
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y AGROPECUARIAS

DIVISIÓN DE CIENCIAS VETERINARIAS



**ESTUDIO DE EGRESADOS EN LA CARRERA DE
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA:
PERFIL OCUPACIONAL Y EXPECTATIVAS DE
ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL.**

T E S I S P R O F E S I O N A L
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA
P R E S E N T A N
P.M.V.Z. CARLOS ESPINOSA DÍAZ INFANTE
P.M.V.Z. VICTOR ROJAS BEJARANO
D I R E C T O R D E T E S I S :
ING. PATRICIO CASTRO IBÁÑEZ
A S E S O R E S D E T E S I S :
M. V. Z. RAÚL IBARRA BECERRA
M. V. Z. SERGIO VELARDE ESPINOSA
LAS AGUJAS, NEXTIPAC, ZAPOPAN, JAL. JULIO DE 1999.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	X
INTRODUCCIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
JUSTIFICACIÓN.....	10
OBJETIVOS.....	11
METODOLOGÍA.....	12
RESULTADOS.....	15
DISCUSIÓN.....	43
CONCLUSIONES.....	45
ANEXO (Cuestionario).....	46
BIBLIOGRAFÍA.....	50

RESUMEN

Entre la problemática a enfrentar al presente y al futuro en referencia a Producción Rural el Médico Veterinario y Zootecnista encuentra alternativas para desarrollo, algunas veces adecuadas y en otras, la mayoría desvinculadas en su entorno. Por lo que esta tesis pretende dar información principalmente para comprensión y monitoreo de una zona específica que sirvan en la obtención de información para la toma de decisiones de modificar y/o replantear el Diseño Curricular de una Carrera en Medicina Veterinaria y Zootecnia.

La finalidad es de ser un instrumento que permita obtener datos para conocer el perfil ocupacional de los egresados de M.V.Z. y apoyar la creación de directorio de egresados, realizar categorías de actualización profesional que sirvan de base para adecuaciones curriculares.

Mediante encuestas de muestras intencionales, donde la probabilidad de selección y por lo tanto la representatividad de los sujetos fue desconocida dándose una muestra no probabilística pero con validez como estudio exploratorio.

Se realizaron 63 encuestas las cuales indican que sigue siendo mayoría la representación masculina 95 % vs 5 % , el 53 % tiene entre 31 y 40 años de edad, egresaron en el tiempo normal de la carrera el 52 %, ejercen la carrera el 92.06 %, el 65 % trabaja de tiempo completo, el 73.02 % satisface sus necesidades económicas y el 98 % esta dispuesto a seguir actualizándose.

Obteniéndose dentro de la problemática principal la falta de actualización de los Médicos Veterinarios y Zootecnistas particularmente en las ramas de Computación y en las diferentes áreas que abarca la profesión.

Por lo que es necesario continuar con los estudios de seguimiento de egresados para rescatar información referente a las demandas de actualización profesional y opiniones del egresado sobre sus deficiencias en su formación en el ámbito escolar.

INTRODUCCIÓN

Siendo Gobernador Constitucional del Estado de Jalisco el C. Prof. Juan Gil Preciado (1959-1965), y usando las facultades que le concede las fracciones III y IV del artículo 13º de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, planteó la necesidad de la creación de una Escuela de Medicina Veterinaria y Zootécnia, que viniera a apoyar las necesidades del sector agropecuario, ya que en aquel tiempo el Estado de Jalisco contaba con solo veinte Médicos Veterinarios en total.

Viéndose como una necesidad prioritaria, el Consejo General Universitario, aprobó la propuesta del Ejecutivo del Estado el día 23 de junio de 1964.

Planteándose varios objetivos para la fundación de la Escuela, entre los cuales destaca, el formar profesionistas de la Medicina Veterinaria y Zootécnia que apoyarían las actividades agropecuarias del Estado y de la Nación, y de esta manera incrementar la producción de alimentos, para la población Jalisciense, otro rubro a apoyar fue el de la salud pública, donde el médico veterinario cumple un papel importante en esta área, al detectar las enfermedades zoonóticas transmitidas al hombre, y de esta manera contribuir en la salud de la comunidad. (1).

Para la cristalización de estos objetivos la dependencia universitaria inició sus actividades académicas el día 16 de Octubre de 1964, adquiriendo las características de Escuela, ya que no tenía al iniciar su funcionamiento una organización completa, careciendo por ello de medios para manejarse como facultad. (1, 4).

Por motivos imprevistos la construcción de la Escuela no estuvo terminada, motivo por el cual inicio sus actividades en las instalaciones de la Facultad de Medicina, en el Anfiteatro de dicha Escuela, que se ubica en la calle Hospital N° 320 (1).

Es hasta el 17 de Febrero de 1965, cuando se inaugura oficialmente las instalaciones de la Facultad, por el Gobernador Interino del Estado, el Lic.

J. Jesús Limón Muñoz. Contando la Escuela con instalaciones propias (1).

El primer director de la Facultad fue el C.M.V.Z. Ramón Fernández de Cevallos.

En el mes de Octubre de 1974 es cuando el plantel cambia de denominación, de Escuela a Facultad de Medicina Veterinaria y Zootécnia.

Para el ingreso a la carrera de Medicina Veterinaria y Zootécnia, es solicitado como requisito para los aspirantes, haber cursado el bachillerato.

Teniendo la carrera una duración de cinco años.

El egresado presentó durante 20 años un campo de desarrollo y perfil ocupacional de acuerdo al primer plan de estudios de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootécnia (1,2,4)siendo:

- a) Área académica de ubicación, ciencias médico biológicas.
- b) Áreas de incidencia probables
 - 1. Salud.
 - 2. Administración
- c) Probables sitios de trabajo:
 - 1. Sector Público Federal
 - 2. Sector Público Estatal
 - 3. Sector Privado
- d) Funciones a desarrollar
 - 1. Asesoría
 - 2. Promoción
 - 3. Construcción
 - 4. Enseñanza

5. Consultoría
6. Producción
7. Asistencia
8. Elaboración de programas (5).

Los objetivos generales que se establecieron para los egresados de la carrera, fueron los siguientes:

- Transformará la realidad del sector agropecuario y de salud.
- Incorporación a la producción de alimentos de origen animal.
- Participar activamente en los problemas de salud pública, buscando preservar la salud de los animales. (5).

El primer plan de estudios tuvo una vigencia de 23 años y contemplaba sus cinco años, materias anuales, semestrales y trimestrales.

El plan de estudios se caracterizó por los siguiente:

- a) Propició una educación tradicional, meramente informativa.
- b) Provoco la desvinculación del alumno con la realidad en el ámbito profesional. (1).

Por lo anterior expuesto, hay que considerar que la sociedad no se mantiene estática, existe una continúa transformación de la realidad, un proceso de desarrollo y modernización del ámbito Nacional, y por lo tanto impacta al quehacer Universitario.

Considerando los cambios, transformaciones sociales, la comunidad de profesores de la Facultad, durante la gestión del M.V.Z. Leopoldo Basulto Ruiz, estuvieron conscientes de demandar y proponer modificaciones en la vida académica en la dependencia, para no quedar al margen de los cambios. Estas demandas se cristalizan con la reestructuración del Plan de Estudios de la Facultad, con el objetivo de seguir cumpliendo con su compromiso, en la formación de Médicos Veterinarios y Zootecnistas que el contexto social demanda.

Para la reestructuración del nuevo plan de estudios se requirió de información de los sujetos involucrados en el quehacer profesional.

Para recabar la información se aplicaron encuestas, a Especialistas de la Medicina Veterinaria, que trabajan en Asociaciones de Productores Pecuarios, Laboratorios Farmacéuticos, Industrias Alimenticias, Organismos Públicos y Privados relacionados con el Sector Agropecuario.

A las conclusiones que se obtuvieron con la información recabada, fueron las siguientes:

1. Una mayor identificación de los aspirantes con las actividades profesionales del Médico Veterinario y Zootecnista.
2. Observar una mayor disciplina en la ejecución del modelo curricular.
3. Ejercer una más amplia orientación para que el futuro profesional se desarrolle con Ética Profesional.
4. Ampliar los conocimientos de Administración Pecuarios y en especial en Mercadotecnia, con el fin de conocer sistemas de mercados.
5. Ampliar y actualizar el desarrollo de la Zootécnia
6. Incluir en el modelo curricular materias como: Computación, Apicultura, Meleagricultura, Cotornicultura, Método Científico, Sociología Rural, Piscicultura y Anacultura.
7. Lograr una más amplia vinculación el campo mediante mayores oportunidades del estudiante de realizar actividades prácticas. (1).

A partir de las necesidades antes señaladas, se sentaron las bases para la reestructuración del plan de estudios. Y es durante el mes de Mayo de 1986, cuando establecen interrelaciones con Universidades y otras

Instituciones Educativas tanto Nacionales como Internacionales para la obtención de asesoría del diseño curricular.

Quienes participan en la modificación del Plan de Estudios, son profesores, ex - directores e investigadores de la Facultad. Realizándose una labor de varios meses (Mayo 1986 a Junio de 1987).

Se logro un fructífero trabajo, teniendo como producto un Nuevo Plan de Estudios para la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootécnia de la Universidad de Guadalajara, con el fin de satisfacer las necesidades sociales y del sector agropecuario y en el beneficio del desarrollo científico tecnológico del País.

El nuevo Plan de Estudios, comenzó a operar en el mes de Septiembre del año de 1988, con ciclos semestrales.

De acuerdo a este Nuevo Plan el perfil del egresado en M.V.Z. debe ser el siguiente:

Al termino de la carrera el egresado será capaz de conocer los procesos zootécnicos y aplicar los sistemas de producción para mejorar el aprovechamiento tecnológico, industrial y alimentario de los recursos naturales de origen animal.

Estará además capacitado para proporcionar, analizar y revisar parámetros tecnológicos, para la construcción de instalaciones pecuarias: podrá establecer los criterios necesarios para decidir sobre la localización geográfica de las especies y razas de las poblaciones animales domésticas que permitan por una parte su desarrollo normal a través de una mejor adaptación al medio, y por otra, la consideración del impacto ecológico, promoviendo siempre la preservación de los recursos naturales.

Podrá diseñar y ejecutar planes y programas de prevención, control y erradicación de las enfermedades infecto - contagiosas y parasitarias en

las distintas especies animales. Desarrollará la capacidad de inspeccionar y controlar sanitariamente los procesos a que son sometidos los productos de origen animal mediante la identificación y análisis de los puntos críticos, higiénicos o tecnológicos que determinan la calidad del producto final. (4).

