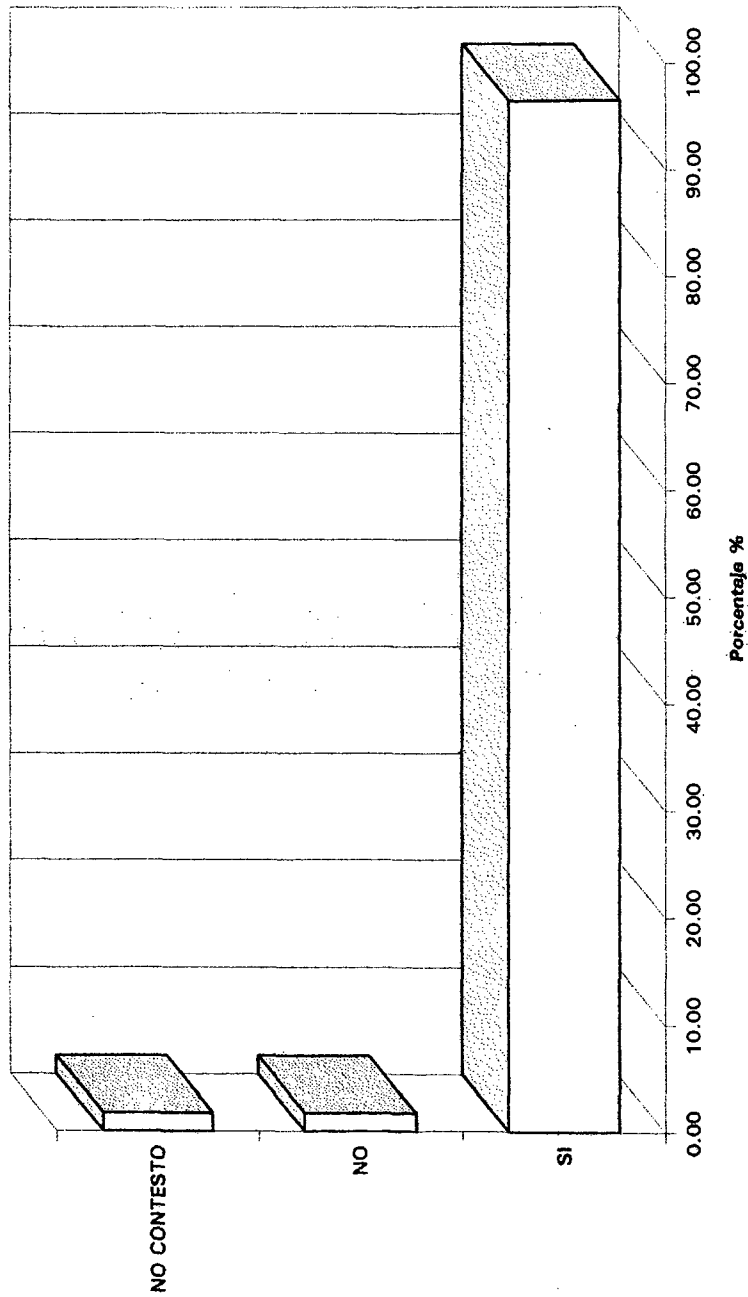


## Tipo de conocimiento requerido por el M.V.Z. para desarrollarse en el mercado de trabajo.



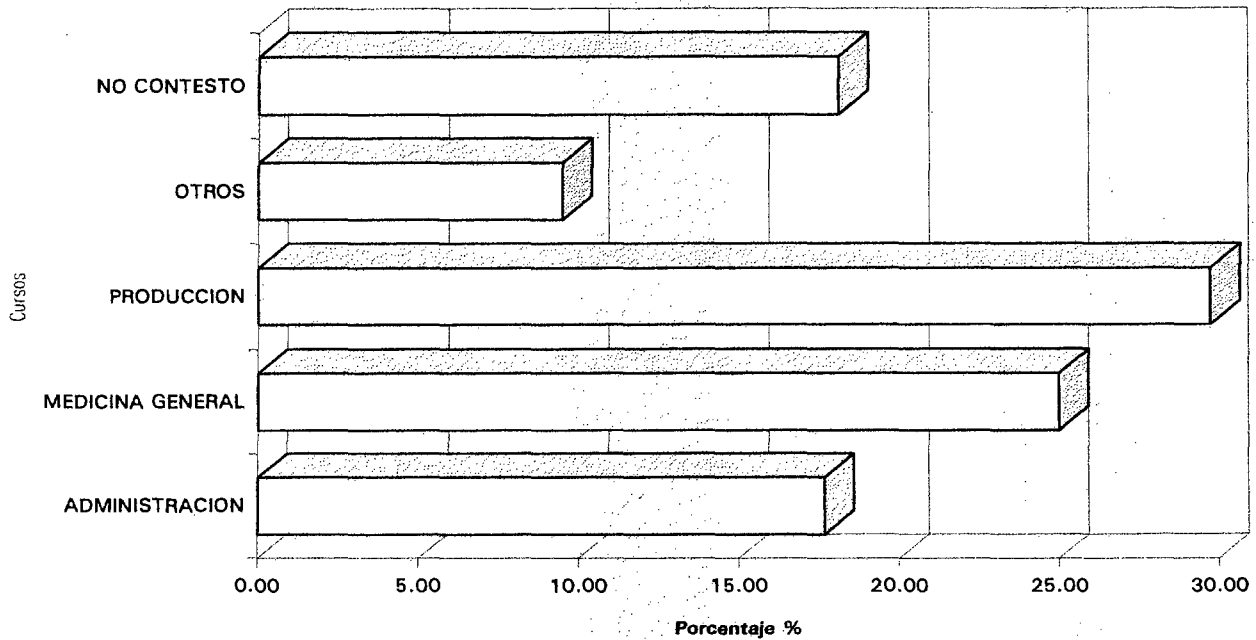
**Gráfica 23**

**Disposición de los M. V. Z. para Seguir Estudiando o Actualizarse en su Ejercicio Profesional.**



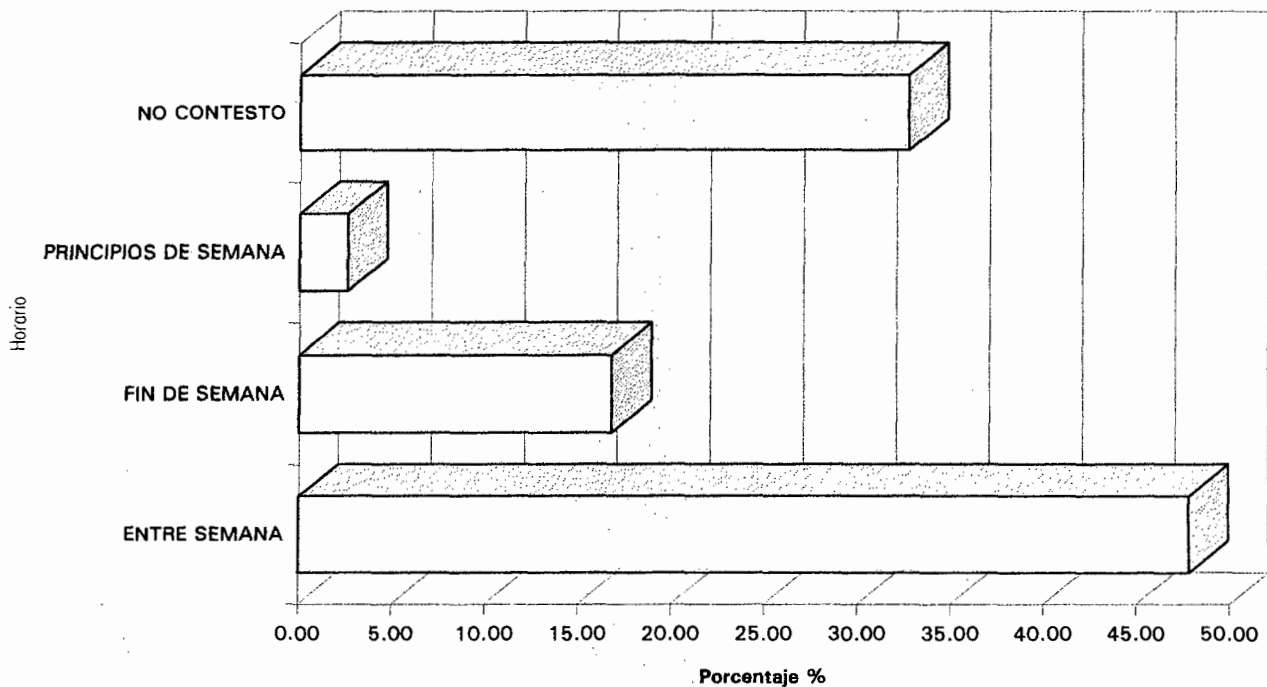