Considerando los antecedentes mencionados en el desarrollo de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia y ubicándose en el contexto actual de la Universidad de Guadalajara, y que esta última inició un proceso de Reforma Universitaria a partir del año 1989, consolidándose en la actualidad con la Red Universitaria en Jalisco para dar respuesta a las demandas de los Sectores Sociales y Productivos.

Como consecuencia de este proceso, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia , se incorporo al Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias transformando su estructura Académico - Administrativa, conformándose la División de Ciencias Veterinarias con sus tres Departamentos.

- 1.- Departamento de Producción Animal
- 2.- Departamento de Salud Pública
- 3.- Departamento de Medicina Veterinaria

El alumno de la Carrera de Medicina Veterinaria, además de transitar en los departamentos antes señalados podrá realizar cursos que satisfagan sus expectativas de preparación profesional en otros Departamentos del CUCBA.

Estos cambios han incidido en la vida Académica, modificando los Planes de Estudios de las diversas carreras, y Programas Académicos del CUCBA.

La carrera del M.V.Z. no ha quedado al margen de este proceso, por lo que ha incidido en la modificación de los diversos programas académicos,

y como consecuencia replantea el Perfil Profesional del Futuro M.V.Z. acorde con las necesidades de los Sectores Sociales y Productivos.

Para estas modificaciones se requiere de un diagnóstico relacionado con las expectativas de inserción profesional, así como los requerimientos de actualización profesional del egresado. Ello hace necesario ejecutar Estudios de Seguimiento de Egresados, siendo este un valioso instrumento que permitirá obtener información para la toma de decisiones relacionada a posibles modificaciones Curriculares y además Programas Académicos (por ejemplo: Programas de Educación Continúa). (6,7,8).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad es un espacio donde se discuten las ideas y, se realizan las tareas académicas, quehaceres que están estrechamente vinculados a los procesos de transformación social.

El proceso de vinculación Universidad y Sociedad se da a través del curriculum, acción que es cristalizada en la formación profesional de los sujetos y su inserción en la compleja dinámica social.

En este sentido el curriculum cumple una función orientadora en términos filosóficos, ideológicos, políticos, educativos, etc. Estos factores le dan sustento al quehacer Universitario, que se reflejará en las prioridades y modos de acción en el contexto social.

La validez y congruencia de un curriculum se da en la medida en que los actores articulen los contenidos teóricos a una realidad concreta (práctica), y en el cumplimiento de las metas del perfil profesional que se espera del egresado y su inserción en el contextos socioeconómico. (3).

Lo antes señalado evidencia la necesidad de información sistemática y pertinente sobre el quehacer, inserción, requerimientos de actualización y movilidad social del M.V.Z.

Al carecer de este tipo de información, ello se reflejará en un decremento al desarrollo de los programas académicos, así como las adecuaciones curriculares posibles que respondan a los sectores sociales y productivos, considerando también la compleja dinámica social.

Por lo que se hace necesario un proyecto de Estudio de Egresados, cuya finalidad es rescatar datos de interés para la toma de decisiones por las Autoridades y Órganos Colegiados en las Instituciones de Educación Superior.

Y se hace patente la elaboración de este tipo de estudios continuamente, en las diversas Zonas, Regiones o Municipios del Estado de Jalisco en los espacios donde tenga movilidad e incidencia los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootécnia.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo tiene la finalidad de realizar un Estudio Exploratorio en los espacios académicos donde concurren los Médicos Veterinarios y Zootecnistas en búsqueda de su preparación profesional y desarrollo gremial.

Cuya finalidad es ser un instrumento que permita obtener datos que apoyen, la creación de un directorio de egresados que permita la ubicación y destino de los Profesionistas, así como identificar su ejercicio profesional y demandas de actualización profesional y de esta manera facilita a la Universidad establecer Programas de Educación Continua.

Además el estudio de egresados permite obtener información valiosa sobre la opinión de los egresados en relación a su preparación profesional y evaluar el Plan de Estudios, estableciendo a la vez la directriz para futuras modificaciones del mismo.

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES:

Generar información que permita conocer las expectativas y requerimientos de inserción así como de actualización profesional de los egresados de la carrera de M.V.Z.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Realizar estudio exploratorio que permita conocer el perfil ocupacional de los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootécnia .
2. Detectar a través del estudio las categorías de actualización profesional, que requiere en el presente el M.V.Z.
3. Rescatar la información relacionada con el perfil y práctica profesional del M.V.Z., que sirva de base a las adecuaciones curriculares pertinentes y programas académicos.

METODOLOGÍA

El plan de trabajo que se desarrolló en el presente estudio se ubica dentro del área de la investigación social, por lo que la metodología y técnicas que se emplearon son propias de este sector del conocimiento.

Comprendió dos etapas diferentes:

En la primera fase se apoyo con técnicas de investigación documental, la cual considero tanto bibliográficas, como hemerográficas.

En la segunda fase se realizo el trabajo de campo, la cual se orienta dentro del seguimiento de egresados, considero los siguientes conceptos para el análisis.

1. Inserción Profesional
2. Actualización Profesional
3. Mercado Ocupacional
4. Demanda Profesional
5. Oferta Profesional
6. Perfil Ocupacional
7. Práctica Profesional
8. Expectativas de Actualización

Se aplico un cuestionario (ver anexo No 1), que contempla los conceptos señalados, a los egresados de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootécnia, Con mas de tres años de egresados, llevándose a cabo la entrevista en su lugar de trabajo o en su domicilio, hasta completar un total de 63 entrevistas.

Se procedió a ordenar los datos, tomando como referencia los conceptos indicados, en base a los cuales será posible estructurar categorías de análisis, y las correlaciones existentes entre éstas. Utilizando los programas de computo Word 7.0, Excel 7.0 y Power Point 7.0.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

1. **ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL:** Proceso en el cual el profesional universitario, incorpora nuevos conocimientos Científicos / Tecnológicos en beneficio de su desarrollo profesional y del contexto social donde la ejerce.
2. **DEMANDA PROFESIONAL:** Se entiende por demanda profesional M.V.Z. a las demandas de trabajo de la profesión como resultado del nivel de actividad económica y de factores tecnológicos; es decir, la cantidad de Médicos Veterinarios y Zootecnistas, que demandan las diversas áreas productivas del sector agropecuario (incluyendo las áreas de servicio).
3. **EXPECTATIVAS DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL:** Es el interés del M.V.Z. de actualizarse a partir de las carencias que detecta en su ejercicio profesional y que espera cubrir por medio de participación en eventos académicos. Permitiéndolo a su vez escalar mejores posiciones de trabajo (movilidad profesional).
4. **INSERCIÓN PROFESIONAL:** Es la incorporación del Médico Veterinario en el mercado de trabajo dentro de su ejercicio profesional.
5. **OFERTA PROFESIONAL:** Se define la oferta profesional de M.V.Z., al ofrecimiento de sus servicios profesionales, estando terminados por los factores demográficos, por el grado de participación de la población de Médicos Veterinarios y Zootecnistas, en el mercado de trabajo del sector agropecuario.
6. **MERCADO PROFESIONAL:** Se interpreta como la relación existente entre la demanda y la oferta de empleo de los servicios de los profesionales de la Medicina Veterinaria y Zootecnia, en los Sectores Productivos y de Servicio. Expresado en otros términos, la disposición que tienen los empleadores de ocupar los servicios de los M.V.Z. en relación al desarrollo y crecimiento socioeconómico.

7. **MIGRACIÓN PROFESIONAL:** Se entiende por el desplazamiento de la población de Médicos Veterinarios y Zootecnistas, de su residencia hacia su centro de trabajo ubicados en otras localidades. Por lo que el Médico Veterinario y Zootecnista para desarrollar su actividad se desplaza a las diversas zonas, llámese urbanas, urbana marginada, rural concentrada o rural dispersa.
8. **MOVILIDAD DEL TRABAJO PROFESIONAL:** Es el cambio de posiciones o ascensos que pueda tener la población de Médicos Veterinarios y Zootecnistas en los espacios laborales para el ejercicio de su profesión (por ejemplo la aspiración de M.V.Z., a ocupar puestos ejecutivos - gerente, director, etc.)
9. **PERFIL OCUPACIONAL:** Es la característica de ejercicio profesional del egresado de la Medicina Veterinaria y Zootecnia, o la actividad desarrollada en el mercado de trabajo, respondiendo así a las necesidades de los sectores sociales y productivos (dependiendo del contexto social donde se desarrolle).
10. **PRÁCTICA PROFESIONAL:** Se entiende la especificación de las actividades propias de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia, o la conjugación de las tareas de un solo campo de acción, considerando los requerimientos sociales.

RESULTADOS

Se realizaron 63 encuestas de las cuales, 57 fueron al sexo masculino 95% y 6 del sexo femenino 5% (gráfica 1).

El lugar de nacimiento de los encuestados, 46 nacieron en el Estado de Jalisco 73%, 10 nacieron en otro Estado 16% y 7 encuestados no contestaron 11% (gráfica 2).

La edad de los encuestados, 6 tienen de 23 a 30 años 9%, 33 tienen de 31 a 40 años 53%, 16 tienen de 41 a 50 26%, ninguno tiene de 51 a 60 años 0% y 8 no contestaron 12% (gráfica 3).

El domicilio actual de los encuestados, 21 viven en el Municipio de Guadalajara 33%, 9 viven en Zapopan 14%, 3 viven en Tlaquepaque 5% y 30 viven en otros Municipios 48%.

La nacionalidad de los encuestados fue evidente, los 63 son mexicanos el 100%.

El estado civil de los encuestados, 45 son casados 71% y 18 son solteros 29%.

La Universidad de Guadalajara fue en la que estudiaron los 63 encuestados 100%.

El tiempo que les tomó egresar de la carrera fue, a 3 menos de 5 años 5%, a 5 les tomó 5 años 52%, a 5 les tomó 6 años 9%, a 2 encuestados 8 años 3% y 1 no contestó el 1%.

La clase generacional de los encuestados es, ninguno egreso de la 1ra a la 5ta generación 0% , 2 egresaron de la 6ta a la 10ma generación 3.2% , 7 de la 11ava a la 15ava generación 11.2%, 8 de la 16ava a la 20ava generación 12.6%, de la 21ava a la 25ava generación egresaron 5 encuestados 8%, de la 26ava a la 30ava egresaron 15 encuestados 23.8%, 10 encuestados egresaron de la 31ava a la 35ava 15.8%, entre la 36ava y la 40ava generación egresaron 6 encuestados 9.5%, de la 41ava en adelante solamente egresaron 3 encuestados 4.7% y solamente 7 encuestados no contestaron 11.2%.

El índice de titulados, los 63 encuestados no están titulados 100%.

Ejercen la carrera, 58 de los encuestados 92.06% y solamente 5 de ellos no 7.94%.

El empleo de los encuestados es, para 41 de tiempo completo 65%, para 7 de tiempo parcial 11%, para 1 de otro tipo 2% y 14 encuestados no contestaron 22%.

Las expectativas económicas de los encuestados, para 46 son suficientes 73.02%, para 15 de ellos es insuficiente 23.81% y 2 no contestaron 3.17 %.

El tipo de empresa donde laboran los encuestados es, para 23 de tipo privada 36.51%, para 21 propia 33.33% para 11 de tipo publica 17.46% y 8 no contestaron 12.7%.

El giro de la empresa donde trabajan los encuestados es, para 28 de servicio 44.4%, para 3 de ellos de transformación 5.6%, para 2 es de materias primas 3%, para 11 otro 17% y 19 no contestaron 30%.

La actividad de las empresas donde trabajan los encuestados, 37% son de asesoría, 24% son clínicas, el 13% son parte del gobierno, 6% de inspección, 3% en la docencia y 17% no contesto.

Las empresas en las que laboran los encuestados cuentan con M.V.Z., el 78.78% lo afirmaron, el 9.52% lo negaron y el 12.7% no contesto.

Las expectativas y aspiraciones de los M.V.Z. encuestados a ocupar puestos dentro de la empresa donde laboran, 33% no contestaron, 29% a puestos ejecutivos, 16% a mandos intermedios, 13% a brindar asesoría y 9% son propietarios.

El tipo de la zona donde se desarrollan los M.V.Z., es 18% rural dispersa, el 25% rural concentrada y 57% urbana.

Cuales son las limitaciones de los M.V.Z. encuestados para desempeñar el trabajo, el 18% no contesto, el 14% dijo deficiente preparación, el 4% mala formación teórica, al 36% le falta actualización, al 7% le falta practica, 12 % dijo otra y el 9% tiene dificultad de aplicación.

La empresa donde trabajan los encuestados elaboran programas de actualización, el 46.03% dijo que si, el 38.1% dijo que no y el 15.87% no contesto.

Los tipos de cursos que se desarrollan en la empresa o institución donde laboran son, 50% de administración agropecuaria, 8% de comercio exterior, 7% de nutrición animal , 25% no aclaro y 10% no contesto.

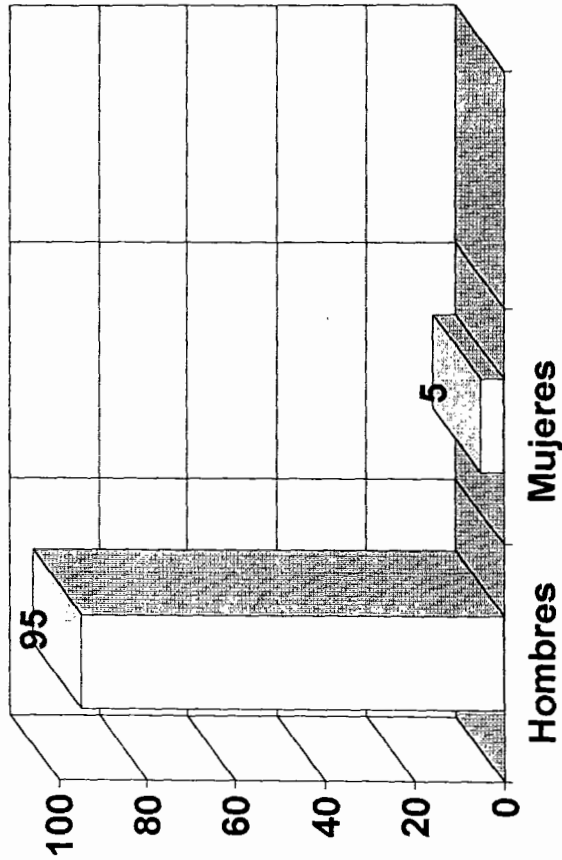
Que disponibilidad para seguir estudiando o actualizarse en su ejercicio profesional tienen los encuestados, 98% dijo que si y el 2% que no.

Que disponibilidad de tiempo para capacitarse tienen los encuestados, el 65% dijo que el fin de semana, 7% dijo que diario, 13% no contesto y 15 % dijo que otros.

Que disposición en aportar cuota económica para el desarrollo de los cursos tienen los encuestados, el 65.08% si están dispuestos, el 34.92% no contesto.

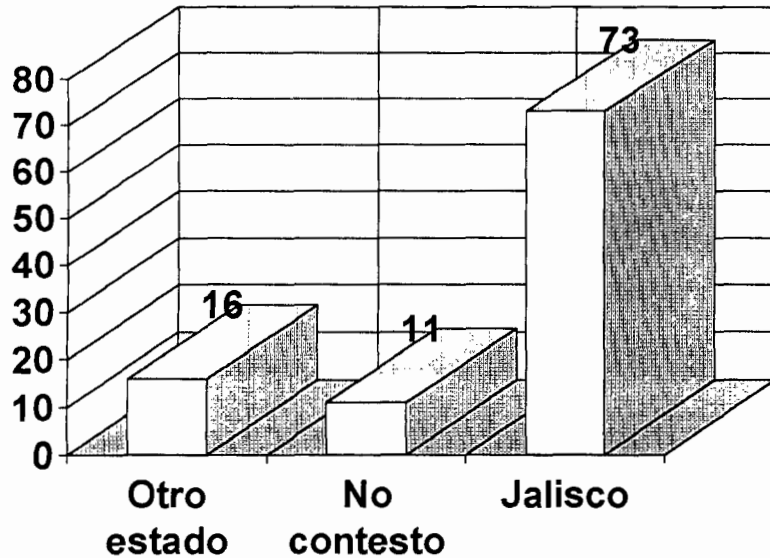
GRAFICA 1

SEXO DE LOS EGRESADOS DE LA
CARRERA DE M.V.Z. ENCUESTADOS

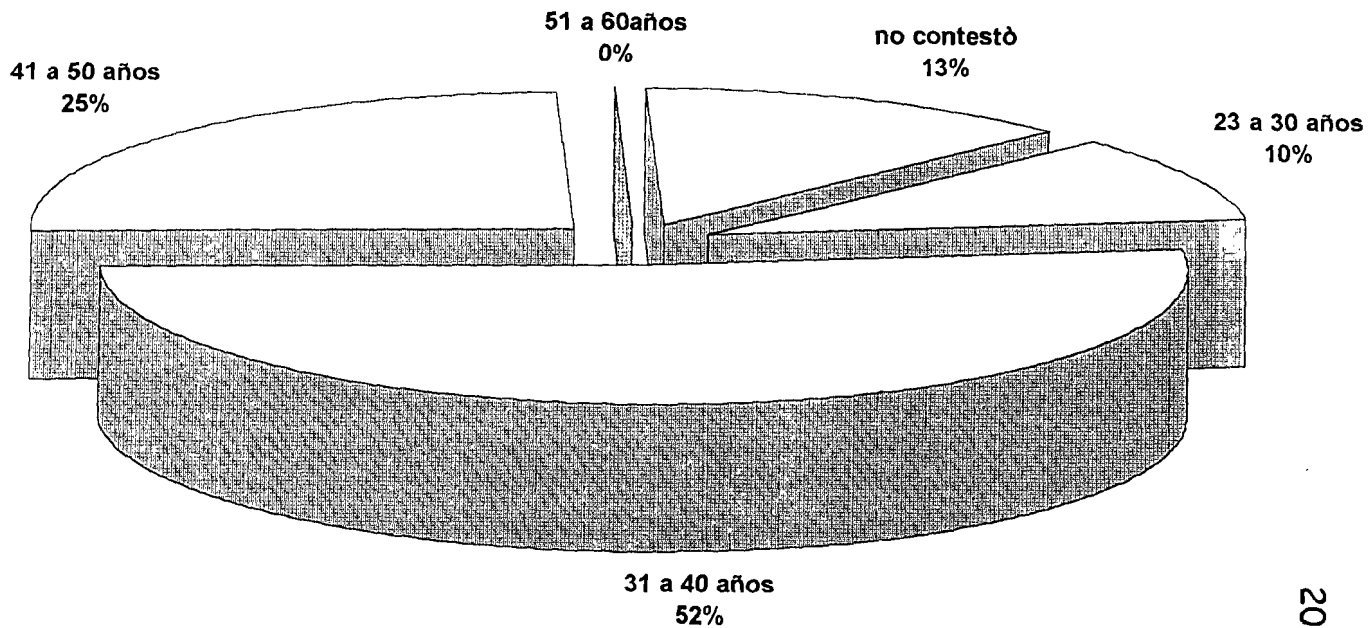


GRAFICA2

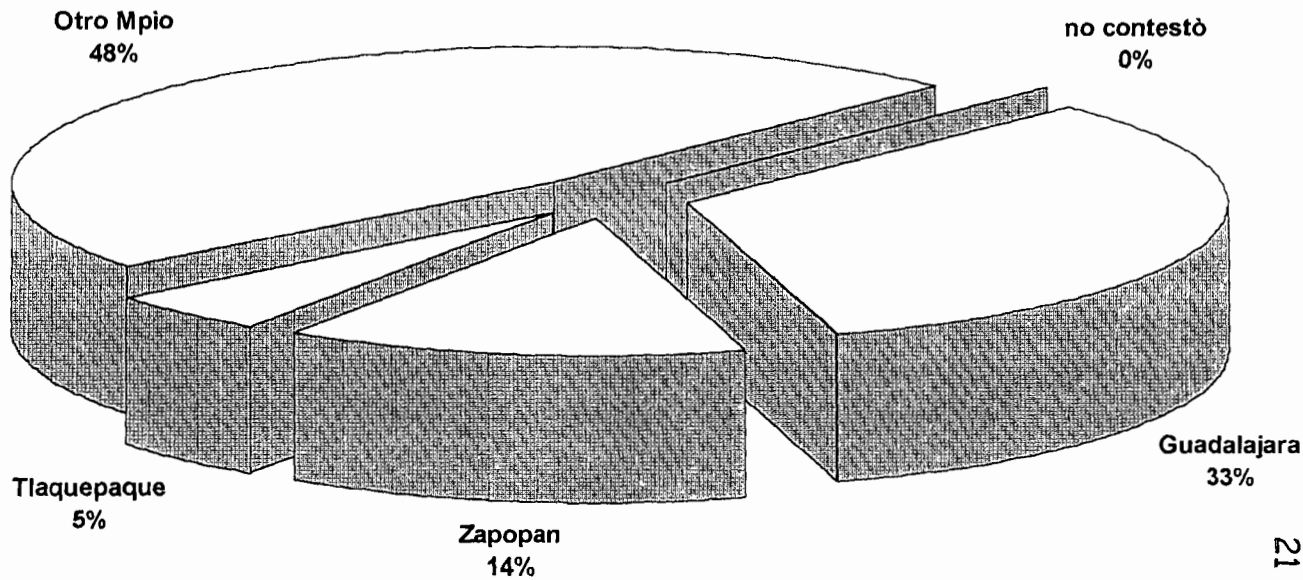
LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