**Gráfica 24**

### Cursos demandados por los M.V.Z



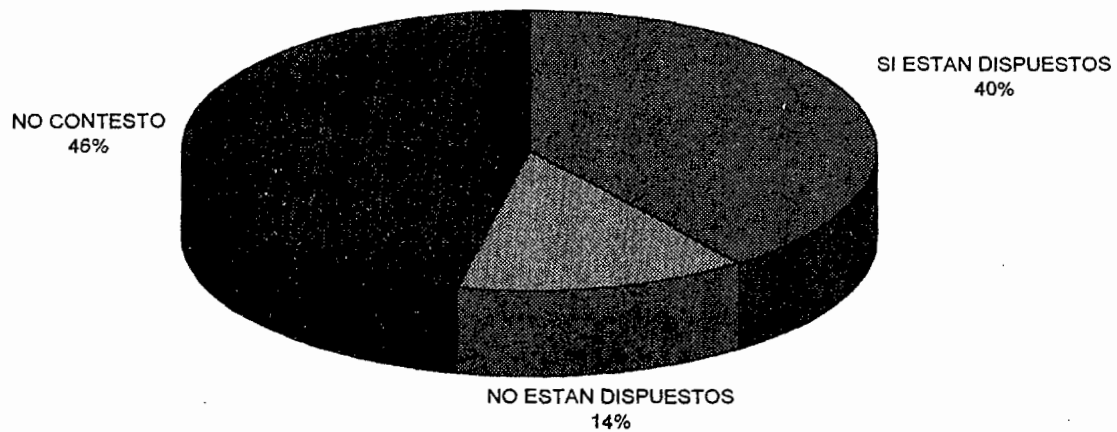
**Gráfica 25**

## Disponibilidad de tiempo del M.V.Z. para participar en cursos



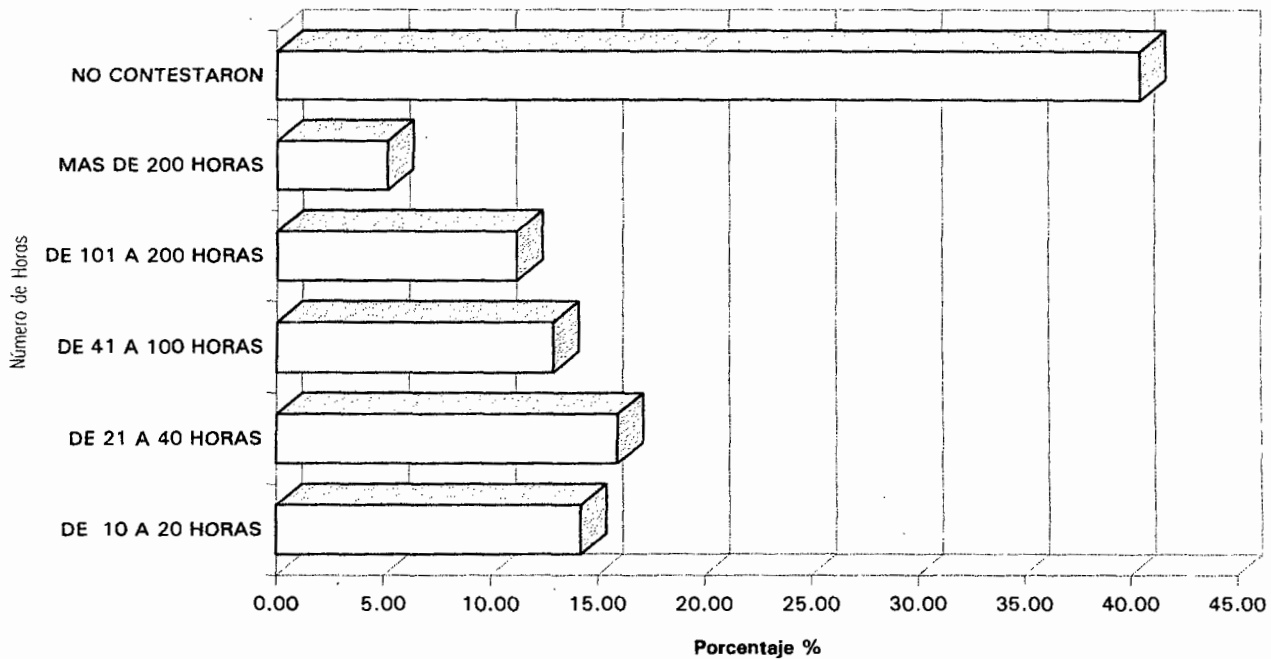
Gráfica 26

**Disposición del M.V.Z. en aportar una cuota económica para el desarrollo de los cursos.**



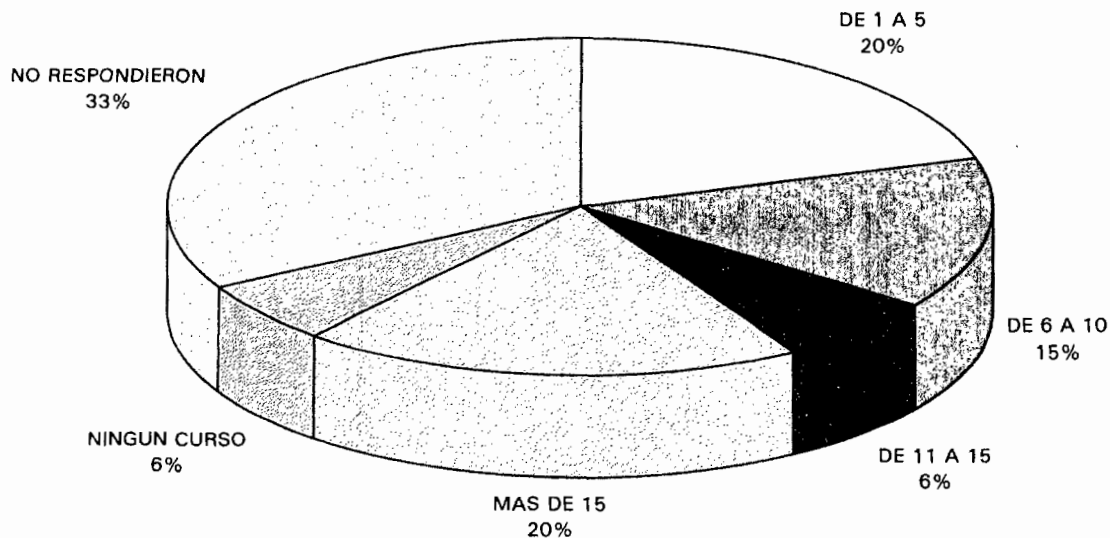
*Gráfica 27*

**Numero de horas totales en cursos que han tomado los M.V.Z. encuestados.**



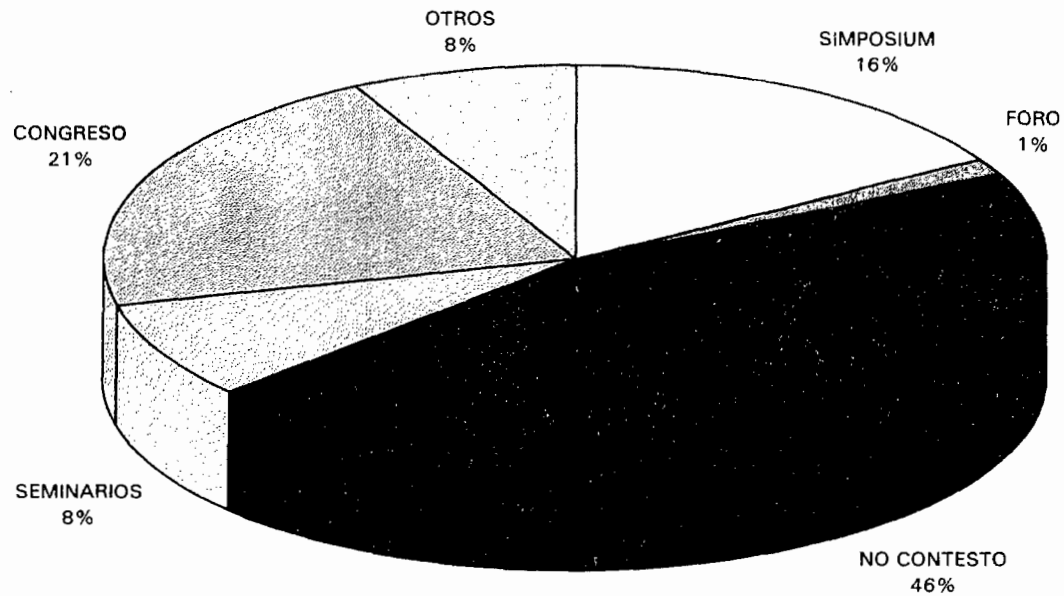
**Gráfica 28**

**Numero de eventos academicos (Simposiums, Congresos, Foros,  
etc) a los que han asistido los M.V.Z. después de su Egreso**



**Gráfica 29**

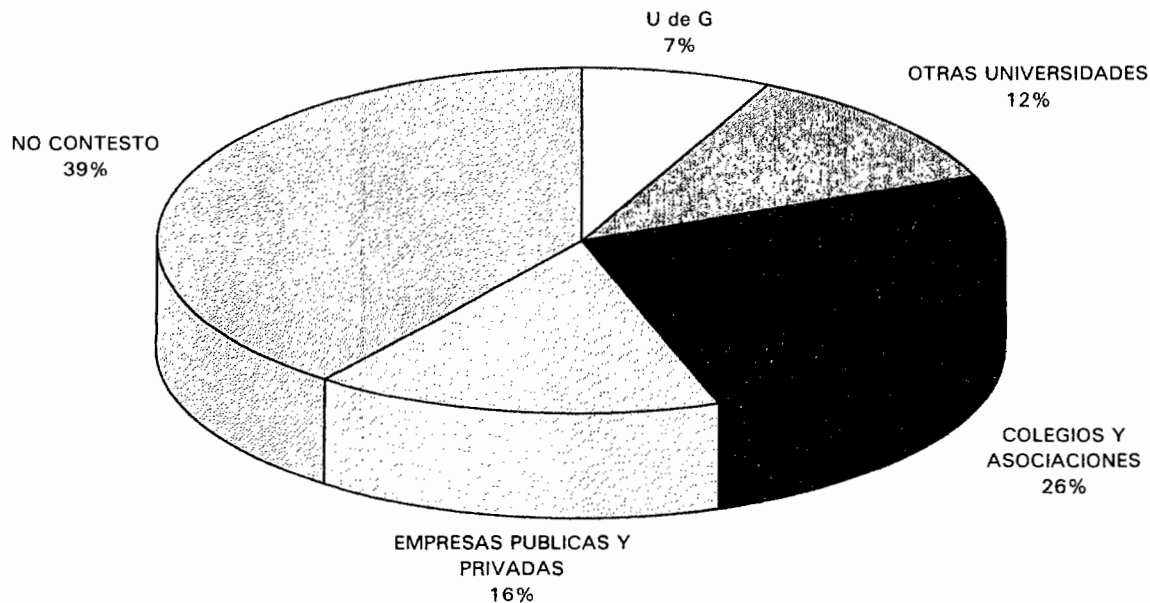
**Tipo de eventos a los que han asistido los M.V.Z. después de Egresados.**