EDAD DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



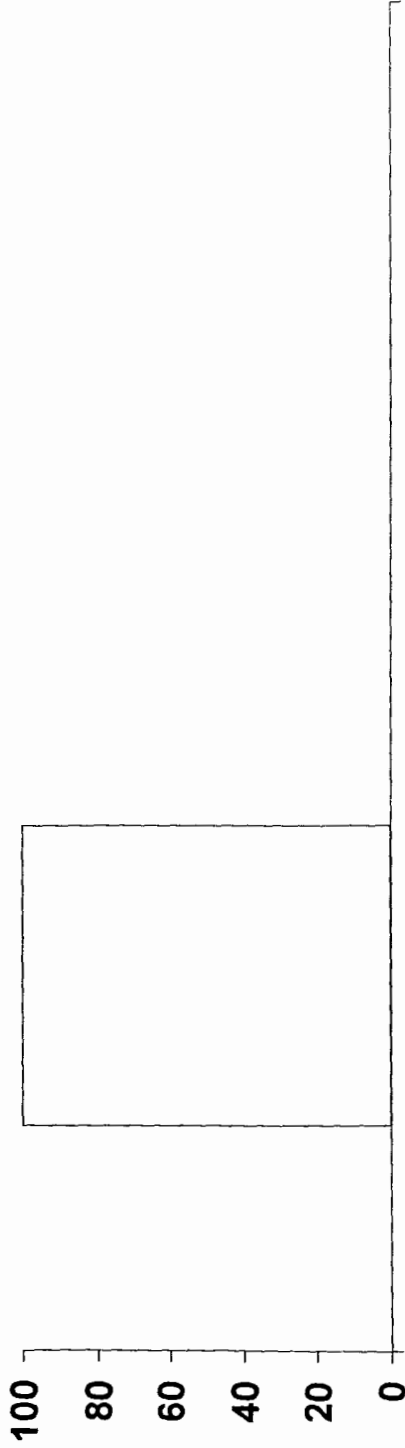
LUGAR DE RESIDENCIA DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



GRAFICA 5

NACIONALIDAD DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS

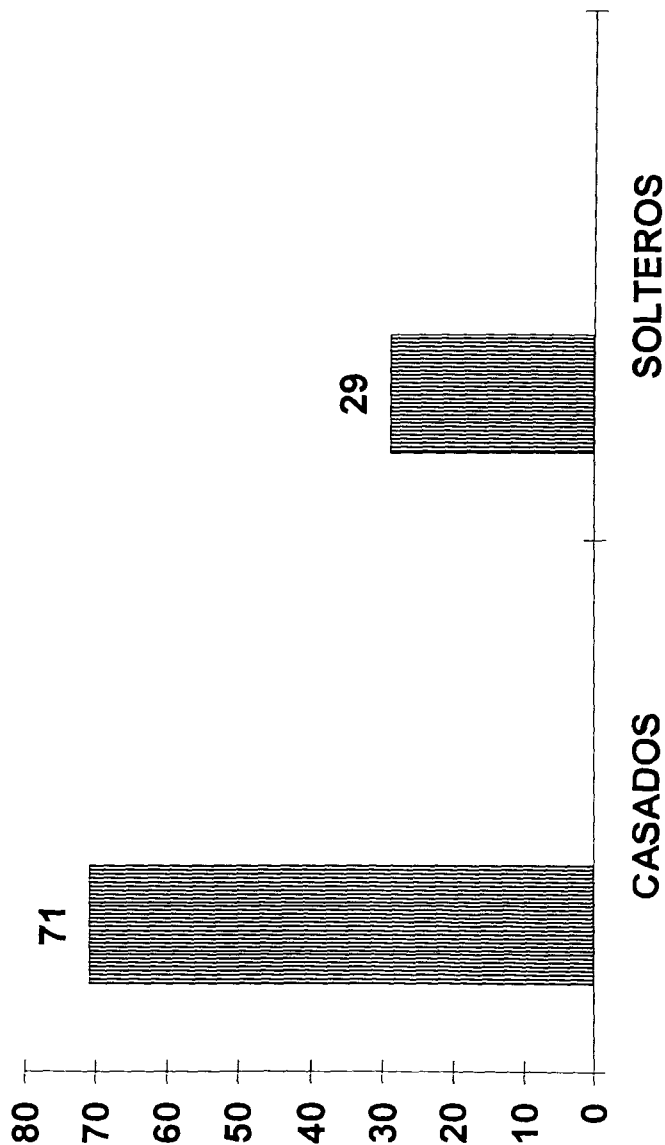
MEXICANA



MEXICANA

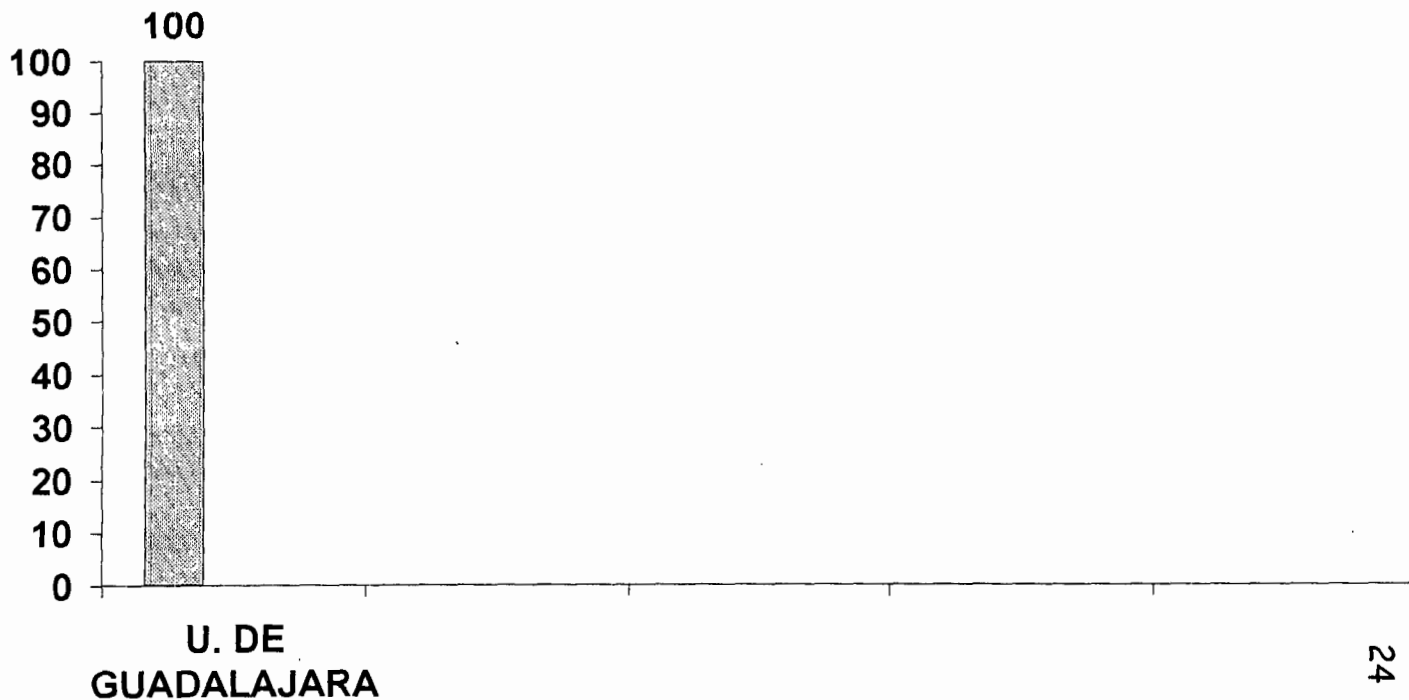
GRAFICA 6

ESTADO CIVIL DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



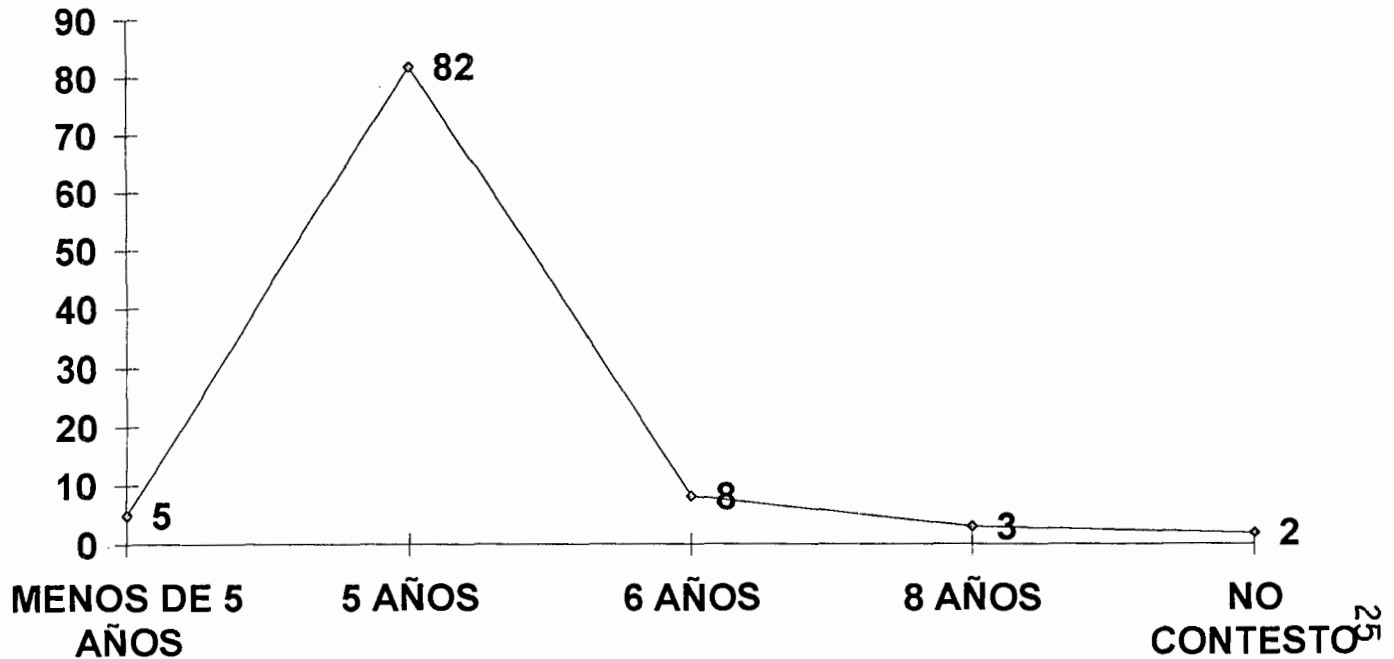
GRAFICA 7

UNIVERSIDAD DE LA QUE
EGRESARON LOS M.V.Z.
ENCUESTADOS

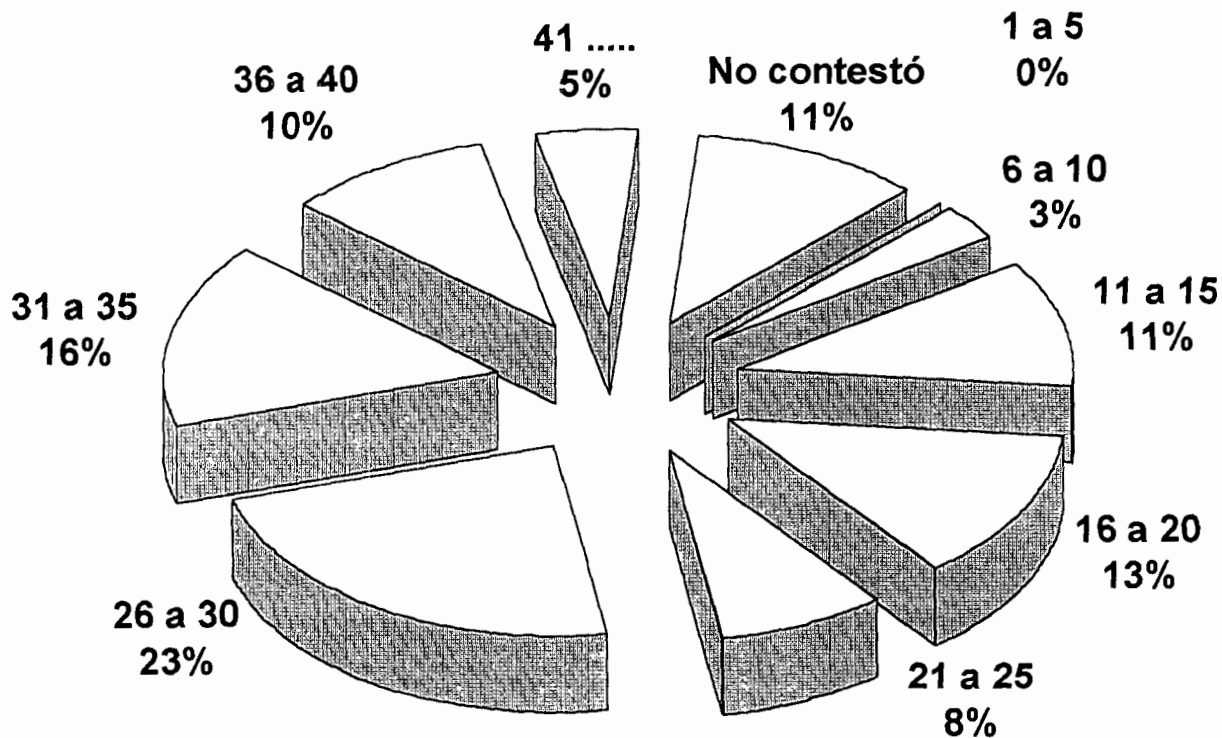


GRAFICA 8

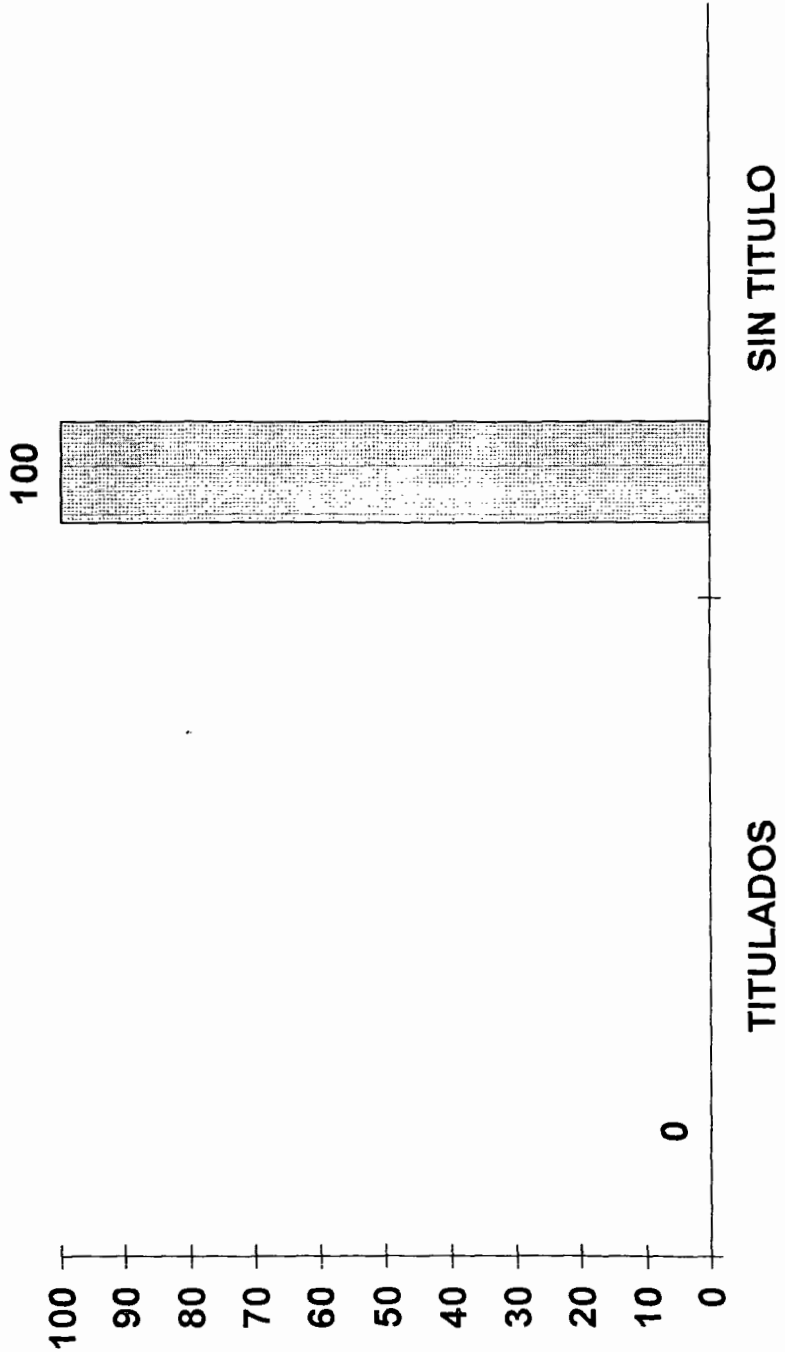
TIEMPO QUE LES TOMO EGRESAR
DE LA CARRERA A LOS M.V.Z.
ENCUESTADOS



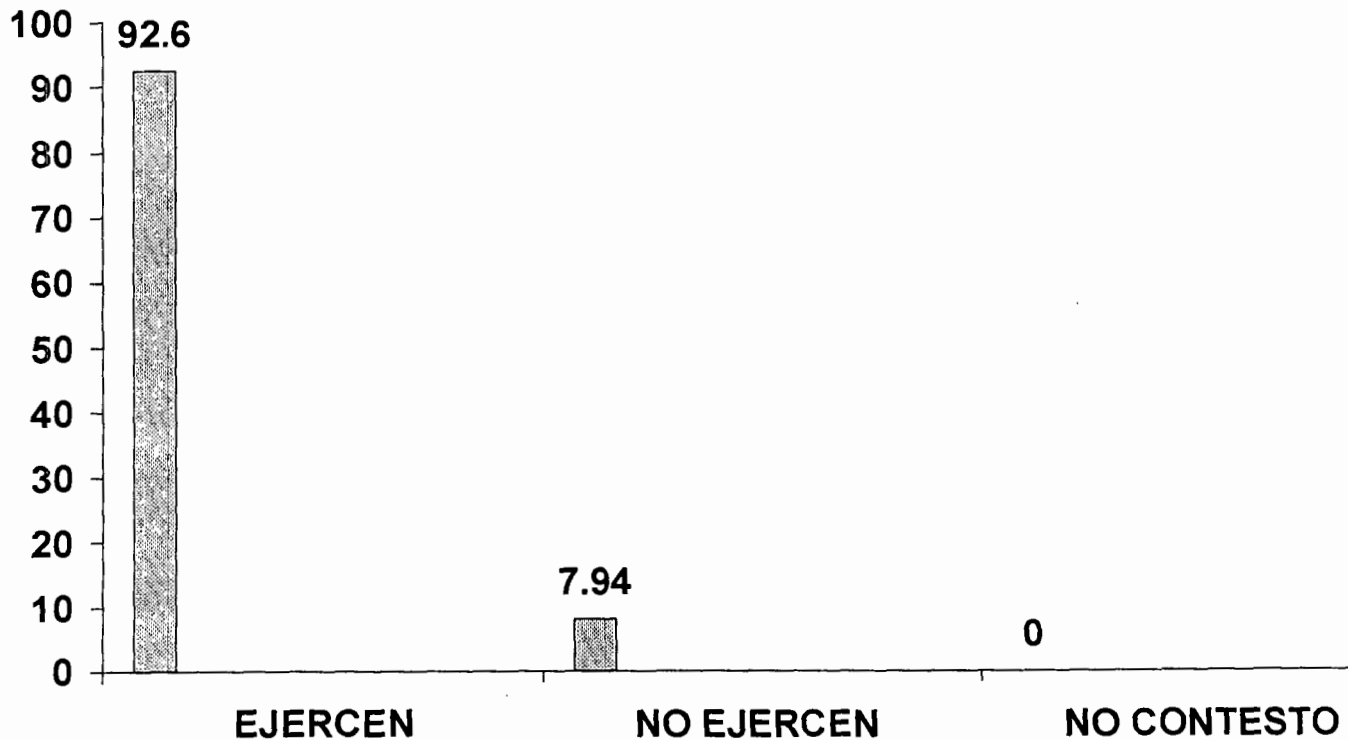
CLASE GENERACIONAL DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