**Gráfica 30**

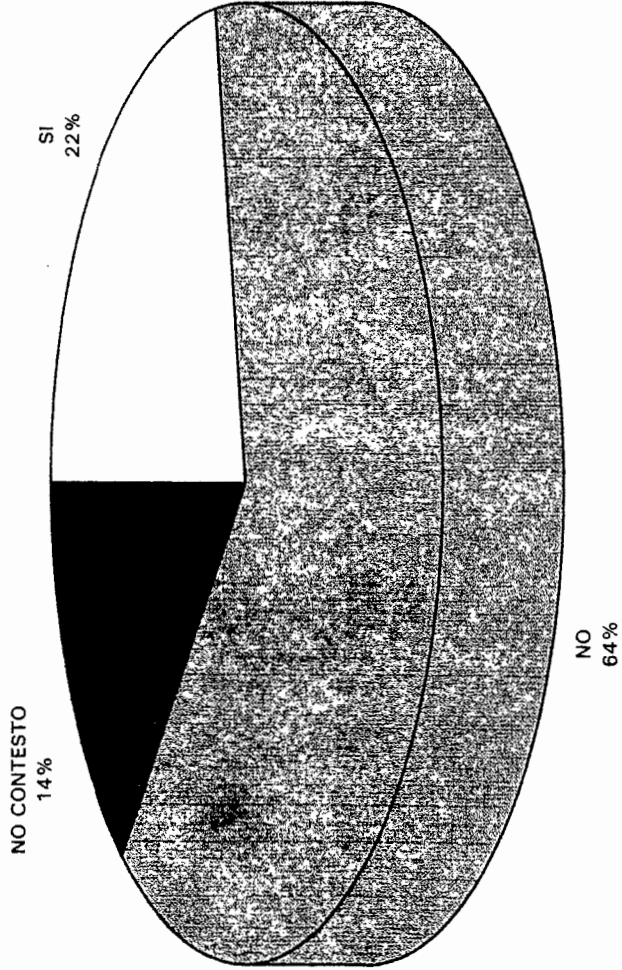


**Instituciones que organizaron (simposium, congresos, foros, etc.) en los que participaron los M.V.Z. después de Egresados.**