INDICE DE TITULACION DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS

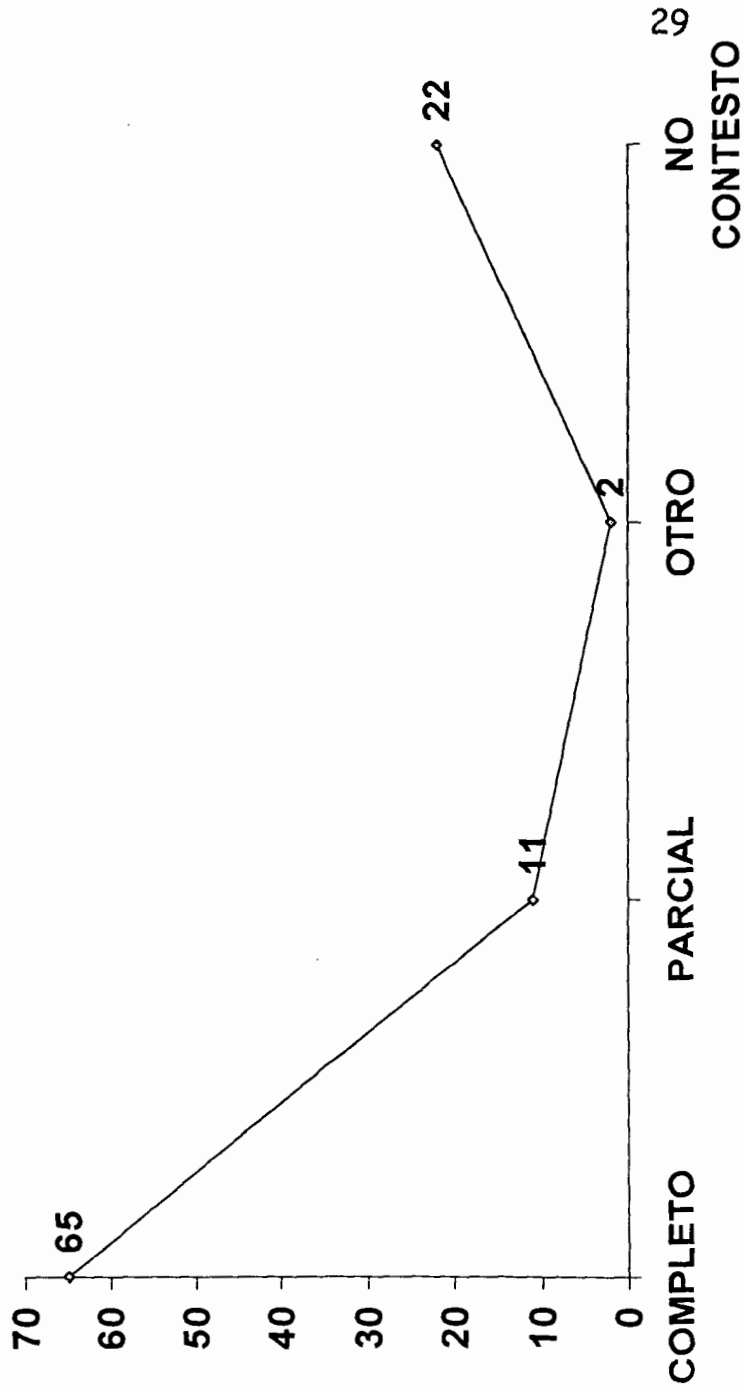


INDICE DE M.V.Z. ENCUESTADOS QUE EJERCEN LA CARRERA



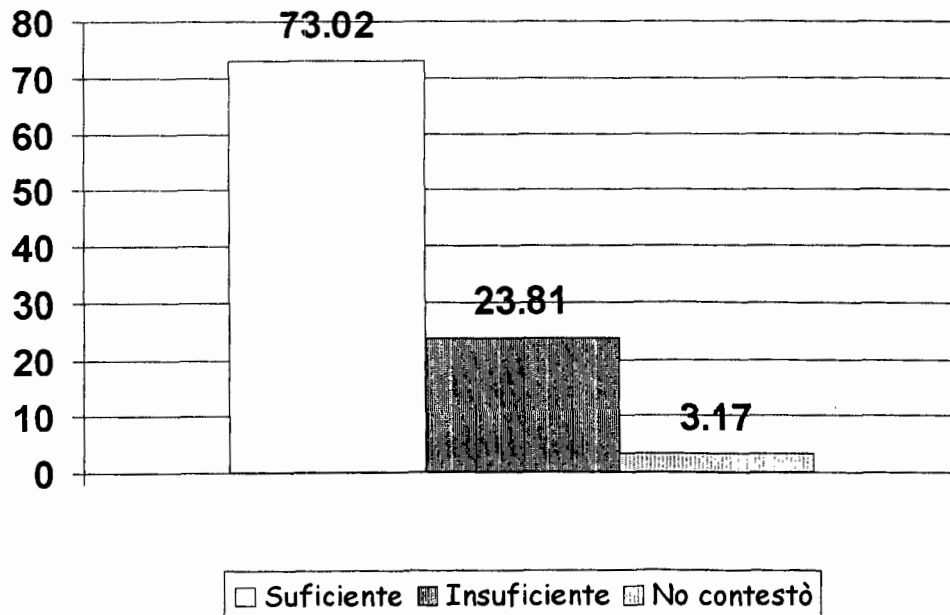
GRAFICA 12

TIEMPO DE EMPLEO DE LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



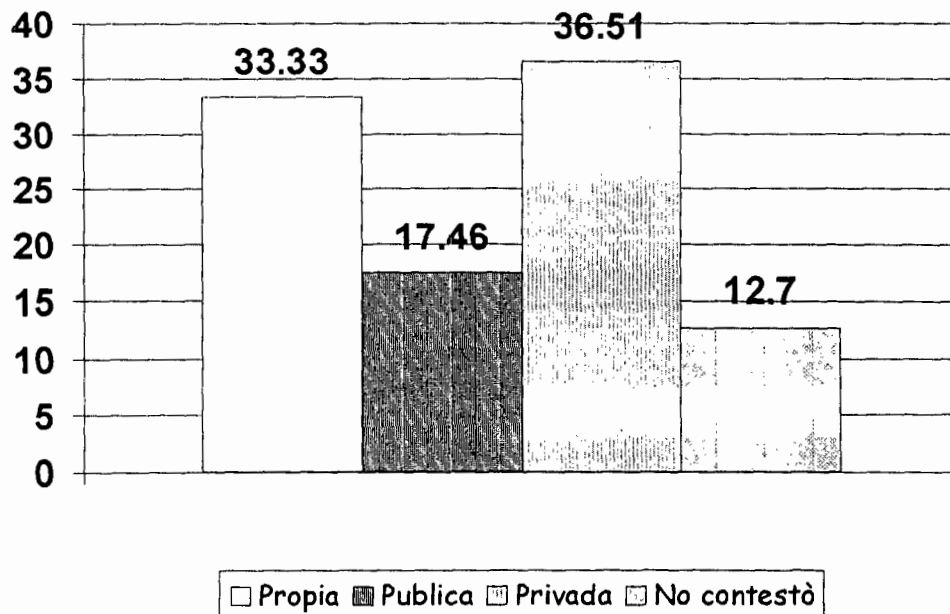
GRAFICA 13

EXPECTATIVAS ECONOMICAS DE LOS
M.V.Z. ENCUESTADOS



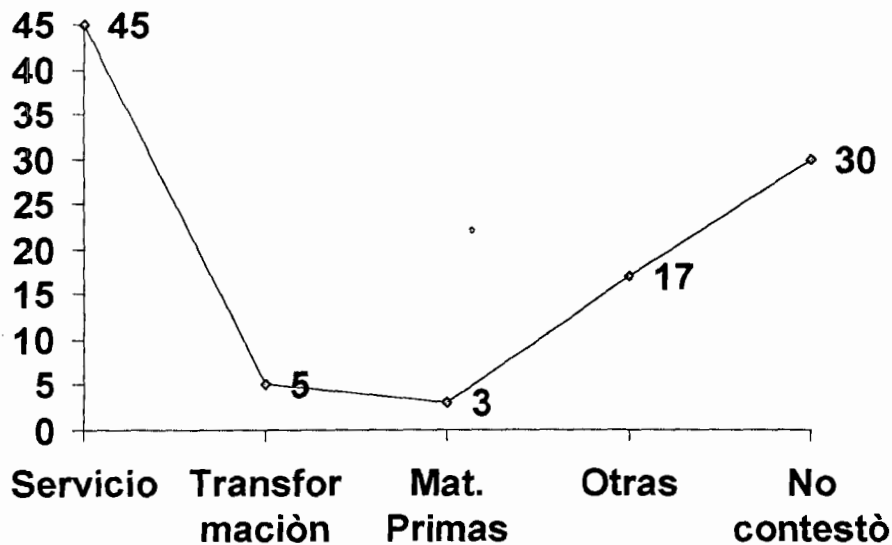
GRAFICA 14

TIPO DE LA EMPRESA DONDE LABORAN
LOS M.V.Z. ENCUESTADOS



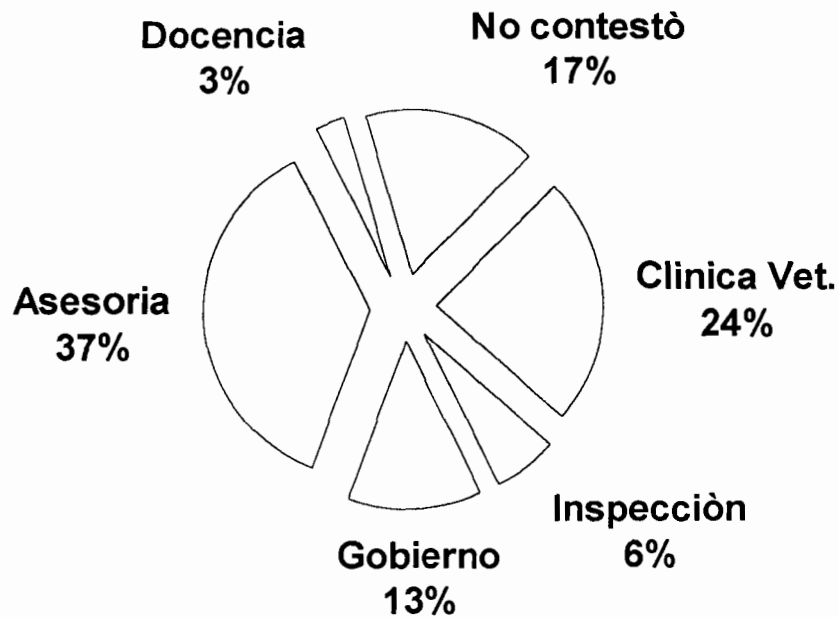
GRAFICA 15

TIPO DE GIRO DE LA EMPRESA DONDE LABORAN LOS M.V.Z. ENCUESTADOS

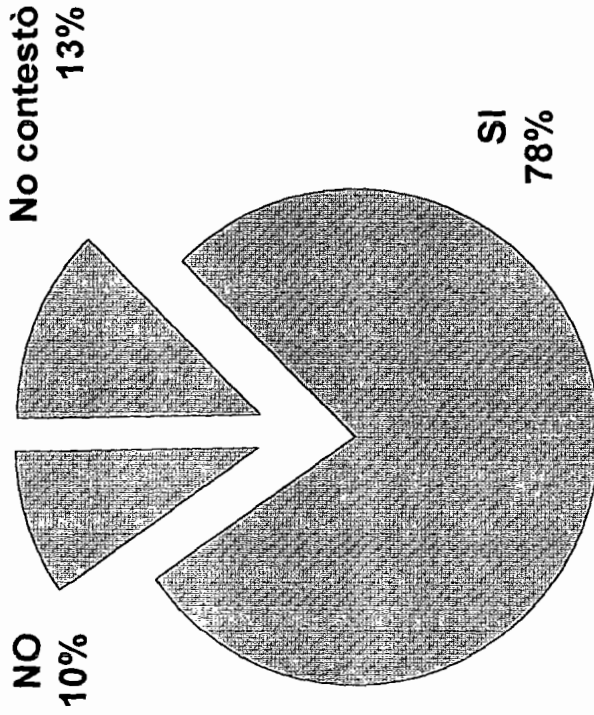


GRAFICA 16

**ACTIVIDAD DE LA EMPRESA DONDE
LABORAN LOS M.V.Z. ENCUESTADOS**

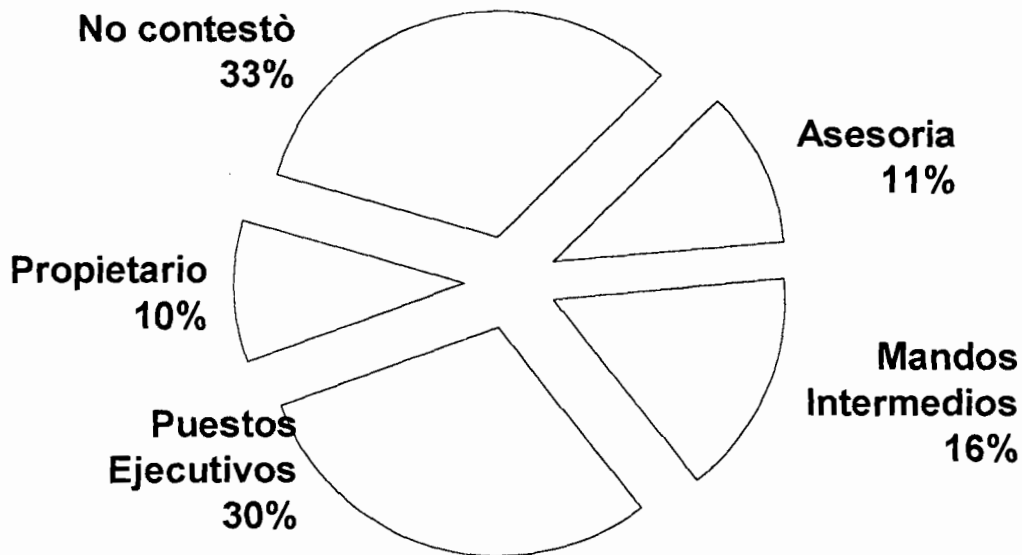


CUENTA LA EMPRESA CON LOS
SERVICIOS DE UNO O MAS M.V.Z.

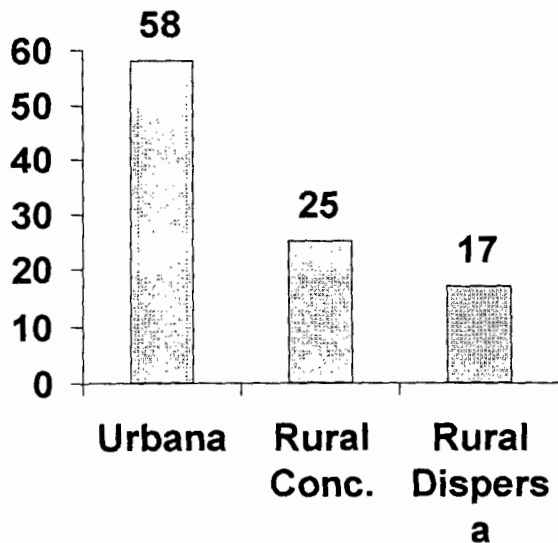


GRAFICA 18

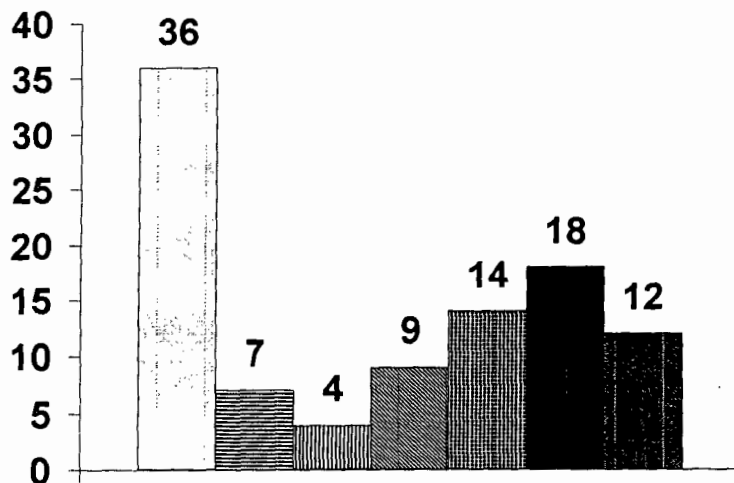
**EXPECTATIVAS Y ASPIRACIONES DE LOS
M.V.Z. PARA OCUPAR PUESTOS DENTRO
DE LA EMPRESA DONDE TRABAJAN**



TIPO DE ZONA DONDE SE DESARROLLA
EL M.V.Z. ENCUESTADO



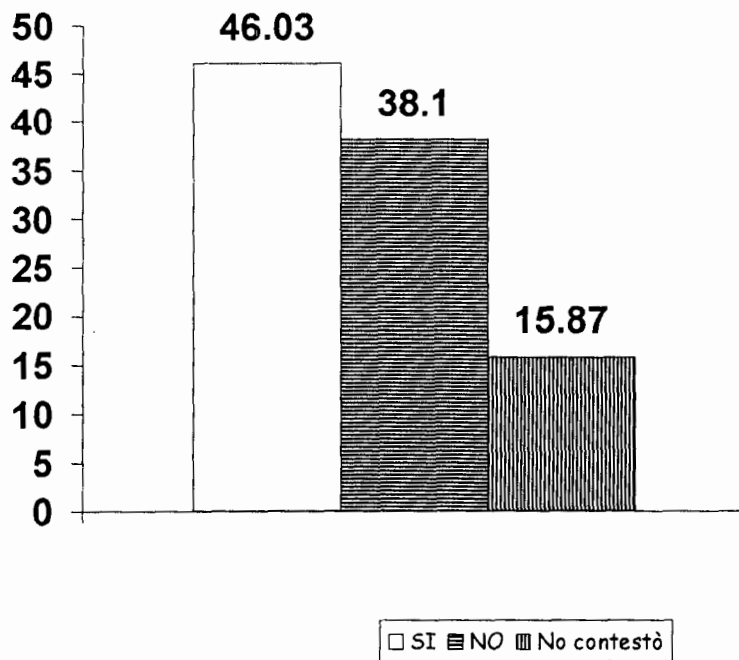
LIMITACIONES QUE HA ENCONTRADO EL M.V.Z. PARA DESEMPEÑAR SU TRABAJO



□ Falta Actualización	▨ Falta Práctica	▩ Mala Formación	▧ Dificultad de Aplicación
▨ Deficiente Preparación	■ No Contestó	■ Otros	