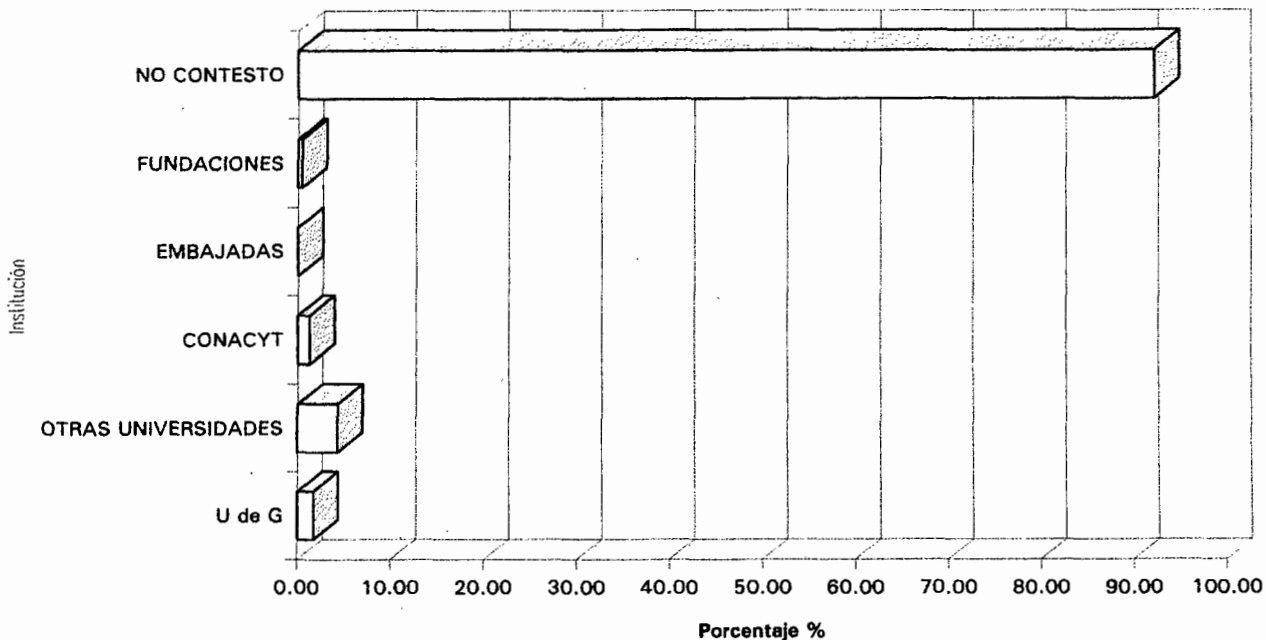
**Gráfica 31**

**Porcentaje de M.V.Z. que tienen estudios de Post-Grado.**



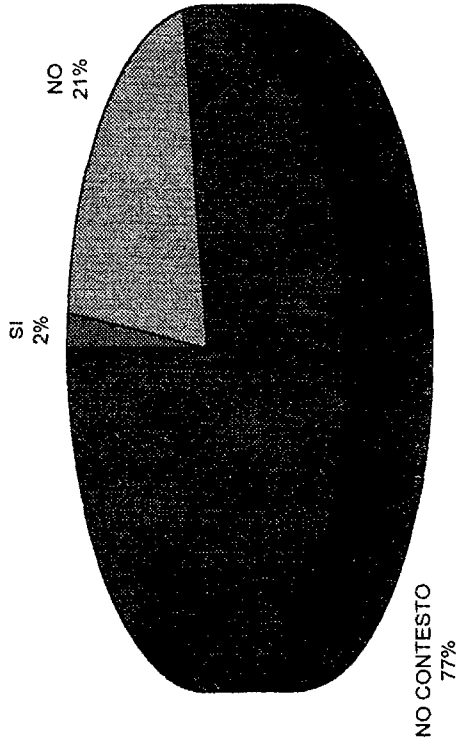
**Gráfica 32**

## Instituciones en donde los M.V.Z. han realizado sus estudios de Post-Grado.

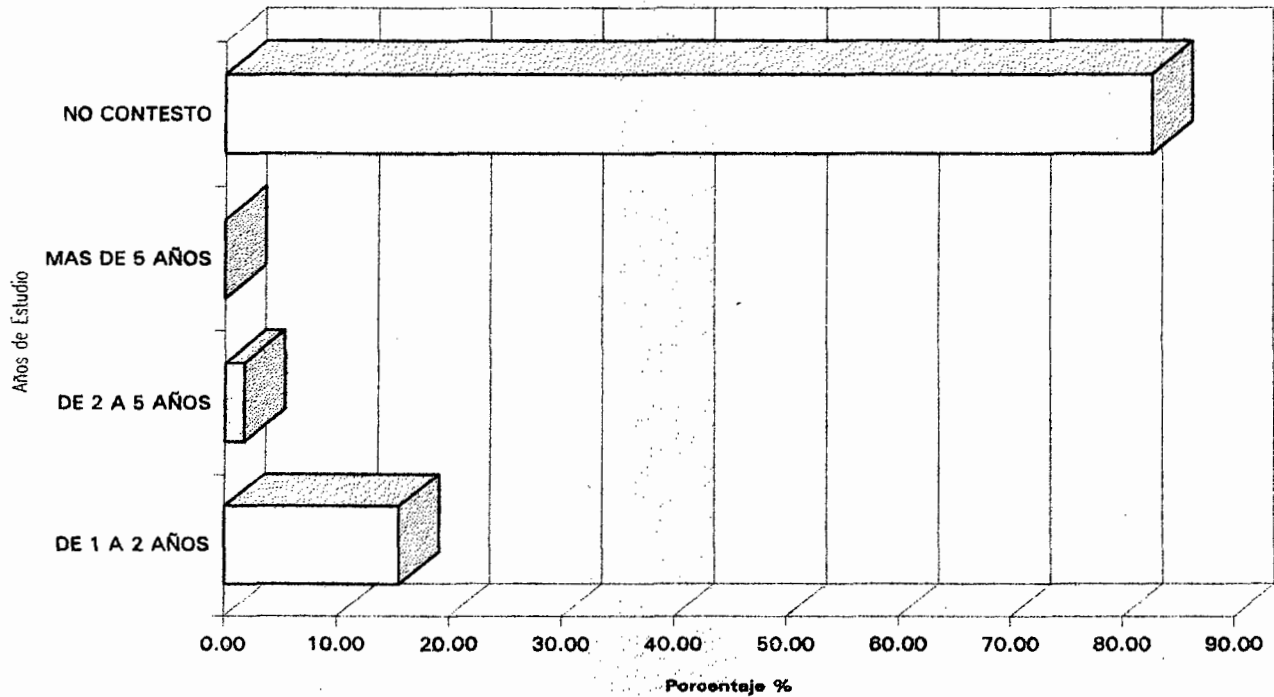


**Gráfica 33**

Porcentaje de M.V.Z. que obtuvieron Becas

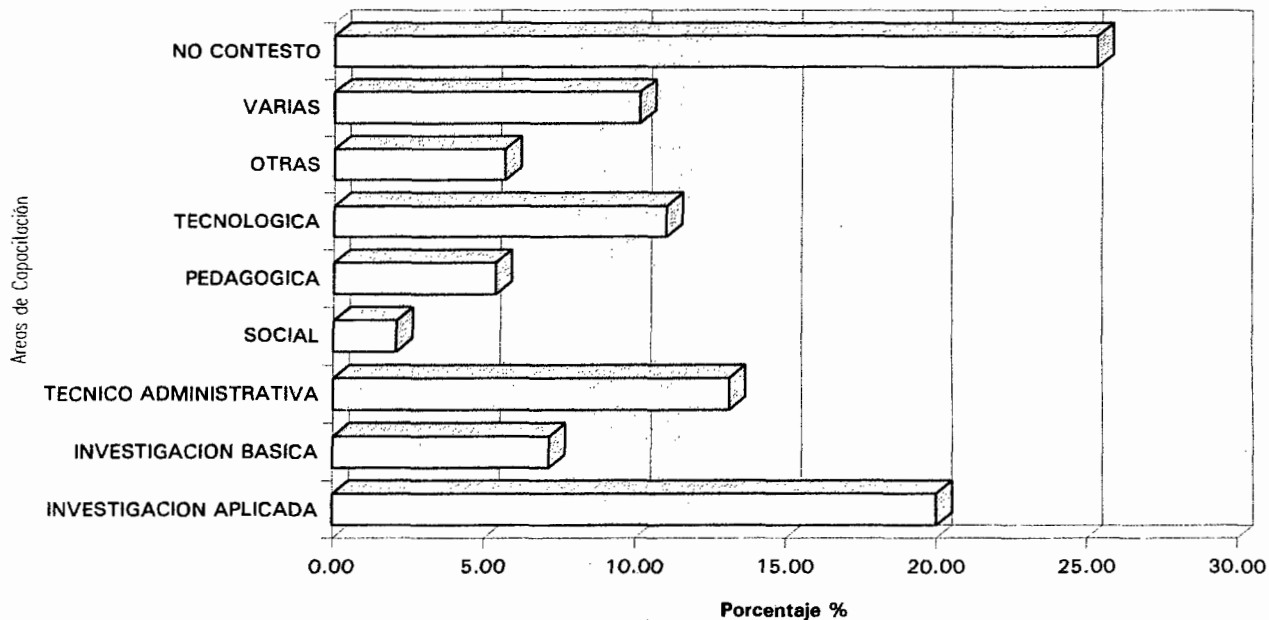


### Tiempo de duración de estudios de Post-Grado de los M.V.Z. Encuestados.



**Gráfica 35**

**En que áreas les gustaría obtener capacitación de acuerdo a su experiencia a los M.V.Z. encuestados.**



**Gráfica 36**

## DISCUSION

La zona metropolitana de Guadalajara la integran cuatro municipios, siendo estos Guadalajara, Tlaquepaque, Tonalá y Zapopan, En ellos se concentra más del 55 por ciento\* de la población del Estado de Jalisco; unido a este fenómeno se presenta la concentración de múltiples actividades de los más variados tipos desde el ramo industrial y de servicio hasta el poder político, por ser Guadalajara la capital del Estado de Jalisco.

Fruto de la centralización encontramos también en el área de estudio la concentración de los principales Centros Educativos del estado, lo que intensifica el fenómeno migratorio hacia el área metropolitana de las diversas regiones, en busca de mejores oportunidades de preparación, con la expectativa de mejorar sus condiciones socio-económicas a través de la educación y formación profesional. Lo anterior origina un crecimiento poblacional desmedido con las implicaciones que todos conocemos: el subempleo, los asentamientos irregulares, el crecimiento no planificado, y en general los problemas de una metrópoli donde a pesar de concentrar en sí misma la mayor parte de los recursos presenta marcadas desigualdades y diferentes estratos socioeconómicos.

Ante tal panorama el Profesional de la Medicina Veterinaria y Zootecnia no se encuentra al margen de las condiciones prevalecientes en el medio social, económico y cultural donde realizara el ejercicio profesional que le compete, ya que de acuerdo al estudio realizado la zona metropolitana presenta características peculiares, así como mercados especializados que no aparecen en otras regiones del mismo estado de jalisco.

\* García B. Ma. L. y J.J. Rodríguez B. "Dinámica Metropolitana de Guadalajara y Localización Industrial: en Desarrollo Reg. y Urb. Tomo I EDUG-UNAM- Guad. 1995 p.100

El Médico Veterinario Zootecnista debido a las características propias de su profesión tiene necesidad de desplazarse para realizar su actividad (servicios y asesorías), creando con ello un flujo migratorio de tipo profesional ya sea al interior de la zona metropolitana de Guadalajara, como de ésta hacia las localidades próximas y aún distantes del propio estado de Jalisco o de sus estados vecinos. Por ejemplo en el estado se detectó que solo el 63.4% de los 232 profesionales de la Medicina Veterinaria encuestados, residen en la zona metropolitana de Guadalajara; el 25 por ciento en otras localidades del estado y un 24 por ciento en otros estados de la República Mexicana; un 3 por ciento no respondió. Por lo anterior es posible apreciar que la zona metropolitana de Guadalajara es una área de alto flujo migratorio propiciado por las actividades industriales, de servicio así como la concentración en la administración pública y poder político, u del sector educativo, fenómeno que propicia que el Médico Veterinario Zootecnista busque en esta zona satisfacer sus necesidades de mejorar expectativas de vida, asimismo de actualización e inserción profesional en el sector de su competencia.

Este flujo migratorio de tipo profesional, propicia una competencia en el mercado profesional del M.V.Z., por alcanzar una posición dentro de su empleo profesional, donde ésta competencia estimula expectativas de actualización profesional, la que estará determinada por la demanda profesional. Ejemplo de ello es que de acuerdo a los resultados arrojados por el estudio, el sector público absorbió el 37 por ciento de los egresados, con un 30 por ciento en el sector privado, con un 24 por ciento son negocios propios y un 9 por ciento no respondieron.



Si se compara lo anterior con el estudio realizado en la zona de los Altos de Jalisco (Nov. 1995) \* donde se obtuvo que el sector público solo absorbió el 6.1 por ciento de los egresados, el sector privado el 80 por ciento, el 9.2 por ciento eran negocios propios y el 4.6 por ciento no contestaron; de ahí se deduce que la zona metropolitana de Guadalajara posee una diversidad sectorial para la inserción en el desarrollo profesional del Médico Veterinario y Zootecnista.

La composición del sector laboral tiene implicaciones en el desarrollo de las prácticas profesionales, revirtiéndose en un desarrollo de las mismas. Las prácticas profesionales que forman este marco de desarrollo son las siguientes (de acuerdo a los datos obtenidos en el estudio exploratorio): Como primer lugar está la clínica (16.4%), siguiéndole la producción animal (16%), la docencia (11.2%); el extensionismo (10.3%); salud pública veterinaria (9%); industria farmacéutica veterinaria (8.1%); la asesoría veterinaria (7.3%); venta de insumos (4%), otras actividades (3.9%) y un 13.8% no respondieron a que se dedican. Los resultados referidos dan un panorama sobre la diversidad de las prácticas profesionales del M.V.Z. en la zona Metropolitana de Guadalajara.

Es posible apreciar en cuanto al grado de inserción y ejercicio de la profesión que un 87 por ciento si ejerce la profesión, un 8 por ciento contestaron que no y un 5 por ciento no respondió, sumando los dos últimos datos se supone que el 13 por ciento de los M.V.Z. no ejercen la carrera, y correlacionando esta cifra sobre el tipo de práctica profesional del M.V.Z. y observando el dato donde un 14 por ciento no respondieron; y si se procede a sumar los porcentajes y el resultado de la suma se divide entre dos, se obtiene un 13.5 por ciento, pudiéndose deducir que este porcentaje corresponde a los M.V.Z. encuestados no están ejerciendo la carrera.

\*Delgado V., Maximiliano, Seguimiento de egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia: Expectativas de inserción y actualización profesional (Estudio exploratorio, zona de los Altos de Jalisco Sur), Tesis de Licenciatura Div. Cs. Vet. CUCBA, UdeG, Nov. 1995.

En cuanto al grado de posible subempleo, se tiene que el 62 por ciento de los encuestados trabajan de tiempo completo, mientras un 21 por ciento es de medio tiempo, un 3 por ciento contestaron otras opciones y un 14 por ciento no contestó, sumando el 21% y el 3%, se tiene que el 24 por ciento de la gente que ejerce la carrera posiblemente esta subempleada, y la cifra del 14 por ciento se relaciona con la discusión del párrafo anterior (desempleados).

Referente a la titulación se tiene que un 71 por ciento de los encuestados están titulados (15.3% muy por arriba de la zona de los Altos de Jalisco Sur) y 29 por ciento no lo están, fenómeno propiciado por las oportunidades que brindan estar en la capital del Estado, y las facilidades que hay para titularse, en comparación con las personas que trabajan fuera de la zona, aunado con ello la competencia que hay en los espacios de trabajo y que en la demanda profesional se requiere de M.V.Z. titulados como requisito para ocupar posiciones de trabajo.

Entre los profesionales de la Medicina Veterinaria y Zootecnia encuestados en la Zona Metropolitana de Guadalajara, existe una disposición de seguir actualizándose para un mejor desarrollo de su práctica e inserción profesional, permitiendo con ello conquistar mejores posiciones de trabajo (96.6% de los encuestados), mientras que un 1.7% dijo que no y un 1.7% no respondió. Esto manifiesta que junto con la titulación, para poder tener una movilidad profesional se requiere tener un mayor nivel de escolaridad, para insertarse en el mercado de trabajo.

Un aspecto importante a señalar, que va relacionado a la preparación que tuvo el M.V.Z. al pasar por las aulas universitarias, los encuestados manifestaron que un 16.45 por ciento que tiene limitaciones para desempeñar



su trabajo por la falta de actualización de sus conocimientos; un 15.8 por ciento indicó que la falta de práctica en la áreas de trabajo; otro 6.2 por ciento por una deficiencia en su formación teórica; un 10.9 por ciento dijo tener una dificultad en la aplicación de los conocimientos a problemas concretos; otro 18.6 por ciento manifestó haber tenido una deficiencia a nivel de preparación de la carrera, dentro del plano teórico-práctico, un 12.1 por ciento señalaron otros factores como la cuestión económica como posible limitante para desarrollar su trabajo, y un 19.9 por ciento señalaron otros factores como la cuestión económica como posible limitante para desarrollar su trabajo, y un 19.9 por ciento no respondieron; si suman la mayoría de los porcentajes la tendencia sería culpar a la universidad de sus limitaciones o sus fracasos, pero también es cierto que cuando se es estudiante se toma a la ligera el papel de ser un buen estudiante, eludiendo responsabilidades, en detrimento de la futura preparación profesional. Aunando con ello que después de egresados un gran porcentaje muchas ocasiones no vuelven a pisar un recinto universitario o otros espacios donde se desarrollen actividades científico-tecnológicas.