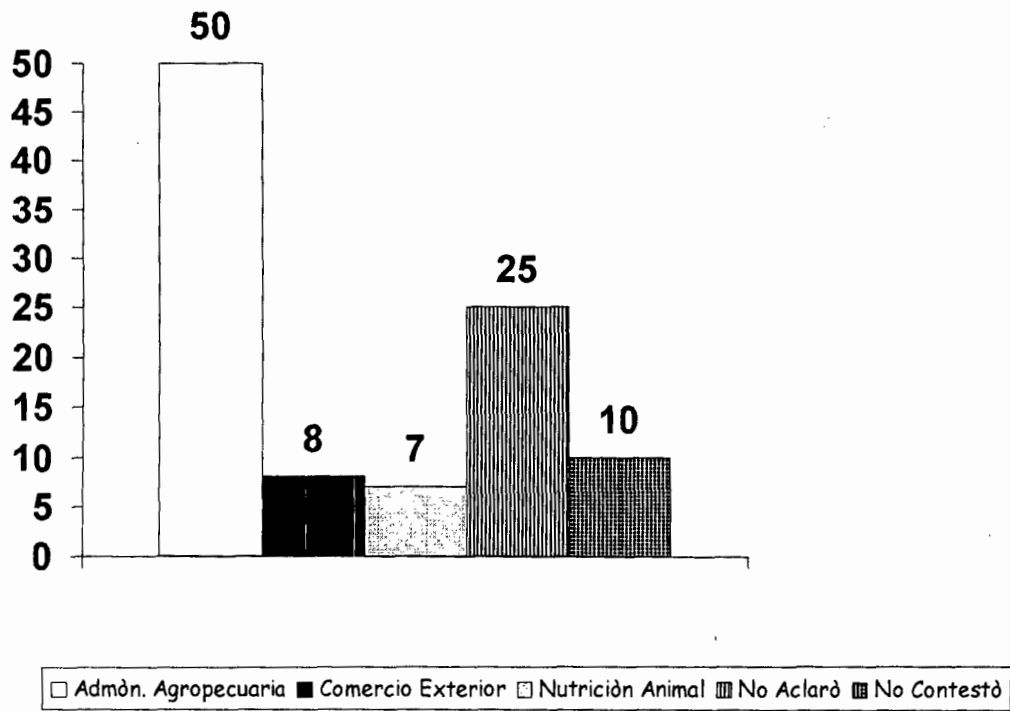
GRAFICA 21

LA EMPRESA DONDE TRABAJAN
LOS M.V.Z. ELABORAN
PROGRAMAS DE ACTUALIZACION



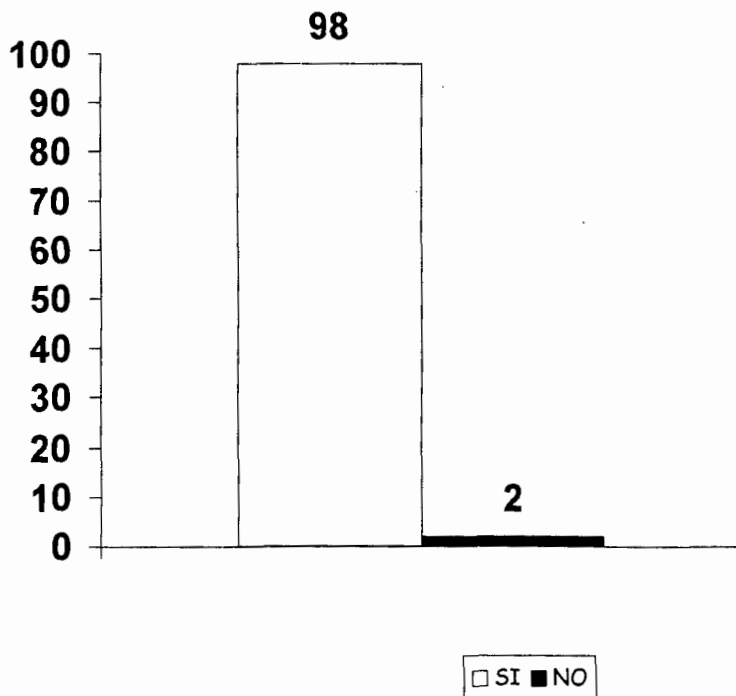
GRAFICA 22

**TIPOS DE CURSOS QUE DESARROLLA
LA EMPRESA DONDE TRABAJAN
LOS M.V.Z. ENCUESTADOS**



GRAFICA 23

DISPONIBILIDAD DE LOS M.V.Z. PARA SEGUIR ESTUDIANDO O ACTUALIZARCE EN SU EJERCICIO PROFESIONAL

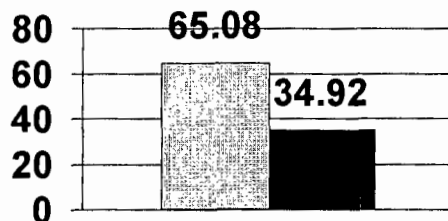


DISPONIBILIDAD DE TIEMPO
DE LOS M.V.Z. PARA
DEDICARLO A SU CAPACITACION



GRAFICA 25

**DISPOSICION DE LOS M.V.Z. EN APORTAR
CUOTA ECONOMICA PARA EL
DESARROLLO DE CURSOS**



□ Si estan dispuestos ■ No contestò

DISCUSION

En el presente estudio, los M.V.Z. entrevistados fueron en su mayoría hombres, por lo que se infiere a que la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia es un quehacer profesional masculino.

Es evidente de acuerdo al estudio, que los profesionistas de la Medicina Veterinaria y Zootecnia son jóvenes, donde se tiene que el 50 por ciento de los encuestados tiene una edad de 31 a 40 años.

La mayoría de los encuestados (92 %) ejercen la carrera y en su perfil profesional de los mismos se tiene como primer termino la Asesoría que ofrece el M.V.Z. a particulares, como segundo termino la Clínica Veterinaria, en tercer lugar se tiene a los que trabajan en Instituciones de Gobierno, en cuarto lugar como Inspectores de Rastro y como ultima opción la Docencia.

Por lo que se deduce que la oferta de los servicios profesionales del Medico Veterinario y Zootecnista, tiende a ser un ejercicio liberal de la profesión, considerando que el 24 % de los encuestados se dedican a la clínica veterinaria y el 37 % se desarrollan dando asesoría. Estas dos practicas profesionales tienen características de ser liberales y solo un mínimo porcentaje de los egresados , prestan sus servicios en el mercado de trabajo del sector publico estos representan el 17.5 % contra el 69.8 % que se dedica al sector privado.

Otro dato significativo, es que los Médicos Veterinarios y Zootecnistas que ofertan sus servicios profesionales en el sector privado las expectativas económicas son buenas y obtienen remuneraciones satisfactorias para satisfacer sus necesidades, mientras que los que trabajan en el sector publico reciben sueldos castigados, que apenas logran satisfacer sus necesidades económicas.

Por otro lado , los Médicos Veterinarios y Zootecnistas que trabajan en el sector privado, tienen como exigencia estar actualizados en su área de conocimiento y como muestra de ello se tiene que la empresa o por iniciativa personal fomentar la actualización continua. En el caso de los Médicos Veterinarios y Zootecnistas que trabajan en el sector publico se suman a las expectativas de actualización profesional.

Los Médicos Veterinarios y Zootecnistas ven como opción la actualización profesional como un instrumento para alcanzar la movilidad profesional, (alcanzar mejoras posiciones en el mercado de trabajo , como son ascenso en el trabajo o alcanzar un mejor reconocimiento social) , lo anterior se fundamenta con el hecho de que el 98 % de los egresados externan la disponibilidad para seguir estudiando y actualizarse para el desarrollo de su profesión.

Entre los cursos que demandan de acuerdo a las exigencias de trabajo, se encuentran, la Administración Agropecuaria, Nutrición Animal, etc.

CONCLUSIONES

- Sería recomendable que la Universidad de Guadalajara a través de la División de Ciencias Veterinarias del C.U.C.B.A., realizara un programa de vinculación con sus egresados en el área estudiada.
- En el área donde se realizó el estudio se proporciona la posibilidad del desarrollo del M.V.Z., demandante de programas de capacitación y actualización profesional, es un espacio propicio para establecer programas de Educación Continua y a distancia por parte de la División de Ciencias Veterinarias de la Universidad de Guadalajara. Ya que según manifiestan los Médicos Veterinarios son sus principales limitantes para el desempeño ideal de la Medicina Veterinaria y Zootecnia.
- Por otro lado es importante difundir extensivamente los Seminarios elevar el índice de Egresados Titulados así como, desarrollar Diplomados o de ser posible una Maestría en Administración Agropecuaria.
- Por último se hace necesario conscientizar al Universitario en general y al Profesionista de la Medicina Veterinaria y Zootecnia en particular, para la formación de una cultura de los futuros profesionales sobre la importancia de los "Estudios de Seguimiento de Egresados" , y lo valioso de su colaboración en la recolección de datos e información por vía encuesta y entrevista, siendo este tipo de estudios un instrumento de vital importancia para la toma de decisiones dentro de la Planeación Educativa.

- d) Dificultad en la aplicación de los conocimientos a problemas concretos. ()
- e) Una deficiencia en el nivel de preparación de la carrera, dentro del ()
-

plano teórico práctico

f) Otros(especificar) _____

22.- La empresa o institución, donde trabajas elabora programas de actualización o capacitación: () Si () No

23.- Para poder competir en el mercado de trabajo, necesitas conocimientos teóricos, técnicos e instrumentales como serían:

- a) Administración de negocios agropecuarios ()
- b) Comercio Exterior ()
- c) Curso de Nutrición Animal ()
- d) Otros (especificar) _____
-

24.- ¿Tendrás disposición de continuar estudiando o actualizarte en relación a tu área de ejercicio profesional? () Si () No

25.- ¿Que curso te interesaría que la Universidad de Guadalajara a través de la Educación a Distancia y Continua, organice en beneficio de tu actualización y preparación profesional?

26.- ¿Cual es la disponibilidad de tiempo que tienes para participar en estos cursos ? (señala No. de horas, así como horario) _____

27.- Considerando que tienes que aportar una cuota de recuperación, para la participación en el curso. ¿ Cual es la cantidad que tu estarías dispuesto a cubrir ? _____

ACTUALIZACION ACADEMICA

28.- Anota en los cuadros de respuesta el número de cursas en que has participado, y en que han contribuido a mejorar tu practica profesional e indica que institución :

De 10 a 20	Horas de duración	/	/	/	_____
De 21 a 40	Horas de duración	/	/	/	_____
De 41 a 100	Horas de duración	/	/	/	_____
De 101 a 200	Horas de duración	/	/	/	_____
De mas de 200	Horas de duración	/	/	/	_____

29.- Numero de eventos académicos (simposio, congresos, foros, etc.) a los que has asistido después de tu egreso _____

30.-¿ Por que institución (es) fue (ron) organizado (s).

Tipo de evento

Institución

31.- ¿Tienes estudios de posgrado, o los estas realizando? () Si () No

Especifica

a) Area de estudio _____

b) Institución _____

c) Estas becado () Si () No

En caso afirmativo, indica en que institución y cual es el tipo de beca: _____

32.-Duración de estudios de posgrado (señalar años y meses) _____

Año de terminación _____

33.- De acuerdo a tu experiencia en que área (s) te gustaría obtener capacitación :

a) Investigación aplicada ()

b) Investigación básica ()

c) Técnico administrativa ()

d) Social ()

e) Pedagógica ()

f) Tecnológica ()

g) Otras (especificar) _____

Explica brevemente por qué : _____

BIBLIOGRAFÍA

1. **ARANDA V.J. Y VILLAGOMEZ Z. D.** Proyecto de Reestructuración del Plan de Estudios en Ciencia Animal No. 1 Pp. 16 - 17, 1988.
2. **ARANDA V. J. Y DIAZ V. R.** Reseña Histórica de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de Guadalajara, en Ciencia Animal No. 1 (Revista de la F.M.V.Z. U de G) Pp. 5 - 7, 1988.
3. **DIAZ B.A., B. A.,** Et. Al, Sistemas Modulares y Curriculum ayer, hoy y mañana, Ed. UAM - Xochimilco. Pp. 67, 1992.
4. **FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTEENIA.** Plan de Estudios de la F.M.V.Z. de la U. De G. Pp. 8 - 15, 1988 .
5. **UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA,** Guía Académica 1979. Ed. Universidad de Guadalajara, Pp. 250 - 254, 1979.
6. **UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA,** Red. Universitaria en Jalisco de la U. De G. (Proyecto Inicial), Guadalajara, Jal. 30 Oct. 1992, Pp. 1-5, 1992.
7. **UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA,** Consejo de Planeación: Centro Universitario de Cs. Biológicas y Agropecuarias: Modelo Académico General, Ed. Comisión Académica Especial del Consejo de Planeación, Guad. Jal., 14 de julio de 1994, Pp.35, 1994.
8. **UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA,** Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Campus Las Agujas, Zapopan, Jal., Pp. 3, 1995.