En la Zona Metropolitana de Guadalajara exige una demanda profesional de M.V.Z., que son incorporados al mercado de trabajo a partir de la oferta profesional. Cuyos requerimientos de actualización profesional de la Medicina Veterinaria y Zootecnia están relacionando con el ejercicio profesional (práctica profesional), y los cursos más viables a realizar para la preparación y actualización del M.V.Z. en la Zona Metropolitana de Guadalajara, son; Administración de Empresas Agropecuarias; Medicina Veterinaria General; Comercialización de Productos Agropecuarios, Área Pedagógica, Clínica y Cirugía Veterinaria, Nutrición Animal.

Y por último se hace patente la necesidad de continuar en forma sistemática los estudios de seguimiento de egresados, ya que ello permitirá tener un conocimiento del desarrollo de la profesión de la Medicina Veterinaria y Zootecnia, así como de los posibles obstáculos por la que atraviesa el profesional, el conocimiento de la realidad permitirá a las instituciones de educación superior y en su caso particular a la División de Ciencias Veterinarias, tomar las medidas correctivas que permitan la injerencia y participación de los profesionales en los cambios socioeconómicos y científico-tecnológicos que se están gestando.

## CONCLUSIONES

- 1) Es recomendable que la Universidad de Guadalajara a través de la División de Ciencias Veterinarias del CUCBA, cree una unidad de vinculación con sus egresados.
- 2) En la Zona Metropolitana de Guadalajara, es un área donde existe una gran diversidad de prácticas profesionales del Médico Veterinario y Zootecnista; y este último, demandante de programas de capacitación y actualización profesional, por lo que es necesario establecer Programas de Educación Continua y a Distancia por parte de la Universidad de Guadalajara - División de Ciencias Veterinarias, que satisfagan estas demandas.
- 3) Por otro lado es necesario realizar un programa de vinculación con las instituciones públicas y privadas, que ocupan los servicios del M.V.Z.; con el fin de realizar programas de actualización y capacitación para el M.V.Z.
- 4) Es necesario considerar la vinculación estrecha con el Colegio de Médicos Veterinarios y Zootecnistas, así como Asociaciones de Especialistas de Medicina Veterinaria y Zootecnia, cuya finalidad sea de organizar cursos de capacitación y actualización profesional.
- 5) Por último se hace necesario concientizar al universitario, al profesional de la Medicina Veterinaria y Zootecnia y a las Asociaciones de Médicos Veterinarios Zootecnistas, sobre la importancia de los estudios de seguimiento de egresados, siendo este un instrumento útil en la toma de decisiones en la Planeación Educativa.



- 18.- ¿La empresa cuenta con los servicios de uno o varios M.V.Z. ?  
 sí       No
- 19.- ¿Cuál es el puesto más alto al que puede aspirar un M.V.Z.; en la Institución o empresa donde laboras?  
 \_\_\_\_\_
- 20.- Tú actividad profesional se desarrolla en una zona:  
 Urbana     Urbana marginada     Rural concentrada  
 Rural dispersa
- 21.- ¿Que limitaciones haz encontrado para desempeñar tú trabajo?  
 a) Falta de actualización de tus conocimientos   
 b) Falta de práctica en las áreas de trabajo   
 c) Deficiencia en tu formación teórica   
 d) Dificultad en la aplicación de los conocimientos a problemas concretos.   
 e) Una deficiencia en el nivel de preparación de la carrera, dentro del plano teórico-práctico   
 f) Otros (especificar) \_\_\_\_\_
- 22.- La empresa o institución, donde trabajas elabora programas de actualización o capacitación  
 Sí       No  
 ¿ Qué tipo de cursos ? \_\_\_\_\_
- 23.- Para poder competir en el mercado de trabajo, necesitas conocimientos teóricos, técnicos e instrumentales, como serían:  
 a) Administración de negocios agropecuarios  
 b) Comercio exterior  
 c) Curso de nutrición animal  
 d) Otros (especificar), \_\_\_\_\_
- 24.- Tendras disposición de continuar estudiando o actualizarte en relación a tú área de ejercicio profesional.?  
 Si       No
- 25.- ¿Qué curso te interesaría que la Universidad de Guadalajara a través de la Educación a distancia y continua, organice en beneficio de tú actualización y preparación profesional?  
 \_\_\_\_\_
- 26.- ¿Cuál es la disponibilidad de tiempo que tienes para participar de estos cursos? (señala \_No. de horas, así como horario)?, \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- 27.- Considerando que tienes que aportar una cuota de recuperación, para la participación en el curso ¿Cuál es la cantidad que tú estarías dispuesto a cubrir? \_\_\_\_\_

### ACTUALIZACION ACADEMICA

28.- Anota en los cuadros de respuesta el número de cursos en que haz participado, y que han contribuido a mejorar tú práctica profesional e indica que institución:

De 10 a 20 horas de duración    / / / \_\_\_\_\_  
 De 21 a 40 horas de duración    / / / \_\_\_\_\_  
 De 41 a 100 horas de duración    / / / \_\_\_\_\_  
 De 101 a 200 hrs. de duración    / / / \_\_\_\_\_  
 De más de 200 hrs. de duración    / / / \_\_\_\_\_

29.- Número de eventos académicos (simposio, congresos, foros, etc) a los que haz asistido después de tu regreso \_\_\_\_\_

30.- ¿Por que institución (es) fue (ron) organizado (s)

Tipo de evento

Institución


31.- ¿Tienes estudios de posgrado, o los estás realizando?

Si

No

( Especifica ) \_\_\_\_\_

a) Area de estudio: \_\_\_\_\_

b) Institución: \_\_\_\_\_

c) Estás becado.  Si  No

En caso afirmativo, indica en que institución y cuál es el tipo de beca: \_\_\_\_\_

32.- Duración de estudios de posgrado (señalar años y meses) : \_\_\_\_\_

Año de terminación: \_\_\_\_\_

33.- De acuerdo a tú experiencia en que área (s) te gustaría obtener capacitación:

a) Investigación aplicada.

b) Investigación básica.

c) Técnico administrativa.

d) Social.

e) Pedagógica.

f) Tecnológica.

h) Otras (especificar), \_\_\_\_\_

Explica brevemente por qué : \_\_\_\_\_

**A T E N T A M E N T E**  
**"PIENSA Y TRABAJA"**



## BIBLIOGRAFIA

- 1.- Aboites V. Hugo, "Internacionalización de la Educación Superior; los probables beneficiarios en el marco de la integración económica", en El Coridiano No. 52 UAM- Azcapozalco. PP. 84-91
- 2.- Altbach P.G. "La Educación Superior hacia el año 2000", en, Universidad Futura, Vol. 2, No. 67, primavera de 1991.
- 3.- Aranda V.J. y D. Villagómez Z. "Proyecto de Reestructuración del Plan de Estudios", en Ciencia Animal, No. 1 pp. 16-17.
- 4.- Aranda V.J. y R. Díaz V. "Reseña Histórica de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de Guadalajara", en Ciencia Animal, No. 1 (Revista de la F.M.V.Z. -U. de G.), pp. 5-7.
- 5.- Ascencio F.R. "El crecimiento de las profesiones con expresión de su prestigio", en, Tiempos de Ciencia, No. 4, 1986; pp. 44.
- 6.- Ben D.J. "El papel de los Científicos en la Sociedad. Un estudio comparativo", Ed. Trillas, 1974, pp. 99-112.
- 7.- Bôhm W. "Educación, Escuela, Sociedad", en, La Educación, Año XXXVI, No. 111-113 (1992) (Revista Interamericana de Desarrollo Educativo) pp. 47-56.
- 8.- Bruner J.J. "La Universidad en la Producción de Certificados Educativos", en, Los Intelectuales y la cuestión de la Cultura, Ed. UNAM - ANUles, 2a. ed., México, 1983, pp. 137-170.
- 9.- Cleaves P.S. Las Profesiones y el Estado: El caso de México. Ed. Colegio de México (Jornadas) 1ª. ed. 1985.

10. Coombs P.H. Estrategia para mejorar la calidad de la Educación Superior en México. Ed. Fondo de Cultura Económica- SEP: 1ª. ed. 1991, pp. 52-55 y 78-79.
11. Coombs P.H. La Crisis Mundial de la Educación. Ed. Península, Barcelona, 1985.
12. Corona de L.E. "Estudio sobre la importancia de Médico Veterinario Zootecnista en los gremios y su acción Política en la Zona Centro -Sur de Jalisco". Tesis de Licenciatura. Fac. de Med. Vet. y Zoot; U. de G., 1992, pp. 1-12.
13. Díaz B.A., et. al. Sistemas Modulares y Curriculum Ayer, Hoy y Mañana. Ed. UAM- Xochimilco, 1992.
14. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Plan de Estudios de la F.M.V.Z. de la U. de G. pp. 8-15.
15. Guevara N.G. "El diseño Curricular", en, Martínez D. y J. Galeano M. (Compiladores). Documentos para el análisis del proyecto Xochimilco. Méx. Ed. UAM - X, 1987, (Temas Universitarios No. 9) pp. 35-36.
16. Guevara N.G. "La Educación Superior en el Ciclo desarrollista en México", en, El Saber y El Poder. Ed. UAS., Méx., 1983, pp. 101-142.
17. Gómez C.M. "Educación Superior, Mercado de Trabajo y Práctica Profesional. Análisis comparativo de diversos esfuerzos en México", en, Revista de la Educación Superior, No. 15, Enero-Marzo de 1993, ANUIES, México, pp.5.
18. Habermas J. "Teoría Crítica de la Sociedad", en, Touraine y Habermas, ensayos de Teoría Social. Galván F. (Compilador) Ed. UAP -UAM, México; 1986, pp. 11-42.

- 19.- Ibarrola M de. "Repasando el Curriculum". (Mimeografiado) S\F; S\Ed; S\ed.
- 20.- Medina E.J. Filosofía, Educación y Desarrollo. Ed. Siglo XXI, /o. ed. pp. 105-116 y 178-182.
- 21.- Mendoza R. "Formación Profesional-Mercado de Trabajo", en, Reforma y Utopía, No. 1 Julio-Septiembre, pp. 83-93.
- 22.- Mendoza R.J. "Los Retos Actuales de la Educación Superior en México", en, Perfiles Educativos, No. 36, Abril-Junio, 1987, Ed. UNAM-CISE. pp. 35-54.
- 23.- Mendoza R.J. "Vinculación entre Educación y aparato Productivo: Nuevo eje de la Política de la Educación Superior", en, Foro Universitario, No. 31, Junio de 1983, pp. 25-36.
- 24.- Mora H.J. "Educación y Política: Un acercamiento al ANMEB", en, El Cotidiano, No. 52 UAM-A pp. 76-83 (1993).
- 25.- Muñoz G.H. y M.H. Suárez. Educación y Empleo: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Ed. UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, 1ª. ed; 1990, pp. 9-44.
- 26.- Ornelas C. "Formación de Cuadros Profesionales, Mercado de Trabajo y Necesidades Sociales", en, Reforma y Utopía, No. 2, pp. 27-63.
- 27.- Rizo P.F.J., et. al. "Una investigación sobre la Práctica profesional del Médico Veterinario y Zootecnista en el Estado de Jalisco". Tesis de Licenciatura, F.M.V.Z. de la U. de G. Guadalajara, Jal. 1979.
- 28.- Roa F. "La Práctica Profesional y el Perfil del M.V.Z. en el Mercado de Trabajo", en las Profesiones de México, No. 2, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Vol. 1, Ed. UAM Xochimilco, 1ª. ed. 1990, pp. 195

- 29.- Tentil F.E. "Las Profesiones modernas: Crisis y Alternativas", en Foro Universitario, Epoca II, Año 5, Agosto 1985, pp. 17-28.
- 30.- Universidad de Guadalajara, "Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias", Campus Las Agujas, Zapopan, Jalisco., 1995.
- 31.- Universidad de Guadalajara, "Consejo de Planeación; Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias: Modelo Académico General", Ed. Comisión Académica Especial de Consejo de Planeación, Guadalajara, Jal., 14 de Julio de 1994.
- 32.- Universidad de Guadalajara. Guía Académica 1979. Ed. Universidad de Guadalajara, pp. 250-254.
- 33.- Universidad de Guadalajara. Guía Académica 1991. Dirección de Publicaciones de la U. de G. pp. 177-178.
- 34.- Universidad de Guadalajara, "Red Universitaria en Jalisco de la U. de G.", (Proyecto Inicial), Guadalajara, Jal., 30 de Octubre de 1992, pp. 1-5.
- 35.- Villegas V. et al. "La Educación Veterinaria ante la Revolución Cibernética", en Las Profesiones en México No. 4: Medicina Veterinaria y Zootecnia, Vol. 2, Ed. UAM-X, 1ª. ed. 1990, pp. 185-189.
- 36.- Weber M. "Los tipos de dominación", en Economía y Sociedad, Ed. Fondo de Cultura Económica.